

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**

**FACULTAD DE ECONOMIA**

**DEPARTAMENTO ACADEMICO**



**DE ECONOMIA**



**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO  
EN EL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS, PROVINCIA DE  
TALARA-DEPARTAMENTO DE PIURA”**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Elva Maria Chiroque Garcia

Dra. Lourdes Valdiviezo Chiroque

**ASESORA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**Piura - Perú**

**2017**

**JURADO CALIFICADOR**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**

Campus Universitario s/n, Miraflores, Castilla, Piura - Perú

**"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA N° 003-VERSION FINAL**

Siendo las 11:00 horas del día lunes 22 de mayo del año 2017, en el local del Aula B de PROMACE de la Facultad de Economía, se reunieron el Jurado Calificador que suscribe, para escuchar la Sustentación Pública de la Versión Final del Proyecto de Tesis intitulado: **"PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE LOS ORGANOS, PROVINCIA DE TALARA – DEPARTAMENTO DE PIURA"** presentado por la Bachiller en Economía la Srta. **ELVA MARIA CHIROQUE GARCIA**.

Estuvo (Estuvieron) ausente (s) el (los) siguiente (s) miembro (s) del Jurado:

- 1) .....
- 2) .....

En concordancia con el Artículo 37° del Reglamento para la obtención de Título Profesional mediante Tesis, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 1073-CU-2014 de fecha 01/10/2014; los miembros del jurado, la declararon:

**APROBADO** ☒

**DESAPROBADO** ☐

Con el Calificativo de

1. Excelente ☐
2. Sobresaliente ☐
3. Muy Bueno ☒
4. Bueno ☐
5. Regular ☐

Siendo las 11:05 horas se dio por concluido el acto académico.

Dando fe a lo expresado en la presente acta, suscriben los miembros del Jurado Calificador:

Dr. BENJAMIN BAYONA RUIZ  
Presidente de Jurado

Dr. JOSE LUIS ORDINOLA BOYER  
Secretaria de Jurado

M.Sc. DANIEL TEMOCHE RUIZ  
Vocal de Jurado

## **DEDICADO**

A mi compañero de batallas, a ti mi Dios, porque siempre estuviste ahí dándome la fuerza necesaria para seguir y lograr todas mis metas trazadas.

A mis padres Violeta y Jorge por estar siempre apoyándome en cada decisión que tomo en mi vida y en cada logro profesional que obtengo, ya que a ustedes les debo mucho en esta vida.

A mis hermanos del alma Pilar, Jovanny, Fernando, Paul, Carlos y Lenin que siempre me dan su apoyo incondicional sin pedir nada a cambio, además de su confianza, su amor sincero que siempre me brindan y sus alegrías por cada logro que obtengo. Igualmente a mis sobrinos que son mi motor y motivo para seguir adelante en mi vida.

A mí enamorado por estar siempre a mi lado apoyándome a cumplir cada meta que me propongo y brindarme cada palabra de aliento cada vez que la necesito, lo cual significa mucho en mi vida.

A mí querida Asesora Lourdes, porque sin ella no hubiera logrado este triunfo, por cada consejo que me brinda siempre para crecer como persona y como profesional.

Finalmente a mis tíos Mauro y Vilma que quiero mucho y siempre están ahí brindándome sus consejos para ser mejor cada día.

## **INDICE GENERAL**

<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES GENERALES</b>	<b>16</b>
1.1 Planteamiento del Problema de Investigación	16
1.2 Objetivos	23
1.3 Hipótesis de investigación	23
1.4 Justificación	24
1.5 Metodología	25
<b>CAPÍTULO 2: APROXIMACIONES TEÓRICAS, LEGALES E INSTITUCIONALES</b>	<b>39</b>
2.1 Marco Conceptual	39
2.1.1 Marco Conceptual relacionado al turismo	39
2.1.2 Marco Conceptual relacionado a la planificación	45
2.2 Marco Teórico	56
2.2.1 Turismo y su vinculación a la economía	56
2.2.2 Turismo y su contribución al desarrollo local	61
2.2.3 Planificación y Turismo	63
2.2.4 Planificación y Desarrollo Económico Local	66
2.2.5 Turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente	67
2.3 Marco Legal	69
2.4 Marco Institucional	74
<b>CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS</b>	<b>79</b>
3.1 Análisis del Entorno mundial y nacional del turismo	79
3.2 Análisis del Entorno regional y provincial del turismo	99
3.3 Análisis interno del distrito de Los Órganos	111
3.3.1 Ubicación geográfica	112



3.3.2	Clima	113
3.3.3	Breve Historia del distrito de Los Órganos	114
3.3.4	Aspectos Socio – Económicos del distrito de Los Órganos	115
3.3.5	Oferta Turística	155
3.3.6	Planta Turística	173
3.3.7	Infraestructura Turística	186
3.3.8	Demanda turística	203
3.3.9	Comercialización y Promoción Turística	220
3.3.10	Análisis de la Vocación Turística del distrito de Los Órganos	224
3.4	Análisis externo del distrito de Los Órganos	224
3.4.1	Análisis Internacional	225
3.4.2	Análisis Nacional	226
3.5	Análisis FODA	229
3.5.1	Análisis de Factores Internos (EFI) y Factores Externos (EFE)	234
<b>CAPITULO 4: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS</b>		<b>237</b>
4.1	Misión	237
4.2	Visión	238
4.3	Objetivos Estratégicos	238
4.4	Actividades y Proyectos	245
4.5	Mapa de Actores Relevantes	257
<b>CAPITULO 5: LINEAMIENTOS DE POLÍTICA EN RELACIÓN AL TURISMO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS</b>		<b>259</b>
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>263</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>266</b>
<b>GLOSARIO DE SIGLAS ECONÓMICAS</b>		<b>275</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>276</b>

## INDICE DE CUADROS

### CAPITULO 1: ANTECEDENTES GENERALES

Cuadro 1.1 Muestreo Estratificado para determinar el número de encuestas por sector poblacional del distrito de Los Órganos .....	31
Cuadro 1.2 Muestreo Estratificado para determinar el número de encuestas a los establecimientos del sector turístico en cada playa del distrito de Los Órganos .....	33
Cuadro 1.3 Variables e Indicadores demográficos, sociales y económicos del distrito de.....	35
Cuadro 1.4 Modelo de Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) a utilizar .....	36

### CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS

Cuadro 3.1 Total de Llegadas de Turistas Internacionales según lugar de residencia en el Perú (2010 a 2014).....	88
Cuadro 3.2 Características Personales del Turista Extranjero que llega al Perú .....	91
Cuadro 3.3 Características Personales del Vacacionista Extranjero que llega .....	94
Cuadro 3.4 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia al departamento de Piura (2010 a 2014) .....	105
Cuadro 3.5 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia en la provincia de Talara (2010 a 2014) .....	111
Cuadro 3.6 Población Total y tasa de representación según distritos de la provincia de Talara (1993 y 2007).....	116
Cuadro 3.7 Población por edades simples del distrito de Los Órganos .....	118
Cuadro 3.8 Indicadores del Índice de Desarrollo Humano del distrito de .....	121
Cuadro 3.9 Instituciones Educativas del distrito de Los Órganos (2015).....	122
Cuadro 3.10 Indicadores del Índice de Desarrollo Humano del distrito de .....	124
Cuadro 3.11 Recursos humanos del centro de salud del distrito de Los Órganos (2016).....	127
Cuadro 3.12 Estructura del centro de salud del distrito de Los Órganos .....	127
Cuadro 3.13 Tipo de seguro de salud * Edad de la población .....	131
Cuadro 3.14 Lugares de mayor incidencia delictiva del distrito de .....	132
Cuadro 3.15 Grado de Instrucción Alcanzado *Ingreso per capital del distrito de .....	142
Cuadro 3.16 Actividades Económicas del distrito de Los Órganos.....	143
Cuadro 3.17 PEA Ocupada según ocupación principal en distrito de Los Órganos (2007 a 2016).....	146
Cuadro 3.18 Ocupación principal *Ingreso per capital del distrito de Los Órganos .....	147

Cuadro 3.19 Comparación del monto Recaudado y PIA de las Fuentes de Financiamiento de la Municipalidad de Los Órganos (2009 a 2015) .....	150
Cuadro 3.20 ¿Conoce todos los recursos turísticos e información relacionada al turismo de la zona? * Sexo de la persona encuestada.....	171
Cuadro 3.21 Recurso Turístico Playa Vichayito.....	171
Cuadro 3.22 Recurso Turístico Playa Los Órganos.....	172
Cuadro 3.23 Planta Turística existente en el distrito de.....	173
Cuadro 3.24 Establecimientos de Hospedajes Categorizados del distrito de .....	176
Cuadro 3.25 Resumen de la limitada infraestructura, señalización y transporte turístico en el distrito de Los Órganos.....	189
Cuadro 3.26 Resumen de la Infraestructura y Señalización Turística en las playas del distrito de Los Órganos.....	197
Cuadro 3.27 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos por meses (2010 a 2014).....	205
Cuadro 3.28 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia al distrito de Los Órganos (2010 a 2014) .....	209
Cuadro 3.29 Nivel Educativo * Edad del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016).....	212
Cuadro 3.30 Nivel Educativo * Ocupacion del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016).....	213
Cuadro 3.31 Tipo de alojamiento * Grupo de viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016) .....	217
Cuadro 3.32 Tipo de Turistas identificados en el distrito de Los Órganos.....	220
Cuadro 3.33 Matriz FODA del distrito de Los Órganos.....	230
Cuadro 3.34 Factores EFI del distrito de Los Órganos.....	234
Cuadro 3.35 Factores EFE del distrito de Los Órganos.....	236

## **CAPITULO 4: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS**

Cuadro 4.1 Matriz de Objetivos Específicos con Indicadores y Metas del distrito de Los Órganos.....	242
Cuadro 4.2 Programación multianual de las actividades con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos (2017 a 2021) .....	250
Cuadro 4.3 Programación multianual de las inversiones con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos (2017 a 2021) .....	254
Cuadro 4.4 Actores Involucrados del distrito de Los Órganos .....	258

## INDICE DE GRAFICOS

### CAPITULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS

Gráfico 3.1 Evolución del total de llegadas de turistas internacionales (1990 a 2014).....	80
Gráfico 3.2 Variación Porcentual de las llegadas de turistas internacionales según regiones de la Organización Mundial del Turismo (2006 a 2014).....	81
Gráfico 3.3 Evolución de los Ingresos por turismo internacional (1990 a 2014).....	82
Gráfico 3.4 Variación Porcentual de los Ingresos por turismo internacional según regiones de la Organización Mundial del Turismo (2006 a 2014).....	83
Gráfico 3.5 Porcentaje del Motivo de Viaje de los Turistas Internacionales, acumulado (2006 a 2014).....	84
Gráfico 3.6 Principales Destinos Turísticos del Mundo (2005 a 2014).....	85
Gráfico 3.7 Tendencias y Proyecciones del Turismo Internacional .....	86
Gráfico 3.8 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Internacionales al Perú .....	88
Gráfico 3.9 Evolución del Ingreso de divisas generado por las llegadas de turistas Internacionales al Perú (2004 a 2014) .....	89
Gráfico 3.10 Evolución del Total de Llegadas e Ingreso por turistas extranjeros con fines de ocio y recreación en el Perú (2009 a 2014).....	90
Gráfico 3.11 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales en el Perú .....	91
Gráfico 3.12 Porcentaje del Motivo de Viaje del Turista que llega al Perú .....	92
Gráfico 3.13 Principales departamentos que visita el Turista Extranjero en el Perú acumulado (2006 a 2014) .....	93
Gráfico 3.14 Evolucion del Gasto total y diario promedio del Turista Extranjero en el Perú (2009 a 2014) .....	93
Gráfico 3.15 Tipo de Alojamiento utilizado por el Vacacionista extranjero .....	94
Gráfico 3.16 Motivos de Viaje del Vacacionista Extranjero que llega al Perú.....	95
Gráfico 3.17 Principales departamentos que visita el Vacacionista extranjero .....	96
Gráfico 3.18 Actividades que realiza el Vacacionista Extranjero en el Perú acumulado( 2010 a 2014).....	97
Gráfico 3.19 Evolucion del Gasto promedio total y diario del Vacacionista Extranjero en el Perú (2010 a 2014).....	97
Gráfico 3.20 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al departamento de Piura (2008 a 2014) .....	103
Gráfico 3.21 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros en el departamento de Piura por meses, acumulado (2010 a 2014).....	104
Gráfico 3.22 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al departamento de Piura según provincias, acumulado (2010 a 2014).....	104
Gráfico 3.23 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros a la provincia de Talara (2008 a 2014).....	108
Gráfico 3.24 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros a la provincia de Talara según por meses (2010 a 2014).....	109
Gráfico 3.25 Total de Turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Talara según distritos (2010 a 2014).....	110

Gráfico 3.26 Porcentaje de las Llegadas de Turistas Nacionales según lugar de residencia a la provincia de Talara, acumulado (2010 a 2014) .....	110
Gráfico 3.27 Evolución de la población del distrito de Los Órganos .....	116
Gráfico 3.28 Porcentaje de la población por sexo del distrito de Los Órganos .....	117
Gráfico 3.29 Población por edades simples del distrito de Los Órganos (1993 a 2007).....	118
Gráfico 3.30 Población por edades simples y sexo del distrito de.....	119
Gráfico 3.31 Porcentaje de hijos en las familias del distrito de Los Órganos .....	119
Gráfico 3.32 Índice de Desarrollo Humano del distrito de Los Órganos y la Prov. Talara (2003-2012).....	120
Gráfico 3.33 Población Escolar del distrito de Los Órganos .....	123
Gráfico 3.34 Evolución del Indicador Matricula Secundaria del distrito de Los Órganos (2009 a 2015) .....	124
Gráfico 3.35 Grado de instrucción alcanzado en el distrito de Los Órganos (2016).....	125
Gráfico 3.36 Grado de instrucción alcanzado y Sexo de la población del distrito de Los Órganos (2016).....	126
Gráfico 3.37 Evolución de los casos confirmados de dengue en el distrito de Los Órganos (2010 a 2015) .....	128
Gráfico 3.38 Casos confirmados de dengue por grupos de edad en el distrito de Los Órganos (2015).....	128
Gráfico 3.39 Evolución de las enfermedades diarreicas agudas (EDAS) en el distrito de Los Órganos (2011 a 2015) .....	129
Gráfico 3.40 Evolución de las infecciones respiratorias agudas (IRAS) en el distrito de Los Órganos (2011 a 2015) .....	130
Gráfico 3.41 Población con seguro de salud, distrito de Los Órganos .....	130
Gráfico 3.42 Porcentaje del total de denuncias en el distrito de .....	133
Gráfico 3.43 Número de denuncias por faltas verbales en el distrito de .....	134
Gráfico 3.44 Número de detenidos por diversos delitos en el distrito de .....	134
Gráfico 3.45 Porcentaje de operativos policiales en el distrito de Los Órganos (2015).....	135
Gráfico 3.46 Percepción de seguridad del distrito de .....	135
Gráfico 3.47 Principales problemas de inseguridad en el distrito de.....	136
Gráfico 3.48 Porcentaje de viviendas con acceso a agua en el distrito de Los Órganos (2007 a 2016).....	137
Gráfico 3.49 Tipo de abastecimiento de agua en las viviendas del distrito de Los Órganos (2007 a 2016) .....	137
Gráfico 3.50 Porcentaje de viviendas con acceso a desagüe del distrito de Los Órganos (2007 a 2016).....	138
Gráfico 3.51 Tipo de abastecimiento de desagüe en las viviendas del distrito de Los Órganos (2007 a 2016).....	139
Gráfico 3.52 Porcentaje de viviendas con acceso al servicio de alumbrado eléctrico del distrito de Los Órganos (2007 a 2016).....	139
Gráfico 3.53 Porcentaje de viviendas según material de construcción del distrito de Los Órganos (2007) .....	140
Gráfico 3.54 Evolución del ingreso per capital de las familias del distrito de .....	141
Gráfico 3.55 Ingreso Familiar del distrito de Los Órganos (2016).....	141

Gráfico 3.56 Porcentaje de la PEA Ocupada que relaciona su actividad económica con el turismo en el distrito de Los Órganos (2016) .....	143
Gráfico 3.57 Población Económicamente Activa del distrito de Los Órganos (2007 a 2016) .....	144
Gráfico 3.58 Población ocupada y desocupada según Sexo .....	145
Gráfico 3.59 PEA según categoría de ocupación de la población del distrito de Los Órganos (2016).....	146
Gráfico 3.60 Transferencias Presupuestales del Gobierno Central hacia las Municipalidades de la Provincia de Talara (2009 a 2015).....	148
Gráfico 3.61 Evolución de las transferencias por Fuentes de Financiamiento de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2009 a 2015) .....	149
Gráfico 3.62 Evolución del Presupuesto de Inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos, (2009 a 2015) .....	151
Gráfico 3.63 Capacidad de Gasto de Inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2007 a 2015).....	152
Gráfico 3.64 Evolución de la Inversión por Funciones de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2009 a 2015) .....	153
Gráfico 3.65 Aprobación de la gestión municipal del distrito de Los Órganos (2011 a 2014) .	155
Gráfico 3.66 Aprobación de la gestión municipal del distrito de Los Órganos (2015 a 2018) .	155
Gráfico 3.67 Recursos Turísticos visitados por los turistas que llegan al distrito de Los Órganos .....	169
Gráfico 3.68 Información de los Recursos turísticos desde la perspectiva de la población distrito de Los Órganos .....	170
Gráfico 3.69 Recursos turísticos desde la perspectiva de la población distrito de Los Órganos .....	170
Gráfico 3.70 Establecimientos relacionados al sector turismo en el distrito de Los Órganos (2015).....	174
Gráfico 3.71 Establecimientos de Hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015).....	175
Gráfico 3.72 Total de empleo generado por los establecimientos de hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015) .....	175
Gráfico 3.73 Total de turistas y días de permanencia en los establecimientos de hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015) .....	177
Gráfico 3.74 Establecimientos de alimentos y bebidas del distrito de Los Órganos (2015) .....	177
Gráfico 3.75 Total de Artesanos en el distrito de Los Órganos (2015) .....	178
Gráfico 3.76 Establecimientos destinados al turismo del distrito de Los Órganos (2015).....	179
Gráfico 3.77 Establecimientos de servicios turísticos formales en el distrito de Los Órganos (2015).....	180
Gráfico 3.78 Tipo de servicio de los establecimientos relacionados al turismo del distrito de Los Órganos (2016) .....	180
Gráfico 3.79 Tiempo de funcionamiento de los establecimientos relacionados al turismo del distrito de Los Órganos (2016) .....	181
Gráfico 3.80 Porcentaje de los establecimientos relacionados al turismo que abastecen la demanda turística del distrito de Los Órganos (2016) .....	181
Gráfico 3.81 Periodo de mayor ocupación de sus instalaciones o servicios.....	182
Gráfico 3.82 Gasto promedio por día del turista en el distrito de.....	182
Gráfico 3.83 Medio que utilizan para contactar a sus clientes los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos (2016).....	183

Gráfico 3.84 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos que utilizan publicidad (2016).....	183
Gráfico 3.85 Tipo de medio que utilizan los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos para realizar publicidad (2016).....	184
Gráfico 3.86 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos que están acorde a sus tarifas de sus productos (2016) .....	184
Gráfico 3.87 Porcentaje de los establecimientos relacionados al turismo que pertenecen a un gremio, comité o asociación del distrito de Los Órganos.....	185
Gráfico 3.88 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos que reciben apoyo de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2016) .....	185
Gráfico 3.89 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos que reciben capacitaciones por parte de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2016).....	186
Gráfico 3.90 Condiciones de la Señalización Vial en el distrito de Los Órganos (2016).....	187
Gráfico 3.91 Condiciones de la Infraestructura de Transporte Turístico en el distrito de Los Órganos (2016) .....	188
Gráfico 3.92 Condiciones de la Infraestructura de acceso a las playas del distrito de Los Órganos (2016) .....	199
Gráfico 3.93 Condiciones de la Señalización Turística en el distrito de .....	200
Gráfico 3.94 Condiciones de la Infraestructura de los Servicios Higiénicos en el distrito de Los Órganos (2016) .....	200
Gráfico 3.95 Condiciones de la Infraestructura del Servicio de Seguridad en el distrito de Los Órganos (2016) .....	201
Gráfico 3.96 Infraestructura o Servicios adicionales con que debería contar las playas y el distrito de Los Órganos (2016) .....	201
Gráfico 3.97 Porcentaje de Satisfacción de visita de los Turistas al distrito de Los Órganos (2016).....	202
Gráfico 3.98 Porcentaje de Turistas que recomendaría o regresaría al distrito de Los Órganos (2016).....	202
Gráfico 3.99 Porcentaje de Establecimientos de Servicios Turísticos que opina sobre el crecimiento del Turismo en el distrito de Los Órganos (2016) .....	203
Gráfico 3.100 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2008 a 2014).....	204
Gráfico 3.101 Porcentaje de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2016) .....	204
Gráfico 3.102 Variación Porcentual del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2009 a 2014) .....	205
Gráfico 3.103 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales al distrito de Los Órganos (2008 a 2014) .....	206
Gráfico 3.104 Total de Llegadas de Turistas Nacionales al distrito de Los Órganos por meses acumulado (2010 a 2014) .....	206
Gráfico 3.105 Porcentaje del Total de Llegadas de Turistas Nacionales según región de origen al distrito de Los Órganos, acumulado (2010 a 2014).....	207
Gráfico 3.106 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Extranjeros al distrito de Los Órganos (2008 a 2014) .....	208
Gráfico 3.107 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros al distrito de Los Órganos por meses acumulado (2010 a 2014) .....	208
Gráfico 3.108 Sexo del Turista que llega al distrito de.....	210

Grafico 3.109 Turista * Sexo .....	210
Gráfico 3.110 Edad del Turista que llega al distrito de .....	211
Gráfico 3.111 Nivel Educativo del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016).....	211
Gráfico 3.112 Ocupacion del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016) .....	212
Gráfico 3.113 Motivo de Viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016) .....	213
Grafico 3.114 Ambito del Turista * Motivo de Viaje.....	214
Gráfico 3.115 Grupo de Viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016).....	214
Gráfico 3.116 Tipo de medio que utilizo el turista para enterarse del distrito de Los Órganos (2016).....	215
Gráfico 3.117 Modalidad utilizada por el turista para acceder al distrito de Los Órganos (2016) .....	215
Gráfico 3.118 Modalidad de transporte utilizada por el turista para acceder al distrito de Los Órganos (2016) .....	216
Gráfico 3.119 Tipo de hospedaje que utilizo el turista para alojarse en el distrito de Los Órganos (2016) .....	216
Gráfico 3.120 Dias de permanencia del turista en el distrito de Los Órganos (2016) .....	217
Gráfico 3.121 Gasto promedio por día del turista en el distrito de Los Órganos (2016).....	218
Gráfico 3.122 Turista * Gasto promedio por día en el distrito de .....	218
Gráfico 3.123 Recursos Turisticos que conoce el turista en el distrito de Los Órganos (2016)	219
Gráfico 3.124 Actividades recreativas y deportivas que le gustaria realizar al turista en las playas del distrito de Los Órganos (2016) .....	220



## INDICE DE FIGURAS

### **CAPITULO 1: ANTECEDENTES GENERALES**

Figura 1.1 Componentes de la Planificación Estratégica.....	36
---	----

### **CAPÍTULO 2: APROXIMACIONES TEÓRICAS, LEGALES E INSTITUCIONALES**

Figura 2.1 Desarrollo de un Producto Turístico.....	44
Figura 2.2 Circuito y Corredor Turístico .....	44
Figura 2.3 Esquema básico un proceso de planificación situacional.....	48
Figura 2.4 Esquema del proceso de planificación estratégica .....	49
Figura 2.5 Componentes de la Planificación Estratégica.....	50

### **CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS**

Figura 3.1 Porcentaje de aporte al PBI y número de empleos generados por el Turismo en el Perú (2012 a 2021).....	87
Figura 3.2 Logotipo de la Marca Perú .....	98
Figura 3.3 Portal <a href="http://www.ytuqueplanes.com">www.ytuqueplanes.com</a> .....	98

### **CAPITULO 4: PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS**

Figura 4.1 Propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito de Los Órganos .....	237
Figura 4.2 Mapa de Actores del distrito de Los Órganos .....	257

## INDICE DE FOTOGRAFIAS

### CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS

Fotografía 3.1 Centro de Salud del Distrito de Los Órganos.....	126
Fotografía 3.2 Comisaría del distrito de Los Órganos .....	132
Fotografía 3.3 Malecón del distrito de Los Órganos .....	156
Fotografía 3.4 Mar Bicolor del distrito de Los Órganos.....	1577
Fotografía 3.5 Sunset del distrito de Los Órganos.....	157
Fotografía 3.6 Color de la arena de las playas del distrito de Los Órganos.....	158
Fotografía 3.7 Pintor Submarino del distrito de Los Órganos .....	158
Fotografía 3.8 Murales en el interior del distrito de Los Órganos.....	159
Fotografía 3.9 Playa Los Órganos y Actividades acuáticas.....	161
Fotografía 3.10 Desembarcadero Pesquero Artesanal de la Playa Los Órganos .....	161
Fotografía 3.11 Avistamiento de Ballenas Jorobadas en la Playa Los Órganos.....	162
Fotografía 3.12 Playa Punta Veleros .....	163
Fotografía 3.13 Surf en Playa Punta Veleros.....	1633
Fotografía 3.14 Museo Marino de Pacific Adventures en Playa Punta Veleros.....	164
Fotografía 3.15 Playa Vichayito .....	164
Fotografía 3.16 Actividades que se realizan en Playa Vichayito.....	165
Fotografía 3.17 Playa el Ñuro.....	165
Fotografía 3.18 Avistamiento de Tortugas Marinas en la Playa El Ñuro .....	166
Fotografía 3.19 Cerro El Encanto del distrito de Los Organos.....	167
Fotografía 3.20 Cerro de las Aves del distrito de Los Órganos.....	167
Fotografía 3.21 Cerro de las Siete Caras del distrito de Los Órganos .....	168
Fotografía 3.22 Señalización Turística en el distrito de Los Órganos .....	187
Fotografía 3.23 Paraderos Turísticos en el distrito de Los Órganos.....	188
Fotografía 3.24 Infraestructura y señalización e infraestructura turística en la playa Los Órganos.....	190
Fotografía 3.25 Desembarcadero Pesquero Artesanal de la playa.....	190
Fotografía 3.26 Vías de acceso a la playa de Punta Veleros .....	191
Fotografía 3.27 Infraestructura Turística en la playa de Punta Veleros.....	191
Fotografía 3.28 Señalización Turística en la playa de Punta Veleros.....	192
Fotografía 3.29 Vías de acceso a la Playa de Vichayito .....	192
Fotografía 3.30 Infraestructura Turística en la playa de Vichayitos.....	193
Fotografía 3.31 Infraestructura Hotelera en las playas de Vichayitos y El Ñuro .....	194
Fotografía 3.32 Vías de acceso a la playa El Ñuro .....	194
Fotografía 3.33 Señalización Turística en la playa El Ñuro .....	195
Fotografía 3.34 Infraestructura turística en la playa El Ñuro .....	195
Fotografía 3.35 Desembarcadero Pesquero Artesanal El Ñuro .....	196
Fotografía 3.36 Seguridad en las playas del distrito de Los Órganos.....	196
Fotografía 3.37 Marca Turística del distrito de Los Órganos .....	222

## **INDICE DE MAPAS**

### **CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS**

Mapa 3.1 Mapa de localización del departamento de Piura en Sudamérica.....	100
Mapa 3.2 Mapa de localización de la provincia de Talara en el departamento de Piura .....	106
Mapa 3.3 Mapa del distrito de Los Órganos.....	113
Mapa 3.4 Mapa de los recursos turísticos del distrito de Los Órganos .....	160

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	276
Anexo 2: Matriz de Objetivos, estrategias, indicadores, actividades y proyectos del distrito de Los Órganos.....	277
Anexo3: Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que concurren al distrito de Los Organos.....	277
Anexo 4: Encuesta dirigida a los operadores turísticos del distrito de Los Órganos.....	288
Anexo 5: Encuesta socioeconómica dirigida a la población del distrito de Los Órganos .....	291

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un diagnóstico y un Plan Estratégico que permita determinar si el distrito de Los Órganos ubicado en la provincia de Talara posee una potencial para el desarrollo turístico desde un enfoque económico. La metodología aplicada en nuestro tema de investigación se ha basado en lo sugerido a la “Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local”, adaptándose a la realidad del distrito en estudio, así mismo se realizó un levantamiento de información de fuentes tanto primarias como secundarias. Para la obtención de la información primaria se realizaron visitas al distrito y a los diversos recursos turísticos permitiendo así recoger información directa a partir de la población de la zona, fotografías y la aplicación de encuestas dirigidas a la población, a los turistas que llegan al distrito y a los operadores turísticos del distrito. Igualmente se utilizó información secundaria de diferentes instituciones que influyen en el desarrollo del sector turismo. La técnica para la aplicación de encuestas fue el muestreo estratificado, por zonas poblacionales con una muestra de 240 encuestas aplicar, para establecimientos un total de 46 encuestas y 243 a los turistas. Como hipótesis central de investigación se postula si el distrito de Los Órganos posee potencialidades para afrontar un desarrollo turístico en la zona. Se obtuvo resultados a favor de la hipótesis central de la investigación, ya que el distrito de Los Órganos cuenta con 4 recursos turísticos de gran demanda como son playa Punta Veleros, Los Órganos, El Ñuro y Vichayito, en los cuales se pueden realizar diversas actividades turísticas, así mismo posee atractivos naturales y biodiversidad de especies hidrobiológicas. Igualmente más del 50% de su Población Económicamente Activa se dedica a actividades relacionadas con el Turismo. Cuenta con un aproximado de 144 establecimientos que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística (establecimientos de hospedajes de diversas categorías; restaurantes; agencias de viajes y operadores turísticos que brindan diversos tipos de actividades en la zona, orientados a los diversos tipos de turistas). Pero que a la vez dichos recursos turísticos presentan una limitada infraestructura turística como es malecón para surf, vías de acceso a los recursos turísticos, señalización turística, estacionamientos vehiculares, cabinas de salvavidas, miradores turísticos entre otros, del mismo modo existe bajos niveles de gestión por parte de la municipalidad distrital para el desarrollo turístico en este distrito, a pesar de las potencialidades naturales con las que cuenta. Por ello se propuso en nuestra propuesta estratégica determinar la misión y visión de distrito de Los Órganos, así mismo plantear 5 objetivos generales los cuales comprenden objetivos específicos los mismos que presentan estrategias que ayudaran al cumplimiento de dichos objetivos, seguidamente se plantearon actividades y proyectos por cada objetivo y estrategia y finalmente en nuestra propuesta estratégica se planteó la programación multianual de las actividades y proyectos con énfasis en turismo. Finalmente al contar el distrito de Los Órganos con este documento de gestión como es el Plan de Desarrollo Turístico distrital, este se convertirá en una guía orientadora, que permitiría que el distrito se convierta en una zona de desarrollo turístico que aprovecha el potencial de recursos naturales que posee y desarrolla actividades orientadas al turismo, lo que redundará en el desarrollo económico y social de la zona.

**Palabras Claves:** Turismo, diagnóstico, propuesta estratégica, muestreo estratificado, recursos turísticos, actividad turística, oferta turística, demanda turística, planta turística, promoción turística, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The present investigation is to carry out a diagnosis and a Strategic Plan to determine if the district de Los Organos located in the province of Talara has a potential for the tourist development from an economic perspective.

The methodology applied in our research topic was based on what was suggested to the "Guide for the elaboration of Local Tourism Development Plans", adapting itself to the reality of the studied district, as well as a survey of information from both primary sources secondary.

In order to obtain the primary information, visits made to the district and to the various resources that allow the collection of information directly from the population of the area, photographs and the application of surveys directed at the population, tourists arriving in the district and Tour operators of the district.

Secondary information from different institutions that influence the development of the tourism sector was also used. The technique for the application of stratified sampling, by population areas with a sample of 240 surveys applies, for establishments a total of 46 surveys and 243 tourists.

As a central hypothesis of research is located in the district of Los Organos has potential for a tourism development in the area. Results were obtained in favor of the central hypothesis of the investigation, since the district of Los Organos has 4 tourist resources of great demand like Punta Veleros beach, Los Organos, El Ñuro and Vichayito, also has natural attractions and Biodiversity of hydrobiological species.

Equally more than 50% of its Economically Active Population is dedicated to activities related to Tourism. It has an approximate of 144 establishments that support the development of tourist activity (establishments of lodging of diverse categories, restaurants, travel agencies and tour operators that offer diverse types of activities in the zone, oriented to the diverse types of tourists).

While tourism resources are involved, there is a limited infrastructure for surfing resources, access routes to tourism resources, tourist signage, vehicle parking lots, lifeguard booths, other tourist lookouts, in the same way On the part of the district municipality for the tourist development in this district, one of the natural potentialities that counts on. It was proposed in our strategic proposal to determine the mission and vision of the districts of Los Organos, as well as to raise 5 general objectives that include the objectives that the only ones that are targeted Strategies that help the fulfillment of the objectives, Each objective and Strategy and finally in our strategic proposal the multi-annual programming of the activities and projects with emphasis in tourism was proposed.

Finally, the district of Los Organos with this management document such as the District Tourist Development Plan, which allows the district to become a tourist development area that takes advantage of the potential of natural resources that owns and develop activities oriented to tourism, which will result in the economic and social development of the area.

**Keywords:** Tourism, diagnosis, strategic proposal, stratified sampling, tourist resources, tourist activity, touristic offer, tourist demand, tourist plant, tourism promotion, turistic development.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo ha generado importantes flujos hacia destinos consagrados del territorio nacional. Así mismo es considerado una de las principales actividades generadoras de desarrollo económico y social, transformándose en una fuente de ingresos económicos importantes para los empresarios del rubro y para la comunidad en general ya que se ve beneficiada directa o indirectamente con la actividad turística.

Es por esto que se plantea realizar un diagnóstico y un Plan Estratégico que permita determinar si el distrito de Los Órganos ubicado en la provincia de Talara posee una potencial para el desarrollo turístico desde un enfoque económico, debido a que el turismo es una herramienta económica orientada al desarrollo integral del país desde la acción, el cual formula retos, plantea alternativas y propone programas de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores.

La metodología utilizada para la realización de la propuesta estratégica de desarrollo turístico se ha basado en lo sugerido a la “Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local” del MINCETUR, adaptándose a la realidad del distrito en estudio, así mismo se realizó un levantamiento de información de fuentes tanto primarias como secundarias. La técnica para la aplicación de las encuestas fue el muestreo estratificado, por zonas poblacionales con una muestra de 240 encuestas para los hogares, 46 encuestas para los establecimientos y 243 a los turistas.

Entre los principales hallazgos de la investigación se puede mencionar que el distrito de Los Órganos cuenta con 4 recursos turísticos de gran demanda por lo turistas tanto nacionales como internacionales, como son la playa Punta Veleros, playa Los Órganos, playa El Ñuro y playa Vichayito en los cuales se pueden realizar diversas actividades turísticas. El 50% de su Población Económicamente Activa se dedica a actividades relacionadas con el Turismo, del mismo modo el distrito cuenta con establecimientos turísticos que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística.

Además se encontró que los recursos turísticos presentan limitados niveles de desarrollo para convertirse en atractivos turísticos, debido a los insuficientes y en algunos casos inexistentes instalaciones turísticas y equipamiento, los operadores turísticos no se encuentran formalizados ni cuentan con los permisos municipales y

sectoriales correspondientes, es así que el 98% de los establecimientos de hospedaje del distrito registran escasos niveles de clasificación y categorización, convirtiéndose así en debilidades que limitan un adecuado desarrollo turístico del distrito.

Para mejorar las condiciones actuales del distrito de Los Órganos a partir del desarrollo de la actividad turística se implementaron una serie de proyectos y actividades con énfasis en turismo, los mismos que ayudaran al cumplimiento de los objetivos específicos planteados, para su ejecución durante los 5 años de nuestro plan de desarrollo turístico se necesitara un monto total de S/. 96, 375,000.00 soles.

El presente trabajo de investigación comprende cinco capítulos: el capítulo uno establece aspectos generales como antecedentes, planteamiento del problema de investigación, objetivos, hipótesis, justificación y metodología de la investigación. El capítulo dos abarca un marco conceptual, el cual está dividido en aspectos conceptuales relacionados al turismo y a la planificación; así mismo un marco teórico que aborda aportes teóricos sobre la vinculación del turismo con la economía, turismo y su contribución al desarrollo local, planificación y turismo, planificación y desarrollo económico local y por ultimo turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente

El capítulo tres presenta el diagnóstico y las potencialidades turísticas del distrito de Los Órganos, iniciándose por un análisis del entorno mundial, nacional, regional y provincial del turismo; seguido de un análisis del ámbito interno o micro entorno del distrito, en el cual se analiza sus aspectos socio-económicos, su oferta, planta turística, demanda, comercialización, promoción turística y vocación turística; permitiendo así identificar sus fortalezas y debilidades. Igualmente se realizó un análisis externo del distrito, que ayudo a obtener sus oportunidades y amenazas; concluyendo con un análisis FODA.

En el capítulo cuatro se desarrolla la propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito los órganos, conteniendo la misión, visión, objetivos estratégicos, actividades y proyectos, mapa de actores relevantes y el inventario de recursos turísticos del distrito. Finalmente el capítulo cinco comprende lineamientos de política en relación al turismo del distrito Los Órganos.



## **CAPITULO 1**

### **ANTECEDENTES GENERALES**

En el presente capítulo se desarrollará el planteamiento del problema de investigación, igualmente se justifica la importancia del presente investigación, se establece los objetivos, las hipótesis y finalmente la metodología de la investigación.

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El sector Turismo tiene un impacto económico significativo en el mundo, su contribución al PBI mundial asciende a 9%, generando US\$6.6 billones y 260 millones de empleos ya que 1 de cada 11 empleos son generados por dicha actividad. Para el año 2023 se estima que la contribución del turismo al PBI mundial será de 10% el cual generará US\$10.5 billones y 340 millones de empleos<sup>1</sup>. Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el quinto puesto, por detrás de combustibles, productos químicos, productos alimenticios y automoción, si bien en muchos países en desarrollo ocupa el primer lugar.<sup>2</sup>

Para el año 2013, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de US\$ 1.159.000 millones de dólares en todo el mundo, partiendo de US\$ 1.078.000 millones de dólares generados en 2012, de los cuales Europa representa el 42% del total de los ingresos por turismo internacional. Los destinos de Asia y el Pacífico representan el 31% de los ingresos mundiales, en las Américas la cuota es del 20%, en Oriente Medio la cuota es del 4% y en África la cuota es del 3%<sup>3</sup>.

La Organización Mundial de Turismo señala al año 2012 que los destinos de economías emergentes tuvieron un crecimiento más rápido que el de las economías avanzadas, la misma que se mantendría en el futuro<sup>4</sup>. Entre las economías emergentes se encuentran Asia, América Latina, Euro Central y del Este, Medio Oriente y África; para los cuales se estima que al 2030 las llegadas de turistas internacionales crecerán a

---

<sup>1</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021. Lima, Perú.

<sup>2</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional – Edición 2014. Madrid, España (pag6).

<sup>3</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional – Edición 2014. Madrid, España (pag5).

<sup>4</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2012). Panorama OMT del Turismo Internacional – Edición 2012. Madrid, España

un ritmo del 4.4% al año, tasa que resulta el doble que el de las economías avanzadas(2.2%)<sup>5</sup>.

Así mismo para el año 2014 afirma que durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.<sup>6</sup>

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5% en el año 2013, alcanzándose la cifra récord de 1.087 millones de llegadas en todo el mundo, frente a los 1.035 millones en el 2012, año en que por primera vez se superó la cota de los mil millones. A pesar de que la economía mundial avanza a marcha lenta, la demanda de turismo internacional en 2013 superó las expectativas, con 52 millones más de turistas internacionales viajando por el mundo.<sup>7</sup>

El turismo en nuestro país ha venido creciendo de manera sostenida entre los años 2002 - 2012, la llegada de turistas internacionales creció de 1.1 a 2.8 millones, la generación de divisas se cuadruplicó pasando de US\$837 a US\$ 3,288 millones. Así mismo, en el 2012 el turismo generó 1.081.035 empleos y su contribución directa al PBI nacional fue 3.7%. Todo esto se puede explicar gracias a que el Perú cuenta con fortalezas referidas a sus recursos naturales, diversidad de especies, recursos culturales y efectividad del marketing lo cual influye para atraer el turismo a nuestro país. Esto lleva a determinar que el sector turismo tiene una serie de ventajas comparativas y competitivas, como lo señala el Ranking de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, en el cual fueron evaluados 140 países y dentro de ellos está el Perú.<sup>8</sup>

El potencial de crecimiento del sector turismo en el Perú es alto, tanto en turismo receptivo como interno. Respecto al turismo receptivo, este presenta una tasa de crecimiento de turistas y viajeros internacionales del 8.1%, que está por encima de la tasa promedio de la región (3.7% para Latinoamérica) y por encima de la media

---

<sup>5</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021. Lima, Perú.

<sup>6</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional – Edición 2014. Madrid, España (pag2).

<sup>7</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). Panorama OMT del Turismo Internacional – Edición 2014. Madrid, España (pag4).

<sup>8</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021. Lima, Perú.

mundial (2.2%)<sup>9</sup>. En el caso del turismo interno, este viene creciendo fuertemente impulsado por el incremento del poder adquisitivo de la clase media y el considerable incremento del flujo de viajeros por ocio, recreación y negocios dentro del país<sup>10</sup>.

La región Piura no es ajena a esta realidad ya que cuenta con una gran diversidad de recursos naturales entre los cuales destacan las playas del norte del Perú ubicadas en las provincias de Paita y Talara. Así tenemos las playas de Colán y Yácala ubicadas en las provincias de Paita; así como Máncora, Cabo Blanco, Los Órganos, Vichayito, Punta Veleros y El Ñuro en la provincia de Talara. En las playas de Máncora y Los Órganos se ubican especies de corrientes cálidas y frías, peces tropicales como el pez ángel cortés, que son los mismos peces que se encuentran en el Caribe así como peces de colores.

De estos balnearios, Máncora, es quizás a la fecha el más conocido del Perú, tanto internamente como a nivel internacional. El total de arribos a esta playa ha crecido vertiginosamente desde el año 2003 con 24,562 turistas hasta 98,063 turistas para el año 2014, lo que representa un crecimiento del 299% en 11 años<sup>11</sup>. Esta situación del crecimiento exagerado de turistas tanto nacionales como extranjeros no ha ido de la mano con las condiciones de desarrollo turístico a nivel de oferta turística (infraestructura, orientación turística, servicios básicos, etc.), lo que ha permitido condiciones de delincuencia, inseguridad, desabastecimiento, aspectos que generan insatisfacción por parte del turista, situación que se observa en mayor medida en los meses de verano, meses de mayor demanda.<sup>12</sup>

Por su parte, Cabo Blanco ubicado en el distrito El Alto perteneciente a la provincia de Talara es una playa de 1 km de largo, conocida como zona ideal para tabla hawaiana y la pesca alta o pesca deportiva. Este lugar empezó a ser conocido en los años cincuenta por la visita de diversas figuras internacionales como el literario Ernesto Hemingway, el deportista Alfred Glassell, la actriz, cantante y modelo Marilyn

---

<sup>9</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013). Compendio de cifras estadísticas de Turismo para el periodo 2007 – 2011.

<sup>10</sup>Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Prom Perú). Perfil del Turista Extranjero 2012. Lima, Perú.

<sup>11</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Datos estadísticos durante el periodo 2003 – 2014.

<sup>12</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2011). Playa Máncora. Distrito de Máncora, Piura. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=407](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=407)

Monroe, el actor y comediante Mario Moreno Cantinflas, el cómico mexicano Mantequilla, Gregory Peck, Spencer Tracy, Ouimberles wiss, Mario Vargas Llosa, entre otros, quienes llegaron a estas tierras atraídos por las aguas cristalinas y el descansar apacible, producidas por el punto de convergencia de la Corriente Peruana y la Ecuatorial. Por esa característica sus aguas cobijan abundancia de peces de diversos tamaños especies desde los famosos merlines negros y azules hasta pez espada y atunes<sup>13</sup>

Así mismo Cabo blanco comenzó a ser famoso gracias a que en el año 1952, el pescador más famoso del mundo, el norteamericano Alfred Glassell, pesco un merlín de 1,025 libras y el año siguiente otro de 1,560 libras, batiendo record mundial de la pesca del merlín , este acontecimiento dio la vuelta al mundo o través del libro "Fishing the Pacific Off Shore and Cabo Blanco" libro que acentúa lo fama de la caleta de pescadores, este libro se convirtió en el mejor vendido y dio la vuelta al mundo, concitando a miles de turistas y desde esa fecha sigue vigente su fama como paraíso veraniego<sup>14</sup>.

Igualmente en el año 1956, llegó a Cabo Blanco el encumbrado escritor estadounidense, Premio Nobel de Literatura, Ernesto Hemingway junto su esposa Mary Welsh, un capitán de pesca y dos amigos, uno de ellos el deportista cubano Elicin Argüelles. Hemingway llegó a esta playa del norte peruano para conseguir a su tercer personaje de su película "El viejo y el mar": el gran merlín negro, de la misma manera para dirigir personalmente alguna toma exterior de la pesca de otro merlín negro, necesario para dicha película. Es así que un sábado 21 de aquel año después de permanecer casi todo día en alta mar consiguió pescar no solo uno sino cuatro merlines, siendo uno de ellos de más de 300 kilos de peso. Lo cual se convirtió en el toque importante para Cabo Blanco, el mismo que fue escenario del montaje y rodaje de su película<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2010).Playa Cabo Blanco .Distrito El Alto, Piura. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=2154](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=2154)

<sup>14</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de El Alto. Recuperado de <http://www.munielalto.gob.pe/munielalto/resena-historica>

<sup>15</sup> Fuente: Diario El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/huellas-digitales/archivo/ernest-hemingway-llego-peru-pescar-merlin-186626>

Ante esta situación, de diversidad natural pero con bajos niveles de desarrollo de infraestructura y servicios así como problemas generados por el exceso de demanda de turistas en las playas de Máncora, es que nos obliga a observar nuevas ofertas turísticas que permitan el desplazamiento y una mejor distribución de los turistas a otros lugares, dentro de los cuales se encuentra entre los más cercanos el distrito de Los Órganos, formado por un conjunto de playas, específicamente la playa Los Órganos, Vichayito, Punta Veleros y El Ñuro que también se convierten en atractivos naturales al igual que las playas anteriormente descritas, las cuales adecuadamente desarrolladas en cuanto a una adecuada oferta turística permitirían la implementación de un importante circuito y polo de desarrollo económico en la zona.

Desde la perspectiva de los documentos oficiales las playas del distrito de Los Órganos presentan aguas cálidas cristalinas de color turquesa, de arena blanca y de buen oleaje, sin embargo se hace la atinencia que playas de color turquesa solo se encuentra en Villa del Mar, Acapulco y Cancún, del mismo modo playas con arena blanca se localizan en el Caribe, Cartagena y Santa Marta. Las condiciones descritas anteriormente las vuelve atractivas para el descanso y la práctica de deportes acuáticos en los cuales tenemos el nado, el kayak, el surfing, la pesca, etc. y si el viento de la tarde ofrece excelentes condiciones se puede navegar y practicar el windsurfing. Estas playas poseen un buen clima a lo largo de todo el año, con una temperatura promedio de 32°C<sup>16</sup>. En este distrito se presenta también una tendencia creciente en la llegada de turistas nacionales y extranjeros en la última década, que ha pasado de 6,291 turistas en el año 2003 a 22,967 turistas en el 2014<sup>17</sup>, lo que representa un incremento de 265%. Sin embargo estas cifras son considerablemente menores a las presentadas en Máncora, tomando en cuenta que el distrito de Los Órganos ofrece 4 playas.

En las playas de Los Órganos, como en El Ñuro por ejemplo se observa la presencia de tortugas marinas que actualmente son de gran atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, donde el turista puede tener una toma acuática con el acuario natural de tortugas existentes, así como el avistamiento de ballenas jorobadas, el cual se aprecia mar adentro durante los meses de agosto, setiembre y octubre. Ahí los turistas son testigos de la llegada de estos cetáceos que emergen a las cálidas y apacibles

---

<sup>16</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2010).Catalogo de Rutas Playeras. Distrito de Los Órganos, Piura. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=405](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=405)

<sup>17</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).Datos estadísticos durante el periodo 2003 – 2014.

costas del Perú para cortejarse, aparearse y traer al mundo a sus crías, quienes al nacer pueden medir hasta 5 metros de largo y alcanzar casi una tonelada de peso, así mismo se logra observar ballenas con una medida de aproximadamente entre 14 y 15 metros para los machos y 17 a 19 metros para las hembras<sup>18</sup>.

Por su parte, la playa de Vichayito perteneciente al distrito de Los Órganos, se ubica entre las playas de Pocitas (al norte) y Los Órganos (al sur), justo entre Máncora y Los Órganos. Este sector goza de una tranquilidad absoluta, su playa es una delicia para el baño, ya que en ella no hay muchas peñas ni rocas. En cuanto a infraestructura, posee una variedad de hoteles y hostales con restaurantes, además de bungalows particulares para alquiler, entre las actividades favoritas que se pueden practicar se encuentran el buceo, además del kite surf, ya que el mar cuenta con bajos impresionantes y un viento verdaderamente poderoso para la práctica de las actividades respectivamente<sup>19</sup>.

Del mismo modo, en el distrito de Los Órganos, se observa que por parte de las gestiones municipales pasadas se ha descuidado aspectos de implementación de infraestructura básica necesaria para su desarrollo en las playas que componen el distrito, ya que no se cuenta con vías de acceso, carreteras, así como servicios de agua y alcantarillado. Así mismo no se cuenta con infraestructura y equipamiento de tipo turístico específico como malecones, miradores, señalización de los atractivos turísticos, baños públicos, así como un limitado nivel de desarrollo de información turística por parte de la municipalidad. El limitado nivel de desarrollo que se presenta se debe a la inversión privada a través de la construcción de viviendas, hoteles y restaurantes, pero con limitados niveles de ordenamiento.

Respecto a la Oferta Turística del distrito de Los Órganos, se cuenta aproximadamente con 2 asociaciones de pescadores, 140 establecimientos de servicios turísticos entre hoteles, restaurantes, guías turísticas, agencias turísticas, asociaciones de moto taxistas, entre otros actores que promueven el desarrollo turístico pero con bajos e inadecuados niveles de articulación entre sí. Así como limitados niveles de intervención por parte de la municipalidad distrital y la Dirección Regional de Turismo, lo que determina que, aunado a los aspectos negativos anteriormente descritos desde años atrás

---

<sup>18</sup>Fuente: Frecuencia Latina - Reporte Semanal (2010, 29 de Agosto). Turismo Perú - Piura - Playa Los Órganos - Ballenas jorobadas. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV_E)

<sup>19</sup>Fuente: Municipalidad distrital de Los Órganos: "Menú Principal", 2012. Talara, Distrito Los Órganos. Recuperado de <http://www.muniorganos.gob.pe/index.php/distrito>

ha existido limitados niveles de gestión para el desarrollo turístico en este distrito, a pesar de las potencialidades naturales con las que cuenta.

Por ello, se hace necesario elaborar un análisis a nivel de diagnóstico de la condiciones en las que actualmente se desarrolla y gestiona este distrito a nivel socio económico, ambiental, y turístico, ya que son aspectos a mejorar si se quiere enfrentar un futuro desarrollo turístico, así como establecer los niveles de intervención del estado para satisfacer las necesidades del distrito, que permita a partir de ahí elaborar y presentar una propuesta estratégica de desarrollo turístico de la zona. Al contar con este documento de gestión como es el Plan de Desarrollo Turístico distrital, este se convertirá en una guía orientadora, que permitiría que el distrito se convierta en una zona de desarrollo turístico que aprovecha el potencial de recursos naturales que posee y desarrolla actividades orientadas al turismo, lo que redundará en el desarrollo económico y social de la zona.

En este contexto el problema de investigación busca responder a la siguiente interrogante general de investigación:

**¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?**

En relación a la pregunta general anteriormente mencionada en nuestra investigación nos plantearemos las siguientes preguntas específicas:

- 1. ¿Cuáles son las fortalezas de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?**
- 2. ¿Cuáles son las oportunidades de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?**
- 3. ¿Cuáles son las debilidades de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?**
- 4. ¿Cuáles son las amenazas de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?**

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

1. Efectuar un diagnóstico y una propuesta de desarrollo turístico local en el distrito de Los Órganos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

1. Estructurar las aproximaciones teóricas así como el marco legal e institucional relacionado al tema de investigación.
2. Identificar las Fortalezas que apoyan el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.
3. Establecer las Oportunidades para el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.
4. Identificar las Debilidades para afrontar un adecuado desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.
5. Determinar las Amenazas que limitan la actividad turística en el distrito de Los Órganos.
6. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico local que permita potencializar el desarrollo turístico del distrito de Los Órganos.

## **1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis General**

1. El distrito de Los Órganos posee potencialidades para afrontar un desarrollo turístico en la zona.



### **1.3.2. Hipótesis Específicas**

1. El distrito de Los Órganos posee recursos naturales con potencial de desarrollo turístico.
2. El creciente incremento de la demanda turística por las playas del norte del Perú es una oportunidad para el desarrollo turístico del distrito de Los Órganos.
3. El bajo desarrollo de su planta turística y de su infraestructura de apoyo se convierten en las debilidades que limitan el adecuado potencial desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.
4. Fenómenos naturales como el Fenómeno El Niño se convierte en una amenaza que limita la actividad turística en el distrito de Los Órganos.
5. Con una adecuada oferta turística con incidencia en adecuados niveles de desarrollo de los recursos turísticos, la planta turística, infraestructura de apoyo y población adecuadamente preparada y articulada se podrá obtener un adecuado desarrollo turístico del distrito Los Órganos.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El sector turismo, es un sector transversal y su competitividad depende de la convergencia de acciones que se tomen en cuenta por parte del gobierno y la empresa privada. En este sentido, se observan que a nivel mundial el turismo emplea a millones de personas, genera intercambio comercial, mejora la calidad de vida de las comunidades, acorta diferencia entre las naciones y promueve el desarrollo de los países a través de las experiencias generadas en los viajes.

La presente investigación es conveniente ya que con la realización de un diagnóstico se determinará si el distrito de Los Órganos posee un potencial de desarrollo turístico, de tal manera que a partir de ahí se pueda elaborar una propuesta de desarrollo de esta actividad, la misma que en caso de ser implementada se lograría impulsar el desarrollo económico del distrito, así como convertir sus recursos turísticos en

atractivos turísticos, a través de instalaciones, equipamientos y servicios que permitan brindar un adecuado servicio a los visitantes.

De la misma manera presenta relevancia social, debido a que al impulsarse el desarrollo económico de la zona, a través del turismo, la población generará mayores fuentes de trabajo y con esto mayores ingresos que ayudarían a mejorar sus condiciones de vida. Asimismo se beneficiarían los turistas nacionales y extranjeros ya que al mejorar la oferta turística la cual implica en brindar mejores servicios turísticos a través de servicios de hospedaje, agencias de viajes, transportes turísticos, guías de turismo, restaurantes, infraestructura vial, servicios básicos, accesos viales, entre otros, que permitirán que el turista se beneficie en su estadía en el distrito.

Por otra parte la investigación presenta valor teórico, ya que existen aportes teóricos sobre la vinculación del turismo con la economía, turismo y su contribución al desarrollo local, planificación y turismo, planificación y desarrollo económico local turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente.

Asimismo posee utilidad metodológica ya que se realizará un análisis de la situación actual del distrito de Los Órganos tanto a nivel del micro entorno como del macro entorno, y a partir de ahí una propuesta de desarrollo turístico que se podría aplicar para otras zonas del país a fin de identificar el potencial turístico y en general para analizar la realidad de los diferentes ámbitos territoriales en diferentes aspectos como socioeconómicos, ambientales, físicos, etc.

Finalmente esta investigación presenta implicancias prácticas ya que se evaluará las condiciones reales del distrito de Los Órganos, elaborando una propuesta de desarrollo turístico la cual permitirá que las autoridades del distrito posean una orientación específica a poner en práctica para lograr un adecuado servicio turístico a los visitantes.

## **1.5. METODOLOGIA**

### **1.5.1. Tipo de investigación**

El presente tema de investigación se ha clasificado como una investigación de tipo DESCRIPTIVO-EXPLICATIVO, ya que se describirá y explicará la situación actual del distrito de Los Órganos en sus diferentes aspectos, lo que permitirá determinar si el distrito posee un potencial de desarrollo turístico, para así poder impulsar el desarrollo económico de la zona, como también poder convertir sus recursos turísticos en atractivos turísticos.

### **1.5.2. El diseño de la investigación: no experimental o experimental**

La presente investigación muestra un Diseño No Experimental ya que se mostrará la evolución de la población del distrito de Los Órganos, tendencia de los visitantes en la zona, requerimientos de los servicios turísticos, entre otras

### **1.5.3. Métodos e instrumentos cuantitativos y/o cualitativos de medición o recolección de datos e información primaria y/o secundaria, fuentes y periodicidad**

La metodología aplicada en nuestro tema de investigación se ha basado en lo sugerido de la “Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local”<sup>20</sup>, pero adaptándose a la realidad del distrito de Los Órganos, en la cual se realizó un levantamiento de información de fuentes tanto secundarias como primarias, las cuales se detallan a continuación:

#### **Información Secundaria**

En este punto se ha obtenido un levantamiento de información procedente de:

- Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Trabajos de investigación sobre turismo a nivel nacional e internacional, asimismo información extraída de, reportajes realizados por canales de televisión como son Frecuencia Latina y América televisión, acerca de los potenciales turísticos con que cuenta el distrito de Los Órganos, como también información extraída del Inventario de Recursos Turísticos del Perú.

---

<sup>20</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Vice Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, 2013.

- Caracterización del sector turismo a nivel internacional y nacional con estadísticas extraídas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Planes estratégicos de desarrollo del ámbito nacional, regional, provincial y distrital como son: Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021, Plan de Desarrollo Concertado de la Provincial de Talara 2012 – 2021 y “Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad Distrital de Los Órganos -2013-2022”. Así mismos planes estratégicos relacionados al sector turismo del ámbito nacional y regional como son: Plan Estratégico Nacional del Turismo –PENTUR 2012- 2021 y el Plan Estratégico Regional de Turismo del departamento de Piura-PERTUR 2015-2021.
- Estadísticas referidas a los Índices mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo extraídas de la base de datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para los años 2003-2014 referente a las llegadas de turistas, hoteles, habitaciones, camas y empleo.
- Estadísticas de: Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO, Ministerio de Educación- ESCALE, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD 2012, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica, Centro de Salud Los Órganos, Comisaria de Los Órganos.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Municipalidad Distrital de Los Organos, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Organización Mundial del Turismo (OMT), MINCETUR, Perfil del Turista años 2006-2014.

### **Información Primaria**

Se obtuvo información directamente de fuentes como visitas al sitio de estudio, observación del entorno, levantamiento y recorrido de atractivos turísticos, planta turística, entrevistas a profundidad y aplicación de encuestas a la población, visitantes nacionales y extranjeros a la zona para analizar sus gustos y preferencias y finalmente a los operadores turísticos de la zona (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otros).

Respecto al Método de aplicación que nos permitió establecer las condiciones en que actualmente se desarrolla la oferta y demanda turística en el distrito de Los Órganos, y así probar las hipótesis planteadas en nuestra investigación se tiene que:

- Para establecer los recursos y atractivos turísticos que posee con potencial de desarrollo turístico, se recurrió al Inventario de recursos turísticos del distrito de Los Órganos. Además se realizó visitas in situ a los diversos atractivos que permitió recoger información directa a partir de la población de la zona, fotografías y la aplicación de una encuesta dirigida a la población.
- Por otro lado, a fin de medir los niveles de demanda turística y su evolución se recopiló información estadística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), las cuales muestran el número de llegadas de turistas del ámbito nacional como internacional al distrito desde el año 2003 hasta el año 2014, en función a la encuesta mensual de turismo que esta institución realiza a empresas y establecimientos turísticos (hoteles, hospedajes) del distrito. De la misma manera se aplicó una encuesta dirigida a los turistas que llegan al distrito, a fin de determinar información acerca de sus gustos y preferencias, niveles de satisfacción, lugar de procedencia entre otros, para así poder determinar cómo se encuentra la demanda turista en la zona de estudio.
- Así mismo para determinar los niveles de desarrollo de su planta turística, la infraestructura de turística y los bajos niveles de preparación de la población en temas de turismo, se realizó:

Una encuesta a los operadores turísticos del distrito, con el objetivo de obtener información acerca de la formalización, categorización, capacidad instalada y utilizada entre otros, para así determinar cómo se encuentra la oferta turística del distrito de Los Órganos, reportes del área de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Los Órganos, para la recopilación de información respecto a proyectos de infraestructura relacionados al servicio público e infraestructura en turismo.

De la misma manera para la realización de las entrevistas se estableció un contacto directo con el gerente de desarrollo humano (Lic. Humberto José Saldarriaga

Pérez) de la municipalidad distrital con el objetivo de obtener de información acerca de las acciones que en materia turística vienen realizando la municipalidad distrital para promover el desarrollo del turismo en la zona, distribución de la zona urbana del distrito, su historia y descripción de los atractivos naturales que cuenta el distrito, información que ayudo para el desarrollo del diagnóstico de la zona de estudio. Igualmente se realizó una entrevista al Gerente Municipal (Lic. Junior Alejandro Grados Saldarriaga) para obtener información acerca de cómo se encuentran los servicios básicos del distrito (agua, alcantarillado y luz), el servicio de seguridad ciudadana, limpieza pública y transporte y actividades o proyectos que se vienen realizando en el sector turismo. Lo cual sirvió para el planteamiento de una serie de actividades y proyectos en nuestra propuesta estratégica de desarrollo turístico.

- Por consiguiente para identificar los niveles de vulnerabilidad del distrito de Los Órganos frente a fenómenos climáticos como el Niño se levantó información de riesgo en el área de desarrollo urbano de la municipalidad.

Finalmente a partir del diagnóstico obtenido se realizó la propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito.

#### **1.5.4. Tipo y técnicas de muestreo, unidad de análisis, población y selección de muestras en enfoques cuantitativos y/o cualitativos**

Con el propósito de obtener información estadística sobre las características socio-económicas de la población, demanda turística y oferta turística del distrito de Los Organos, se creyó pertinente aplicar la técnica de muestreo tanto a la población, turistas nacionales, extranjeros y a los operadores turísticos del distrito en estudio. Lo cual nos ayudó para realizar el diagnóstico y nuestra propuesta de desarrollo turístico local. A continuación se muestra el cálculo de las muestras:

- Para el año 2014 el distrito de Los Órganos cuenta con una población proyectada de 9,564 habitantes.<sup>21</sup>

$$n = \frac{N * z^2 * p(1 - p)}{(N - 1)E^2 + z^2 * p(1 - p)}$$

---

<sup>21</sup>Fuente: Proyección realizada por el investigador, la cual se obtuvo del siguiente procedimiento: Primero se halló la tasa de crecimiento promedio de la población del distrito mediante la fórmula  $[TC\% = (\frac{PF}{PI})^{1/N} - 1] * 100$ ; donde

**n** = Tamaño de la muestra.

**z** = Desviación estándar en la distribución normal que produciría el nivel deseado de confianza.

**E** = Error o máxima diferencia que se está dispuesto a aceptar entre la proporción muestral y la proporción poblacional.

**p** = Probabilidad de éxito.

**q** = Proporción de fracaso.

$$n = \frac{9564 * 1.96^2 * 0.8(1 - 0.8)}{(9564 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.8(1 - 0.8)}$$

$$n = \frac{9564 * 3.8416 * 0.8 * 0.2}{9563 * 0.0025 + 3.8416 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{5878.56998}{24.5222}$$

$$n = 239.72 \approx n = 240$$

Determinando una muestra de 240 pobladores del distrito de Los Órganos, a los que se le aplicó una encuesta socio- económica, la cual permitió recopilar información básica acerca de sus accesos a salud, educación, servicios básicos como son: agua potable, alcantarillado y electricidad, así mismo información sobre sus niveles de ingresos, actividad económica a que se dedica y si dicha actividad se encuentra relacionada al sector turismo, entre otros.

Por lo que se tuvo en cuenta que el distrito en estudio está conformado por 9 Sectores poblacionales en los que se localizan sus barrios y AA.HH:

1. Sector Nor Oeste: AA.HH Peña Quiroga, AA.HH Manuel Garrido, AA.HH Francisco Arca, AA.HH Ollanta Humala
2. Sector Nor Este: AA.HH San Martín, AA.HH San Pedro, AA.HH Nueva Esperanza, AA.HH Luis Negreiros, AA.HH José Carlos Mariátegui
3. Sector Centro: Barrio San Isidro, Barrio San Antonio y AA.HH 16 de Febrero

---

**PF**=Población final (año 2007= 9,612 habitantes); **PI**=Población inicial (año1993= 9,709 habitantes); **N**=Numero de periodos que hay entre **PI** y **PF**. Teniendo la tasa promedio se procedió aplicar la formula **PF = PI \*(1+TC)**, para obtener la población proyectada al año 2014 del distrito. Así mismo para los datos de **PI** y **PF** se trabajaron con estadísticas de los censos del Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI: IX Censo de Población y IV de Vivienda 1993 y XI Censo de Población Y VI de Vivienda 2007.

4. Sector Este: AA.HH Pueblo Nuevo, AA.HH Las Mercedes, AA.HH Nuevo Pacifico, AA.HH 09 de Enero.
5. Sector Centro y Sur Este: Barrio Miraflores, AA.HH Becque Mimbela, AA.HH. 28 de Enero.
6. Sector Centro y Sur Oeste: AA.HH Puerto Antiguo, Barrio Empleados y Sector Ribera del Mar.
7. Sector Sur Oeste: Punta Veleros.
8. Sector Nor Oeste: Vichayitos.
9. Centro Poblado-Sur Oeste: Caleta El Ñuro

Igualmente para mostrar un estudio significativo, a través del muestreo estratificado se determinó el porcentaje de representación de cada sector poblacional, obteniéndose lo siguiente:

**Cuadro 1.1 Muestreo Estratificado para determinar el número de encuestas por sector poblacional del distrito de Los Órganos**

Sector	Barrios/AA.HH	Nº Viviendas	Porcentaje de representación	Numero de encuestas
Sector Nor Oeste	AA.HH : Peña Quiroga, Manuel Garrido, Francisco Arca, Ollanta Humala	481	11%	27
Sector Nor Este	AA.HH : San Martín, San Pedro, Nueva Esperanza, Luis Negreiros, José Carlos Mariátegui	714	17%	40
Sector Centro	Barrio San Isidro, San Antonio y AA.HH 16 de Febrero	595	14%	34
Sector Este	AA.HH: Pueblo Nuevo, Las Mercedes, Nuevo Pacifico, 09 de Enero	826	20%	47
Sector Centro y Sur Este	Barrio Miraflores, AA.HH Becque Mimbela, AA.HH. 28 de Enero	668	16%	38
Sector Centro y Sur Oeste	AA.HH Puerto Antiguo, Barrio Empleados y Sector Ribera del Mar	376	9%	21
Sector Sur Oeste	Punta Veleros	94	2%	5
Sector Nor oeste	Vichayitos	151	4%	9
Centro Poblado-Sur Oeste	Caleta El Ñuro	329	8%	19
<b>TOTAL</b>		<b>4,234</b>	<b>100%</b>	<b>240</b>

**Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos**

**Elaboración: Propia**

Así mismo las encuestas se aplicaron teniendo en cuenta el número de AA.HH y barrios de cada sector y de manera aleatoria, manteniendo el criterio que si la persona a encuestar no se encontraba en la vivienda se encuestaba a la siguiente.

- Por otro lado según el MINCETUR para el año 2014, en su reporte de Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivo, el distrito de Los Órganos cuenta con un total de 22.967 turistas, entre nacionales y extranjeros.



$$n = \frac{N * z^2 * p(1 - p)}{(N - 1)E^2 + z^2 * p(1 - p)}$$

**n** = Tamaño de la muestra.

**z** = Desviación estándar en la distribución normal que produciría el nivel deseado de confianza.

**E** = Error o máxima diferencia que se está dispuesto a aceptar entre la proporción muestral y la proporción poblacional.

**p** = Probabilidad de éxito.

**q** = Proporción de fracaso.

$$n = \frac{22967 * 1.96^2 * 0.8(1 - 0.8)}{(22967 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.8(1 - 0.8)}$$

$$n = \frac{22967 * 3.8416 * 0.8 * 0.2}{22966 * 0.0025 + 3.8416 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{14116.80435}{58.029656}$$

$$n = 243.2687 \approx n = 243$$

Logrando así determinar un total de 243 encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que llegan al distrito de Los Órganos, lo cual nos ayudó a obtener información acerca de sus gustos y preferencias, niveles de satisfacción, lugar de procedencia, porcentaje o porción de mercado que se cuenta, su comportamiento de compra, entre otros, así mismo nos ayudaron a analizar cómo se encuentra la demanda turista del distrito.

- Finalmente según datos estadísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para el año 2014 el distrito de Los Órganos cuenta con un total de 46 establecimientos entre hospedajes, restaurantes y guías de turismo etc. La población por ser pequeña no se aplica la fórmula para encontrar la muestra por lo que el universo poblacional es igual a la muestra.

$$n = 46 \approx n = 46$$

La aplicación de nuestra encuesta dirigida a los operadores del servicio turístico en el distrito de Los Órganos, nos ayudó a obtener información acerca de la formalización, categorización, capacidad instalada y utilizada, tipos de servicio y calidad del servicio, precios, infraestructura, entre otros. Así mismo dicha información

nos ayudó a analizar cómo se encuentra la oferta turística del distrito de Los Órganos, ya que al igual que la demanda turística son pilares que ayudaron a realizar el análisis interno y externo del distrito.

Así mismo se tomó en cuenta que el distrito de Los Órganos está conformado por 4 playas, en las cuales se encuentran establecimientos relacionados al sector turismo como son hospedajes, hoteles, casas en alquiler, bungalows, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticas entre otros:

1. Playa Los Órganos
2. Playa Vichayito
3. Playa Punta Veleros
4. Playa El Ñuro

Del mismo modo para mostrar un estudio significativo, a través del muestreo estratificado se determinó el porcentaje de representación de los establecimientos en cada playa del distrito de Los Órganos, obteniéndose lo siguiente

**Cuadro 1.2 Muestreo Estratificado para determinar el número de encuestas a los establecimientos del sector turístico en cada playa del distrito de Los Órganos**

Playa	N° de Establecimientos relacionados al Sector Turismo	Porcentaje de representación	Numero de encuestas
Los Órganos	55	34%	16
Punta Veleros	53	33%	15
Vichayitos	47	29%	13
El Ñuro	6	4%	2
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>	<b>46</b>

Fuente: Censo de Hospedajes 2015 - Municipalidad distrital de Los Órganos  
Elaboración: Propia

#### 1.5.5. Variables

- El desarrollo del plan de desarrollo turístico local en el distrito de Los Órganos tiene como ámbito de estudio el distrito de Los Órganos, ubicado en la provincia de Talara, en el departamento de Piura. El plan de desarrollo turístico local nos permitió entender la situación en que se encuentra el distrito de Los Órganos, respecto a sus potencialidades turísticas, por lo que:

Se realizó un diagnóstico, el cual comprende un análisis del sector turismo desde un ámbito global, nacional, regional, provincial y local, seguidamente se efectuó un análisis más detalladamente de las características específicas del distrito, desde sus aspectos socioeconómicos hasta aspectos relacionados al sector turismo.

Para el análisis de las condiciones socio-económicas del distrito de Los Órganos se creyó conveniente utilizar las siguientes variables con sus respectivos indicadores:

**Cuadro 1.3 Variables e Indicadores demográficos, sociales y económicos del distrito de Los Órganos**

<b>DEMOGRÁFICA</b>	Población	Porcentaje de pobladores por sexo.	Censo 2007 , Encuesta
		Porcentaje de pobladores por grupos de edad	Censo 2007, Encuesta
		Tasa de crecimiento poblacional intercensal.	INEI (Censo 2007)
<b>SOCIAL</b>	Desarrollo humano	Índice de Desarrollo Humano	PNUD 2012
	Educación	Grado de Instrucción alcanzado	Encuesta
		Matrícula secundaria	Encuesta
		Niveles de alfabetismo	Estadísticas del Ministerio de Educación- ESCALE
		Número de Instituciones Educativas en el distrito.	Estadísticas del Ministerio de Educación- ESCALE
	Salud	Incidencia de enfermedades	Reporte estadístico del Centro de Salud de Los Organos
		Acceso a seguro médico	Encuesta
	Seguridad Ciudadana	Número de denuncias reportadas en el distrito	Reporte estadístico de la Comisario de Los Organos
		Principales problemas de inseguridad.	Encuesta.
	Vivienda	Porcentaje de hogares con acceso a agua	Encuesta, Censo 2007.
		Porcentaje de hogares con red de desagüe	Encuesta, Censo 2007.
		Porcentaje de hogares con acceso a servicio eléctrico.	Encuesta, Censo 2007.
		Material de construcción de la vivienda	Censo 2007
<b>ECONÓMICA</b>	Ingreso	Ingreso per cápita	Encuesta y PNUD 2012
	Actividad Económica	Actividades económicas que se desarrollan en el distrito.	Encuesta y Censo 2007.
	Empleo	PEA ocupada (población económicamente activa)	Encuesta y Censo 2007
	Inversión Pública	Ingresos de la Municipalidad de Los Organos	MEF
		Inversiones de la Municipalidad de Los Organos	MEF
		Análisis de la Gestión Municipal	Encuesta

**Fuente:** INEI – Perú: Indicadores demográficos, sociales y económicos

**Elaboración:** Propia

Después de culminar el Diagnóstico, se procedió a resumirlo en la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), cuyo modelo se muestra a continuación y muestra los diferentes campos de interés en los que se resumió el Diagnóstico, tales como Territorio, Población, Recursos y Atractivos Naturales, Servicios Turísticos, Promoción, Gestión Municipal, Infraestructura, Servicios Básicos, Transporte en el análisis interno.

En el Análisis Externo se tomó como campos de interés la Demanda, el Medioambiente y Economía, cuyo modelo se muestra a continuación:

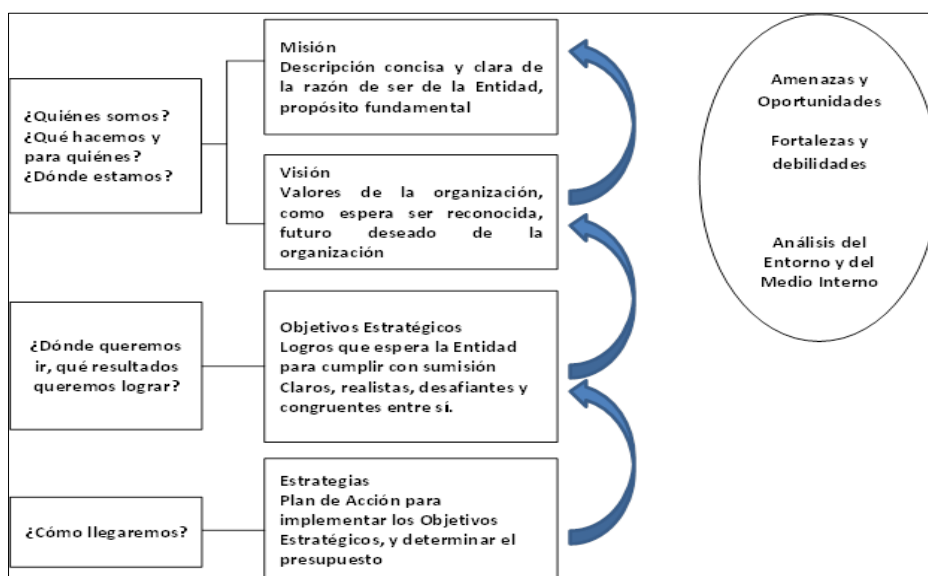
**Cuadro 1.4 Modelo de Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) a utilizar**

Campos de interés	Fortalezas	Debilidades
Territorio		
Población		
Recursos y Atractivos Naturales		
Servicios Turísticos		
Promoción		
Gestión Municipal		
Infraestructura		
Servicios Básicos		
Transporte		
Campos de interés	Oportunidades	Amenazas
Demanda		
Medioambiente		
Economía		
Tecnología		

**Fuente:** Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local, 2013

Este tema de investigación se delimito solo a realizar un plan de desarrollo turístico local en el distrito de Los Órganos perteneciente a la provincia de Talara en la región Piura como parte de un proceso de planificación tal como se observa a continuación:

**Figura 1.1 Componentes de la Planificación Estratégica**



**Fuente:** Armijo, 2009

#### **1.5.6. Métodos, técnicas y uso de software de tratamiento y análisis paramétrico o no paramétrico y/o análisis cuantitativo o cualitativo de datos para la contratación de hipótesis**

- Para el desarrollo del presente trabajo de investigación que consiste en realizar un plan de desarrollo turístico local relacionado al ámbito del sector turismo en el distrito de Los Órganos se ha utilizado la Metodología del ministerio de Comercio Exterior y Turismo desarrollada para los Planes de Desarrollo Turístico Locales a través del cumplimiento de la Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL), en el cual se efectuó un diagnóstico de la situación actual del distrito utilizando un análisis externo como interno a través de un levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias, así mismo un diagnóstico de los involucrados, y finalmente un diagnóstico del recurso turísticos que existen en la zona. A partir del diagnóstico se planifica la Propuesta Estratégica del Desarrollo Turístico del distrito.
- Para la obtención de los resultados de las encuestas realizadas en nuestro tema de investigación, se utilizó el software SPSS, el cual nos permitió organizar los resultados en cuadros, tablas de contingencia y gráficos para su respectiva interpretación y así lograr un buen análisis en nuestra investigación. Así mismo se utilizó el programa Microsoft Excel 2010 para las tablas de información brindadas por fuentes estadísticas y gráficos, Microsoft Word 2010 para la redacción del documento final de investigación en formato según método APA, y para la sustentación final se utilizó el programa Microsoft PowerPoint 2010 para la elaboración de presentación en diapositivas.

#### **1.6. Alcances y Limitaciones**

En esta investigación se detalla un grupo apreciable de alcances y limitaciones, las cuales se muestran a continuación:

1. En el capítulo uno se logró desarrollar los antecedentes generales de la investigación, así mismo en el capítulo dos se especifica un marco conceptual y teórico relacionado al sector turismo, así como un marco legal e institucional donde se muestran las leyes e instituciones del Perú que se encuentran

vinculadas con el turismo y la planificación estratégica. Sin embargo para realizar el marco teórico se obtuvo como limitante la poca información secundaria relacionada a los aportes teóricos sobre los temas turismo y desarrollo económico, planificación y turismo, turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente.

2. Igualmente en el tercer capítulo se realizara el diagnóstico de la situación actual del distrito de Los Órganos respecto a las características de desarrollo turístico, las mismas que se mostraran en resumen en la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). No obstante la mayor fuente de información estadística tiene como fuente a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, y de las encuestas aplicadas para la población, turistas y operadores turísticos, así mismo existió poca información sobre diferentes campos de interés (demanda, planta turística, recursos turísticos entre otros) relacionados al sector turismo por parte de la municipalidad distrital.
3. Por ultimo en el capítulo cuatro se desarrolló la propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito Los Órganos, la cual comprende la misión, visión, actividades y proyectos, por consiguiente se obtuvo como principal limitante la escasa información y la no existencia de actividades o proyectos de inversión por parte de la municipalidad distrital para influir en el desarrollo turístico de la zona en estudio.

## **CAPITULO 2**

### **APROXIMACIONES TEÓRICAS, LEGALES E INSTITUCIONALES**

El presente trabajo de investigación orientado al desarrollo de un Plan Estratégico de la actividad turística en un ámbito geográfico específico abarca términos que necesariamente requieren ser definidos. Así mismo se especifica un marco teórico donde se muestran las teorías planteadas y aportes teóricos ya realizados sobre el turismo y su vinculación con la economía, turismo y planificación, turismo y desarrollo local entre otros. Por último se plantea un marco legal e institucional donde se visualiza las leyes y normas dadas por el estado peruano relacionadas al turismo y a la planificación, así como instituciones que velan por el desarrollo del sector turismo y de la planificación en nuestro país

#### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

Se plantea un marco conceptual el cual lo hemos dividido en marco conceptual referente al turismo y marco conceptual referente a la planificación, esto con la finalidad de fundamentar la investigación realizada y nos proporcione una idea más clara acerca de este tema.

##### **2.1.1. Marco conceptual relacionado al turismo**

###### **2.1.1.1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, pero nunca con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Del mismo modo Hernández (1982) define que el turismo es el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados



Finalmente Pantano (2007) sostiene que el turismo es una actividad económica, que como tal, produce ingresos, genera puestos de trabajo y funciona en base a empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios turísticos.

#### **2.1.1.2. Turismo Emisor**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT,2005) explica que el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Por Otro lado la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (2013, p.32) define al turismo emisor como los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.

#### **2.1.1.3. Turismo Receptivo**

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2008) define el turismo receptivo como los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.

Mientras que la Ley General de Turismo (2009) explica que el turismo receptivo es el turismo realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior.

#### **2.1.1.4. Turismo Interno**

Según el Sistema de Información de Estadísticas Turísticas (DATATUR, 2016) el turismo interno se refiere a los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia.

Así mismo la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (2013, p.32) explica que el turismo interno incluye a los residentes que

viajan por un periodo de tiempo no superior a un año, hacia un lugar dentro de su país de residencia pero distinto al de su entorno habitual.

#### **2.1.1.5. Actividad Turística**

Organización de Los Estados Americanos (1978) define a la actividad turística como el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos por ejemplo: caminata, campamento, montañismo, pesca deportiva, visitar comunidades nativas, etc.

Mientras que la Ley General de Turismo (2009) define que la actividad turística está destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

#### **2.1.1.6. Visitante**

Según la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local (2013, p.32) un visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

El cual se puede clasificar en dos grupos: el primero conformado por un **Turista o visitante** que pernocta, el cual es toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Y un segundo conformado por un **Excursionista o visitante del día**, referido a toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

#### **2.1.1.7. Demanda Turística**

La Organización Mundial del Turismo (1998) define la demanda turística como la población demandante de servicios turísticos, conformada por el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Dividida como en todo mercado en:

- **Demanda turística potencial:** Referida a aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- **Demanda turística actual o real:** Conformada por aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

#### **2.1.1.8. Oferta Turística**

Según la Organización Mundial del Turismo (1998) define a la oferta turística como el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. Conformada por:

- **Recurso Turístico:** De acuerdo a la Ley General de Turismo (2009) el recurso turístico son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.
- **Atractivo Turístico:** Es el recurso turístico aprovechado en la actualidad, que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita (con instalaciones y servicios para agregarle valor y satisfacer las necesidades del visitante). (Ley General de Turismo, 2009)
- **Instalaciones turísticas:** Son las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística. Ejemplo:

Miradores turísticos, Museos de sitio, Centros de interpretación, Paradores turísticos, Embarcaderos y muelles turísticos, entre otros.

- **Planta Turística:** Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Entre ellos se encuentran: Hospedajes, restaurantes, agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado, etc.
- **Prestadores de Servicios Turísticos:** Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística.
- **Infraestructura General:** Conformado por el acceso al lugar (sea marítimo, terrestre, aéreo, etc.), las comunicaciones, acueductos, alcantarillados y manejo de desechos, la energía, entre otros, los cuales son elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo.
- **Producto Turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y actividades recreativas. El producto turístico busca satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local, 2013, p.33)

Así mismo MINCETUR nos explica que la relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva según las necesidades del mercado, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- **Fase I “De Recurso a Atractivo”:** Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.
- **Fase II “De Atractivo a Producto”:** Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructura se unen para conformar un producto turístico. Tal como se observa en la figura siguiente:

**Figura 2.1 Desarrollo de un Producto Turístico**



Fuente: MINCETUR

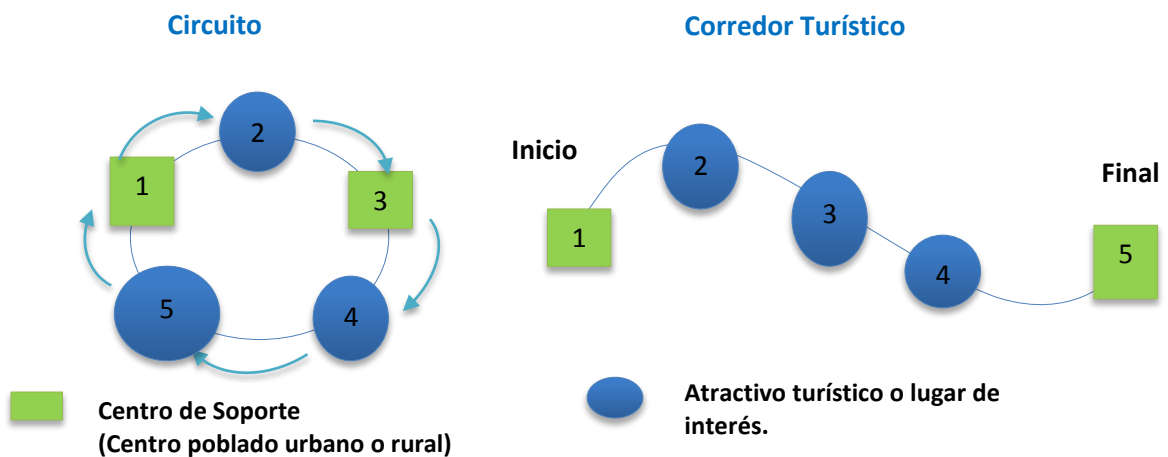
#### 2.1.1.9. Circuito Turístico

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (Norma Técnica Peruana 500.002 Agencias de Viaje y Turismo, 2006, apartado.7.1.7)

#### 2.1.1.10. Corredor Turístico

Es el itinerario de viaje de duración variable que parte y llega a sitios diferentes, luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos y/o centros soporte. (Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011, pag.18)

**Figura 2.2 Circuito y Corredor Turístico**



Fuente: MINCETUR

## **2.1.2. Marco Conceptual relacionado a la Planificación**

### **2.1.2.1. La Planificación**

Jiménez (1982) nos define a la planificación como un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

Mientras que Menguzzato (1999) sostiene que la planificación tiene que ver más con el establecimiento de objetivos y la decisión sobre las estrategias y las tareas necesarias para alcanzar esos objetivos, estas estrategias permitirán transformar las condiciones actuales en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población en general.

Del mismo Robbins & Decenzo (2002) explican que la planificación abarca definir los objetivos o las metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar esas metas y preparar una amplia jerarquía de planes para integrar y coordinar las actividades. Así pues, también se refiere a los fines (lo que se hará) y a los medios (como se hará).

Finalmente Lépez (2003) define a la planificación como un proceso coherente y científico en el que se aplica un conjunto de técnicas, métodos y conocimientos para alcanzar objetivos preestablecidos en planes a corto, mediano o largo plazo.

### **2.1.2.2. Importancia de La Planificación**

Para Arriaga (2002, p.39) la Planificación es importante porque obliga a las organizaciones a vincular su proceso de toma de decisiones con sus valores y su finalidad, que están por encima de todo, establece metas y objetivos. Igualmente sostiene que es importante por qué:

- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando el empirismo.

- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Al establecer un esquema o modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.

Por otro lado Barriga (2007) sostiene que la planificación es importante porque permite que: (i) la organización obtenga y aplique recursos para lograr sus objetivos; (ii) los miembros de la organización desempeñen actividades y tomen decisiones congruentes con los objetivos y procedimientos escogidos; así mismo (iii) ayuda a fijar prioridades que permitan concentrarse en las fortalezas de la organización.

### **2.1.2.3. Planificación como proceso**

Ivancevich et al (citado por Arriaga, 2002, pp.40-41) sostiene que el proceso de planificación tiene muchas semejanzas con el proceso de toma de decisiones y consta de seis etapas que consideran las siguientes acciones:

- a) **Evaluar las condiciones actuales:** Proporciona a la planificación estratégica una visión panorámica de los ambientes internos y externos a la organización; a la planificación operativa, un conjunto de antecedentes ciertos respecto a la disponibilidad de recursos, personal, cantidad de beneficiarios, etc..
- b) **Determinar objetivos y metas:** Las metas se definen como estados o condiciones futuras que contribuyen al cumplimiento de la finalidad última de la organización. Siendo más concretas y específicas que las propias finalidades, las metas expresan criterios de eficacia intermedios. Los objetivos son fines específicos, medibles, planteados a corto plazo y su consecución previa es precisa para poder alcanzar las metas de la organización.
- c) **Establecer un plan de acción:** Para el logro de los objetivos se requieren planes de acción. Las acciones son medios específicos prescritos para el logro de los objetivos. Los cursos de acción planificados reciben el nombre de estrategias y tácticas, y suelen diferenciarse por los mismos factores que dan nacimiento a los tres niveles de planificación.

**d) Asignar recursos:** Todo plan requiere la asignación de recursos. Los recursos son los activos financieros, físicos, humanos, de tiempo, o de otra índole con los que cuenta una organización. El gasto de recursos suele controlarse mediante el presupuesto. Un presupuesto es una predeterminada cantidad de recursos relacionada con una actividad. La información es otro recurso que está sujeto a la presupuestación.

**e) Ejecución:** Se relaciona con la delegación de tareas, con la acción impulsada por los objetivos y con la obtención de datos para la retroalimentación, sea ésta para el monitoreo o la toma de decisiones oportuna. Sin una ejecución eficaz, las cuatro etapas anteriores no tendrían sentido. Ejecutar significa consumir utilizar recursos para poner en práctica un plan.

**f) Control:** Es el conjunto de actividades de gestión que tienen por objeto asegurar que los resultados en curso se correspondan con los resultados planeados y que del proceso comparativo se pueda verificar el cumplimiento de los estándares establecidos. El control constituye una parte de la función de planificación, como también lo es del proceso de administración en general.

#### **2.1.2.4. Tipos de planificación**

Arriaga (2002) sostiene que las actividades de planificación difieren debido a su ámbito, a su marco temporal y a su nivel de especificidad. El ámbito es el área de actividades cubierta por el plan. El marco temporal es el período de tiempo que se tiene en cuenta en el plan, que oscila desde el plazo inmediato, pasa por el corto, sigue por el distante y llega al largo plazo. El nivel de especificidad es una medida de la adecuación del plan. En atención a estos tres factores es posible identificar tres niveles de planificación, planificación normativa, planificación situacional y planificación estratégica. Las cuales se mencionan a continuación:

##### **a) Planificación Normativa**

Al respecto Ander-Egg (1995), sostiene que este modelo determina de manera precisa las acciones necesarias para alcanzar ciertas metas y objetivos, estableciendo tiempos parciales y totales de una trayectoria que conduce desde el modelo analítico



(resultado del diagnóstico) al modelo normativo (a lo que se quiere llegar según lo establece el sujeto planificador)

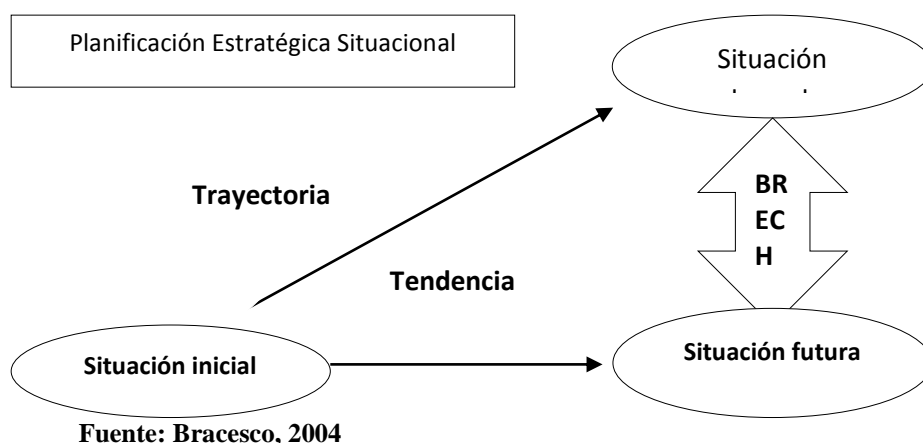
En ese sentido el Ministerio de Planificación Nacional y Cooperación de Chile (1994) establece que la planificación se concibe como un proceso que debe ser definido e implementado a nivel gerencial o cupular, constituyendo una forma de preparar y guiar las decisiones de Gobierno mediante la formulación de un plan.

### b) Planificación Situacional

Carlos Matus (1980) desarrollo este enfoque, teniendo como base inicial el concepto de situación definido como “la realidad explicada por un autor que vive en ella en función de su acción.”

Por su parte Bracesco (citado por Aramayo 2005) nos explica que, lo que hace el plan es permitir llegar a esa situación a través de la definición de una estrategia para tal efecto, entendiendo a ésta como el uso del cambio situacional para alcanzar la situación-objetivo. Haciendo que se conciba a la planificación como la realización de un cálculo sistemático que permite relacionar el presente con el futuro y el conocimiento con la acción, tal como se muestra a continuación:

**Figura 2.3 Esquema básico un proceso de planificación situacional**



Fuente: Bracesco, 2004

### c) Planificación Estratégica

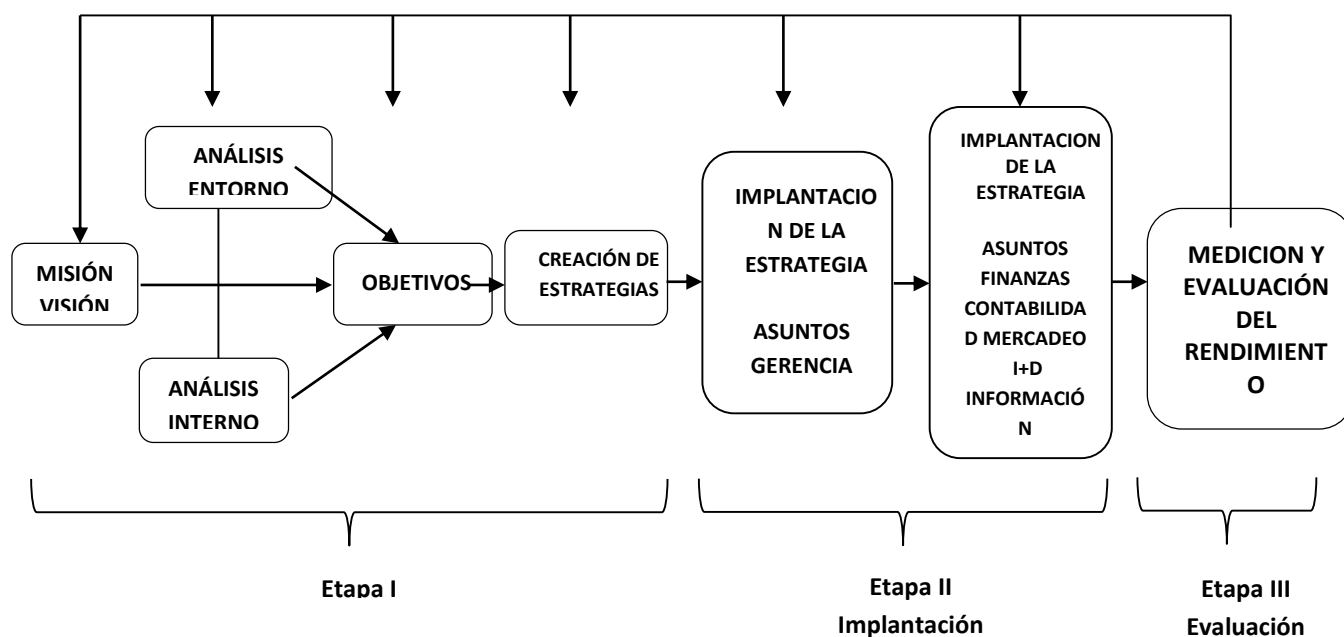
Según Muñiz (2009) la planificación estratégica es el conjunto de elementos que permiten alcanzar los objetivos previstos, este documento, llamado también estrategia,

debería incluir estrategias, normas, medidas de actuación, planes de acción, indicadores y responsables. Así mismo la planificación estratégica normalmente permite marcar las directrices, objetivos y medidas de actuación para un periodo de tiempo de dos a tres años, es decir un medio plazo, ya que ir más allá de estos plazos resta credibilidad a los datos.

Por otro lado Sánchez (2003) define a la planificación estratégica como el instrumento de gobierno de que disponen las sociedades civilizadas, para definir la “carta de navegación” de la nación, la cual precisa, jerarquiza y establece prioridades respecto de las razones de interés público, que los ciudadanos han invocado, para entregar atribuciones a los poderes públicos; y por tanto, define, la estrategia, las políticas, las metas y los objetivos.

David (2003) establece el esquema que se debe desarrollar respecto al proceso de la Planificación Estratégica, tal como se detalla:

**Figura 2.4 Esquema del proceso de planificación estratégica**



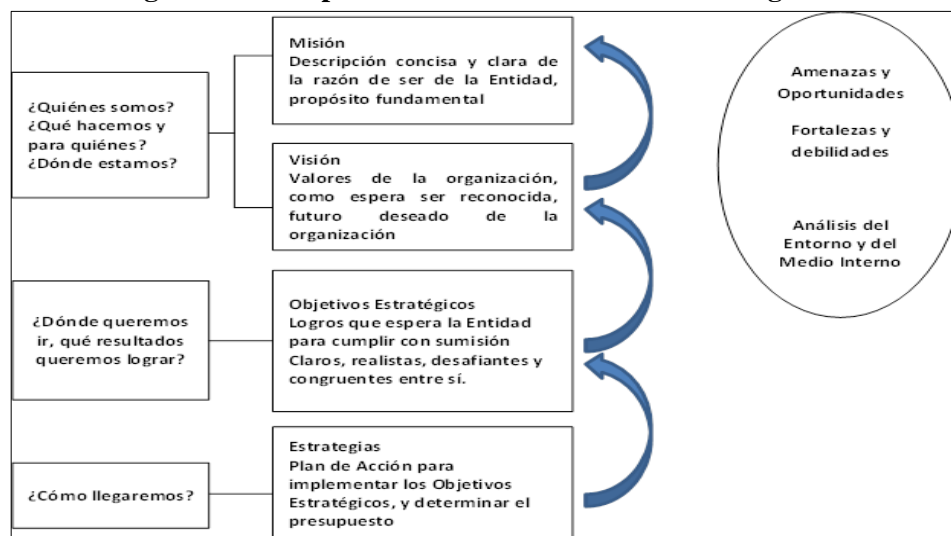
Fuente: David, 2003

#### 2.1.2.5. Componentes de la planificación

Armijo(2009) sostiene que el proceso de planificación estratégica debe contar con estándares de confiabilidad para identificar aspectos claves que apoyen la gestión

organizacional, tales como la definición de la Misión, Visión, Los Objetivos, Las Estrategias, Diagnóstico y Matriz FODA, proceso que se muestra en la ilustración siguiente:

**Figura 2.5 Componentes de la Planificación Estratégica**



**Fuente: Armijo, 2009**

#### **a) Misión**

Castillo (2009, p.8) define la misión como una declaración estratégica de la Organización, que define el contexto para los ámbitos de dominio competitivo y señala las directrices generales que guiarán los esfuerzos de cada uno de los niveles divisionales de la Institución. Permite responder, en suma, a la interrogante que define la posición de un organismo frente a su realidad, a saber, ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestra función principal?

Igualmente Armijo (2009, p.26) sostiene que una correcta definición de la Misión debe contener:

- Cuál es el propósito de la Organización.
- Qué hace: Descripción de los Productos Finales (Bienes y servicios que entrega).
- Para quiénes: Identificación de los Usuarios o beneficiarios a quienes van dirigidos los productos finales (bienes y servicios).
- Cuál es el efecto que se espera lograr: (resultado final) en la población objetivo a la que se dirige su accionar, a través de los productos provistos. El quehacer de la institución que genera el valor público de la entidad y el plazo en que se espera proveer.

## **b) Visión**

Según D'Alessio (2008, pp.2, 61) la visión es la expresión de las aspiraciones de la organización, de lo que desea ser en el futuro y, responde a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser? .Se alcanza cuando se logran los objetivos de largo plazo, los cuales describen la posición futura que la organización pretende obtener. Así mismo para su adecuada redacción debe contener las siguientes características:

- Los valores de la entidad
- Cómo quiere ser vista o percibida la institución en el futuro
- Ser simple, claro y comprensible
- Ser ambiciosa, convincente y realista
- Estar definida en un horizonte de tiempo que permita los cambios.
- Estar proyectada en un alcance geográfico.
- Ser conocida por todos.
- Estar expresada de tal manera que permita crear un sentido de urgencia.
- Ser una idea clara desarrollada a donde desea ir la organización.

## **c) Objetivos estratégicos**

Zambrano (2006) define a los objetivos estratégicos como el estado o situación que una organización se plantea alcanzar en un periodo de tiempo determinado. Los objetivos precisan lo que se desea lograr de manera más global en la misión y visión, del mismo modo constituyen el marco de referencia de la institución para un periodo de tiempo estipulado, los cuales pueden ser generales, medio o específicos.

Así mismo De La Fuente (2011) explica que los Objetivos estratégicos para que tengan sentido deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Deben ser específicos: acotados, que no se preste para interpretaciones, sino que al leerlo se entienda claramente lo que se pide obtener
- Deben ser medibles: debe existir a lo menos un indicador que permita medir lo que se espera lograr

- **Realistas:** que sea un objetivo alcanzable pero a la vez desafiante, considerando las capacidades internas de la organización y el ambiente externo.
- **Oportuno:** tiene que darse en un tiempo acotado para que responda a las demanda de los usuarios

#### **d) Estrategias**

Bello (s/f) informa que las estrategias son la forma de cómo se lograrán los objetivos, esto es, lo que se quiere lograr con los productos o servicios de la institución, incluyendo los métodos de intervención que ayudarán a la institución a cumplir su misión y a lograr sus objetivos de manera factible y eficaz. Igualmente informa que las estrategias son las herramientas multidimensionales que abarca la totalidad de las actividades críticas de una organización y le da un sentido de unidad, dirección y propósito.

#### **e) Diagnóstico**

Alwyn de Barros (1982) define al diagnóstico como un proceso de medición e interpretación que ayuda a identificar situaciones, problemas y sus factores causales en individuos y grupos, y que tiene por objeto aportar los elementos fundamentales y suficientes dentro del proceso de planificación, en vista a la acción transformadora.

Del mismo modo Amaya (2005) define al diagnóstico estratégico como un marco de referencia que sirve para el análisis de la situación actual de la compañía tanto internamente como frente a su entorno, el cual responde a las preguntas ¿Dónde estábamos? y ¿Dónde estamos hoy?, para ello es indispensable obtener y procesar información sobre el entorno con el fin de identificar allí oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades de la organización.

Por otro lado Choque (2012.pp.76) establece que la elaboración del Diagnóstico es importante por las siguientes razones:

- a) Permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro de sistema frente a acciones de

intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población.

b) Define problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos establecer órdenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia

c) Diseña estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

Mientras que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012, pp.44-45) señala que el Diagnóstico Estratégico está conformado por dos tipos de análisis, estos son:

- **Diagnóstico Estratégico Externo:** Comprende el análisis de los factores externos que impactan e influyen, de manera positiva o negativa, directa o indirecta, en el quehacer del sector, condicionando el cumplimiento de su desempeño.
- **Diagnóstico Estratégico Interno:** Comprende el análisis de las características, relaciones y recursos internos del sector y de los actores que pertenecen al mismo y que condicionan su desempeño y desarrollo.

Finalmente Díaz de Santo (1995, p.55) señala que el Diagnostico contiene fases que debe de cumplir para su realización y están son:

- **Primera fase:** Identificación y evaluación de los recursos de la empresa
- **Segunda fase:** Identificación y evaluación de las potencialidades estratégicas de la empresa.
- **Tercera fase:** Comparaciones de los recursos y potencialidades con los propósitos y objetivos definidos en la empresa en función de la generación de ventajas competitivas sostenibles.
- **Cuarta fase:** Identificación de los vacíos de planificación que existen entre los recursos y potencialidades y los propósitos y objetivos (ventajas competitivas).
- **Quinta fase:** Determinación de las estrategias que se deben seguir para solucionar los vacíos de planificación.
- **Sexta fase:** Actualización constante de la información con el fin de reponer, aumentar y mejorar los recursos y potencialidades de la empresa.

## **f) Matriz FODA**

Ponce (2006) sostiene que la Matriz FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Choque (2012) explica que su análisis es muy importante en la planificación estratégica, pues permite efectuar un cuadro de la situación actual de la organización, el cual, a su vez, hace posible tener un diagnóstico preciso con el fin de tomar decisiones en concordancia con las políticas y objetivos institucionales.

Igualmente el autor explica que la elaboración de la matriz FODA es importante por las siguientes razones:

- a) Permite conformar un cuadro de la situación actual de la organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.
- b) Identifica y analiza las Fuerzas y Debilidades de la Institución u Organización, así como también las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado.
- c) Desarrolla un plan que toma en consideración muchos y diferentes factores internos y externos para así maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades, minimizando el impacto de las debilidades y amenazas.

Por otro lado Thompson & Strikland (1998) sostiene que para su elaboración se debe realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.

Así mismo Choque (2012, p.76) describe el análisis interno y externo de la siguiente manera:

- **Análisis interno (fortalezas y debilidades)**

Para el diagnóstico interno será necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva.

**Fortalezas:** Las fortalezas se definen como la parte positiva de la organización de carácter interno. Asimismo, las fortalezas son las capacidades especiales con que cuenta la organización. En las fortalezas, encontramos los recursos que se controlan, las capacidades y habilidades que poseen, y las actividades que se ejecutan favorablemente.

**Debilidades:** Las debilidades son aquellos factores que provocan una posición desfavorable en el cumplimiento de los objetivos institucionales. Una característica de las debilidades es que pueden afectar en forma negativa y directa el desempeño de la organización. Se agrupan bajo esta categoría recursos de los que carece, habilidades y competencias que no se tienen, actividades que no se desarrollan adecuadamente, etc.

- **Análisis externo (oportunidades y amenazas)**

Para realizar el diagnóstico es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que la pueden beneficiar; identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas, con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo.

**Oportunidades:** Las oportunidades son factores que resultan positivos, favorables y explotables que se deben identificar y descubrir en el entorno en el que actúa la organización. Conociendo las oportunidades, tendremos una ventana clara de lo que el exterior nos puede brindar con una adecuada selección de estrategias para su aprovechamiento. En las oportunidades, se deben tener en cuenta factores económicos, sociales, políticos, demográficos, productivos, de mercados, de competencia, entre otros.



**Amenazas:** Las amenazas son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden atentar contra el cumplimiento de los objetivos institucionales. Las amenazas se encuentran en el entorno de la organización y de manera directa o indirecta afectan negativamente al quehacer organizacional. En las amenazas, se deben tener en cuenta factores económicos, sociales, políticos, demográficos, productivos, de mercado, de competencia entre otros.

## **2.2. Marco Teórico**

En este punto de nuestro tema de investigación abordaremos aportes teóricos sobre la vinculación del turismo con la economía, turismo y su contribución al desarrollo local, planificación y turismo, planificación y desarrollo económico local y por ultimo turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente.

### **2.2.1. Turismo y su vinculación con la economía**

El turismo es una actividad económica que ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, contribuyendo al bienestar de muchas regiones y países, el mismo que presenta una fuerte vinculación con la economía de un país, debido a que genera impactos positivos en ella.

A continuación se hace una revisión de los diferentes aportes teóricos de instituciones de talla mundial orientados al turismo y diversos estudiosos en el tema.

Para Marquina (2014, p.11) el turismo es una actividad esencial y es motor impulsor de la economía en muchos países. Contribuye al desarrollo de diferentes sectores relacionados con la satisfacción de las necesidades de los turistas como son: hospedaje, restaurantes, bares, agencias de viajes, transporte de pasajero, centros de diversión y ventas de artesanías, entre otras. Atrae inversión nacional y extranjera orientada a esos ramos, propiciando, en algunos casos, la instauración de infraestructura regional mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización en general. Siendo normalmente la principal fuente generadora de divisas y de un número considerable de ocupaciones.

Así mismo la Organización Mundial de Turismo (2015) indica que el turismo es un fenómeno económico y social que contribuye al bienestar de las naciones y cuya expansión beneficia en términos económicos y de empleo a muchos sectores

productivos; desde el sector de la construcción, el transporte, hasta la agricultura, sector industrial, comercio y telecomunicaciones. Representa cerca del 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y genera 1 de cada 11 empleos directos e indirecto.

Igualmente el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos (Dritsakis, 2004).

Por otro lado Sancho (1998) manifiesta que el turismo contribuye a la economía de un país de manera positiva visto que es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo.

Gokoali (2010) coincide con Sancho y explica que el efecto de la actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico debido a que los ingresos de esta actividad pueden ser utilizados para la importación de insumos necesarios para la industrialización de los países en vías de desarrollo como la tecnología.

Sin embargo Brohman (1996) señala que *“El turismo es una estrategia de crecimiento hacia afuera de algunos países. Debido a que el aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas de las regiones receptoras, afectando positivamente sobre:*

***Mano de obra que incluye el empleo:** directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de los gastos de apoyo al sector turístico (transporte); inducido, como resultado de los gastos de residentes debido a los ingresos del turismo (aumento del consumo personal).*

***Balanza de Pagos:** al generar entrada y salida de divisas por medio del gasto turístico.*

***Demanda de bienes y servicios:** relacionados un aumento en la demanda de bienes y servicios turísticos dependen de mayores niveles de ingresos personales y del aumento de demanda de inversión y bienes de consumo que trae aparejado un efecto sobre el resto de los sectores, afectando favorablemente la tasa de actividad económica del país”*

– **Impactos del turismo en la economía**

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios (Brida, Pereyra, Such y Zapata, 2008, pp. 36).

Santana (1997) establece que los impactos del turismo en la economía de un país pueden englobarse en tres categorías:

1. **Impacto económico:** es la medida de los beneficios y de los costos económicos generados por la actividad (desarrollo y gastos turísticos en atracciones, transporte, alojamiento, instalaciones, infraestructura, hoteles, etc.) que en la mayoría de los casos pueden ser cuantificados a nivel local, provincial, regional, nacional o internacional (Picornell, 1993).
2. **Impacto físico o ambiental:** es la interacción que se produce cuando el turismo contribuye a la conservación el medio, que es principal recurso para su desarrollo. Esta relación posibilita mantener un rendimiento sostenido del recurso ambiental y, es por tanto, la situación idónea para cualquier actividad humana (Vera & Hagget ,1988)
3. **Impacto social y cultural:** Mathieson & Wall (1982) explican que se debe de considerar los impactos sociales y culturales que el turismo tiene en las localidades de acogida debido a la interacción entre residentes y turistas las cuales pueden modificar los estilos de vida tradicionales y erosionar los patrimonios culturales.

De esta manera podemos concluir que el análisis teórico acerca del turismo han indicado que el efecto que tiene el turismo en la economía de los países es positivo dado que permite potenciar el crecimiento económico de una nación por medio de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital, incremento de ingresos, etc.

## – Evidencia empírica

Existen estudios empíricos internacionales sobre el comportamiento del sector turismo dentro de la economía de determinado país, la mayor parte de ellos llegan a la conclusión que el turismo tiene una influencia positiva en el crecimiento económico. A continuación se muestra lo más importante.

Such, Zapata, Risso, Brida & Pereyra (2009) presentaron su estudio: “*Turismo y Crecimiento Económico: Un análisis empírico de Colombia*”, donde analizaron en primer lugar la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía colombiana, a través de un análisis ex post, donde utilizaron series temporales cuatrimestrales del Producto Bruto Interno (PIB) real y la series anual del gasto real en hoteles y restaurantes y del consumo final, desde el año 1990 hasta 2006. Concluyendo que durante la década de los 1990 la actividad turística mostro un descenso en el PBI de Colombia y a partir del 2000 se generó un crecimiento muy importante de la contribución del turismo al crecimiento económico. El modelo de la contribución directa de la industria del turismo en el crecimiento económico que utilizaron los autores fue:

$$g_r^T = \left( \frac{\frac{Y_{r(p_0)}^T}{N_r} - \frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}} \right)$$

Dónde:  $g_r^T$  mide la variación del PBI producida por el sector turístico y  $r$  el periodo de tiempo.

Así mismo en segundo lugar analizaron los efectos del gasto en turismo utilizando datos trimestrales y el test de cointegración de Johansen, donde indicaron que existe una relación de cointegración entre el PIB per cápita real, el gasto en turismo de Colombia, y el tipo de cambio real, del mismo modo el test de Causalidad de Granger mostro que la causalidad va positivamente en una dirección desde el gasto en turismo al PIB per cápita real, confirmando la hipótesis de que las ganancias obtenidas por el turismo afectan positivamente el crecimiento económico de largo período en Colombia.

La ecuación utilizada por los autores fue:

$$(PIB / L) = \alpha_0 + \alpha_1 (Gasto) + \alpha_3 (TCR)$$

Dónde: **(PIB/L)** es PIB per cápita real de largo plazo, **(Gasto)** el gasto real de turismo y **(TCR)** el tipo de cambio real

De igual manera Brida, Lanzilotta & Risso (2008) en su estudio “*Turismo y Crecimiento Económico: el caso de Uruguay*” analizan los efectos de la actividad turística sobre el crecimiento económico uruguayo desde el primer trimestre de 1996 hasta el cuarto trimestre del 2006, mostrando a través de su análisis de cointegración que efectivamente existe una relación de largo plazo entre el gasto del turismo y el PBI uruguayo, así mismo el test de causalidad a la Granger permitió corroborar que la dirección de la causalidad es desde el gasto real de los turistas al PIB per cápita, es decir que el sector turístico tiene un impacto positivo en el crecimiento de la producción global uruguaya. Igualmente el estudio concluye que el turismo receptivo es la principal fuente de demanda externa en términos de generación de valor agregado y remuneraciones y una de las principales fuentes generadoras de empleo.

El modelo de corrección de error (VCE) utilizado en este estudio fue:

$$\Delta Y_t = \mu + \Pi Y_{t-1} + \sum_{i=1}^{i=k-1} \Gamma_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t$$

Dónde: **Y= (PIB per cápita, Gasto Real, TCRA)** es el vector que contiene las variables, **μ** es el vector de variables constantes. La matriz **Π** tiene información sobre la relación de largo plazo entre las variables en **Y** y el rango de **Π** es el número de combinaciones estacionarias y linealmente independiente entre las variables bajo estudio

Igualmente la ecuación largo plazo (de cointegración) estimada para el total de los turistas ingresados a Uruguay fue:

$$(PBI\ per\ capita)_t = \alpha_0 + \alpha_1 * (Gasto\ real)_t - \alpha_2 * (TCRA)_t$$

Finalmente Gardella & Aguayo (2000) analizan la demanda turística internacional en la Comunidad Andina (CAN) en el periodo de 1900-2000, donde encontraron que la demanda turística internacional en la CAN corresponde a un turismo extra-comunitario que se encuentra poco influenciado por las circunstancias propias de los países miembros. Igualmente se obtuvo que Estados Unidos ocupa las primeras posiciones del ranking de entrada de turistas internacionales durante todo el período en los países de la CAN, es así que se planteó un modelo econométrico de la demanda

turística procedente de Estados Unidos, destacando la influencia positiva que ejerce el incremento del PBI de EEUU y del efecto promocional del turismo como principales determinantes de la demanda turística de Estados Unidos en los países de la CAN. El modelo econométrico de datos de panel utilizado en este estudio fue:

$$\text{LOG (TUSi)} = b1*\text{LOG (TUSi (-1))}+b2*D (\text{LOG (PIBUS95i)})+b3*DVE+ et$$

Dónde:

**TUSi**= Número de turistas procedentes de EEUU llegados al país i-ésimo, en miles de turistas.

**TUSi (-1)**= Número de turistas procedentes de EEUU llegados en el período anterior al país i-ésimo, en miles de turistas.

**PIBUS95i**= PIB total de EEUU, expresado en miles de millones de dólares (base 1995).

**DVE**= Variable ficticia o dummy para Venezuela, con valores 1 para los años 1999-2000, y 0 para el resto de la muestra.

**Et**= Término de perturbación del país i-ésimo.

### 2.2.2. Turismo y su contribución al desarrollo local

El turismo puede ser un importante contribuyente para el desarrollo local, gracias a que este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo oportunidades de empleo (Marvin, 2008).

Narvaez (2014) explica que el turismo debe contribuir al desarrollo local, de una manera sostenible, a partir de su integración armónica con el entorno natural, cultural, y humano, cuidando su frágil equilibrio, evitando perjudicar el patrimonio cultural, las costumbres, tradiciones y valores de la comunidad en la que se inserta. Esta contribución al desarrollo debe tener un proceso basado en la participación de todos, en la solidaridad y en el respeto mutuo, generado a partir de consensos y acuerdos, y realizado en base a instrumentos de cooperación provenientes de todos los niveles: local, provincial y nacional.

Igualmente Flores (2008) agrega que el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza

natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Así mismo sitúa al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

De modo similar Mantero (2004) considera que la relación entre turismo y desarrollo local es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios y coincide en que es la cultura el sostén principal para movilizar las energías locales. Además sostiene que...

*“El desarrollo no depende sólo de los grandes sistemas macro económicos ni de las instituciones centralizadas y que sí tiene relación con las micro iniciativas y la microeconomía que radica en producir y consumir de otro modo, en establecer modos y medios de producción que responden a otras preocupaciones, a otros objetivos, a otros valores, haciendo que las actividades de producción contribuyan a mejorar la calidad de las relaciones sociales en vez de someter la sociedad a sus exigencias”.* (pp.20)

Por su parte Giudice & Sousa (2010) precisa que un territorio que pretende incentivar el desarrollo del turismo a nivel local, debe invertir en capacitación destinada a los actores locales, definir una política pública que resulte efectiva y participativa para la localidad y su comunidad. Ello optimiza la actividad turística, trayendo beneficios para la economía local, los turistas y la población.

Así mismo Suárez (2006) señala que desde una dimensión política la contribución del turismo al desarrollo local se relaciona con la posibilidad de articular los diferentes grupos de interés en un proyecto común. Igualmente explica que....

*“La ciudad como centro turístico, es el ámbito donde se originan la multiplicidad de relaciones y repercusiones, por lo que se hace evidente construir una política de desarrollo que involucre las diferentes actividades productivas del centro y su área de influencia, en que el turismo contribuya, como una actividad más, a mejorar la calidad de vida de residentes y turistas.”*(p.100)

Por otra parte Baldarrago (2007) agrega que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza y paisaje, sino generando empleo y valor agregado a las actividades económicas en la zona.

Barbini (2002) afirma que el turismo aportara efectivamente al desarrollo local, si se trata de un proceso de aparición, expansión y mejora de las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística y que debido al carácter productivo de esta, puede favorecer las mejoras cuantitativas y cualitativas de la economía, mediante la acumulación de recursos disponibles, la mejora de la eficiencia y eficacia del sistema de producción y la satisfacción progresiva de necesidades elementales individuales y colectivas.

Para concluir Merlos (s/f) sostiene que el turismo local requiere de algunas condiciones básicas para su desarrollo como...

- 1. **Condiciones de los recursos:** Implica de áreas con diversidad productiva e interconectada que ofrezcan productos y servicios a los visitantes, así como, disponibilidad de recursos naturales y culturales con los cuales el visitante interactúe con el entorno y sus pobladores de manera responsable y sostenida.*
- 2. **Servicios:** Se requiere de un ambiente de seguridad, que oferte servicios en óptimas condiciones de higiene y limpieza, son necesarios servicios de comunicación, agua potable, luz eléctrica, sanitarios y atención médica. Todo ello, unido al compromiso de los pobladores con el desarrollo local.*
- 3. **Ubicación y acceso:** Se necesitan vías de comunicación accesibles y en buen estado, en forma permanente para una visita constante, así mismo, es importante una señalización que permita al turista llegar a su destino sin contratiempos.*
- 4. **Participación Ciudadana:** Es necesaria la participación activa de las comunidades para planificar y ejecutar los proyectos turísticos en áreas determinadas, así como para la apropiación de las iniciativas turísticas. En este sentido, es importante la creación de comités de desarrollo turístico, en los que estén representados los actores comunitarios públicos y privados para que se integren a los esfuerzos y así y así se optimicen los recursos existentes y la gestión turística. (p.16)*

### **2.2.3. Planificación y Turismo**

La planificación del turismo implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos, teniendo como objetivo que la mayor parte de los



beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc. En ese sentido, la planificación de la actividad turística deberá entenderse como una parte de la estrategia de desarrollo local, integrarse en el sistema productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado y autónomo en el territorio (Pardellas & Padín , 2004, p.3)

Schulte (2003, p.57) sostiene que la planificación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad estatal turística, sin embargo existen una serie de actores del sector privado que deben participar en esta labor fundamental. A través de la planificación se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una región o una localidad, dependiendo del alcance del respectivo plan.

Del mismo modo Inskeep (citado por Diez Santo, 2011) señala que la planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos. La planificación debe considerarse y tratarse como un componente esencial de la gestión.

Sin embargo Ivars (2006) precisa que la planificación y sus instrumentos se relacionan con el gobierno del turismo y la política turística, que dotan del marco en donde ha de desarrollarse, así como los referentes y los objetivos que han de incorporarse. Se relacionan, pero no son equivalentes. En la planificación o el planeamiento se acentúa el papel de los saberes y metodologías que permiten tomar decisiones sobre el desarrollo futuro de la actividad desde un punto de vista científico, técnico o analítico.

Mientras que Hernández (1982) muestra que existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo:

- 1. *La planificación económica del turismo:*** *proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su*

*desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada.*

- 2. La planificación física del turismo:** *Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. ( p.18)*

Para concluir Acerenza (s/f) presenta las características de los principales enfoques a los cuales ha ido obedeciendo la orientación de la planificación del turismo por parte del Estado a lo largo de su proceso evolutivo, pueden sintetizarse en la siguiente forma:

- 1. El enfoque urbanístico:** *Se fundamenta en un detallado análisis y evaluación de los recursos turísticos, generalmente de orden físico, existentes en el país o la región considerada, y en base a la calidad y posibilidades de explotación de los mismos, culmina en la elaboración de un detallado plan de desarrollo físico, denominado plan maestro, y que se relaciona con el uso del suelo y la localización, por consiguiente, de las facilidades turísticas.*
- 2. El enfoque de política económica:** *Recorre, en realidad, al empleo de metodologías y técnicas ya experimentadas en otros campos de la actividad económica, adaptándolas al caso específico del turismo.*
- 3. El enfoque PASOLP de planificación turística:** *este nuevo enfoque es más estricto que los anteriores en la consideración de todos aquellos factores que, en un momento dado, pueden llegar a afectar el desarrollo de la infraestructura, las instalaciones y el equipamiento turístico, pero también es evidente que, al igual que los anteriores, no cubre todos los requisitos que exige la planificación integral del turismo, cuando ésta debe ser abordada dentro de la estructura administrativa del sector público, a la cual pertenece el Organismo Nacional de Turismo.*
- 4. El empleo de modelos de simulación:** *Finalmente debe decirse que se han llegado a desarrollar algunos modelos de simulación destinados a la planificación del turismo y actividades recreativas al aire libre. Pero todos ellos, a un nivel puramente operativo, aplicables generalmente a la*

*planificación del territorio en los parques nacionales, y la evaluación de proyectos de inversión de obra física en turismo.(p.47)*

#### **2.2.4. Planificación y Desarrollo Local**

La relación entre la planificación y el desarrollo local, resalta la importancia y necesidad de abordar el tema de la planificación desde una perspectiva de conjunto, de totalidad como otra dimensión clave para la viabilidad de proyectos nacionales, regionales o locales de desarrollo, en lo que lo territorial debe incorporarse adecuadamente (Sandoval, 2014).

Según lo antes mencionado Arocena (2002) precisa que es necesaria la planificación del desarrollo económico local para diseñar la estrategia a implementar en el presente, que nos permita en un futuro, alcanzar los objetivos y metas de desarrollo que se han propuesto. Dicha actividad, permite un ordenamiento racional de las actividades económicas y sociales que se realizan en el territorio, de acuerdo a las disponibilidades de recursos del mismo, para impulsar su desarrollo y mejorar las condiciones generales de vida de la población.

Igualmente Bitar (2008, p.2-4) define que la planificación estratégica a nivel local desempeña un papel importante porque:

- Obtiene una imagen integrada de la posición actual de la comunidad y de sus perspectivas futuras de desarrollo.
- Incentiva a la comunidad a buscar oportunidades y a actuar, en vez de simplemente reaccionar a los cambios.
- Identifica aquellas acciones, políticas e inversiones que tendrán el mayor impacto positivo en la situación futura de la comunidad.
- Asegura que las estrategias de desarrollo del territorio tenga objetivos claros a medio y largo plazo tratando de minimizar el riesgo de que los mismos se vean drásticamente comprometidos o modificados por un cambio en el liderazgo político.
- Provee un mecanismo para la cooperación entre los sectores público y privado.

Además el autor sostiene que en la actualidad, la preparación e implementación de planes estratégicos es, sin lugar a dudas, uno de los ejes centrales de cualquier política de desarrollo local coherente, participativo y sostenible.

Mientras que Bárcena (2013) sostiene que la planificación para el desarrollo local debe ser un proceso gubernamental integrador, explícito, organizado y participativo para determinar los cursos de acción que un país debe emprender para el logro de objetivos de mediano y largo plazo, así mismo un proceso de planificación del siglo XXI debería incluir, por ejemplo, capacidad de coordinación entre niveles territoriales de gobierno, sectores productivos y actores públicos y privados, además de un esfuerzo permanente de evaluación, monitoreo y retroalimentación de los resultados de la política pública.

De la misma manera Albuquerque (1999) manifiesta que para reforzar las capacidades de desarrollo local a partir de la planificación estratégica se debe realizar un proyecto donde los actores analicen los problemas, identifiquen su mercado y los productos que pueden ofrecer, valoren las debilidades y las potencialidades del territorio y elaboren estrategias de cooperación, sin perjuicio de los compromisos y los consensos que se han de establecer con todos los actores relevantes, el papel y la responsabilidad de gobierno.

Finalmente Aramayo (2006) subraya que la política utiliza el planeamiento o la planificación como un instrumento que le permite lograr los objetivos propuestos y a través del mismo es donde se propicia el encuentro y el consenso entre actores, se busca optimizar la toma de decisiones y la implementación de políticas orientadas al desarrollo de un territorio.

#### **2.2.5. Turismo y sostenibilidad de recursos naturales y medioambiente**

Reig & Coenders (2002) manifiesta que el turismo pasa por la reconsideración de conceptos ecológicos y la convivencia con los sistemas naturales que sustentan los propios recursos turísticos. De la misma manera Rainforest Alliance (2008) coincide con ello y manifiesta que dicha convivencia fomenta la idea del turismo responsable o sostenible, el cual es definido como el compromiso en querer explotar la naturaleza sin destruirla y se encuentra asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los

aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo.

También Delgado (2004) manifiesta que la actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico.

Por otro lado La Organización Mundial del Turismo (OMT) en su publicación “Turismo en el año 2100” lo describe en los siguientes términos: “El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida”.

Así mismo considera que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar a los visitantes una experiencia de calidad y mantenerlas condiciones ambientales del destino del que dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes.

En cambio José María (2010) considera que...

*“el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los ecosistemas y los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, así mismo debe de reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia emotiva y significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenta en ellos unas prácticas turísticas sostenibles”.*(p.11-12)

La Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, Organización Mundial del Turismo & el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2009,p.19) indican que el turismo sostenible requiere una planificación en la que

participen todas las partes interesadas, un marco de políticas que establezcan las condiciones necesarias, un marco legal y normativo, colaboración constante con las comunidades receptoras y el sector privado y creación de capacidad para particulares e instituciones.

Por ultimo Pardellas & Padin (2004) precisan que la aplicación de un modelo de turismo sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, lo que posibilitará al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio y según un modelo de gestión de los recursos con una perspectiva estratégica.

### **2.3. Marco Legal**

Nuestro marco legal vinculado al tema de nuestra investigación se centra teniendo en cuenta las leyes que existen en nuestro país relacionadas tanto a la planificación como al turismo, y son las que mencionamos a continuación:

#### **2.3.1. Leyes y decretos relacionadas a la planificación en el Perú**

- **Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) - Ley N° 28522**

Ley del 26 de Mayo del año 2005, la cual tiene como finalidad la creación del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), destinado a conducir y desarrollar la planificación concertada como instrumento técnico de gobierno y de gestión pública, orientador y ordenador de acciones necesarias para lograr el objetivo estratégico de desarrollo integrado del país.

- **Decreto Legislativo N° 1088**

Decreto del 27 de Junio del año 2008, mediante el cual se implementa el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), orientados al desarrollo de la planificación estratégica como instrumento técnico de gobierno y gestión para el desarrollo armónico y sostenido del país y el

fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en el marco del estado constitucional de derecho, así como todo lo establecido en la Ley N°28522.

- **Decreto Supremo que aprueba el Plan Bicentenario: el Perú hacia el 2021- Decreto Supremo N°054-2011-PCM**

Decreto del 22 de Junio del año 2011, mediante el cual se aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado PLAN BICENTENARIO: El Perú hacia el 2021, presentado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN, en el cual se definen seis ejes estratégicos: (i) derechos fundamentales y dignidad de personas; (ii) oportunidades y acceso a los servicios; (iii) Estado y gobernabilidad; (iv) economía, competitividad y empleo; (v) desarrollo regional e infraestructura; y, (vi) recursos naturales y ambiente; proponiendo para cada uno de ellos los objetivos, lineamientos, prioridades, metas y programas estratégicos. Igualmente las entidades conformantes del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico ajustarán sus Planes Estratégicos a los objetivos estratégicos de desarrollo nacional previstos en PLAN BICENTENARIO.

### **2.3.2. Leyes relacionadas al sector turismo en el Perú**

- **Ley General de Turismo N° 29408**

Esta ley del 17 de Setiembre del año 2009, tiene como objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo y su aplicación es obligatoria a los tres niveles de gobierno nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores involucrados en el sector.

Así mismo explica que tanto los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben de considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad

- **Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística – Ley N° 26961**

Esta ley fue aprobada el 26 de Enero del año 2000 la cual contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de

la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

Principios para el desarrollo y la regulación de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo e infraestructura y la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros, de las comunidades en las que se encuentran los atractivos turísticos

- **Ley N° 27889 - Ley que crea el Fondo y el Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional.**

Esta ley fue aprobada el 17 de Diciembre del año 2002, mediante la cual se crea el Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico con la finalidad de financiar las actividades y proyectos destinados a la promoción y desarrollo del turismo nacional, los recursos del Fondo estarán constituidos por la recaudación del Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional, aportes o donaciones que realicen los prestadores de servicios turísticos del sector privado. La administración de los recursos del fondo estará a cargo del MINCETUR y contará con un comité especial presidido por el ministro de comercio exterior.

- **Turismo Norma Técnica Peruana(NTP) 2010**

La NTP en mención fue elaborada en el año 2006 por el Comité Técnico de Normalización de Turismo, conformado por importantes instituciones de los sectores público y privado y cuya secretaría está a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Este Comité también cuenta con el asesoramiento de la



Comisión de Reglamentos Técnicos y Comerciales de INDECOPI. Ley que tiene como objeto, establecer los requisitos de equipamiento y servicios que deben cumplir los servicios de hospedaje clasificados como hotel, en las categorías de uno a cinco estrellas.

- **Plan Estratégico Nacional del Turismo-PENTUR 2012-2021**

PENTUR fue elaborado en Julio del año 2013, el cual es la herramienta oficial de planeamiento y gestión estratégica, de largo y mediano plazo, del sector turismo. Contiene los lineamientos y directrices a las que deben alinearse los actores públicos y privados del sector en los tres niveles de gobierno. Asimismo el PENTUR es el instrumento que permitirá fortalecer la articulación multisectorial, logrando que los otros sectores del gobierno contribuyan al logro del mismo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, es el que aprueba y actualiza dicho documento.

- **Ley de Patrimonio Cultural-Ley 28296**

Esta ley fue aprobada el 21 de Julio del año 2004, teniendo como objetivo fundamental establecer políticas nacionales de protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nacional.

- **Ley de Fortalecimiento de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo PROMPERÚ– Ley N° 30075**

Ley del 17 de Agosto del año 2013, la cual establece que PROMPERU es competente para formular, aprobar, ejecutar y evaluar las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones, de conformidad con las políticas, estrategias y objetivos sectoriales.

- **Ley de Bases de la Descentralización N° 2778322**

La presente ley fue aprobada el 17 de Junio del año 2002, la cual se orienta hacia la descentralización del Estado y tiene como finalidad el desarrollo integral armónico y sostenible del país, mediante la separación de competencias y funciones. Con ella se busca un ejercicio equilibrado y democrático del poder en los tres niveles de gobierno:

nacional, regional y local, para beneficio de la población. Asimismo define las normas que regulan la descentralización administrativa, económica, productiva, financiera, tributaria y fiscal.

- **Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N°27867**

Ley 16 de Noviembre del año 2002, mediante la cual se establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales. Así mismo define la organización democrática, descentralizada y desconcentrada del Gobierno Regional conforme a la Constitución y a la Ley de Bases de la Descentralización.

Por otro lado en su artículo N° 63 se define las funciones que tiene el gobierno regional en materia del turismo, siendo las más importantes:

- Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.

- **Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972**

El 27 de Mayo del año 2003 se publicó en el diario oficial El Peruano la nueva ley orgánica de municipalidades – 27972, mediante esta ley orgánica se establecen normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades; también sobre la relación entre ellas y con las demás organizaciones del Estado y las privadas, así como sobre los mecanismos de participación ciudadana y los regímenes especiales de las municipalidades.

En materia de industria, comercio y turismo se muestran sus funciones de las municipalidades respecto al turismo, las cuales se mencionan a continuación:

- Otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales, de conformidad con la zonificación aprobada.
- Promover y controlar la calidad de los servicios turístico.

- Colaborar con los organismos competentes, en la identificación y conservación del patrimonio histórico- monumental y urbanístico.

## **2.4. Marco Institucional**

En este punto de nuestra investigación se desarrolla un marco institucional, el cual está referido a todas las instituciones públicas y privadas que están ligadas al sector turismo y la planificación en nuestro país, dentro de las cuales mencionamos a continuación:

### **2.4.1. Instituciones relacionadas al sector turismo en el Perú**

- **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)**

El cual fue creado por la Ley N°27779, MINCETUR define, dirige, ejecuta, coordina y supervisa la política de comercio exterior y de turismo. En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía. Igualmente tiene como fines:

- Coadyuvar al desarrollo creciente y sostenido del país, a través de la adecuada inserción de la producción nacional de bienes y servicios en los mercados internacionales, mejorando sus condiciones de acceso y competencia; así como, mediante el incremento y diversificación de la oferta exportable.
- Promover el desarrollo sostenible de la actividad turística, contribuyendo a la generación de empleo y reducción de la pobreza.

- **La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU)**

Mediante la ley N° 30075- ley de Fortalecimiento de la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo- promulgada el 17 de Agosto del año 2013, se establece que PROMPERU es un organismo público descentralizado con personería jurídica de derecho público. Está adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y goza de autonomía administrativa, técnica, económica, financiera y operativa y constituye un pliego presupuestal.

Igualmente es competente para proponer y ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones.

- **Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)**

En el inciso 1.1 del artículo N°1 que comprende sus estatutos, se define a CANATUR como una asociación civil que agrupa a las personas naturales y jurídicas que realizan actividades vinculadas al turismo en nuestro país, del mismo modo es una persona jurídica independiente de duración indeterminada con capacidad para administrar y poseer bienes y para celebrar todos los actos y contratos que fuesen necesarios o convenientes para el cumplimiento de sus fines y tiene como funciones:

- Absolver las consultas y emitir los informes que el Supremo Gobierno tenga a bien solicitarle; cumplir los encargos que le fuesen encomendados y brindar amplia colaboración, así como asesoramiento para la acertada resolución de los asuntos de interés general dentro de las actividades turísticas del Perú.
- Mantener la más estrecha cooperación y colaboración con las organizaciones representativas de las actividades económicas de la nación para la realización de los fines comunes.

- **Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional**

La Ley N° 27889 crea el Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional con la finalidad de financiar las actividades y proyectos destinados a la promoción y desarrollo del turismo nacional, los recursos del Fondo estarán constituidos por la recaudación del Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional, aportes o donaciones que realicen los Prestadores de Servicios Turísticos del sector privado, su administración estará a cargo del MINCETUR y contará con un comité especial presidido por el Ministro de Comercio Exterior.

- **Dirección Ejecutiva de Turismo y Medio Ambiente de la Policía Nacional del Perú (DIRTUPRAMB PNP)**

La DIRTUPRAMB PNP pertenece a la Dirección General de la Policía Nacional del Perú, la cual tiene como misión planear, organizar, dirigir, ejecutar, coordinar, controlar y supervisar las actividades policiales relacionadas con el turismo y la protección del ambiente en todo el ámbito nacional, así como investigar y denunciar los delitos y faltas que se cometan en agravio de los turistas y del medio ambiente. Igualmente, garantiza la seguridad y protección de los turistas y la de sus bienes, así como el patrimonio histórico-cultural, natural, turístico y ecológico del país.

- **Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines (AHORA)**

Asociación que agrupa a todos los hoteles y restaurantes nacionales relacionados al sector turismo, del mismo modo tiene como objetivos:

- Propiciar, mantener y desarrollar la unión de las empresas que agrupa.
- Propiciar el entendimiento permanente con entidades públicas y privadas y entes representativos de trabajadores y estudiantes.
- Fortalecer las relaciones entre empresarios y trabajadores, integrando sus intereses en un espíritu de bien común y de servicio.

- **Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Piura (DIRCETUR)**

En el artículo N°3 de su reglamento de organización y funciones de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional Piura se define al DIRCETUR como el órgano responsable de la implementación y ejecución de las políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía, así como de la promoción de las exportaciones y de las negociaciones comerciales internacionales en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

En materia de turismo promueve, orienta y regula la actividad turística, con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía, en el ámbito regional. Igualmente es un órgano desconcentrado de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, con dependencia administrativa y presupuestal del Gobierno Regional Piura y técnico.

- **Gobierno Regional (GORE –PIURA)**

De acuerdo a la Ley General de Turismo – Ley N° 29408, establece en su artículo 10° que los Gobiernos Regionales crearán un Comité Consultivo Regional de Turismo. Por lo cual El Comité Consultivo Regional de Turismo Piura (CCRT), tiene las siguientes funciones:

- Formular recomendaciones sobre acciones, lineamientos de política y normas relacionadas con la actividad turística regional, en concordancia con el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).
- Promover el desarrollo integral de la actividad turística en la región Piura de manera sostenible, competitiva, e inclusiva, a través de la participación, diálogo, coordinación, y concertación con las instituciones públicas y privadas.

- **Municipalidad Provincial de Talara**

Según la ley orgánica de municipalidades Ley N°27972, la Municipalidad Provincial de Talara en materia de desarrollo y economía local tiene la función de fomentar el turismo local sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes. Así mismo aprobar planes y programas metropolitanos en materia de acondicionamiento territorial y turismo y finalmente regular el funcionamiento de la Policía de Tránsito, de Turismo y de Ecología.

- **Municipalidad Distrital de Los Órganos**

Mediante la ley orgánica de municipalidades Ley N°27972, la Municipalidad Distrital de Los Órganos tiene como función específica fomentar el turismo local sostenible, así mismo en materia de cultura, deportes y recreación, tienen como función específica y compartidas con el gobierno nacional y el regional fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y finalmente promover y controlar la calidad de los servicios turísticos.

#### **2.4.2. Instituciones relacionadas a la planificación en el Perú**

- **Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN)**

Según ley N° 28522 del año 2005, se crea el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), el cual tiene su implementación mediante el decreto legislativo N°1088 del año 2008. CEPLAN es un organismo de derecho público cuya finalidad es constituirse como el órgano rector y orientador del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico. Sus competencias son de alcance nacional y constituye un pliego presupuestario y tiene como funciones generales:

- Apoyar al Presidente del Consejo de Ministros en el cumplimiento de la función de coordinación de la planificación estratégica concertada en el marco del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico, según lo establecido por el inciso 11 del artículo 19 de la Ley Núm. 29158 -Ley Orgánica del Poder Ejecutivo- y en consecuencia, formular y actualizar el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional.
- Asesorar a las Entidades del Estado y a los gobiernos regionales y orientar a los gobiernos locales en la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas y planes estratégicos de desarrollos, con la finalidad de lograr que se ajusten a los objetivos estratégicos de desarrollo nacional previstos en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional

- **Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (SINAPLAN)**

Según ley N° 28522 del año 2005, se crea el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico (SINAPLAN), el cual tiene su implementación mediante el decreto legislativo N°1088 del año 2008. SINAPLAN es un como conjunto articulado e integrado de órganos, subsistemas y relaciones funcionales cuya finalidad es coordinar y viabilizar el proceso de planeamiento estratégico nacional para promover y orientar el desarrollo armónico y sostenido del país, así mismo tiene como objetivos los siguientes:

- Orientar y definir métodos, procesos e instrumentos para articular e integrar en forma coherente la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y los planes nacionales.
- Promover y articular los programas de fortalecimiento de capacidades para el planeamiento estratégico.
- Desarrollar los procesos y las acciones para el seguimiento de la gestión para resultados de mediano y largo plazo.

## **CAPITULO 3**

### **DIAGNÓSTICO Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOS ÒRGANOS**

En esta capítulo de nuestra investigación desarrollaremos un punto fundamental como es el diagnóstico que nos ayudará a identificar la situación actual en que se encuentra el distrito de Los Órganos respecto al turismo. Para ello se realizara un análisis del entorno del turismo desde un ámbito global hasta llegar a un ámbito local, igualmente se detallara las características específicas del distrito desde sus diferentes aspectos como el socioeconómico, físico, entre otros, lo cual se mostrara finalmente en resumen a través de la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

#### **3.1. ANALISIS DEL ENTORNO MUNDIAL Y NACIONAL DEL TURISMO**

##### **3.1.1. Análisis del entorno mundial del turismo**

El sector turismo en el mundo registra un impacto económico significativo, su contribución al PBI mundial asciende a 9%, generando US\$6.6 billones y 260 millones de empleos ya que 1 de cada 11 empleos son generados por dicha actividad<sup>22</sup>.

Respecto a las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 435 millones en 1990 a 1,133 millones en 2014, lo que significó un crecimiento de 160% en 24 años. Este crecimiento ha sido continuo durante este largo periodo, excepto en el año 2009 donde el sector turismo tuvo su año más difícil ya que solo sus llegadas de turistas internacionales por negocios, ocio u otros propósitos totalizaron 880 millones, lo que corresponde a un decrecimiento del 4.2% respecto al año anterior, esto debido a los efectos de la crisis financiera mundial, a la subsiguiente recesión económica y por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe A (H1N1).<sup>23</sup>

Esta situación mejoró durante sus cinco años siguientes (2010 a 2014), es así que en el año 2012 las llegadas de turistas internacionales superaron globalmente la barrera de los 1,000 millones por primera vez en la historia con un aumento de 40

---

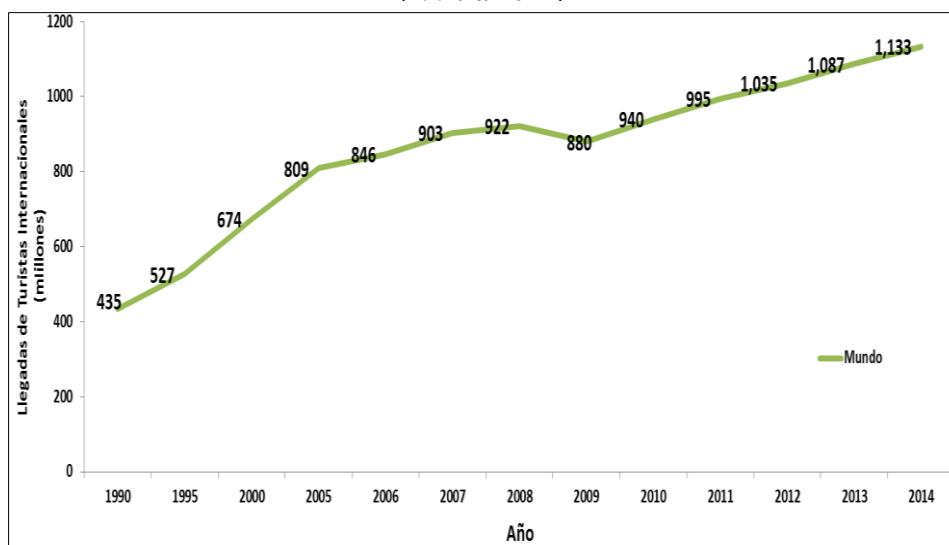
<sup>22</sup>Fuente: UNWTO (2011). Tourism Towards 2030 – Global Overview. Madrid, España

<sup>23</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2010). Panorama del Turismo Internacional – Edición 2010. Madrid, España.



millones de turistas respecto al año anterior; mientras que en el 2014 la llegadas de turistas internacionales batieron el récord de los 1,133 millones a escala mundial, caracterizándose como el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento. Esta demanda siguió siendo fuerte en la mayoría de los mercados emisores y destinos a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del planeta<sup>24</sup>.

**Gráfico 3.1 Evolución del total de llegadas de turistas internacionales (1990 a 2014)**



**Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT); Elaboración: Propia**

Así mismo las regiones de la Organización Mundial del Turismo también se han visto afectadas por este impacto positivo del sector turismo, registrando un crecimiento en sus llegadas de turistas internacionales, siendo las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico las mayores emisoras de dichas llegadas.

Europa es la principal región emisora del mundo generando ligeramente más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales. En el año 2009 sufrió un decrecimiento del 6% en sus llegadas respecto al año anterior, esto debido a la recesión económica y efectos de una libra esterlina históricamente débil en la zona euro<sup>25</sup>.

Mientras que la región de Asia y el Pacífico se sitúa como la segunda región emisora de turistas en el mundo, registrando en el año 2008 una disminución en sus

<sup>24</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). Panorama del Turismo Internacional – Edición 2015. Madrid, España.

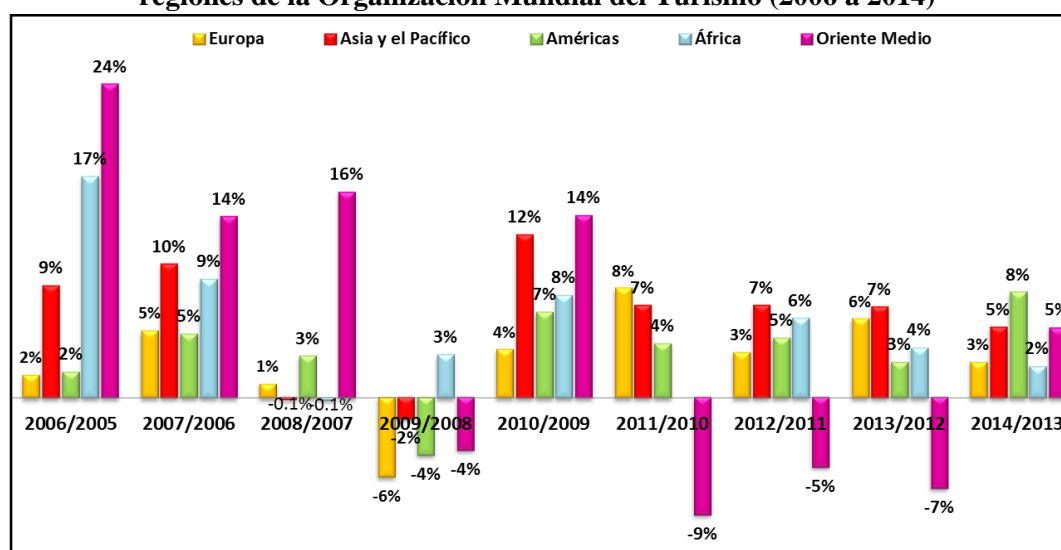
<sup>25</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2009 y 2015. Madrid, España.

llegadas del 2% a causa del aumento de los precios del turismo como consecuencia del incremento en los precios de los combustibles de aviación, situación que vino mejorando a partir del año 2010<sup>26</sup>.

América es considerada como la tercera región receptora de llegadas de turistas internacionales en el mundo, durante los años 2005 a 2014 presento un crecimiento medio anual de 3.8%, crecimiento que se vio interrumpido en el año 2009 donde las llegadas cayeron un 4% respecto al año 2008, todo esto fue consecuencia de la recesión económica que afectó gravemente a América del Norte y por las incertidumbres surgidas por el brote de gripe A (H1N1)<sup>27</sup>.

Sin embargo la región de África fue la única que logró cifras positivas en 2009, logrando un crecimiento positivo del 3% representando hasta los 46 millones de llegadas de turistas internacionales (5% del total mundial).<sup>28</sup>

**Gráfico 3.2 Variación Porcentual de las llegadas de turistas internacionales según regiones de la Organización Mundial del Turismo (2006 a 2014)**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)  
Elaboración: Propia

Igualmente el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Tal es así que el gráfico N°3.3 muestra como los ingresos por turismo internacional de los destinos de todo el mundo han

<sup>26</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2009 y 2015. Madrid, España.

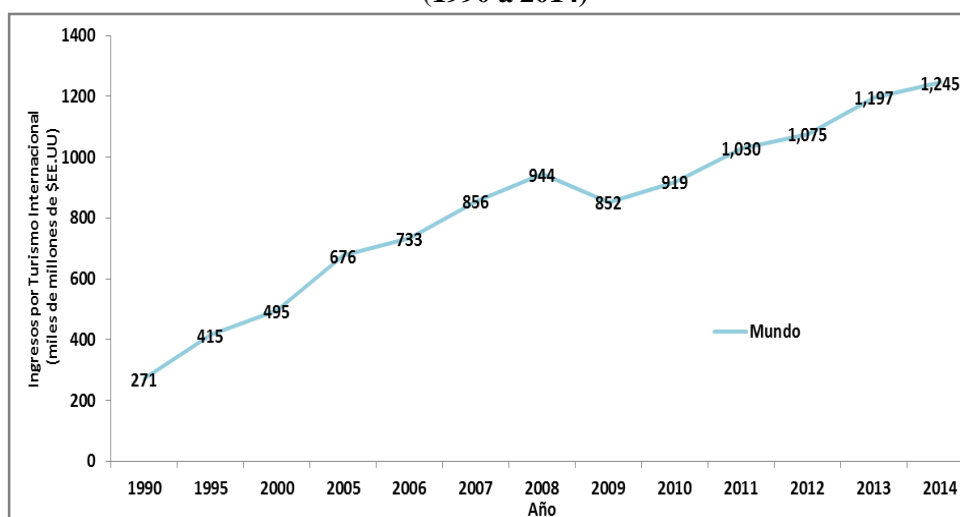
<sup>27</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2010

<sup>28</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2009-2015

pasado de US\$271.000 millones en 1990 a US\$415.000 millones en el año 1995 y US\$1,245.000 millones en el año 2014 registrando un crecimiento de 379% en 24 años<sup>29</sup>.

Al mismo tiempo se observa que en el año 2009 registraron un total de US\$852 millones de ingresos, implicando una reducción del 10% con respecto al año anterior, esto debido a su principal vinculación con la caída de las llegadas de turistas internacionales<sup>30</sup>, la cual mejoro desde el año 2010, es así que en el 2011 los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra record de US\$ 1,03 billones, partiendo de los US\$919.000 millones en el 2010, representando un incremento del 12%, crecimiento influenciado por su correlación con el aumento de llegadas internacionales.

**Gráfico 3.3 Evolución de los Ingresos por turismo internacional (1990 a 2014)**



**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (OMT)  
**Elaboración:** Propia

Del mismo modo los ingresos por turismo internacional en las regiones de la Organización Mundial del Turismo registraron una tendencia creciente durante el periodo 2005 a 2014. Europa es la región que mayor porcentaje de los ingresos por turismo internacional percibe, durante estos 9 años registró un incremento del 46% en sus ingresos por turismo, sin embargo en el año 2009 sufrieron una caída de US\$ 21,9 millones, lo que significó una reducción importante del 13% respecto al 2008, esto a

<sup>29</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2015

<sup>30</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional –Edición 2009

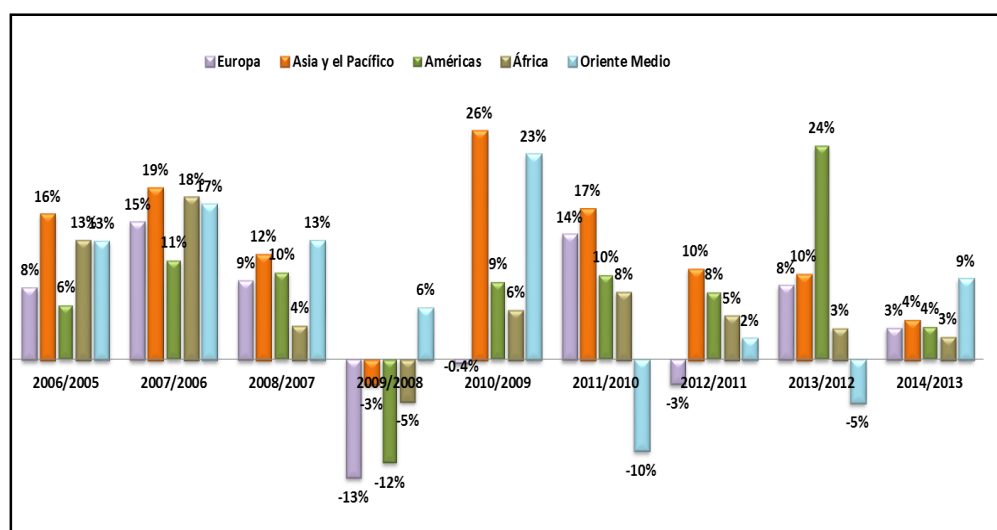
causa de que muchos de sus países de Europa Occidental y Mediterránea han sido gravemente afectados por la recesión económica.

La región de Asia y el Pacífico durante estos nueve años fue la región que obtuvo el mayor crecimiento en sus ingresos por turismo con un 138%. En el año 2009 solo registro una reducción del 3% en sus ingresos por turismo respecto al año anterior esto gracias a los efectos de la crisis financiera.

América en el año 2009 fue la segunda región más afectada por las consecuencias de la crisis mundial, es así que registró una caída de US\$21,9 millones con respecto al año 2008, causando un reducción del 12 % de sus ingresos por turismo internacional, especialmente en los países de América del Norte donde se originó la crisis financiera, situación que mejoro durante sus siguientes cinco años, siendo el 2013 el año donde obtuvo el mayor incremento de 24%, porcentaje mayor al de las demás regiones.

Mientras que la región de Oriente Medio en el 2009 fue la única que registro cifras positivas en sus ingresos por turismo internacional, con un total de US\$ 42,000 millones, el cual generó un incremento del 6% con respecto al año anterior, caso contrario de África la cual obtuvo una reducción del 5% de sus ingresos por turismo internacional.

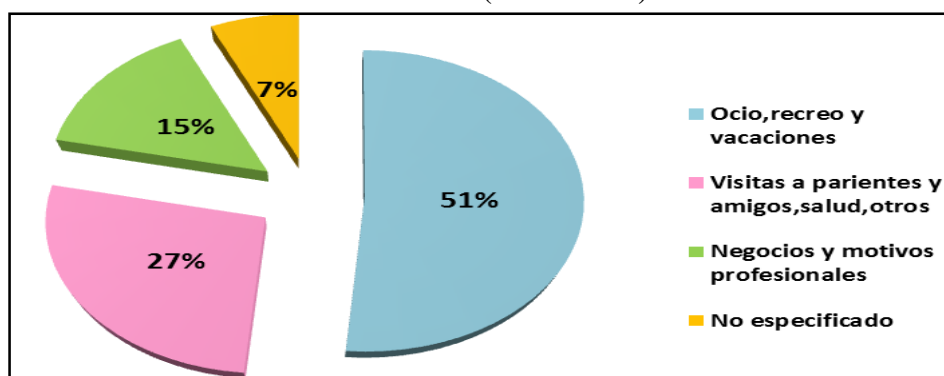
**Gráfico 3.4 Variación Porcentual de los Ingresos por turismo internacional según regiones de la Organización Mundial del Turismo (2006 a 2014)**



**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (OMT)  
**Elaboración:** Propia

En cuanto al motivo de viaje de los turistas internacionales el gráfico N° 3.5 nos muestra que el 51% de los viajes que realizan los turistas internacionales son por vacaciones, esparcimiento u otras formas de ocio, los mismo que representan algo más de la mitad del total de las llegadas de turistas internacionales. Así mismo el 15% de turistas internacionales indicaron que viajaban por motivos de negocios o profesionales, mientras que un 27% manifestó que viajaban por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, tratamientos de salud, razones religiosas o peregrinaciones entre otros<sup>31</sup>.

**Gráfico 3.5 Porcentaje del Motivo de Viaje de los Turistas Internacionales, acumulado (2006 a 2014)**



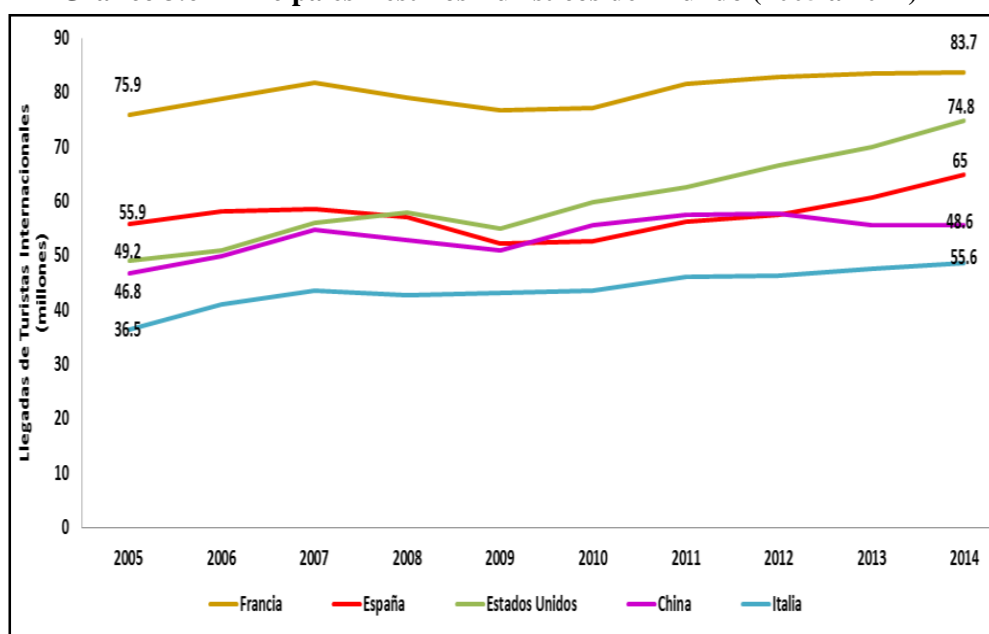
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Elaboración: Propia

Al analizar los principales países receptores de turistas internacionales, tenemos que durante el periodo 2005 a 2014, Francia se consagra como el principal destino turístico mundial en cuanto a llegadas de turistas internacionales, el cual ha presentado en promedio 72,9 millones de turistas durante estos años, seguido de Estados Unidos registrando un promedio de 54,9 millones de llegadas de turistas, el mismo que presento un incremento acelerado del 52% en el año 2014 con respecto al 2005 en cuanto a sus llegadas. Así mismo España es el tercer país con mayor afluencia de turistas internacionales, manteniendo un promedio de 52,2 millones de llegadas de turistas, seguido de China con un promedio de 48,9 millones de llegadas y finalmente Italia con un promedio de 40 millones de llegadas de turistas, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

<sup>31</sup> Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Panorama del Turismo Internacional – Edición 2007-2015. Madrid, España

**Gráfico 3.6 Principales Destinos Turísticos del Mundo (2005 a 2014)**



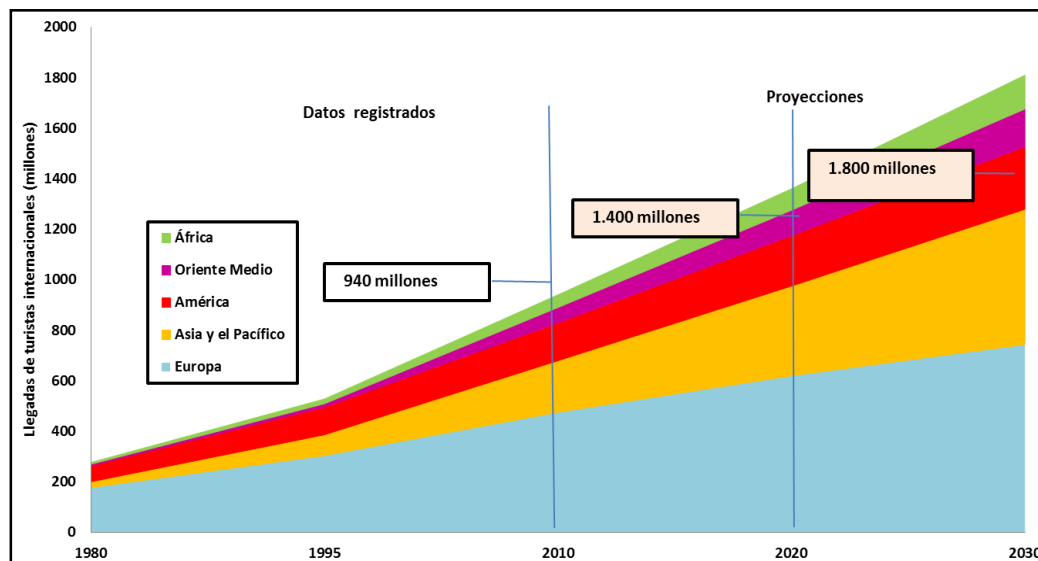
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT); Elaboración: Propia

En relación a las proyecciones del turismo internacional el informe de la Organización Mundial de Turismo (OMT) “Tourism Towards 2030” (Turismo hacia 2030<sup>32</sup>) ofrece un pronóstico a largo plazo y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, del 2010 a 2030. Por tal durante el periodo comprendido entre 2010 a 2030 el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3.3% al año y con el tiempo la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3.8% en 2012 al 2.9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. Mientras que en el periodo comprendido entre 1995 y 2000 las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales, del mismo modo a través del ritmo de crecimiento previsto, superarán la cifra de 1,400 millones en 2020 y 1,800 millones en 2030<sup>33</sup>, como se muestra en el gráfico N° 3.7

<sup>32</sup>Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior “Turismo: Panorama 2020”, que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

<sup>33</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). Panorama del Turismo Internacional – Edición 2015. Madrid, España

**Gráfico 3.7 Tendencias y Proyecciones del Turismo Internacional**



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

### 3.1.2. Análisis del entorno nacional del turismo

El Perú es un país reconocido en todo el mundo por su autenticidad, biodiversidad, legado histórico, gastronomía y por ser cuna de una de las civilizaciones más antiguas del planeta. Es el cuarto destino turístico de Sudamérica, después de Brasil, Argentina y Chile<sup>34</sup>.

El turismo en nuestro país está siendo reconocido como una de las principales actividades económicas, con un énfasis mayor al de años anteriores por su impacto positivo en la generación de divisas, su creciente aporte al PBI y en el empleo directo e indirecto. Tal es así que al cierre de 2013, el impacto del sector turismo hizo que se posicionara como la cuarta actividad generadora de divisas en el país, después del sector Pesca (3° lugar), Agropecuario (2° lugar) y Minería y Petróleo (1° lugar)<sup>35</sup>.

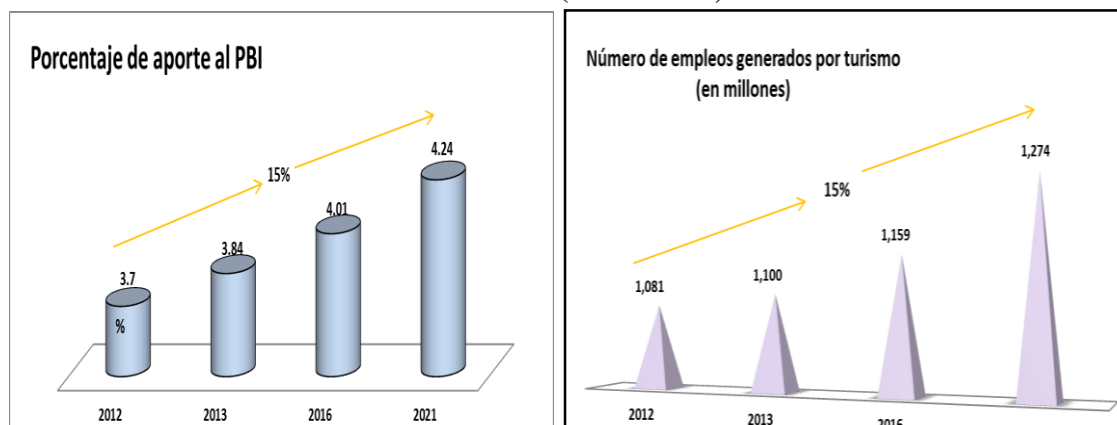
Con respecto al PBI generado por la actividad turística en nuestro país, se muestran niveles crecientes y las perspectivas a 2021 son halagadoras. En 2012 la contribución directa del turismo al PBI nacional fue del 3.7% y se espera que a 2021 llegue a 4.24%. De igual manera el turismo genera miles de puestos de empleo en nuestro país, es así que en el 2012 registro un total de 1,081 millones puestos de

<sup>34</sup> Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Prom Perú) (2014). Perfil del Turista Extranjero 2013. Lima, Perú.

<sup>35</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021. Lima, Perú.

empleo a la población, para el año 2021 se proyecta generar un total de 1,274 millones de empleos, implicando un incremento del 15% con respecto al año 2012.

**Figura 3.1 Porcentaje de aporte al PBI y número de empleos generados por el Turismo en el Perú (2012 a 2021)**



Fuente: Oficina General de Estudios Económicos – MINCETUR

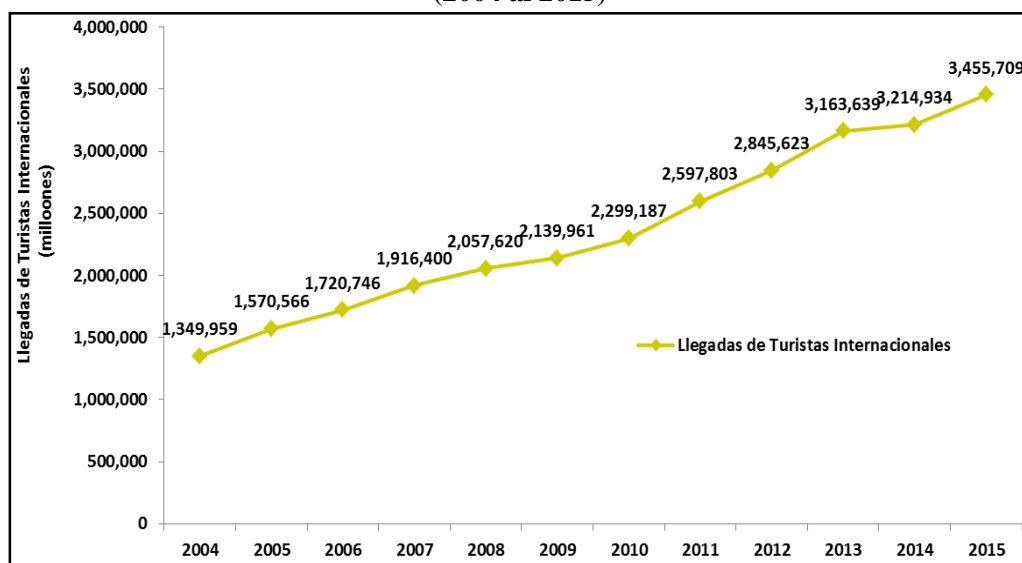
Por otro lado el potencial de crecimiento del sector turismo en nuestro país es alto, tanto en turismo receptivo como interno. En turismo receptivo, el Perú tiene una tasa de crecimiento de llegadas de turistas y viajeros internacionales del 8.1%, que está por encima de la tasa promedio de la región (3.7% para Latinoamérica) y por encima de la media mundial (2.2%)<sup>36</sup>.

El número de llegadas de turistas internacionales al Perú ha presentado una tendencia creciente desde el año 2004 con 1, 349,959 turistas hasta el 2015 con 3, 455,709 turistas, generando un crecimiento de 156% durante estos 11años. Así mismo el 2015 fue el año donde el país registró un mayor número de turistas internacionales, teniendo un aumento de 2, 105,750 con respecto al año 2004; esto gracias al buen desempeño económico de nuestras principales regiones emisoras (América del Sur y del Norte) y el incremento de la infraestructura turística en nuestro país, tal como se aprecia en el grafico N°3.8

<sup>36</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013).Compendio de cifras estadísticas de Turismo para el periodo 2007 – 2011.



**Gráfico 3.8 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Internacionales al Perú (2004 al 2015)**



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones- MININTER (Ministerio del Interior)  
Elaboración: Propia

En cuanto a la procedencia de los turistas internacionales que llegan al Perú, el cuadro N°3.1, nos muestra que el mayor número de turistas extranjeros provienen de la región de América del Sur con un 55% de los cuales el mayor número de turistas llegan de los países de Chile, Ecuador, Argentina, Colombia y Brasil; seguida de la región de América del Norte 20%, en especial de los países de Estados Unidos, Canadá y México, en tercer lugar llegan del continente Europeo 17%, del cual el mayor número de sus turistas llegan de los países de España, Francia, Alemania y Italia y en menor porcentaje provienen del continente de África 0.1% y del continente de Oceanía 1%.

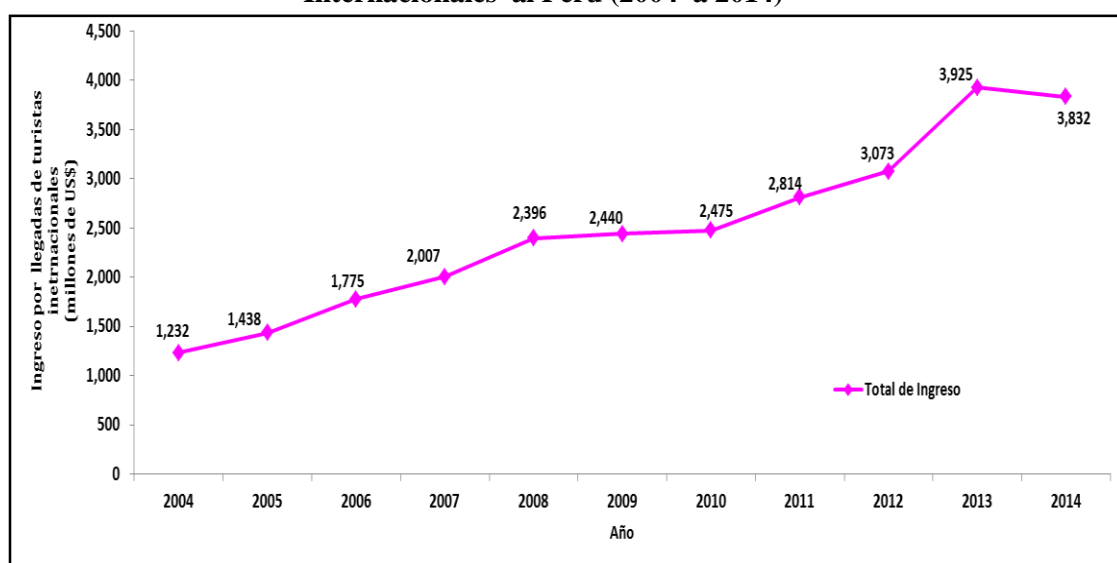
**Cuadro 3.1 Total de Llegadas de Turistas Internacionales según lugar de residencia en el Perú (2010 a 2014)**

Región y Continente	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total (10-14)	% (10-14)
<b>América del Sur</b>	1,198,782	1,433,730	1,586,366	1,816,415	1,779,149	1,918,997	9,732,015	<b>55%</b>
<b>América del Norte</b>	508,284	515,394	559,809	610,418	649,438	692,140	3,535,483	<b>20%</b>
<b>Europa</b>	433,133	460,605	491,474	512,990	540,598	609,386	3,048,186	<b>17%</b>
Asia	79,218	99,517	116,192	129,920	135,207	138,305	698,359	<b>4%</b>
América Central	39,895	47,635	44,640	46,618	50,116	67,307	296,211	<b>2%</b>
Oceanía	35,087	35,624	41,456	41,876	48,564	14,632	217,239	<b>1%</b>
África	3,855	4,469	4,631	4,466	5,590	3,699	19,813	<b>0,11%</b>
Otros Lugares del Mundo	933	829	1,055	936	6,272	11,243	21,268	<b>0,12%</b>
<b>Total</b>	<b>2,299,187</b>	<b>2,597,803</b>	<b>2,845,623</b>	<b>3,163,639</b>	<b>3,214,934</b>	<b>3,455,709</b>	<b>17,576,895</b>	<b>100%</b>

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones- MININTER (Ministerio del Interior)  
Elaboración: Propia

Por otro lado en el Perú el ingreso de divisas generadas por las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento desde el año 2004 con US\$1,232 millones hasta el año 2014 con US\$ 3,832 millones, lo cual significó un incremento del 211% durante diez años. Así mismo en el año 2014 las divisas por turismo receptivo sufrieron una reducción de US\$93 millones con respecto al año 2013, esto debido a la disminución de turistas de América del Sur a nuestro país, especialmente del país de Venezuela y un recorte de turistas de algunas naciones de Europa (como Bélgica y Holanda).

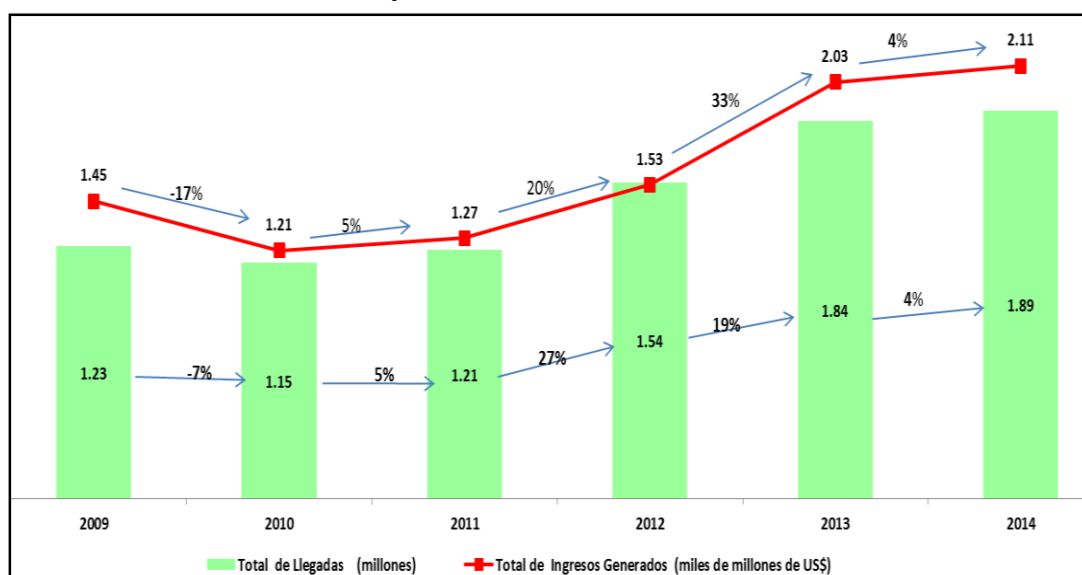
**Gráfico 3.9 Evolución del Ingreso de divisas generado por las llegadas de turistas Internacionales al Perú (2004 a 2014)**



**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)  
**Elaboración:** Propia

El gráfico N°3.10 nos muestra que durante los años 2009 a 2013, el número de llegadas de turistas extranjeros con fines de ocio o recreaciones, han presentado una tendencia cíclica, tal es así que en el año 2014 el flujo de vacacionistas que llegaron a nuestro país fueron de 1,89 millones de turistas representando un crecimiento del 54% con respecto al año 2009, mientras que las divisas generadas por este segmento en el año 2010 sufrieron una reducción del 17% con respecto al año 2009, debido a la disminución de turistas internacionales a causa de la crisis financiera internacional. A partir del año 2011 hacia adelante mantuvieron una tendencia creciente, en el año 2014 el total de divisas fueron de US\$1,89 millones, generando un crecimiento del 46% respecto al 2009.

**Gráfico 3.10 Evolución del Total de Llegadas e Ingreso por turistas extranjeros con fines de ocio y recreación en el Perú (2009 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2009 a 2014)

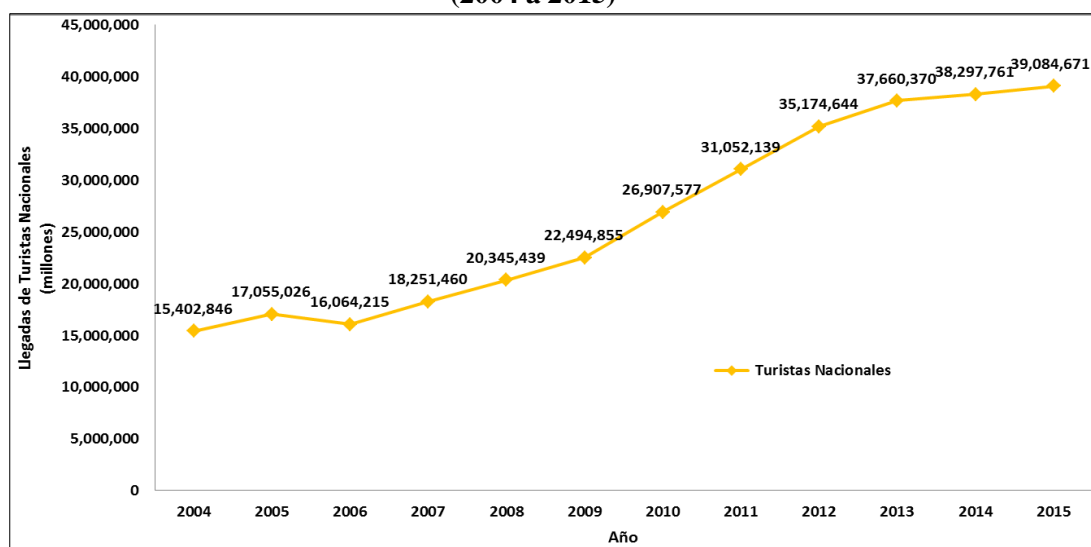
**Elaboración:** Propia

Por otra parte el turismo interno en el Perú se ha convertido en una actividad económica de suma relevancia, no sólo por el aporte significativo en el PBI del país, sino también por la generación de empleo descentralizado, con impacto positivo en la calidad de vida de la población de las diferentes regiones del Perú.<sup>37</sup>

El número de turistas nacionales que han viajado por el interior del país, ha presentado una tendencia positiva desde el año 2004 con 15, 402,846 turistas hasta el año 2015 con 39, 084,671 turistas; año donde se registró un mayor número de peruanos que recorrieron en el interior del país para conocer los diferentes atractivos turísticos con que cuentan nuestros departamentos, registrando así un aumento de 23,681,825 de turistas nacionales con respecto al año 2004, aumento que viene impulsado por el incremento del poder adquisitivo de la clase media y el considerable incremento del flujo de viajeros por ocio, recreación y negocios dentro del territorio.

<sup>37</sup> Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Prom Perú) (2013). Perfil del Turista Extranjero 2012. Lima, Perú.

**Gráfico 3.11 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales en el Perú (2004 a 2015)**



**Fuente:** MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
**Elaboración:** Propia

Posteriormente se muestra el perfil del turista y vacacionista extranjero; para así poder conocer al detalle qué tipo de personas llegan a nuestro país, cuáles son los aspectos que toman en cuenta al momento de decidir su viaje, dónde se hospedan, qué departamentos visitan, cuánto gastan; entre otros datos que se explican a continuación:

Según el cuadro N°3.2 el mayor número de turistas extranjeros que visita nuestro país (41%) tiene entre 35 a 54 años; seguido del 31% que se encuentran entre los 25 a 34 años. Así mismo el 24% son profesionales ejecutivos, mientras que el 20% son profesionales técnicos y solo el 5% son altos funcionarios o directores de empresas.

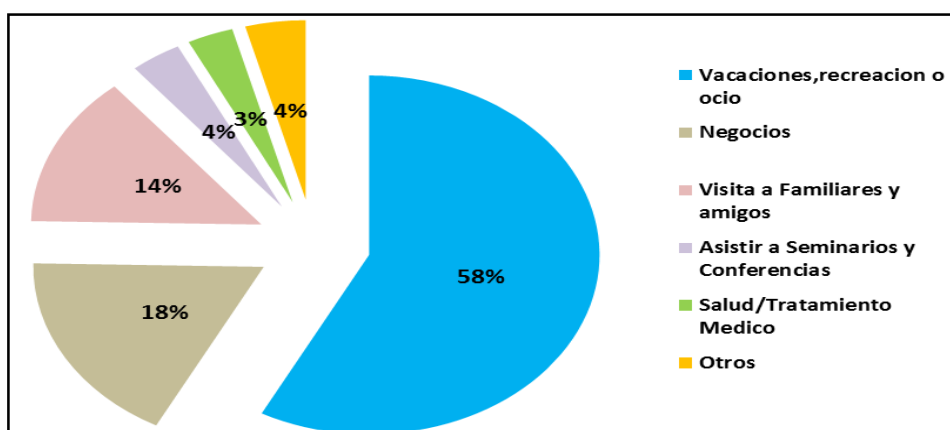
**Cuadro 3.2 Características Personales del Turista Extranjero que llega al Perú (2006 a 2013)**

Características/ Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Promedio (06-13)
<b>Edad</b>									
Menos de 25 años	9%	14%	14%	15%	14%	14%	14%	12%	13%
De 25 a 34 años	28%	33%	32%	31%	31%	30%	28%	32%	31%
<b>De 35 a 54 años</b>	<b>42%</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>
<b>Ocupación</b>									
Alto Funcionario /Director de Empresa	8%	6%	5%	5%	4%	5%	4%	3%	5%
<b>Profesional Ejecutivo</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>
Profesional Técnico	28%	24%	25%	24%	19%	11%	15%	12%	20%

**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2006 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

En lo que se refiere a las características de su viaje tenemos que en promedio el 58% del total de turistas extranjeros llegan a nuestro país por vacaciones o recreación, el cual se mantiene como el principal motivo de visita al Perú, provenientes en mayor número de los países de Australia y Japón, seguido del 18% que llegan por motivos de negocios, especialmente de los países como Estados Unidos y España; mientras que un 14% llegan para visitar a sus familiares y amigos y el 4% para asistir a conferencias y eventos.

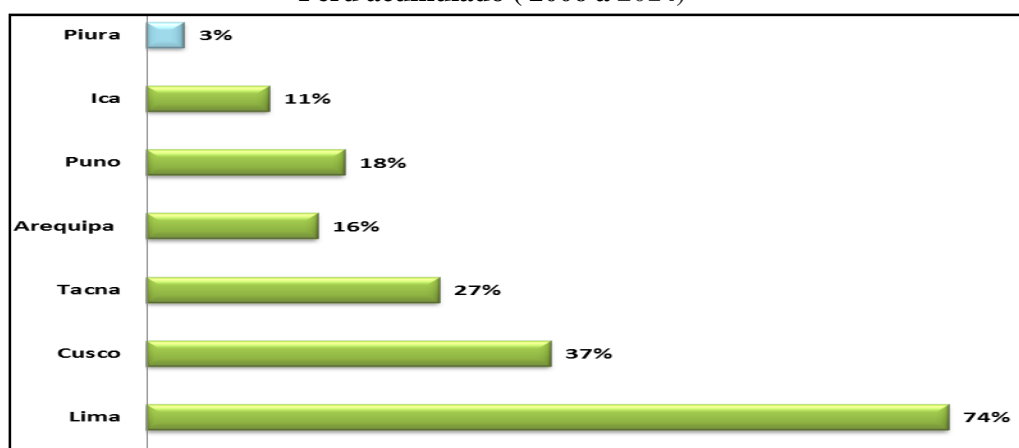
**Gráfico 3.12 Porcentaje del Motivo de Viaje del Turista que llega al Perú acumulado( 2006 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2006 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

Respecto a los principales departamentos que visitan en el Perú tenemos que el 74% de los turistas extranjeros llegan principalmente al departamento de Lima, esto se debe a que en él se encuentra el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez el cual es la principal entrada al país; seguido del 33% que prefiere visitar el departamento de Cusco gracias a que en él se encuentra Machu Pichu una de las siete maravillas del mundo; así mismo Tacna (27%) es otro de los departamentos más visitados por turistas Chilenos. Mientras que la zona norte del país especialmente Piura (3%) percibe un menor flujo de turistas.

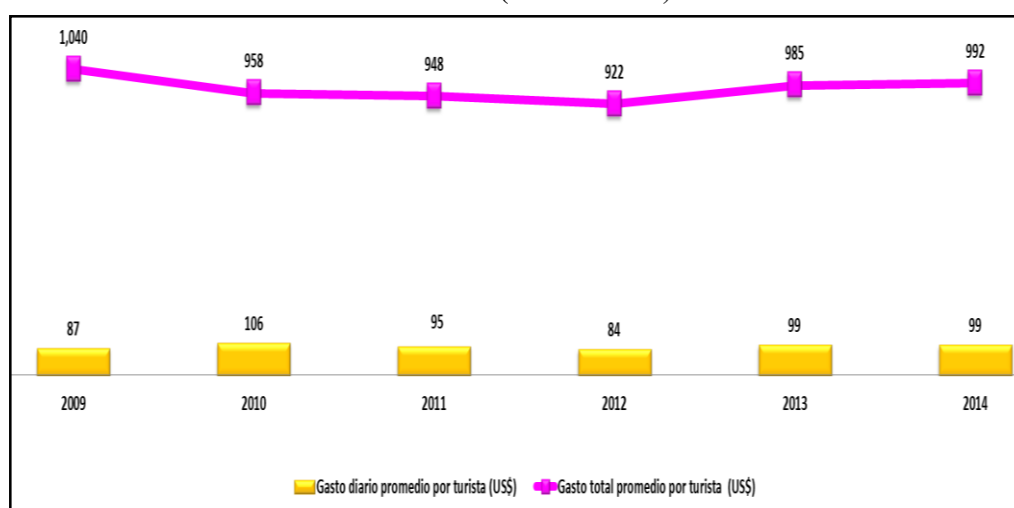
**Gráfico 3.13 Principales departamentos que visita el Turista Extranjero en el Perú acumulado ( 2006 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2006 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

En el año 2014 el gasto total promedio por turista extranjero en nuestro país ha decrecido en un 5% con respecto al año 2009, lo que significa una disminución de US\$ 48 con respecto a dicho año, debido básicamente a la reducción en la estadía promedio de los turistas (12 noches en el 2009 vs. 9 noches en el 2014); del mismo modo en el año 2014 el gasto diario promedio por turista extranjero aumento en US\$12 con respecto al 2009 gracias a que el mayor gasto diario lo realizaron los turistas de negocios.

**Gráfico 3.14 Evolucion del Gasto total y diario promedio del Turista Extranjero en el Perú ( 2009 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2009 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

Por otra parte respecto a los turistas extranjeros que llegan al Perú por motivo de vacaciones, recreación y ocio tenemos que el 58% son hombres; el 34% tienen entre

35 a 54 años, seguido de un 33% que tienen entre 25 a 34 años; el 18% son profesionales técnicos, el 17.5% son profesionales ejecutivos y el 13% son estudiantes.

**Cuadro 3.3 Características Personales del Vacacionista Extranjero que llega al Perú (2011 a 2014)**

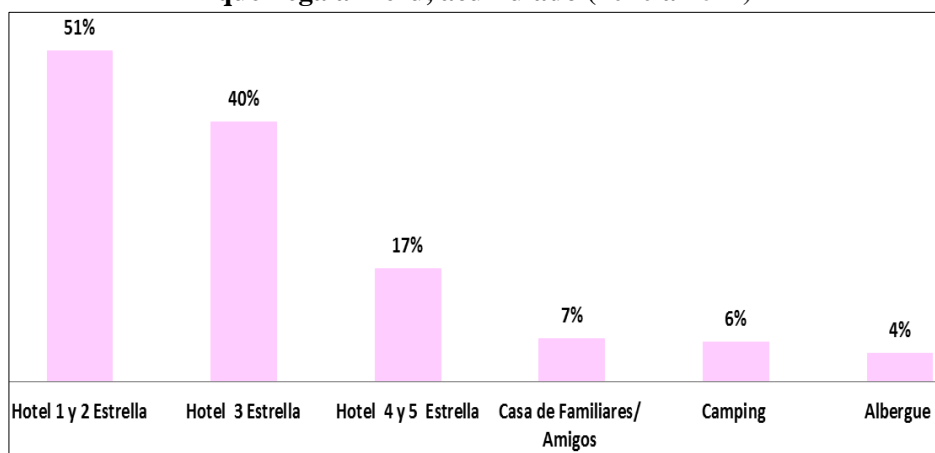
Características/ Año	2011	2012	2013	2014	% Promedio (11-14)
<b>Sexo</b>					
Masculino	57%	59%	57%	57%	58%
<b>Edad</b>					
menos de 25 años	17%	16%	13%	16%	15%
de 25 a 34 años	33%	31%	33%	33%	33%
<b>de 35 a 54 años</b>	30%	36%	35%	36%	34%
de 55 años a mas	20%	17%	19%	15%	18%
<b>Ocupación</b>					
Profesional Ejecutivo	15%	21%	18%	16%	17.5%
Profesional Técnico	12%	16%	11%	33%	18%
Empleados de Servicios	7%	12%	7%	36%	16%
Estudiantes	18%	7%	10%	15%	13%

Fuente: PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2011 a 2014)

Elaboración: Propia

Igualmente al alrededor de la mitad (51%) de los vacacionistas se hospedas en hoteles u hostales de 1 o 2 estrellas principalmente los menores de 25 años; seguido del 40% de vacacionistas que prefieren alojarse en hoteles de 3 estrellas; mientras que el 7% se aloja en casa de familiares o amigos que llegan a visitar y el 6% prefiere utilizar el camping como alojamiento. En el año 2014 la estadía promedio de los vacacionistas en el Perú se incrementó de 8 a 9 noches con respecto al año 2013.

**Gráfico 3.15 Tipo de Alojamiento utilizado por el Vacacionista extranjero que llega al Perú, acumulado (2010 a 2014)**

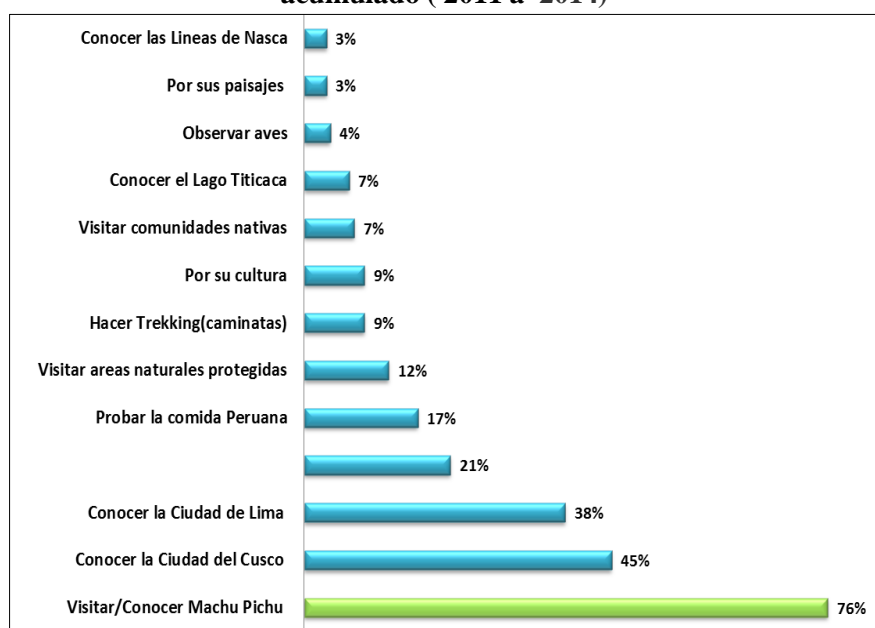


Fuente: PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2010 a 2014)

Elaboración: Propia

Paralelamente el 76% de los vacacionistas extranjeros llegan al Perú a visitar Machu Picchu el cual se convierte en su principal motivo de viaje; seguido del 45% de vacacionistas que llegan para conocer la ciudad del Cusco; el 38% llegan para conocer la ciudad de Lima, que principalmente atrae las preferencias de los vacacionistas latinoamericanos; así mismo un 17% exclusivamente llegan para probar nuestra comida peruana, especialmente llegan vacacionistas sudamericanos y otro 12% llegan para visitar áreas naturales protegidas.

**Gráfico 3.16 Motivos de Viaje del Vacacionista Extranjero que llega al Perú acumulado ( 2011 a 2014)**



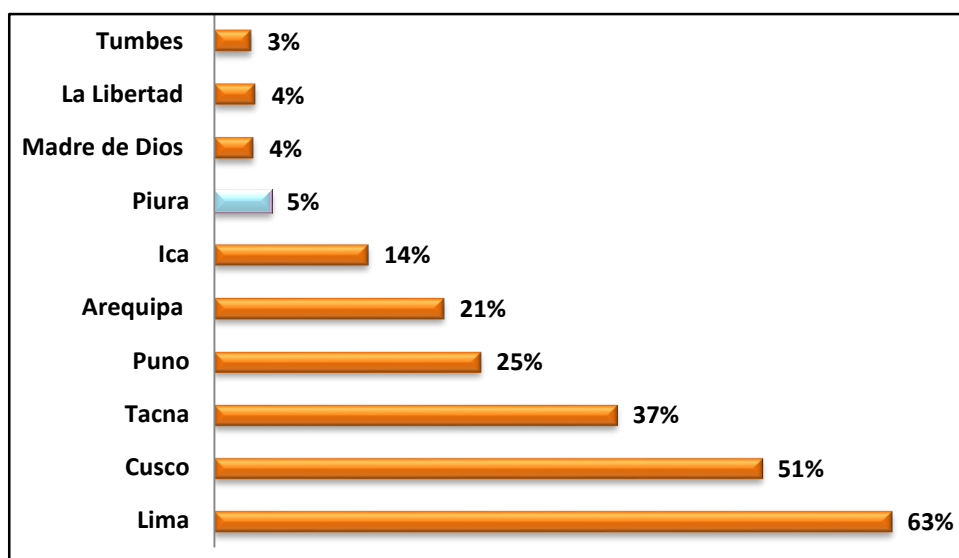
**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2011 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

En lo que se refiere a los departamentos más visitados por el vacacionista extranjero, tenemos que el 63% prefiere visitar principalmente el departamento de Lima por ser la capital del Perú, especialmente deciden visitar los atractivos del distrito de Miraflores como es su malecón y sus playas; en segundo lugar visitan los departamentos de la zona sur del país principalmente el departamento de Cusco (51%) debido a que en él se encuentra Machu Pichu una de las siete maravillas del mundo, del mismo modo llegan para conocer sus sitios arqueológicos con que cuenta el departamento; igualmente el 37% deciden conocer el departamento de Tacna para pasear y caminar por su ciudad y visitar su distrito de Pocolla.



Posteriormente el 25 % visita el departamento de Puno gracias a que en él se encuentra el lago Titicaca el cual es uno de sus principales atractivos, del mismo modo llegan a visitar la Isla de los Uros y Taquile; sin embargo solo el 5% de vacacionistas extranjeros deciden visitar el departamento de Piura perteneciente a la zona norte del país, vacacionistas que llegan principalmente para conocer el balneario de Máncora, el cual es conocido a nivel internacional, de la misma manera llegan para caminar por la ciudad de Piura, conocer los atractivos turísticos del distrito de Catacaos y del distrito de Los Órganos como es su avistamiento de ballenas jorobadas y su acuario de tortugas marinas<sup>38</sup>.

**Gráfico 3.17 Principales departamentos que visita el Vacacionista extranjero que llega al Perú, acumulado (2010 a 2014)**



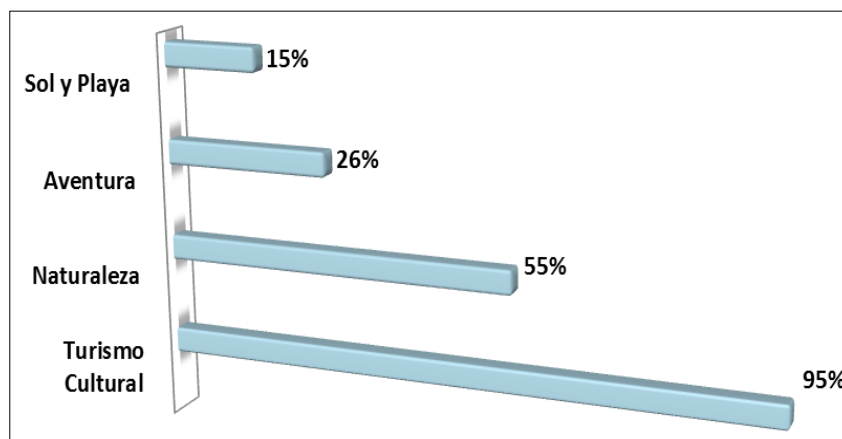
**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2010 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

Al mismo tiempo el 95% de los vacacionistas extranjeros prefieren realizar actividades referidas al turismo cultural ancestral como son visitar iglesias, catedrales, sitios arqueológicos, museos, inmuebles históricos, comunidades nativas, participar de festividades locales y rutas gastronómicas, seguido del 55% que realizan actividades de naturaleza como son visitar áreas y reservas naturales destacando las áreas protegidas del Titicaca y Paracas, observación de flora, aves, mamíferos e insecto y pasear por lagos, ríos, lagunas, mientras que el 26% realizan actividades de aventura como el

<sup>38</sup>Fuente: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Prom Perú) (2015). Perfil del Turista Extranjero 2015 de los departamentos de Lima, Cusco, Tacna, Puno y Piura, Perú.

Trekking, camping, surf, tabla hawaiana, canotaje y el 15% optaron por realizar actividades de sol y playa.

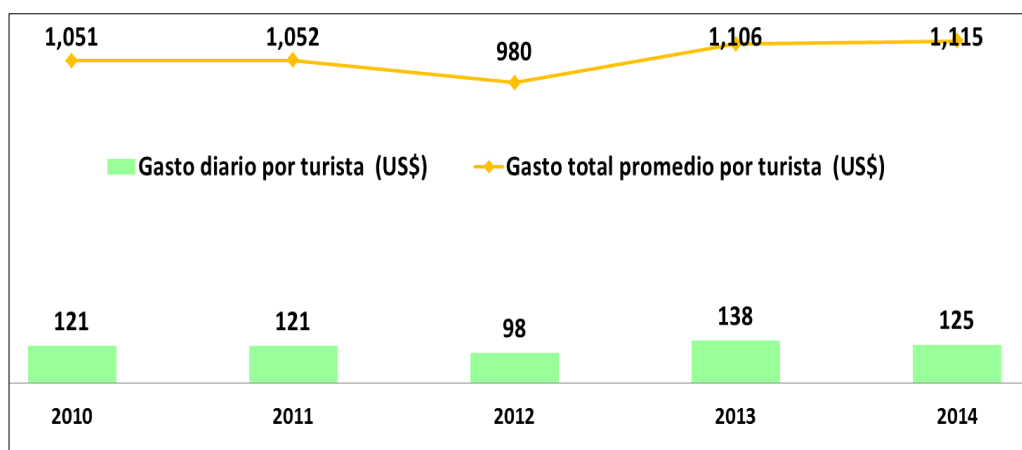
**Gráfico 3.18 Actividades que realiza el Vacacionista Extranjero en el Perú acumulado( 2010 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2010 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

Finalmente en el año 2014 el gasto total promedio por vacacionista extranjero en el Perú ha crecido en un 6% con respecto al año 2010, lo que significa un aumento de US\$64 con respecto a dicho año, ya que el mayor gasto lo realizaron los vacacionistas de Australia y Reino Unido; de la misma manera en el año 2014 el gasto diario promedio por vacacionista extranjero aumento solo en US\$4 con respecto al año 2010, gracias al mayor gasto por parte de los vacacionistas japoneses.

**Gráfico 3.19 Evolucion del Gasto promedio total y diario del Vacacionista Extranjero en el Perú ( 2010 a 2014)**



**Fuente:** PROMPERU, datos estadísticos del Perfil del Turista Extranjero (2010 a 2014)  
**Elaboración:** Propia

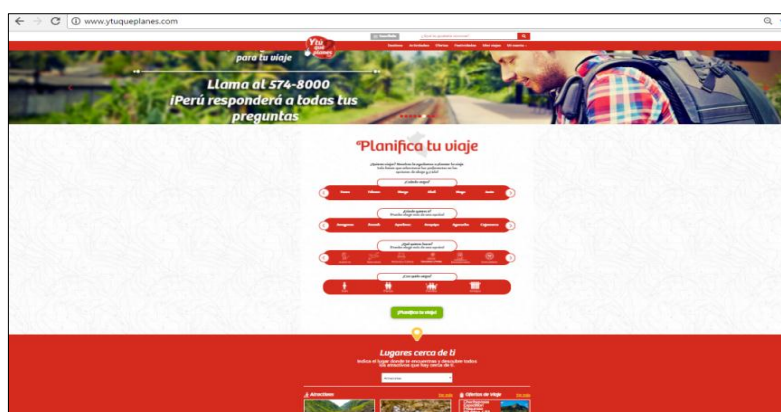
Para mantener año tras año el crecimiento del sector turismo (tanto interno y receptivo) en nuestro país se han establecido políticas y estrategias por parte de instituciones relacionadas a este sector. Es así que el 10 de marzo del 2011 la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) lanzó a nivel nacional y mundial la “Marca Perú”, que más allá de ser un logotipo, es un plan cuyo objetivo inicial es generar una conciencia y orgullo de los peruanos en su potencial turístico, y dar a conocer a nivel mundial al Perú como un destino polifacético, especialista y cautivador.

**Figura 3.2 Logotipo de la Marca Perú**



En el año 2012 el Ministerio de Comercio Exterior (MINCETUR) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) lanzaron la primera campaña de cultura de viaje **¿Y tú qué planes?**, con el objetivo de construir en el peruano el hábito de viajar por su país de una manera planificada y con servicios turísticos seguros y formales, la misma cuenta con su portal [www.ytuqueplanes.com](http://www.ytuqueplanes.com). En el año 2014 ha generado un 4,3% de incremento en el flujo de viajes por turismo interno, el 15% de crecimiento en las ventas de las empresas regionales participantes, que suman aproximadamente un total de 450.

**Figura 3.3 Portal [www.ytuqueplanes.com](http://www.ytuqueplanes.com)**



Finalmente dentro de las perspectivas a futuro el Ministerio de Comercio Exterior (MINCETUR) tiene como objetivo lograr que el turismo en nuestro país se convierta en un instrumento tangible de desarrollo económico, social, cultural y ambiental, es por este motivo que estima para el año 2021 que las llegadas de turistas internacionales a nuestro país asciendan a 5,1 millones de turistas; la generación de divisas se incremente a US\$ 6,852; la generación de empleo sea de 1,274 millones y su contribución directa del turismo al PBI nacional sea de 4.24%.<sup>39</sup>

## **3.2. ANALISIS DEL ENTORNO REGIONAL Y PROVINCIAL DEL TURISMO**

### **2.2.1. Análisis del entorno regional del turismo**

#### **2.2.1.1. Ubicación Geográfica**

El departamento de Piura está situado en el litoral norte del territorio peruano al sur de la Línea Ecuatorial. Sus coordenadas geográficas se encuentran entre los 4°34'39" de latitud con una longitud de 81°16'12" Oeste del Meridiano de Greenwich. Sus límites son por el:

- **Norte:** Con el departamento de Tumbes y la República del Ecuador.
- **Este:** Con el departamento de Cajamarca y el Ecuador.
- **Sur:** Con el departamento con Lambayeque.
- **Oeste:** Con el Océano Pacífico

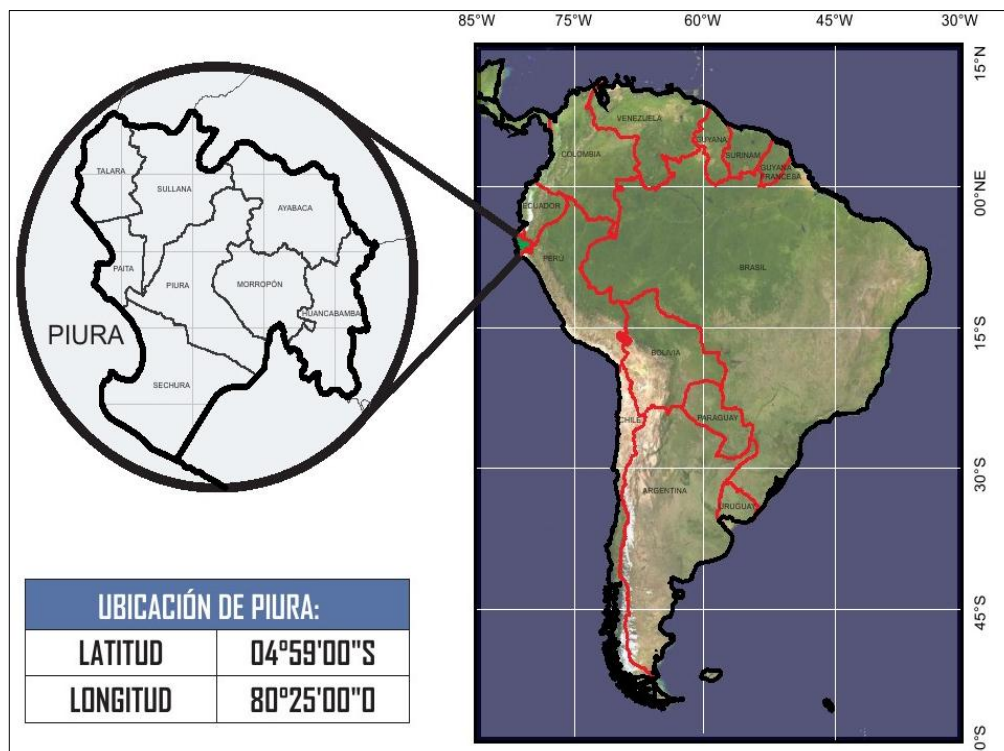
Políticamente el departamento de Piura está dividido en 8 provincias (Piura, Sullana, Paita, Sechura, Morropón, Ayabaca y Huancabamba) y 64 distritos, siendo su capital la ciudad de Piura<sup>40</sup>.

---

<sup>39</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2013). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021. Lima, Perú.

<sup>40</sup>Fuente: Proyecto de Inversión Pública (2011). Mejoramiento de los servicios Turístico del Corredor de las Playas Lobitos – Punta Balcones. Distritos Lobitos y La Brea, Talara.

**Mapa 3.1 Mapa de localización del departamento de Piura en Sudamérica**



**Fuente: Propia**

### 2.2.1.2. Clima

El departamento de Piura posee un clima tropical y seco, con una temperatura promedio anual de 24°C, en los meses de verano supera los 35°C, pudiendo llegar hasta 40°C cuando se presenta el Fenómeno El Niño extraordinario. La época de lluvias es entre enero y marzo. En las zonas andinas el clima presenta noches frías y mañanas templadas<sup>41</sup>.

### 2.2.1.3. Sector Turismo

El departamento de Piura es la zona norteña conocida mundialmente por sus soleadas playas, las diestras manos de sus artesanos para dar vida a través de la filigrana de oro y plata, el dominio de artes como la cerámica, la arcilla, el cuero, sus ancestrales y atractivas festividades religiosas y por su famosa gastronomía que ha deleitado los más exigentes paladares del mundo entero.<sup>42</sup>

<sup>41</sup> Fuente: Banco Central de Reserva del Perú- Sucursal Piura (2015). Caracterización del departamento Piura.

<sup>42</sup> Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Piura (DIRCETUR). Plan Estratégico Regional de Turismo 2011– 2021. Piura, Perú.

Todo esto es la región Piura, donde se puede ubicar diferente y diversos atractivos turísticos con que cuentan sus ocho provincias, los cuales se describen a continuación:

#### **Provincia de Piura**

- Plaza de Armas
- Catedral de Piura
- Casa Museo de Almirante Miguel Grau
- Museo Vicus
- Localidad de Catacaos
- Restos Arqueológicos de Narihuala

#### **Provincia de Huancabamba**

- Lagunas las Huaringas
- Cascada de Sitan
- Templo de los Jaguares

#### **Provincia de Sullana**

- Iglesia Matriz Santísima Trinidad de Sullana
- Valle del Chira
- Coto de Caza El Angolo
- Represa de Poechos
- Parque Nacional Cerros de Amotape

#### **Provincia de Sechura**

- Iglesia de San Martin de Tours
- Desierto de Sechura
- Manglares de San Pedro
- Laguna de Ñapique

#### **Provincia de Paita**

- Iglesia San Lucas de Colán
- Playa Colán
- Playa Yacila
- Playa Cangrejos
- Caleta la Islilla

#### **Provincia de Talara**

- Balneario de Máncora

- Refinería de Talara
- Punta Balcones
- Playa Los Órganos
- Playa Vichayitos
- Playa Cabo Blanco

#### **Provincia de Morropón**

- Localidad de Chulucanas
- La Encantada
- Monte de Los Padres
- Zona Arqueológica Vicus

#### **Provincia de Ayabaca**

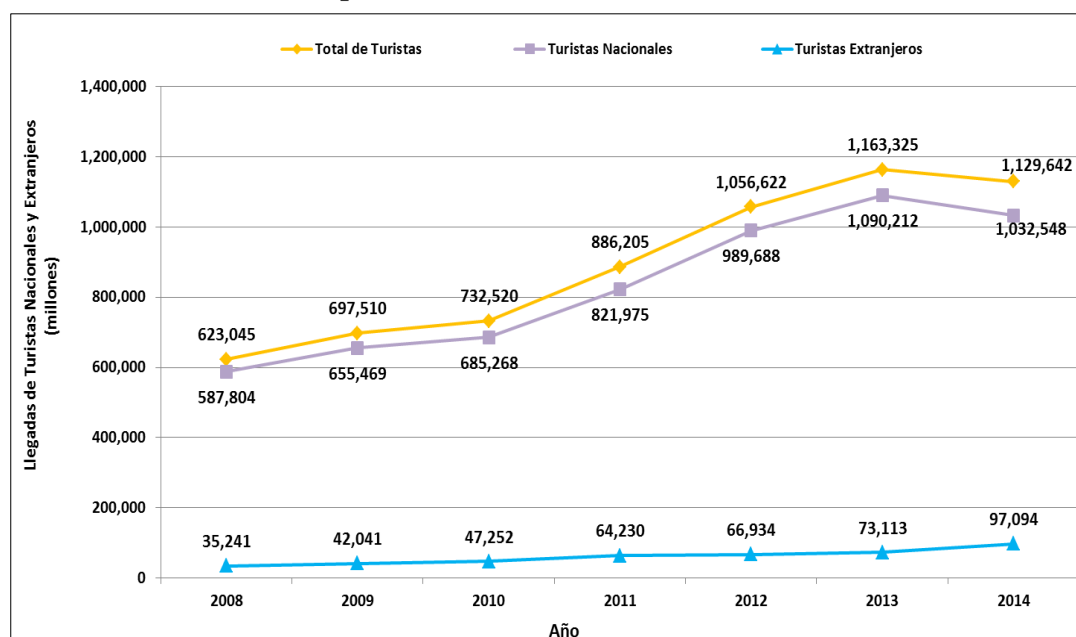
- Catedral de Ayabaca o Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar
- Petroglifos de Samanga
- Complejo Arquitectónico de Aytape
- Baños Medicinales de Chocan <sup>43</sup>

Por otro lado el total de llegadas de turistas tanto del ámbito nacional como internacional al departamento de Piura han venido creciendo desde el año 2008 con 623, 045 turistas hasta 1,129, 642 turistas en el año 2014, registrando un crecimiento del 81% en 6 años. Así mismo durante el periodo 2008 – 2014 el mayor número de turistas que llegan al departamento de Piura son turistas nacionales representados por un total de 5, 862,964 turistas y en menor número llegan turistas extranjeros los cuales registraron un total de 425,905 turistas en estos 6 años.

---

<sup>43</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

**Gráfico 3.20 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al departamento de Piura (2008 a 2014)**

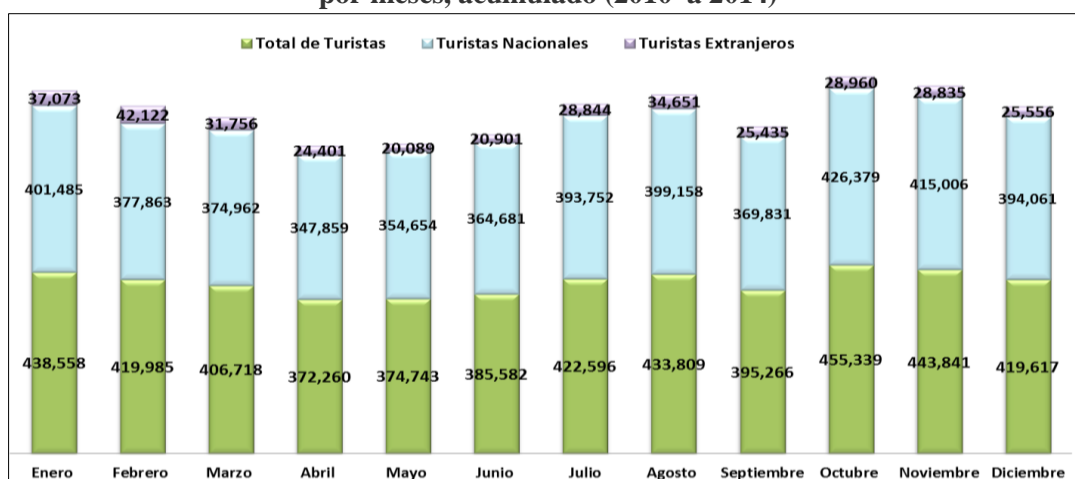


**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

En cuanto a los meses de mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros al departamento de Piura, el gráfico N°3.21 nos muestra que durante el periodo 2010 a 2014 octubre es el mes de mayor estacionalidad, el cual registro un total de 455,339 turistas durante estos 4 años; seguido de los meses de noviembre(443,841 turistas) y agosto (433,809 turistas), meses donde llega un mayor número de turistas nacionales al departamento; igualmente los meses de verano (enero, febrero y marzo) registran un mayor número de turistas; principalmente turistas extranjeros, los cuales a diferencia de los turistas nacionales deciden llegar en mayor número al departamento para disfrutar de su cálido clima y sus hermosas playas.



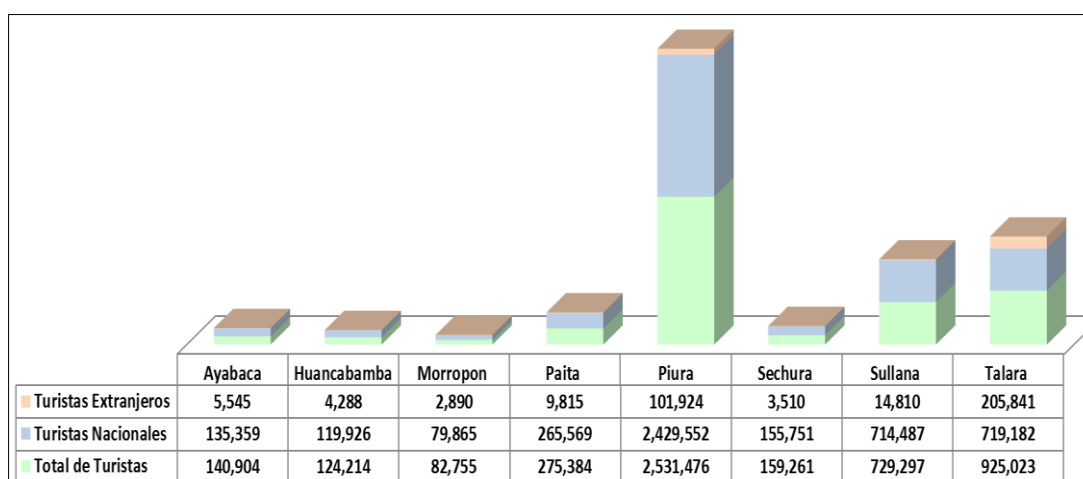
**Gráfico 3.21 Total de Turistas Nacionales y Extranjeros en el departamento de Piura por meses, acumulado (2010 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado durante los años 2010 a 2014 la provincia de Piura es la más visitada por los turistas nacionales y extranjeros en el departamento de Piura, por ser la capital del departamento, así como el punto de conexión central del transporte nacional e interprovincial la cual conto con un total de 2,531,476 turistas, principalmente en ella llegan turistas del ámbito nacional; seguida de la provincia de Talara con un total de 925, 023 turistas, provincia que es más visitada por turistas del ámbito internacional, gracias a que cuenta con un conjunto de hermosas playas en sus diferentes distritos y en tercer lugar se encuentra la provincia de Sullana, la cual presenta diversos atractivos turísticos como el Coto de Caza El Angolo, represa de Poechos, Valle el Chira, entre otros.

**Gráfico 3.22 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al departamento de Piura según provincias, acumulado (2010 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

Respecto al lugar de residencia de los turistas extranjeros tenemos que el 53% provienen de la región de América del Sur específicamente llegan de los países de Ecuador, Chile, Argentina y Brasil; seguidos del 25.3% que llegan del continente Europeo, de los países de Francia, Alemania, España y Inglaterra; en tercer lugar provienen de la región de América del Norte 14.7%, de los países de Estados Unidos, Canadá y México. Sin embargo en menor porcentaje llegan del continente de África 0.2% y de Centro América 0.5%.

**Cuadro 3.4 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia al departamento de Piura (2010 a 2014)**

Región/Año	2010	2011	2012	2013	2014	Total (10-14)	% (10-14)
<b>América del Sur</b>	23,657	31,873	35,858	41,051	52,291	184,730	<b>53.0%</b>
<b>América del Norte</b>	8,858	10,608	9,170	9,017	13,532	51,185	<b>14.7%</b>
<b>Centro América</b>	412	175	169	491	631	1,878	<b>0.5%</b>
Otros Países de América	300	368	236	1,257	524	2,685	0.8%
<b>Europa</b>	10,445	17,479	17,661	17,877	24,847	88,309	<b>25.3%</b>
Asia	2,722	2,551	2,001	2,290	2,736	12,300	3.5%
<b>África</b>	216	122	192	95	244	869	<b>0.2%</b>
Oceanía	642	1,054	1,647	1,035	2,289	6,667	1.9%
<b>Total</b>	<b>47,252</b>	<b>64,230</b>	<b>66,934</b>	<b>73,113</b>	<b>97,094</b>	<b>348,623</b>	<b>100%</b>

Fuente: MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje.

Elaboración: Propia

## 2.2.2. Análisis del entorno provincial del turismo

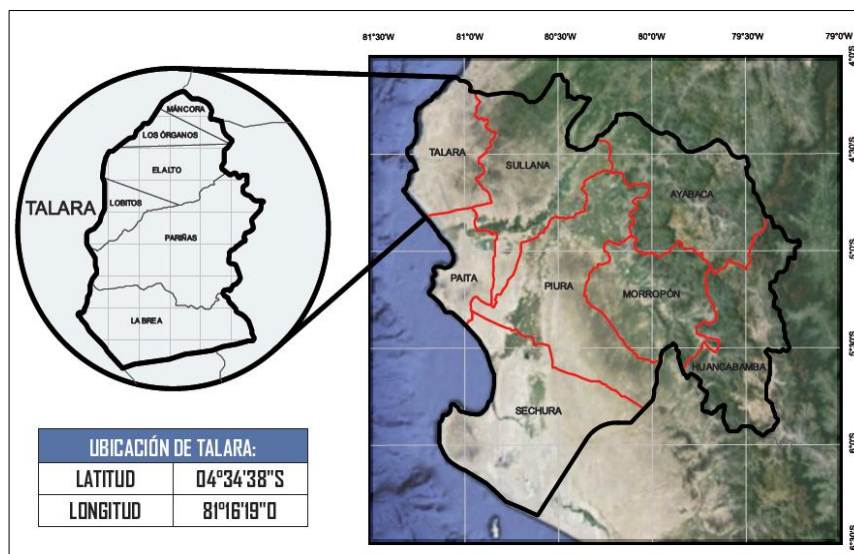
### 2.2.2.1. Ubicación Geográfica

La provincia de Talara es una de las ocho provincias que integran el departamento de Piura. Está ubicada en la parte Nor Occidental del departamento de Piura. Su territorio está comprendido entre los cerros de Amotape y el Océano Pacífico. Teniendo como límites por el:

- **Norte:** Con el departamento de Tumbes.
- **Este:** Con la provincia de Paita.
- **Sur:** Con la provincia de Sullana
- **Oeste:** Con el Océano Pacífico<sup>44</sup>.

<sup>44</sup>Fuente: Municipalidad Provincial de Talara (2013). Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado 2012 – 2021. Talara, Piura.

**Mapa 3.2 Mapa de localización de la provincia de Talara en el departamento de Piura**



Fuente: Propia

Igualmente la provincia de Talara abarca un territorio de 2, 799,48 km<sup>2</sup>, que equivale al 8% del territorio regional y al 0.2% de la superficie territorial del país. Integrada por seis distritos:

- Pariñas 1,116,90 km<sup>2</sup>
- El Alto 491,33 km<sup>2</sup>
- La Brea 692,96 km<sup>2</sup>
- Lobitos 233,01 km<sup>2</sup>
- Los Órganos 165,01 km<sup>2</sup>
- Máncora 100,19 km<sup>2</sup> <sup>45</sup>.

Por otro lado la provincia de Talara se encuentra en tierra de tablazos desérticos y densos bosques de algarrobo que pueblan quebradas siempre secas. Dentro de su territorio se encuentran algunas de las playas más visitadas de esta parte de la costa: Máncora, El Ñuro, Los Órganos y Cabo Blanco.<sup>46</sup>

#### 2.2.2.2. Clima

Por su ubicación, cerca de la zona ecuatorial, presenta un clima cálido esencialmente tropical, premontano tropical, es decir, precipitaciones escasas en verano, caracterizado por un clima de desierto (prácticamente sin lluvias), presentando

<sup>45</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad Provincial de Talara- Distritos.

<sup>46</sup> Fuente: Municipalidad Provincial de Talara (2013). Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado 2012 – 2021. Talara, Piura.

temperaturas que van desde los 19°C en invierno hasta los 38°C en verano. Su régimen de precipitaciones es estacional, muy ligeras lluvias en verano y ausentes el resto del año, con la presencia del fenómeno del niño las lluvias se intensifican y en algunos casos se presentan acompañados de tormentas eléctricas<sup>47</sup>.

### **2.2.2.3. Sector Turismo**

Talara es el destino de turistas nacionales y extranjeros durante todo el año por su clima cálido, árido y oceánico; por sus hermosas y acogedoras playas, la cordialidad de su gente, y su gastronomía especial en base a los frutos del mar. Talara es la capital petrolera del Perú, también conocida como la capital del “oro negro”, es el centro de la petroquímica en el norte del país<sup>48</sup>.

Al mismo tiempo la provincia de Talara cuenta con diferentes atractivos turísticos en sus seis distritos y son los siguientes:

- Balneario de Máncora
- Poza de Barro
- Bosques de Pariñas
- Refinería de Talara
- Los Pilares de la Quebrada Fernández
- Punta Balcones
- Playa Los Órganos
- Playa Vichayito
- Playa Cabo Blanco
- Playa las Peñitas<sup>49</sup>

Por otra parte el grafico N°3.23 nos muestra que el total de turistas que llegan a la provincia de Talara ha venido aumentando desde el año 2008 con un total de 121,611 turistas hasta el 2014 con 187,134 turistas, lo cual significó un crecimiento del 54% en

---

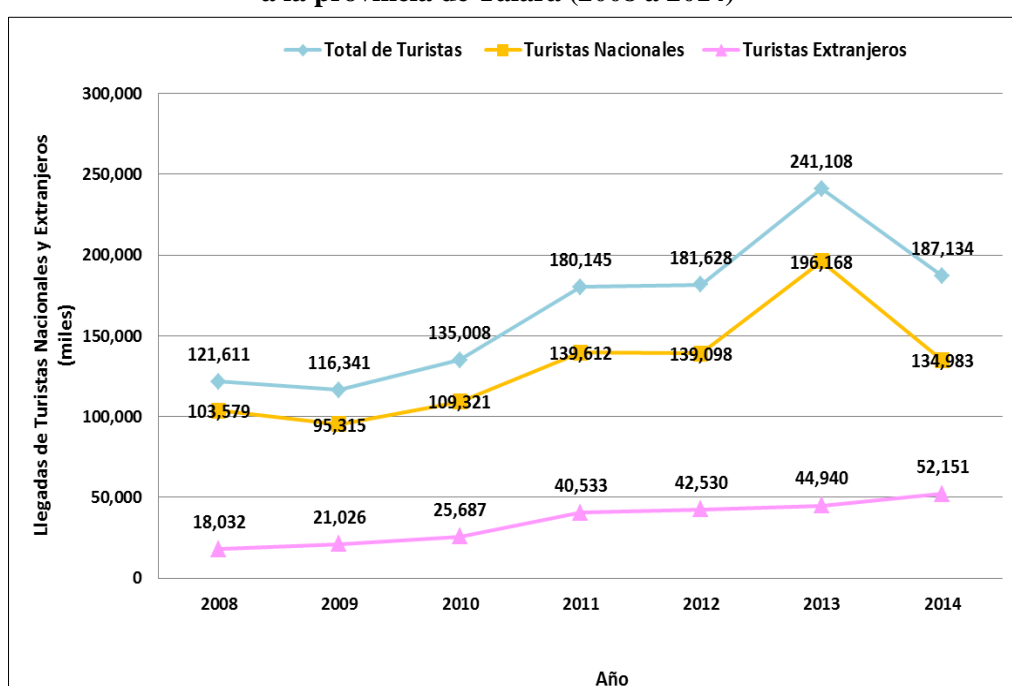
<sup>47</sup> Fuente: Gobierno Regional de Piura (2014). Diagnostico Socio Económico y Ambiental de la Zona Marino Costera de la Provincia de Talara.

<sup>48</sup>Fuente: Municipalidad Provincial de Talara (2013).Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado 2012 – 2021.Talara, Piura.

<sup>49</sup>Fuente: Municipalidad Provincial de Talara (2013).Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado 2012 – 2021.Talara, Piura.

seis años. De igual manera durante estos seis años el total de turistas nacionales que llegaron a la provincia fue de 918,076 turistas, los cuales llegan en mayor número a la provincia de Talara; mientras que los turistas extranjeros representaron un total de 244,899 turistas cantidad menor con respecto a los turistas nacionales, así mismo han presentado una tendencia positiva desde el 2008 con 18,032 turistas hasta el 2014 con 52,151 turistas, implicando un crecimiento de 189% en 6 años, lo cual muestra que existe una demanda por parte de este segmento por los diferentes atractivos con que cuenta la provincia.

**Gráfico 3.23 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros a la provincia de Talara (2008 a 2014)**

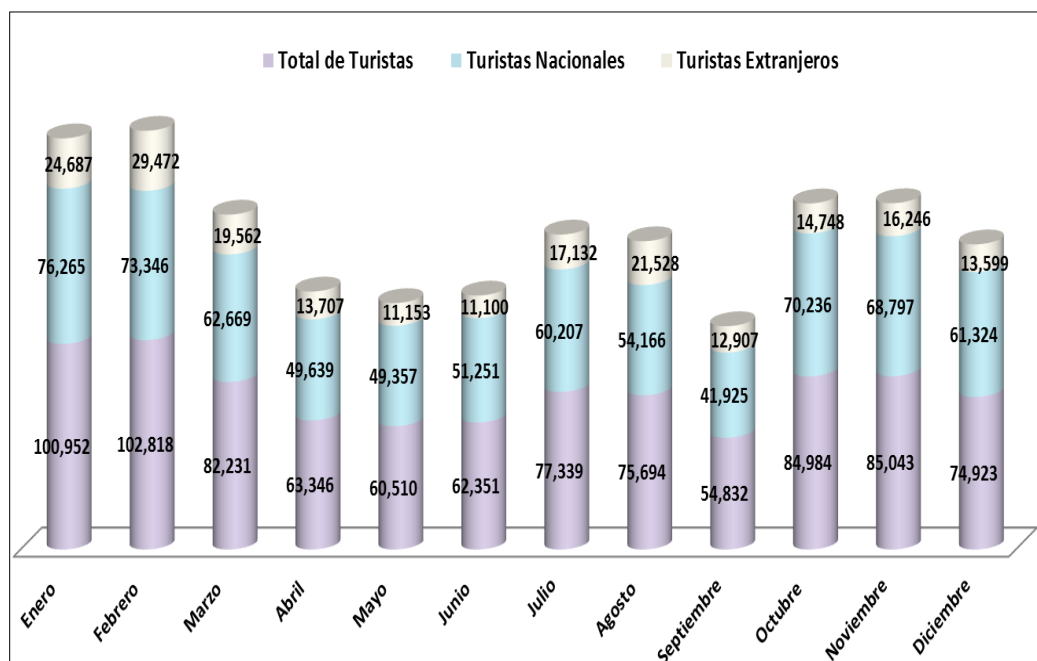


**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

Igualmente durante los años 2010 a 2014, el mayor número de turistas del ámbito nacional e internacional deciden llegar a la provincia de Talara durante los meses de verano (enero, febrero y marzo) representando así un total de 286,001 turistas durante estos tres meses en dicho periodo; los mismos llegan a disfrutar de su cálido clima y visitar sus atractivos turísticos en especial sus hermosas playas que se localizan en sus diferentes distritos y donde pueden realizar diferentes actividades acuáticas y deportivas. Así mismo durante los siguientes meses del año mantienen una tendencia conservadora, es así que durante los meses de julio, agosto, septiembre se

observa una mayor afluencia de turistas extranjeros en la provincia; mientras que en los meses de octubre, noviembre y diciembre llega un mayor número de turistas nacionales

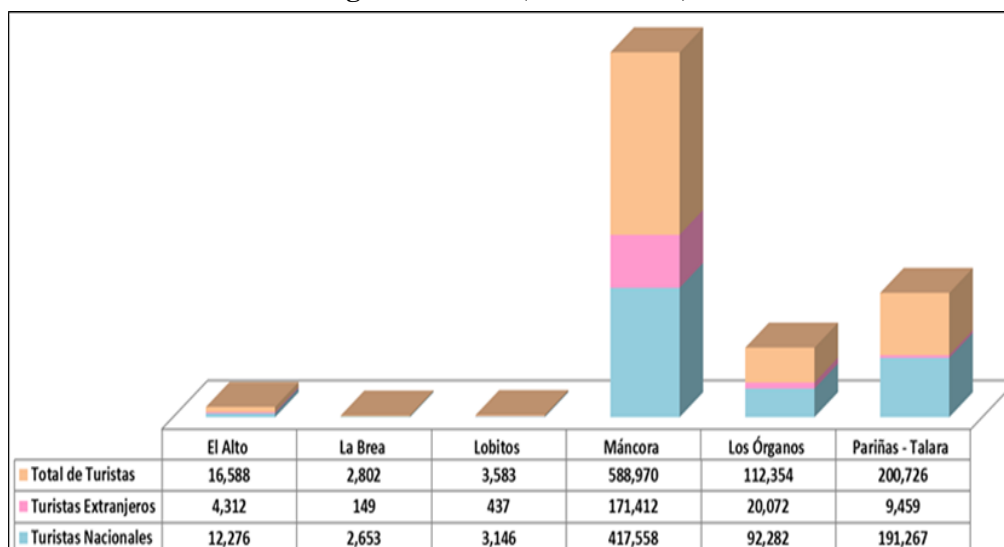
**Gráfico 3.24 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros a la provincia de Talara según por meses (2010 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

También durante los años 2010 a 2014 los turistas nacionales y extranjeros decidieron visitar principalmente el distrito de Máncora con un total de 588,970 turistas, ya que a la fecha es el balneario más conocido del Perú, seguido del distrito de Pariñas el cual es la capital de la provincia de Talara y es visitado también por ser considerado un centro de soporte, el mismo que es visitado en mayor número por turistas nacionales y en tercer lugar deciden conocer el distrito de Los Órganos ya que a la fecha está siendo más conocido por actividades específicas que ahí se desarrollan y del cual se obtienen referencias en Máncora tales como su avistamiento de ballenas jorobadas , nado con tortugas verdes y la cercanía con el distrito de Máncora.

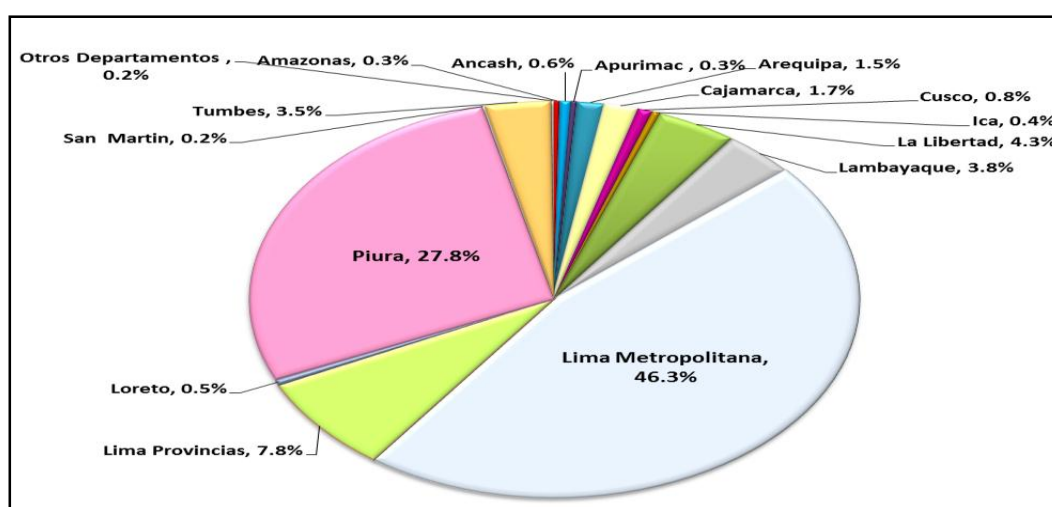
**Gráfico 3.25 Total de Turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Talara según distritos (2010 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

Así mismo el gráfico N°3.26 nos muestra que la mayor cantidad de turistas nacionales que llegan a la provincia de Talara llegan de la región de Lima Metropolitana con 46.3 %, seguidamente de la afluencia de turistas procedentes de la región de Piura 32.7%, considerando su relativa cercanía a la provincia, Lima provincias 7.8%, La Libertad 4.3%, Lambayeque 3.8 % y en menor porcentaje de las regiones de: San Martín 0.2%, Amazonas 0.2%, Apurímac 0.3% e Ica 0.4%

**Gráfico 3.26 Porcentaje de las Llegadas de Turistas Nacionales según lugar de residencia a la provincia de Talara, acumulado (2010 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

Mientras que el cuadro N° 3.5 nos muestra que durante el periodo 2010 a 2014, en promedio el mayor número de turistas extranjeros provienen de la región de América del Sur con un 50.2%, especialmente llegan de los países Chile, Argentina, Ecuador y Colombia; seguidos del 29.2% que llegan del continente Europeo, de los países de Francia, Alemania y España; en tercer lugar provienen de la región de América del Norte 14.7%, de los países de Estados Unidos, Canadá y México. Sin embargo en menor porcentaje llegan del continente de África 0.2% y de Centro América 0.3%

**Cuadro 3.5 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia en la provincia de Talara (2010 a 2014)**

Region/Pais	Año					Total (10-14)	% (10-14)
	2010	2011	2012	2013	2014		
<b>América del Sur</b>	<b>11,486</b>	<b>17,758</b>	<b>20,788</b>	<b>24,182</b>	<b>29,167</b>	<b>103,381</b>	<b>50.2%</b>
Argentina	2126	5,100	5,881	7,744	5,687	<b>26,538</b>	25.7%
Bolivia	151	345	176	165	329	<b>1,166</b>	1.1%
Brasil	560	258	527	317	736	<b>2,398</b>	2.3%
Colombia	612	973	875	2,334	1,664	<b>6,458</b>	6.2%
Chile	2899	5,019	8,051	8,813	15,402	<b>40,184</b>	38.9%
Ecuador	4699	5,951	4,905	4,496	4,680	<b>24,731</b>	23.9%
Uruguay	48	13	71	92	184	<b>408</b>	0.4%
Venezuela	301	80	244	184	390	<b>1,199</b>	1.2%
Paraguay	90	19	58	37	95	<b>299</b>	0.3%
<b>América del Norte</b>	<b>4,560</b>	<b>7,313</b>	<b>5,779</b>	<b>5,766</b>	<b>6,436</b>	<b>29,854</b>	<b>14.5%</b>
Canada	1728	1,838	2,143	1,801	2,534	<b>10,044</b>	33.6%
EE.UU	2592	5,394	3,526	3,789	3,750	<b>19,051</b>	63.8%
Mexico	240	81	110	176	152	<b>759</b>	2.5%
<b>Centro América</b>	<b>238</b>	<b>15</b>	<b>43</b>	<b>180</b>	<b>75</b>	<b>551</b>	<b>0.3%</b>
<b>Otros Países de América</b>	<b>182</b>	<b>114</b>	<b>75</b>	<b>1,076</b>	<b>328</b>	<b>1,775</b>	<b>0.9%</b>
<b>Europa</b>	<b>7,421</b>	<b>13,445</b>	<b>13,405</b>	<b>12,174</b>	<b>13,741</b>	<b>60,186</b>	<b>29.2%</b>
Alemania	1000	2,008	2,330	2,299	2,395	10,032	16.7%
España	1116	1,824	1,605	1,362	1,765	7,672	12.7%
Francia	890	2,805	2,953	3,079	2,767	12,494	20.8%
Italia	554	739	843	354	567	3,057	5.1%
Inglaterra	1046	1,075	1,213	990	2,555	6,879	11.4%
Otros países de Europa	2815	4,994	4,461	4,090	3,692	20,052	33.3%
<b>Asia</b>	<b>1,233</b>	<b>1,077</b>	<b>987</b>	<b>769</b>	<b>1,315</b>	<b>5,381</b>	<b>2.6%</b>
Japon	104	43	60	171	303	681	12.7%
Korea del Norte	40	61	74	30	109	314	5.8%
Korea del Sur	69	0	2	15	9	95	1.8%
Israel	105	99	471	357	52	1,084	20.1%
Singapur	89	85	84	0	139	397	7.4%
Taiwan	59	0	0	0	0	59	1.1%
Otros países de Asia	593	671	138	86	588	2,076	38.6%
República Popular de China	65	106	158	93	59	481	8.9%
India	109	12	0	17	56	194	3.6%
<b>África</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	<b>150</b>	<b>34</b>	<b>85</b>	<b>428</b>	<b>0.2%</b>
<b>Oceania</b>	<b>482</b>	<b>737</b>	<b>1,303</b>	<b>759</b>	<b>1,004</b>	<b>4,285</b>	<b>2.1%</b>
<b>Total</b>	<b>25,687</b>	<b>40,533</b>	<b>42,530</b>	<b>44,940</b>	<b>52,151</b>	<b>205,841</b>	<b>100%</b>

Fuente: MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
Elaboración: Propia

### 3.3. ANALISIS INTERNO DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS

En esta parte de nuestra investigación se realizara un análisis de los aspectos generales, socio – económicos y del sector turismo del distrito de Los Órganos,



permitiéndonos así determinar la situación actual en que se encuentra el distrito en estudio y que servirá como base para la propuesta estratégica de desarrollo turística que se ubica en el siguiente capítulo de la presente investigación.

### 3.3.1. Ubicación geográfica

El distrito de Los Órganos está ubicado en la Región Nor Occidental de la provincia de Talara, departamento de Piura, a la altura del Km. 1,153 de la carretera Panamericana Norte, en las coordenadas geográficas 81° 07' 29" de longitud Oeste y 4° 10' 38" de latitud Sur, tiene una superficie de 165.01 km<sup>2</sup>, se ubica a 3 msnm, así mismo es uno de los 6 distritos de la provincia de Talara y uno de los 64 distritos del departamento de Piura. Teniendo como límites por el:

- **Norte:** Con el distrito de Máncora, una línea divisoria que parte desde Punta Verde, sobre el Océano Pacífico, continúa con el cerro Tunal y termina en el Serrano.
- **Este:** Con el distrito de Máncora.
- **Sur:** Con el distrito de El Alto, una línea divisoria que parte desde Punta Verde, sobre el Océano Pacífico, continúa con el Cerro Tunal y termina en el Serrano.
- **Oeste:** Con el Océano Pacífico<sup>50</sup>.

Igualmente su territorio se caracteriza por los tablazos y el bosque seco, con una flora y fauna propia de las montañas costeras. Su cercanía con el litoral, permite tener playas importantes como El Ñuro, Punta Veleros, Vichayito, y Los Órganos propiamente dicho.

De la misma manera el área urbana del distrito de Los Organos se encuentra dividida en 9 sectores poblacionales, los cuales comprenden sus barrios y AA.HH, siendo los siguientes:

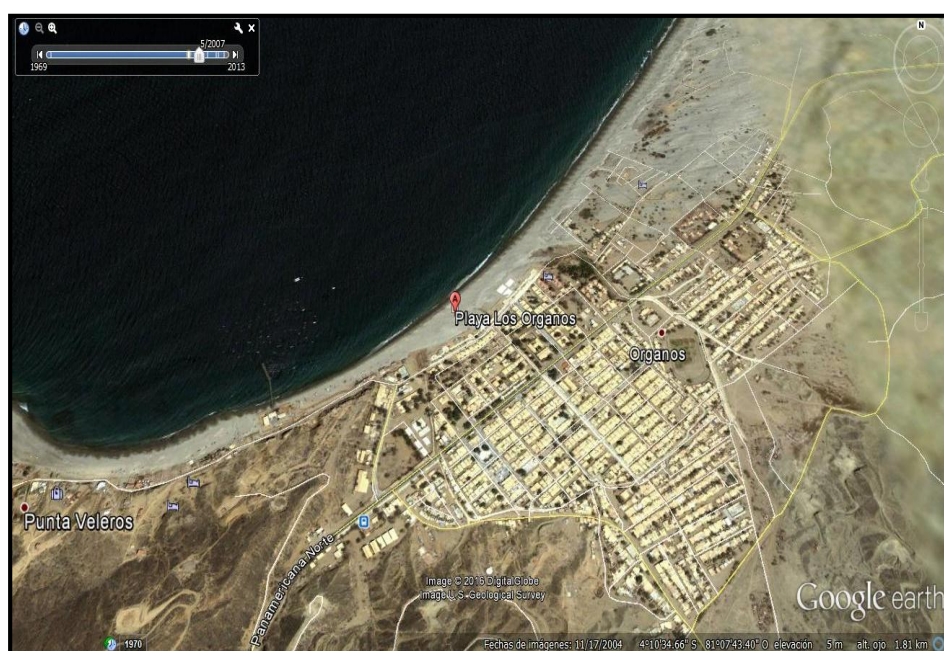
1. Sector Nor Oeste: AA.HH Peña Quiroga, AA.HH Manuel Garrido, AA.HH Francisco Arca, AA.HH Ollanta Humala
2. Sector Nor Este: AA.HH San Martín, AA.HH San Pedro, AA.HH Nueva Esperanza, AA.HH Luis Negreiros, AA.HH José Carlos Mariátegui
3. Sector Centro: Barrio San Isidro, Barrio San Antonio y AA.HH 16 de Febrero

---

<sup>50</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Geografía del distrito.

4. Sector Este: AA.HH Pueblo Nuevo, AA.HH Las Mercedes, AA.HH Nuevo Pacifico, AA.HH 09 de Enero.
5. Sector Centro y Sur Este: Barrio Miraflores, AA.HH Becque Mimbela, AA.HH. 28 de Enero.
6. Sector Centro y Sur Oeste: AA.HH Puerto Antiguo, Barrio Empleados y Sector Ribera del Mar.
7. Sector Sur Oeste: Punta Veleros.
8. Sector Nor Oeste: Vichayito.
9. Centro Poblado-Sur Oeste: Caleta El Ñuro<sup>51</sup>

**Mapa 3.3 Mapa del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Google Earth – 2016**

### **3.3.2. Clima**

El distrito de Los Órganos cuenta con un clima caluroso casi todo el año, debido a que pertenece a una zona tropical, lo cual permite que su temperatura oscile entre los 32°C, dominante en verano, y los 26°C a 30°C para las estaciones restantes. Igualmente cuenta con lluvias ligeras entre los meses de noviembre a marzo<sup>52</sup>.

---

<sup>51</sup>Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos –Gerencia de Infraestructura de Desarrollo Urbano.

<sup>52</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad provincial de Talara – Distrito Los Órganos.

### 3.3.3. Breve Historia del distrito de Los Órganos

La denominación del nombre “Los Órganos”, se debió al Ing. Geólogo de la Empresa Petrolera Fiscal, don Pedro Verastegui, el cual en el año 1948, luego de alejarse de la costa a la altura del Cerro El Encanto y escuchar un eco de vientos (provenientes de sur a norte), que al chocar con la morfología del Cerro, producen un sonido similar a la melodía de un órgano tubular<sup>53</sup>.

Por su posición geográfica, el mar de Los Órganos, es uno de los más ricos de Sudamérica, debido a la abundancia de especies marinas, es así como en 1936 se registra su primer habitante, el pescador Demetrio Saldarriaga Serna, quien vino desde Zorritos con su familia, trayendo consigo el sistema de pesca a cordel en balsa palillo. Mientras que en el año 1938, el cuerpo de ingenieros de minas de la Empresa Petrolera Fiscal, asentada en Zorritos, efectúa las primeras perforaciones en Los Órganos, y 4 años después, traslada parte de su maquinaria para formar el Campamento Concesión Patria. El campamento se fue poblando de trabajadores zorriteños, luego se crearon las escuelas primarias como la de varones y mujeres, actualmente “14914” y “14915<sup>54</sup>”.

En 1956, se inicia el proceso de urbanización cuya primera población se concentró en la Calle Comercio, actualmente Av. Panamericana. Algunos comerciantes provenientes de Talara, Sullana y Chiclayo vinieron a vender comestibles en el área del actual Mercado Los Tallanes.<sup>55</sup>

Años más tarde debido a la poca circulación del transporte público y al estado de la carretera, lo cual retardaba a los pobladores para llegar a Máncora y poder realizar sus trámites en registro civil, además de otros factores de administración pública, un comité de pobladores conformado por Ego Ascanio Aguirre Soto (Presidente), Profesor Guillermo Guzmán Calderón (secretario) y Carlos Noel Zarate (vocal), decidieron viajar a la ciudad de Lima, para elevar el campamento a la categoría de distrito, reuniendo 750 firmas de un total de 3mil habitantes<sup>56</sup>.

---

<sup>53</sup>Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos (2016).Entrevista al Gerente de Desarrollo Humano-Lic. Humberto José Saldarriaga Pérez.

<sup>54</sup> Fuente: Portal institucional de la Municipalidad Distrital de Los Órganos – Historia del distrito.

<sup>55</sup> Ibíd.

<sup>56</sup> Ibíd.

Es así que en el año 1963 su proyecto fue aprobado y un año después, el 11 de diciembre de 1964 fue firmada la Ley N°1529, integrando a la Caleta El Ñuro y a Vichayito. Sin embargo no fue hasta el 10 de octubre de 1965 que se realizó la Ceremonia de Reconocimiento del Distrito, durante el primer gobierno del arquitecto, Fernando Belaunde Terry<sup>57</sup>.

Por otro lado en el año 1968 asume el cargo de Presidente el Gral. Juan Velazco Alvarado, quien tuvo como una de sus primeras acciones, la expropiación de las empresas petroleras en manos de capitales británicos y americanos, y crea la nacional Petróleos del Perú (PETROPERÚ) en 1969 y posteriormente OILFIELD (OXY) en 1979, convergiéndose así en los principales empleadores del distrito. Sin embargo, el Fenómeno del Niño de 1984 produjo consecuencias severas para la industria petrolera en esta zona, lo que en consecuencia generó la disminución de la producción y la calidad del crudo, dando por finalizadas las actividades de esas empresas en 1996. A partir de esa fecha, las zonas de Punta Veleros, Puerto Antiguo y Vichayitos se fueron poblando de casas de playa, hoteles, hospedajes y restaurantes.<sup>58</sup>

Actualmente el distrito de Los Órganos tiene como actividades económicas principales el turismo y la pesca. Siendo el turismo la actividad más representativa de este distrito, ya que cuenta con playas muy visitadas por turistas nacionales e internacionales. Posee un clima cálido que le permite albergar visitantes en las playas durante todo el año<sup>59</sup>.

### **3.3.4. Aspectos Socio – Económicos**

#### **3.3.4.1. Población**

En el año 1993 según el IX Censo Nacional de Población y IV de Vivienda, el distrito de Los Órganos contaba con una población de 9,709 habitantes, representando así el 8% de la población total de la provincia de Talara y ubicándose como el tercer distrito más poblado de la provincia, mientras que en el año 2007 de acuerdo al Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda, el número de habitantes en el distrito disminuyó a 9,612 habitantes, lo cual representó una disminución de 0.6% con respecto

---

<sup>57</sup> Ibíd.

<sup>58</sup> Ibíd.

<sup>59</sup> Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos (2016). Entrevista al Gerente de Desarrollo Humano-Lic. Humberto José Saldarriaga Pérez.

al año 1993, el mayor crecimiento poblacional se evidencio en los distritos de Pariñas, Máncora, El Alto y Lobitos, como se puede observar en el siguiente cuadro.

**Cuadro 3.6 Población Total y tasa de representación según distritos de la provincia de Talara (1993 y 2007)**

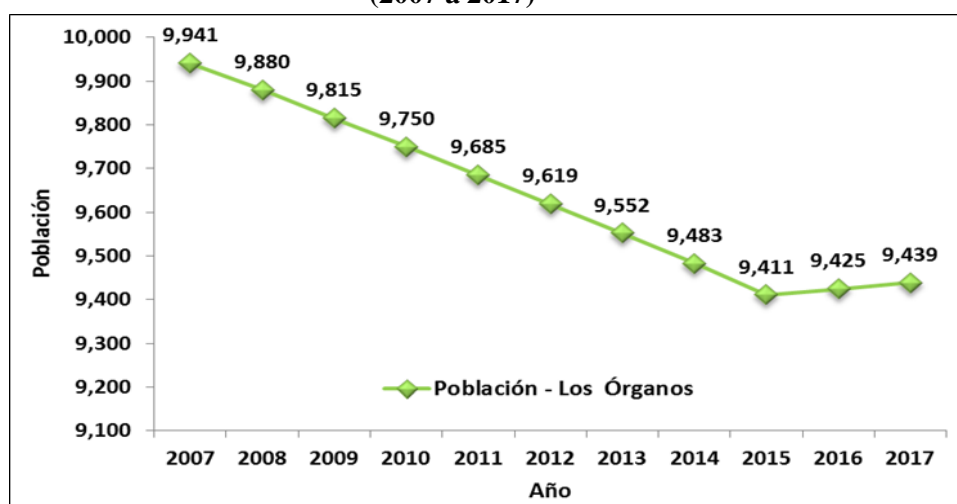
Provincia / Distritos	Censo 1993		Censo 2007	
	Población	%	Población	%
<b>Provincia Talara</b>	<b>120,904</b>	<b>100.0%</b>	<b>129,396</b>	<b>100.0%</b>
Pariñas	82,455	68.2%	88,108	68.1%
El Alto	7,082	5.9%	7,137	5.5%
La Brea	13,404	11.1%	12,486	9.6%
Lobitos	1,245	1.0%	1,506	1.2%
<b>Los Órganos</b>	<b>9,709</b>	<b>8.0%</b>	<b>9,612</b>	<b>7.4%</b>
Máncora	7,009	5.8%	10,547	8.2%

**Fuente:** INEI - Censos Nacionales de Población y de Vivienda 1993 y 2007

**Elaboración:** Propia

De la misma manera según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la población del distrito de Los Órganos ha venido disminuyendo desde el año 2007 con un total de 9,941 habitantes hasta el año 2015 con un total de 9,411 habitantes, registrando un decrecimiento del 5.33% en ocho años, dicha reducción ha sido causada por una fuerte migración de la población local hacia otros destinos, llevados por una disminución de la actividad petrolífera, la no existencia de oferta pública y privada de Educación Superior Técnica o Universitaria. Sin embargo para el año 2016 el total de la población del distrito aumentó a 9,425 habitantes, significando un crecimiento solo de 14 habitantes respecto al año anterior. Igualmente el INEI para el año 2017 proyecta que el distrito contará con un total de 9,439 habitantes.

**Gráfico 3.27 Evolución de la población del distrito de Los Órganos (2007 a 2017)**



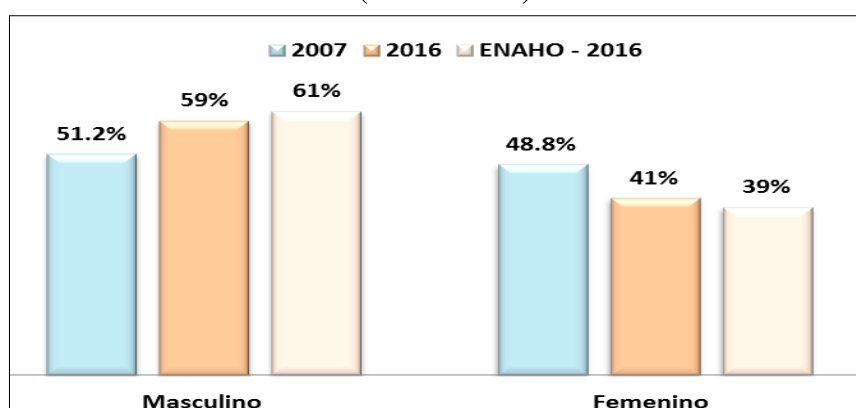
**Fuente:** INEI - Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales.

**Elaboración:** Propia

Así mismo al analizar la población del distrito de Los Órganos por sexo, podemos observar en el gráfico N°3.28, que para el año 2007 el 51.2% del total de la población eran de sexo masculino, representando así un porcentaje mayor al del sexo femenino que solo representó el 48.8% del total de la población. Sin embargo para el año 2016, se vino incrementando el porcentaje de varones en el distrito a 59% del total de la población y el porcentaje de mujeres disminuyó a 41%. Datos que se refuerzan con los de la encuesta nacional de hogares (ENAH) donde muestra que el porcentaje de hombres del distrito para el año 2016 se incrementó a 61 % y de mujeres disminuyó a 39%.

Por lo cual se puede decir que la población del distrito de Los Órganos según sexo, ha sido y sigue siendo representada en mayor porcentaje por el sexo masculino.

**Gráfico 3.28 Porcentaje de la población por sexo del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**

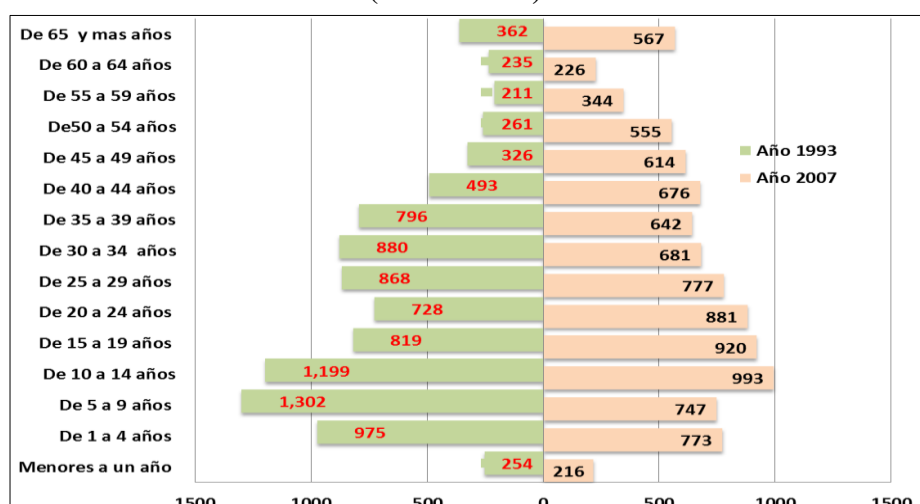


**Fuente:** INEI-Censos de Población y Vivienda 2007, Encuesta Socio-económica, ENAHO

**Elaboración:** Propia

Respecto al comportamiento que ha tenido la población por edades simples del distrito de Los Órganos, se puede observar mediante su pirámide poblacional, que para el año 2007 ha habido una reducción en la población menor a un año y de los tres siguientes grupos, lo cual muestra el decrecimiento de infantes, niños y adolescentes en el distrito, así mismo se originó una reducción en la población que se encuentra en el intervalo de 25 años hasta los 39 años. Al mismo tiempo a partir del décimo grupo conformado por población de 40 a 44 años y los tres grupos siguientes la pirámide presenció un incremento en su población, mostrando así un mayor número de adultos en el distrito, igualmente se observa un mayor incremento de ancianos en el distrito, población que se encuentra entre los 65 años a más.

**Gráfico 3.29 Población por edades simples del distrito de Los Órganos (1993 a 2007)**



**Fuente:** INEI - Censos de Población y Vivienda- 1993 y 2007  
**Elaboración:** Propia

Sin embargo el cuadro N°3.7 muestra que para el año 1993 en el distrito de Los Órganos predominó la población que se encuentra en el intervalo de 1 a 14 años de edad, mostrando así que en dicho año existieron más niños y adolescentes en el distrito representando un 34.2% de la población total, caso contrario para el año 2007 en el cual se observó un mayor número de adultos en el distrito, conformado por las personas que se encuentran en el intervalo de 40 a 59 años, lo cual representa el 22.8% de la población total del distrito, así mismo se observó un incremento de 2.2% con respecto a la población anciana(65 a más años).

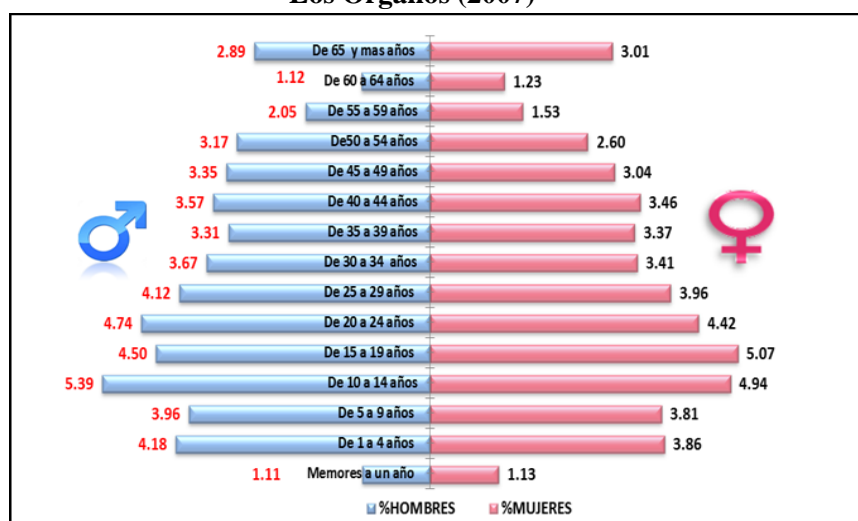
**Cuadro 3.7 Población por edades simples del distrito de Los Órganos (1993 a 2007)**

Edad	Año 1993	%	Año 2007	%
Menores de un año	254	2.6%	216	2.2%
de 1 a 4 años	975	10.0%	773	8.0%
de 5 a 9 años	1,302	13.4%	747	7.8%
de 10 a 14 años	1,199	12.3%	993	10.3%
de 15 a 19 años	819	8.4%	920	9.6%
de 20 a 24 años	728	7.5%	881	9.2%
de 25 a 29 años	868	8.9%	777	8.1%
de 30 a 34 años	880	9.1%	681	7.1%
de 35 a 39 años	796	8.2%	642	6.7%
de 40 a 44 años	493	5.1%	676	7.0%
de 45 a 49 años	326	3.4%	614	6.4%
de 50 a 54 años	261	2.7%	555	5.8%
de 55 a 59 años	211	2.2%	344	3.6%
de 60 a 64 años	235	2.4%	226	2.4%
de 65 y más años	362	3.7%	567	5.9%
<b>Población Total</b>	<b>9,709</b>	<b>100%</b>	<b>9,612.0</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEI - Censos de Población y Vivienda- 1993 y 2007  
**Elaboración:** Propia

Mientras que para el año 2007 el distrito de Los Órganos mediante su pirámide poblacional la cual estructura a su población por edades simples y sexo, registro un mayor número de población adulta de sexo masculino la cual se ubica en el intervalo de 40 a 59 años representando el 12.14% del total de la población, así mismo existe un mayor porcentaje de niños que se encuentran entre los 10 a 14 años de edad, además se observó que la población de sexo femenino ha envejecido más rápido que la población de sexo masculino.

**Gráfico 3.30 Población por edades simples y sexo del distrito de Los Órganos (2007)**

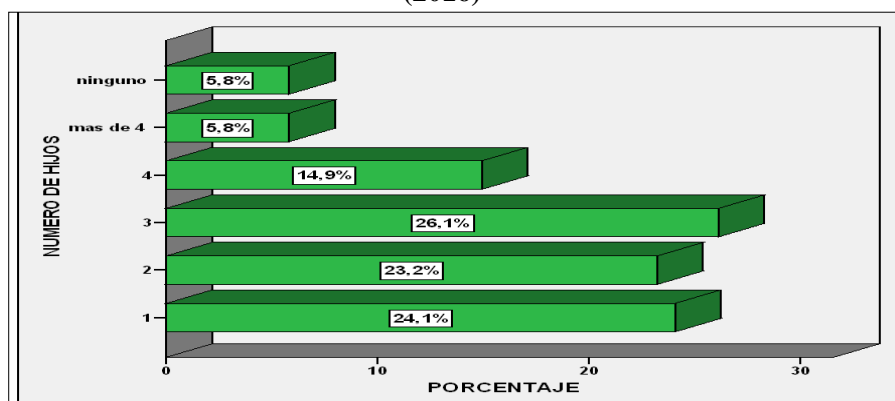


Fuente: INEI - Censos de Población y Vivienda 2007

Elaboración: Propia

En cuanto al número de hijos que posee cada familia del distrito de Los Órganos, tenemos que en el año 2016, el 26.1% de las familias tiene 3 hijos, el 24.1% de las familias tienen un hijo y solo un 5.8% de las familias tienen más de 4 hijos.

**Gráfico 3.31 Porcentaje de hijos en las familias del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta Socio- económica del distrito de Los Órganos, 2016

Elaboración: Propia



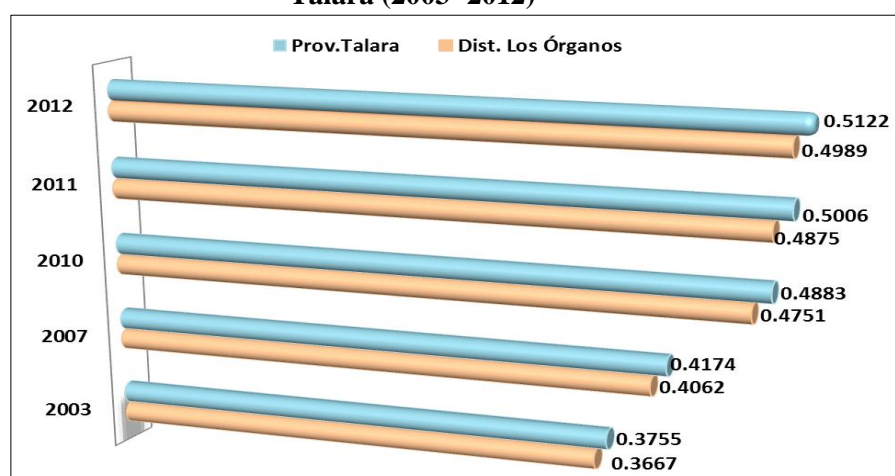
Por otro lado según el Censo Nacional XI de Población y VI de Vivienda del año 2007 la población de 12 a más años del distrito de Los Órganos de acuerdo al estado civil, se distribuye así: el 35.6% es casado, 35.3% es soltero, el 22.2% de la población se encuentra en situación de convivencia y solo el 3.5% es viudo. Mientras que para el año 2016 según datos de la ENAHO el porcentaje de población que se encuentran casados aumento a 47.1% y el de solteros a 52.9%.

### 3.3.4.2. Desarrollo Humano

Para determinar los niveles de pobreza y en qué nivel de desarrollo se encuentra la población del distrito de Los Órganos, se analiza el Índice de Desarrollo Humano, el que comparado con el resto de la provincia de Talara, muestra un Índice de Desarrollo Humano por debajo del promedio provincial tal como se observa en el grafico N° 3.32.

Igualmente se observa que durante el periodo 2003 – 2012 el distrito de Los Órganos ha venido experimentando una continua mejora en el indicador de desarrollo humano el mismo que no ha logrado superar al promedio de la provincia. Así mismo es fundamental aclarar que cuando más se acerca el valor de este indicador a 1, esto se traduce a mayores niveles de bienestar y desarrollo de los pueblos. En el año 2012 según cálculo del PNUD el distrito de Los Órganos alcanzo un IDH de 0.4989, mayor al registrado en los años anteriores sin embargo permanece por debajo del promedio provincial (0.5122), indicador que establece mayores niveles de pobreza para el distrito de Los Órganos.

**Gráfico 3.32 Índice de Desarrollo Humano del distrito de Los Órganos y la Prov. Talara (2003- 2012)**



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD Perú

Elaboración: Propia

Desde la perspectiva de los indicadores específicos utilizados para la medición del IDH (la esperanza de vida al nacer, tasas de alfabetismo, escolaridad y el ingreso familiar per cápita) el cuadro N° 3.8 explica dos de estos indicadores (esperanza de vida e ingreso familiar per capital), es así que el distrito de Los Órganos ha incrementado los años de esperanza de vida al nacer, pasando de 72 años en el 2003 ha 73 años en el 2012, lo cual muestra un incremento de un año de vida según cálculo del PNUD y ubicándose en el puesto 914 a nivel nacional, superando así el promedio de la provincia de talara (72.82 años).

Respecto al ingreso familiar per cápita que percibe la población del distrito de Los Órganos, este ha venido incrementándose desde el año 2003 con 318.10 soles hasta el año 2012 con 713.7 soles, registrando un incremento de 124%, el mismo que se ubica por encima del promedio provincial (708.9 soles), regional (537.4 soles) y nacional (696.9 soles). Sin embargo el nivel de ingreso per cápita calculado por el PNUD al 2012 sigue siendo bajo, debido a que se ubica el puesto 225 del ranking nacional, lo cual muestra que los hogares del distrito no pueden satisfacer de una manera favorable sus necesidades básicas.

Los Órganos como distrito, en el año 2003 ocupaba el puesto 367 en el ranking nacional, al 2012 ha mejorado relativamente su posición en el ranking llegando a ocupar el puesto 271. Así mismo los componentes del desarrollo humano descritos anteriormente evidencian que existen bajos niveles de desarrollo en el distrito.

**Cuadro 3.8 Indicadores del Índice de Desarrollo Humano del distrito de Los Órganos (2003- 2012)**

Año	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer	Ingreso familiar per cápita
	IDH	Ranking	Años	Soles
2003	0.3667	367	72.26	318.1
2007	0.4062	162	73.40	403.4
2010	0.4751	266	73.21	622.1
2011	0.4875	251	73.40	668.9
2012	0.4989	271	73.40	713.7

**Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD Perú

**Elaboración:** Propia

### 3.3.4.3. Educación

El distrito de Los Órganos cuenta con Instituciones Educativas de nivel inicial, primaria, secundaria, educación Básica Especial y Educación Superior No Universitaria

de iniciativa privada.

Es así que para el año 2015, como se observa en el cuadro N°3.9, el distrito registro un total de 34 instituciones educativas con respecto a su oferta educativa, de las cuales 25 pertenecen al sector privado y 9 al sector público. Así mismo existen un total de 15 instituciones educativas pertenecientes al nivel inicial, siendo 11 de ellas del sector privado, 11 del nivel primario de las cuales 3 pertenecen al sector público y 8 al sector privado, 6 instituciones educativas del nivel secundario, 1 de ellas perteneciente al sector público, la cual fue creada en el año 1964 con el nombre Augusto Salazar Bondy y es constituida como la alma mater del distrito, debido a que alberga la mayor cantidad de población escolar y las 5 restantes son del sector privado.

**Cuadro 3.9 Instituciones Educativas del distrito de Los Órganos (2015)**

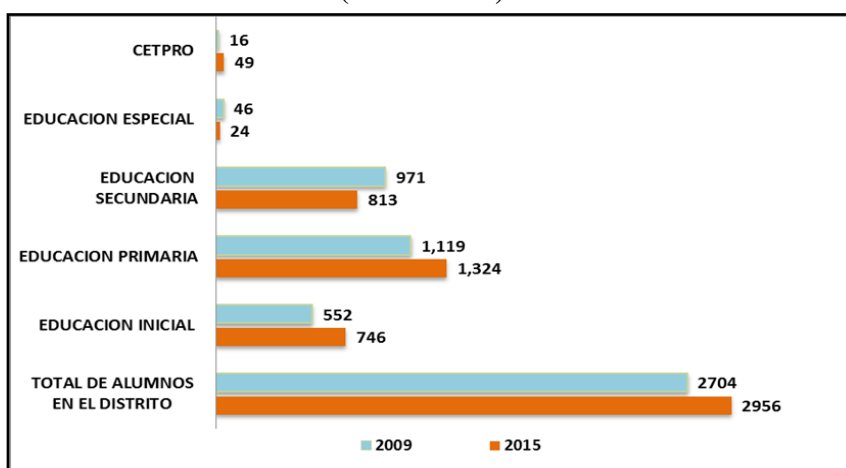
Nivel educativo	Nombre de I.E publicas	Nombre de I.E privadas	Total de I.E publicas	Total de I.E privadas	Total de I.E
<b>Inicial</b>	Miguel Grau 141 1353 1354	Faustino Piaggio Jean Piaget Juan Pablo II Gran Mariscal Ramón Castilla Divino Corazón de Jesús Rayito de Sol San Juan Bosco Señor de los Milagros Mariano Melgar Arco Iris Pedacitos de Cielo	4	11	<b>15</b>
<b>Primaria</b>	14913 14914 14915 Divino Cristo Rey	Jean Piaget Faustino Piaggio  Mariano Melgar Gran Mariscal Ramón Castilla Juan Pablo II Divino Corazón de Jesús Señor de los Milagros San Juan Bosco	3	8	<b>11</b>
<b>Secundaria</b>	Augusto Salazar Bondy	Mariano Melgar Gran Mariscal Ramón Castilla Juan Pablo II Faustino Piaggio Jean Piaget	1	5	<b>6</b>
<b>Educación Especial</b>	CEBE Los Órganos		1		<b>1</b>
<b>Cetpro</b>		Albert Einstein		1	<b>1</b>
<b>Total de I.E Publicas</b>			<b>9</b>		
<b>Total de I.E Privadas</b>				<b>25</b>	
<b>Total de Instituciones Educativas</b>					<b>34</b>

Fuente: Ministerio de Educación – ESCALE – Padrón de Instituciones Educativas

Elaboración: Propia

Con respecto a la población escolar del distrito de Los Órganos, la cual incluye el nivel inicial, primario, secundario, educación especial y técnico productivo, el gráfico N° 3.33 muestra que para el año 2009 el total de la población estudiantil era de 2,704 alumnos la misma que se incrementó en el año 2015 a 2,956 alumnos, debido al aumento en el número de estudiantes del nivel inicial, primaria y técnico productivo, los cuales se incrementaron en 194, 205 y 33 respectivamente. Para el caso del nivel de educación especial disminuyó su población escolar de 46 alumnos en el año 2009 a 24 alumnos en el 2015, cabe precisar que este nivel es atendido al 100% por el sector público puesto que solo existe una institución educativa para este nivel “CEBE Los Órganos”, de la misma manera en el año 2015 el nivel secundario sufrió una disminución de 158 estudiantes.

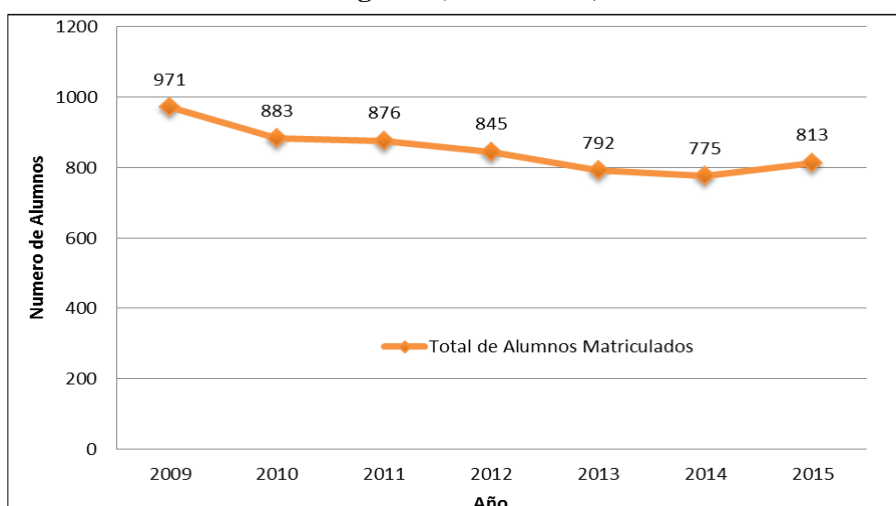
**Gráfico 3.33 Población Escolar del distrito de Los Órganos (2009 a 2015)**



**Fuente:** Ministerio de Educación (Censo Escolar) – ESCALE  
**Elaboración:** Propia

En relación a la matrícula secundaria en el distrito de Los Órganos, mostró una tendencia decreciente desde el año 2009 hasta 2014, en el número de sus alumnos matriculados en el nivel secundario, lo cual indica un problema de abandono de la escuela secundaria. Pero en el año 2015 este indicador de matrícula secundaria, presentó un incremento de 38 alumnos con respecto al año 2014, dado que los alumnos de secundaria, participaron de la campaña nacional del Ministerio de Educación “Con secundaria completa ¡Si la haces!”; en la cual tuvieron charlas sobre los beneficios de concluir sus estudios secundarios, especialmente porque podrán tener mayores opciones para continuar su formación técnica o universitaria, así como mejores oportunidades laborales.

**Gráfico 3.34 Evolución del Indicador Matricula Secundaria del distrito de Los Órganos (2009 a 2015)**



Fuente: Ministerio de Educación (Censo Escolar) – ESCALE

Elaboración: Propia

En cuanto a los niveles de alfabetismo y escolaridad del distrito de Los Órganos, como se indica el cuadro N°3.10, en el año 2012 el 57.75% de la población sabe leer y escribir debido a que cuentan con educación básica regular, porcentaje que lo ubica en el puesto 597 del ranking nacional y es menor al promedio de la provincia y al de sus distritos vecinos como son Máncora, La Brea, El Alto y Pariñas.

Del mismo modo la población de 25 y más años, del distrito de Los Órganos solo han alcanzado 9.48 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más del cuarto año de secundaria, demostrando que no han logrado culminar su secundaria, ubicándose así en el puesto 234 del ranking nacional y por debajo del promedio provincial.

**Cuadro 3.10 Indicadores del Índice de Desarrollo Humano del distrito de Los Órganos (2012)**

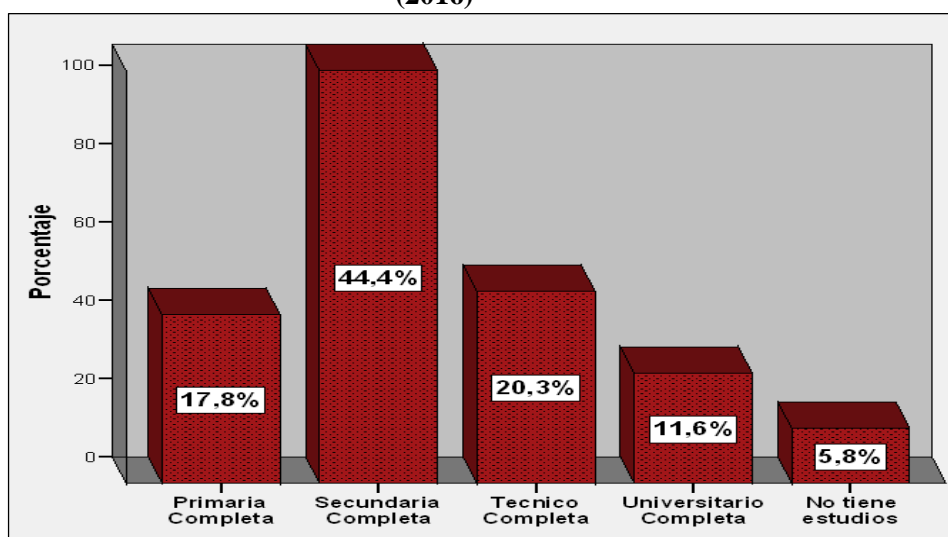
Provincia/ Distrito	Alfabetismo		Escolaridad	
	Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)	
	%	ranking	años	ranking
<b>Talara</b>	<b>66.61</b>	<b>37</b>	<b>9.91</b>	<b>18</b>
Pariñas	66.91	371	9.93	164
El Alto	75.00	225	10.24	130
La Brea	78.11	170	10.43	106
Lobitos	48.44	806	9.61	213
<b>Los Órganos</b>	<b>57.75</b>	<b>597</b>	<b>9.48</b>	<b>234</b>
Máncora	60.81	520	9.30	254

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD 2012

Elaboración: Propia

Para el año 2016 como lo indica el grafico N°3.35, respecto al grado de instrucción alcanzado en la población del distrito de Los Órganos, se ha identificado que el 44.4% de la población cuenta con secundaria completa, el 17.8% con primaria completa, 20.3% con educación técnica completa, y solo el 11.6% de la población cuenta con educación universitaria completa; así mismo existe un 5.8% de la población que no cuenta con estudios, porcentajes que se fortalecen con los de la ENAHO que establece que para el mismo año el 23.5% de la población del distrito cuenta con secundaria completa, el 17.6% con primaria completa y el 5.9% no cuenta con ningún nivel de estudio alcanzado. Por lo cual se identifica que el mayor porcentaje del total de la población cuenta con secundaria completa.

**Gráfico 3.35 Grado de instrucción alcanzado en el distrito de Los Órganos (2016)**

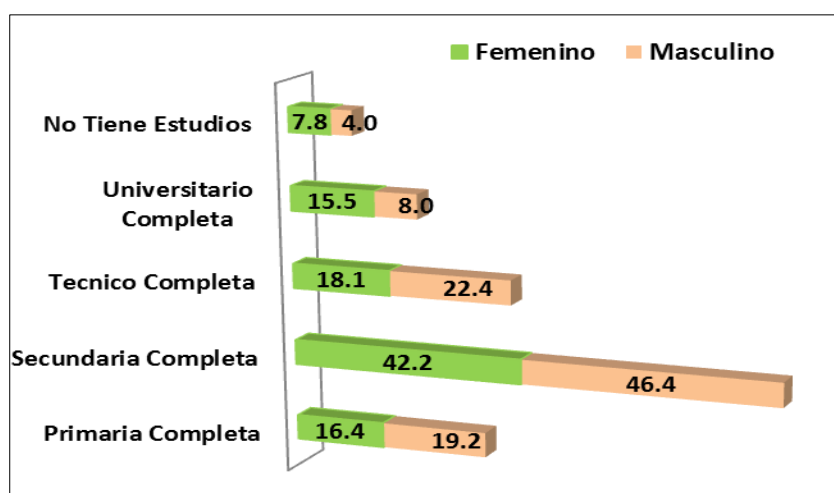


**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

Del mismo modo al analizar las variables grado de instrucción alcanzado y sexo, se puede observar en el grafico N° 3.36 que de la población que cuenta con secundaria completa el 46.4% pertenece al sexo masculino y el 42.2% al sexo femenino. Igualmente el 33.6% de mujeres y 30.4% de hombres cuentan con educación superior completa, mientras que el 7.8% de varones y el 4% de mujeres no cuentan con ningún nivel educativo, por lo cual se puede concluir que la población de sexo masculino cuenta con mayores grados de educación.

**Gráfico 3.36 Grado de instrucción alcanzado y Sexo de la población del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
Elaboración: Propia

#### 3.3.4.4. Salud

Los servicios de salud pública del distrito de Los Órganos son atendidos por el centro de Salud que lleva el nombre del distrito, ubicado en el ex hospital de Petroperú en una extensión de 10 mil m<sup>2</sup>. El material de que está construido es de material prefabricado y si bien es cierto se encuentra relativamente en buen estado de conservación, sus impactos por la antigüedad ya se evidencian. Cuenta con una amplia infraestructura, pero no tiene la categoría necesaria para atender a la población local, así mismo tiene 3 niveles y atiende durante 12 horas de lunes a sábado de 7:00 am hasta las 8:00 pm y se encuentra debidamente saneado a favor de la Dirección Regional de Salud.

**Fotografía 3.1 Centro de Salud del Distrito de Los Órganos**



Fuente: Propia al 2016

En lo que se refiere a recursos humanos del centro de salud de Los Órganos, al año 2016 cuenta con un total de 20 trabajadores, entre ellos , 2 médicos profesionales, los cuales no son suficientes para atender a toda la población de 9,425 habitantes en el distrito, divididos en dos turnos ,uno en la mañana y otro por la tarde, 2 enfermeras, 1 técnico en farmacia, 3 obstetricias, 4 personal administrativos, solo 1 biólogo y 1 técnico de laboratorio los cuales no son suficientes para descartar las muestras de dengue ya que es la enfermedad predominante en la zona.

**Cuadro 3.11 Recursos humanos del centro de salud del distrito de Los Órganos (2016)**

Personal	Cantidad
Médicos	2
Enfermeras	2
Obstetricia	3
Odontólogos	2
Biólogos	1
Técnico en laboratorio	1
Técnico en enfermería	4
Técnico en farmacia	1
Administrativos	4
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Fuente:** Centro de salud Los Órganos- Oficina de Computo e informática  
**Elaboración:** Propia

Igualmente el centro de salud, cuenta con tres consultorios médicos regularmente equipados, un consultorio de odontología, un consultorio de obstetricia sin mayor implementación, dos consultorios de enfermería, un ambiente de laboratorio, un ambiente para el servicio de farmacia, una oficina de administración, una sala de tópico y reposo, además de dos áreas de vigilancia y control de vectores.

**Cuadro 3.12 Estructura del centro de salud del distrito de Los Órganos (2016)**

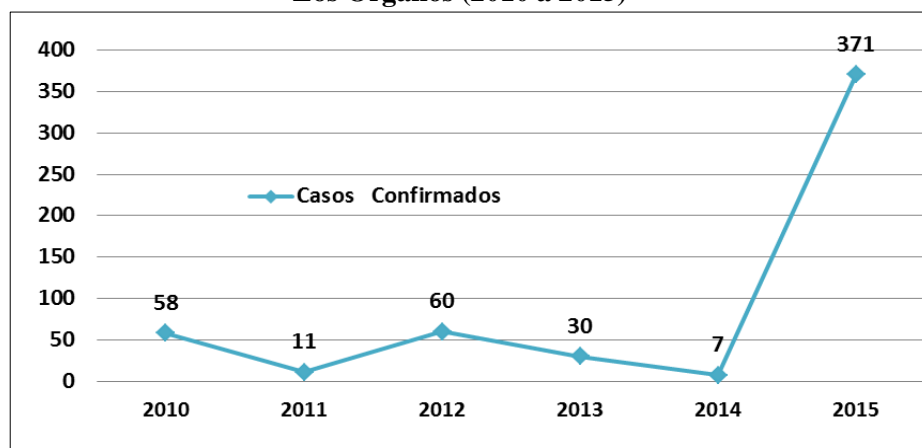
<b>3</b>	<b>Consultorios de medicina</b>
1	Consultorio de obstetricia
1	Consultorio de odontología
2	Consultorio de enfermería
1	Sala de tópico y reposo
1	Ambiente de laboratorio
1	Sala de parto
1	Ambiente del servicio de farmacia
1	Oficina de administración
1	Oficina de computo e informática
1	Oficina de dirección
1	Área de admisión y triaje
2	Área de vigilancia y control de vectores

**Fuente:** Centro de salud Los Órganos - Oficina de Computo e informática  
**Elaboración:** Propia



Con respecto al indicador de incidencia de enfermedades, el distrito de Los Órganos presenta como enfermedad principal al **dengue**, como se evidencia en el grafico N°3.37, para el año 2010 en el distrito se presentaron 58 casos confirmados, mientras que en el 2015 el número de casos confirmados aumento a 371, teniendo un incremento de 364 casos con respecto al 2014, que solo fueron 7 casos representando el año en que menos casos se dieron en el distrito.

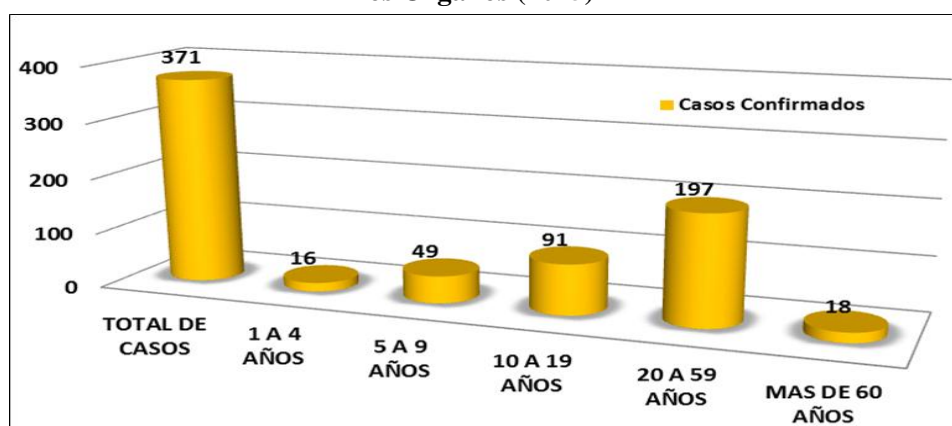
**Gráfico 3.37 Evolución de los casos confirmados de dengue en el distrito de Los Órganos (2010 a 2015)**



Fuente: Centro de salud Los Órganos - Oficina de Cómputo e informática  
Elaboración: Propia

El mayor número de casos de dengue en el distrito de Los Órganos en el año 2015, se presenció en la población que se encuentra entre 20 a 59 años, llegando a 197 casos confirmados, mientras que la población de 1 a 4 años de edad registró simplemente un total de 16 casos, representando así la menor cantidad de casos en el distrito, como se observa en el siguiente gráfico.

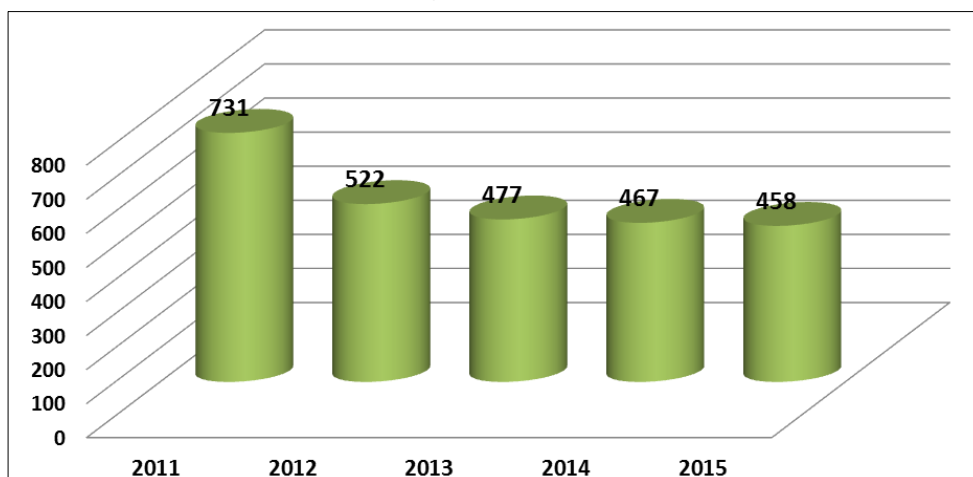
**Gráfico 3.38 Casos confirmados de dengue por grupos de edad en el distrito de Los Órganos (2015)**



Fuente: Centro de salud Los Órganos - Oficina de Cómputo e informática  
Elaboración: Propia

Por lo que se refiere a las enfermedades diarreicas agudas (EDAS), en el grafico N°3.39, podemos observar que el distrito de Los Órganos, ha presentado una tendencia decreciente en el número de casos, desde el año 2011 hacia adelante. Es así que para el año 2011 existieron 731 casos en el distrito, mientras que para el año 2015 disminuyo a un total de 458 casos, generando una reducción de 273 casos durante 4 años.

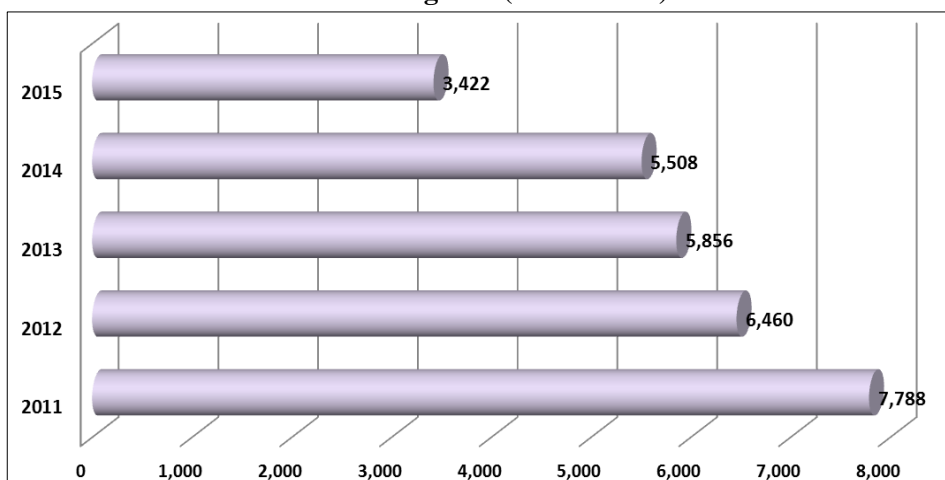
**Gráfico 3.39 Evolución de las enfermedades diarreicas agudas (EDAS) en el distrito de Los Órganos (2011 a 2015)**



**Fuente:** Centro de salud Los Órganos - Oficina de Cómputo e informática  
**Elaboración:** Propia

Posteriormente el grafico N°3.40 muestra la evolución de los casos infecciones respiratorias agudas (IRAS) en el distrito de Los Órganos, para el periodo 2011 a 2015, presenciando una reducción en el número de casos en el distrito, ya que en el año 2011 el distrito presento un mayor número de casos 7,788; sin embargo en el año 2015 se redujeron a 3,422 casos. Al comprar el número de casos de EDAS e IRAS en el distrito, obtenemos que tanto en el año 2011(7,788 casos) como en el 2015(3,422 casos), el número de casos de IRAS es mayor, la cual comprende enfermedades pulmonares, bronquios, neumonía, entre otros.

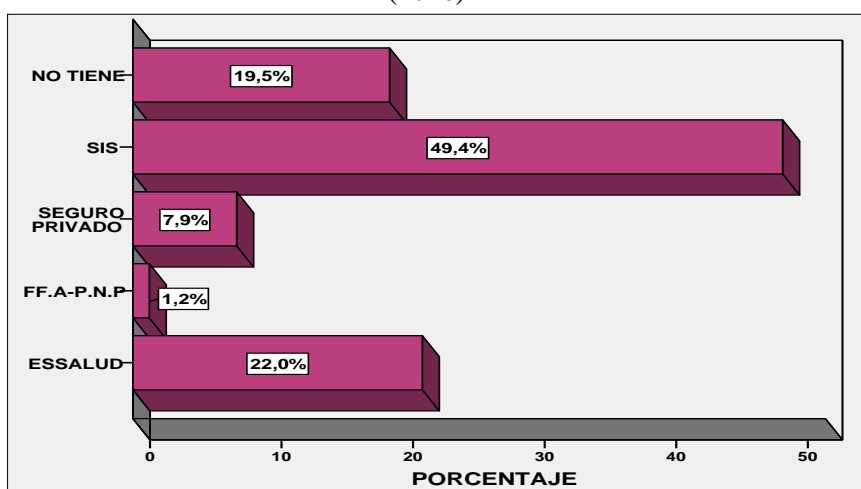
**Gráfico 3.40 Evolución de las infecciones respiratorias agudas (IRAS) en el distrito de Los Órganos (2011 a 2015)**



**Fuente:** Centro de salud Los Órganos - Oficina de Computo e informática  
**Elaboración:** Propia

El grafico N°3.41 muestra que a niveles de cobertura del servicio de salud con que cuenta la población del distrito de Los Órganos, en el año 2016, el mayor porcentaje de la población representado por el 49.4% se encuentra afiliado al Seguro Integral de Salud (SIS), seguro que se otorga de manera gratuita a la población que presenta la calificación de pobre o pobre extremo, mientras que el 22% se encuentra afiliado al Seguro Social de Salud (ESSALUD). Asimismo el 7.9% cuenta con un seguro privado, mientras que el 19.5% de la población no cuenta con ningún seguro de salud.

**Gráfico 3.41 Población con seguro de salud, distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta- Socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

De acuerdo al tipo de seguro que posee la población del distrito con respecto a su edad, el cuadro N° 3.13 indica que el 54.1% de las personas que tienen entre 18 a 30 años se encuentran afiliados al Seguro Integral de Salud (SIS), el 16.2% al Seguro Social de Salud (ESSALUD) y el 21.6% no cuenta con ningún seguro de salud, mientras que el 58% de la población de 31 a 40 años también cuenta con el seguro SIS, el 13.6% con ESSALUD, el 9.9% con un seguro privado y el 18.5% no cuenta con ningún seguro, por otro lado el mayor porcentaje de la población de ancianos (61 a más años) representado por el 60% gozan del Seguro ESSALUD por recibir una pensión de jubilación, por incapacidad y de sobrevivencia, así mismo el 30% se encuentra inscrito al SIS y solo el 10% cuenta con un seguro particular.

**Cuadro 3.13 Tipo de seguro de salud \* Edad de la población  
Del distrito de Los Órganos (2016)**

¿Qué tipo de seguro tiene?	Edad					Total
	18 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a mas	
<b>ESSALUD</b>	16.2%	13.6%	17.9%	45.7%	60.0%	22.0%
<b>FF.A - P.N.P</b>	5.4%		1.3%			1.2%
<b>Seguro Privado</b>	2.7%	9.9%	10.3%	2.9%	10.0%	7.9%
<b>SIS</b>	54.1%	58.0%	44.9%	40.0%	30.0%	49.4%
<b>No Tiene</b>	21.6%	18.5%	25.6%	11.4%		19.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**Fuente:** Encuesta- Socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

### **3.3.4.5. Seguridad Ciudadana**

La Seguridad Ciudadana en el distrito de Los Órganos, se encuentra a cargo de la comisaria de la Policía Nacional del Perú (PNP) y del grupo de Serenazgo que forma parte de la Municipalidad Distrital de Los Órganos.

Respecto a la comisaria de Los Órganos, ubicada en la carretera Panamericana Norte S/N del distrito, responsable de cautelar y garantizar el orden interno en el distrito, funciona en un local pequeño y de madera, lo que impide que brinden un mejor servicio, tal como se observa en la figura.

**Fotografía 3.2 Comisaría del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia al 2016**

Para el año 2016 con un total de 9,425 habitantes locales, la comisaría del distrito sólo cuenta con 41 efectivos policiales, entre ellos 1 capitán el cual tiene a cargo la comisaría, 20 efectivos estables y 20 efectivos de apoyo; para ejercer sus servicios en el distrito solo cuentan con 1 camioneta y 3 motos lineales. Resultando así dificultoso para que puedan brindar un buen servicio de seguridad ciudadana en todo el distrito.

En el cuadro N°3.14 se muestran los lugares con mayor incidencia delictiva que ha identificado la policía del distrito.

**Cuadro 3.14 Lugares de mayor incidencia delictiva del distrito de Los Órganos (2016)**

<b>AAHH Pueblo Nuevo</b>
<b>AAHH Puerto Antiguo</b>
<b>Zona de bares y restaurantes en la playa Los Organos</b>
<b>AAHH José Peña Quiroga</b>

**Fuente: Comisaria de Los Órganos**

**Elaboración: Propia**

Por su parte el Servicio de Serenazgo, ofrece seguridad a la comunidad con efecto disuasivo, a través del patrullaje motorizado o a pie y apoya a la policía nacional en la prevención del delito y en situaciones de emergencia, su administración y gestión está a cargo de la Municipalidad del distrito y su local de base funciona de manera temporal en dos ambientes del terminal terrestre del distrito, contando con buena infraestructura para desarrollar de manera adecuada el servicio. Sin embargo el local carece de agua potable y tiene una iluminación deficiente.

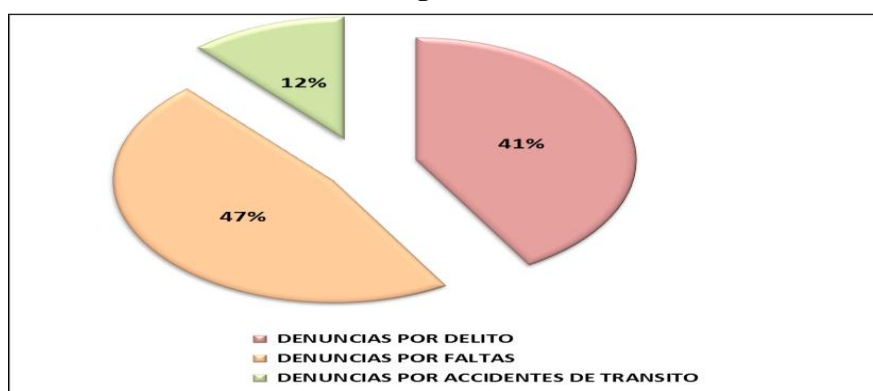
En el año 2016 cuenta con 19 agentes de serenazgo entre hombres y mujeres, que cubren el servicio en tres turnos: mañana, tarde y noches, los cuales cuentan con un teléfono celular con comunicación inmediata, para la recepción de llamadas de las diferentes personas de la jurisdicción, ante cualquier emergencia que se presente en el distrito.

Así mismo la base de serenazgo cuenta con 02 unidades móviles entre ellas 01 camioneta marca Toyota 4x4, en regular estado de conservación y funcionamiento y 01 ambulancia marca Toyota que se encuentra en regular estado de funcionamiento, pero carece de equipamiento médico, así mismo cuentan con 05 motos lineales marca Honda, las cuales son utilizadas por los agentes de serenazgo para patrullar la ciudad de Los Órganos y las zona de playa.

En la actualidad solo existe un serenazgo en la playa de Vichayitos y otro que brinda el servicio desde la playa de Los Órganos hasta la playa de Punta Veleros, lo cual impide que se brinde un mejor servicio a los turistas que llegan a las diversas playas del distrito.

Con respecto al tipo de denuncias se registraron en el distrito de Los Órganos, para el año 2015, según el grafico N°3.42, que el mayor porcentaje de denuncias fueron por faltas verbales representando el 47%, mientras que el 41% fueron denuncias por accidentes de tránsito y solo el 12% represento a denuncias por delitos cometidos en el distrito.

**Gráfico 3.42 Porcentaje del total de denuncias en el distrito de Los Órganos (2015)**



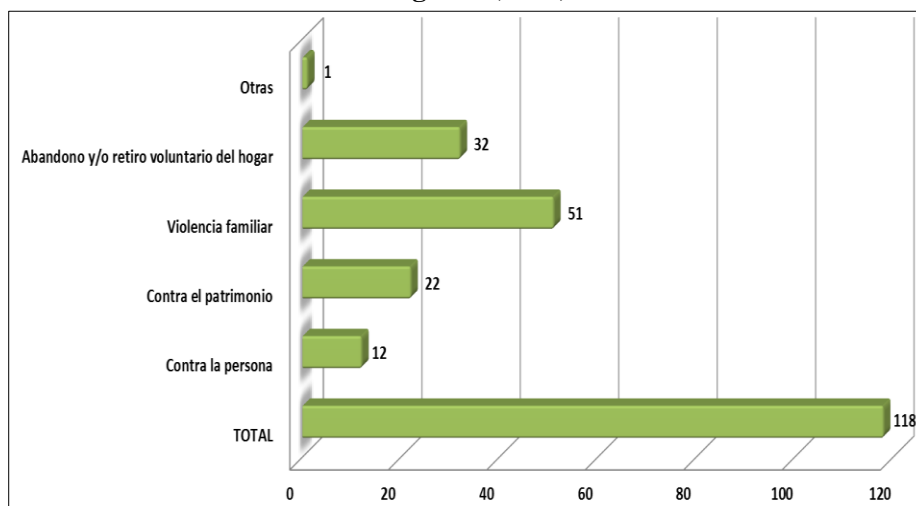
**Fuente:** Comisaria de la PNP del distrito de Los Órganos

**Elaboración:** Propia

El total de denuncias por faltas verbales para el año 2015, en el distrito de Los Órganos, como se observa en el grafico N°3.43 fue de 118, de las cuales el mayor

número fueron por causa de violencia familiar con 51 denuncias, seguido por las denuncias por abandono y/o retiro de hogar con 32 denuncias y en menor número por daños contra la persona con 12 denuncias.

**Gráfico 3.43 Número de denuncias por faltas verbales en el distrito de Los Órganos (2015)**

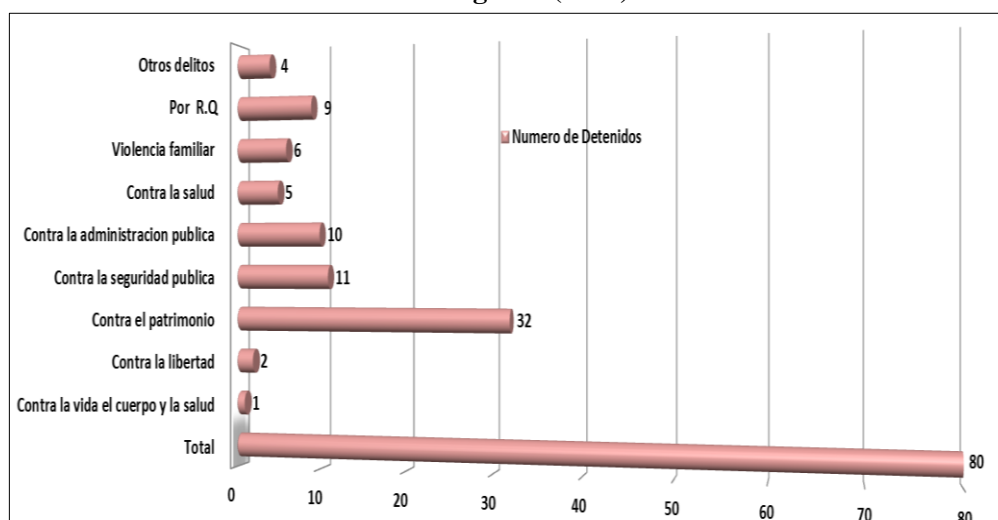


**Fuente:** Comisaria de la PNP del distrito de Los Órganos

**Elaboración:** Propia

Mientras que el número de detenidos para el año 2016 en el distrito de Los Órganos fue un total de 80 personas, de los cuales el mayor número fue por delitos contra el patrimonio en la modalidad de robo registrando un total de 32 personas detenidas, 11 por delitos contra la seguridad pública y en menor número por el delito de la vida el cuerpo y la salud, solo 1 detenido, tal como se observa en el grafico N°3.44.

**Gráfico 3.44 Número de detenidos por diversos delitos en el distrito de Los Órganos (2015)**

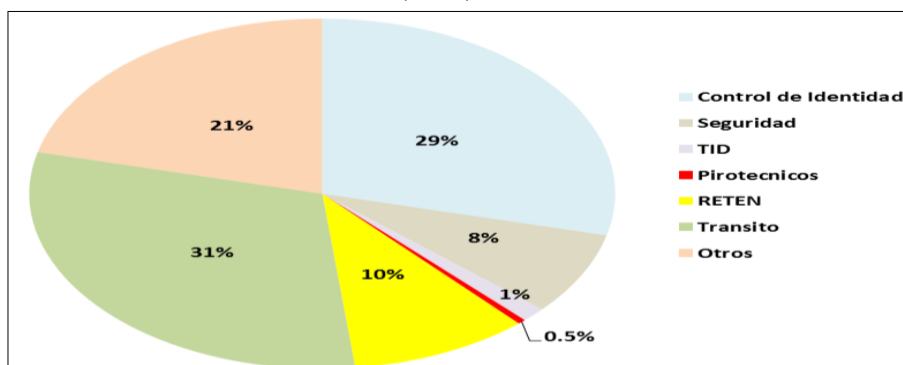


**Fuente:** Comisaria de la PNP del distrito de Los Órganos

**Elaboración:** Propia

Así mismo para el año 2015 en el distrito de Los Órganos se realizaron en mayor número operativos de tránsito (31%); seguido del 29% con respecto al control de identidad y solo el 8% del total de los operativos fue a la seguridad del distrito. Así mismo en menor porcentaje se realizaron operativos a la venta de pirotécnicos (0.5%), tal como se observa en el gráfico N°3.45.

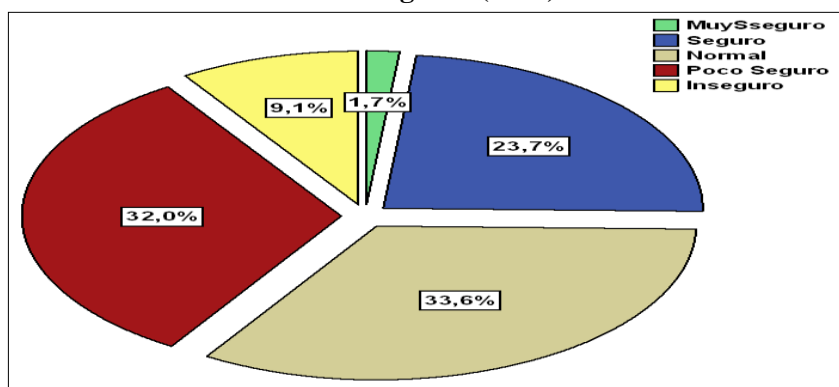
**Gráfico 3.45 Porcentaje de operativos policiales en el distrito de Los Órganos (2015)**



**Fuente:** Comisaria de la PNP del distrito de Los Órganos  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado respecto a la percepción de seguridad en el distrito de Los Órganos, para el año 2016 el gráfico N°3.46 muestra que el 33.6% de la población considera que el distrito es normal, sin embargo el 32% de la población considera que el distrito es poco seguro; además el 23.7% considera que es seguro; el 9.1% es inseguro y solo el 1.7% de la población considera que el distrito es muy seguro.

**Gráfico 3.46 Percepción de seguridad del distrito de Los Órganos (2016)**

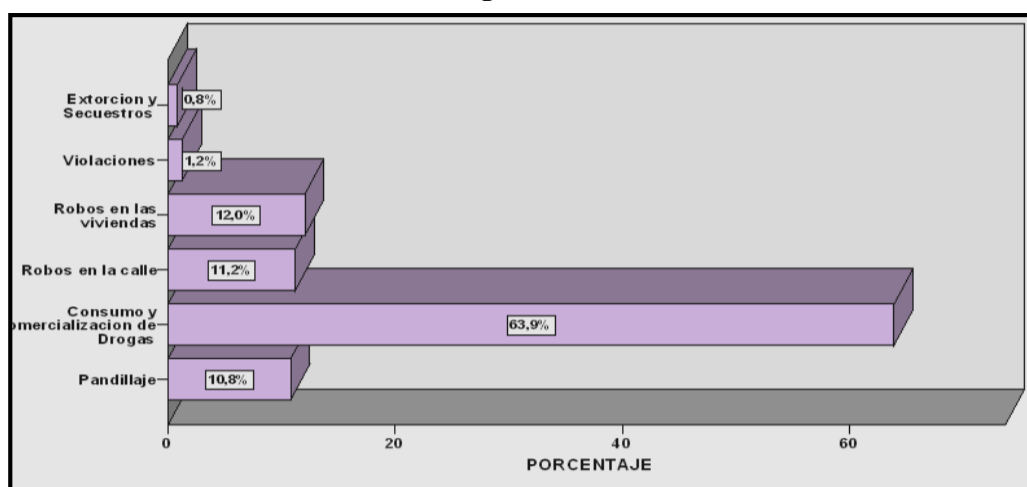


**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia



Acerca de los principales problemas de inseguridad en el distrito, para el año 2016 se observa que el 63.9% de la población identifica como principal problema al consumo y comercialización de drogas, el cual se puede evidenciar en los Barrios del distrito donde la droga es vendida a diario tanto a jóvenes como adultos. El segundo problema con un 12% a los robos en las viviendas, en tercer lugar se identificó con un 11.2% los robos en las calles del distrito y como cuarto problema se presenta al pandillaje en el distrito con un 10.8%, lo cual se muestra en el grafico N°3.47.

**Gráfico 3.47 Principales problemas de inseguridad en el distrito de Los Órganos (2016)**



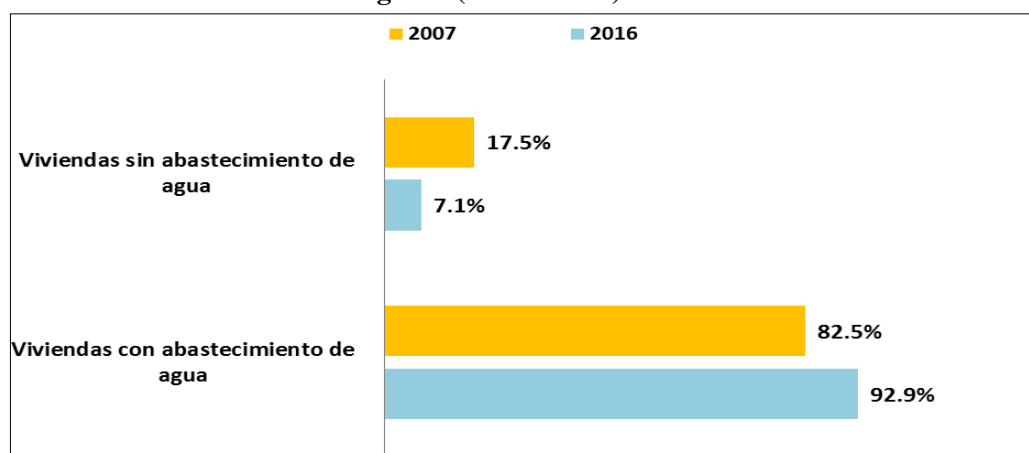
Fuente: Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016; Elaboración: Propia

### 3.3.4.6. Vivienda

Los servicios básicos como son agua, desagüe y energía eléctrica, son fundamentales para que una determinada población tenga una buena calidad de vida en función a los servicios públicos que recibe.

El grafico N°3.48 nos muestra que según Censo de Población y Vivienda en el año 2007 de un total de 2.402 viviendas pertenecientes al distrito de Los Órganos, el 82.5% de viviendas contaron con el acceso a agua y un 17.5% de las viviendas no contaron con el abastecimiento de agua. Sin embargo para el año 2016 se incrementó el porcentaje de viviendas con acceso a agua a 92.9% contando con el servicio de dos horas interdiarias; así mismo el porcentaje de viviendas que no cuentan con acceso a agua se redujo a 7.1%.

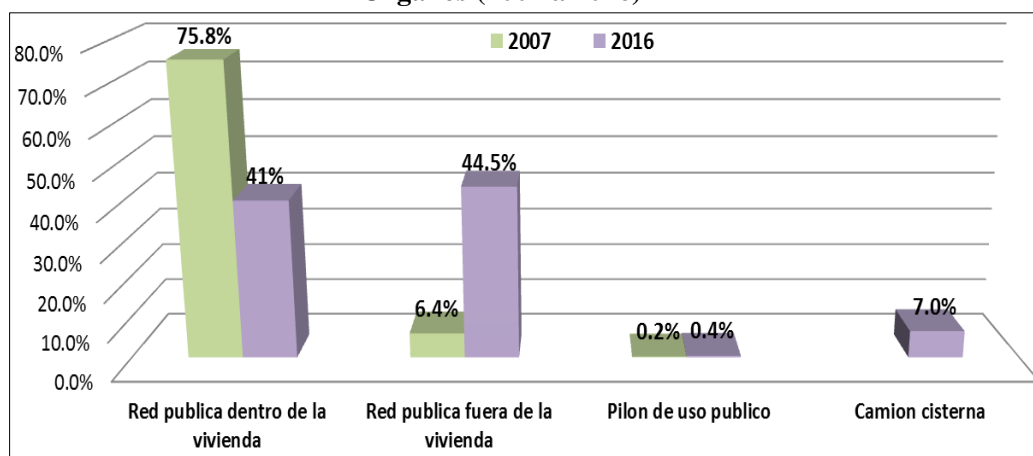
**Gráfico 3.48 Porcentaje de viviendas con acceso a agua en el distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**



**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Igualmente el gráfico N°3.49 nos muestra que en el año 2007 de las viviendas que contaron con el abastecimiento de agua; el 75.8% contaron con red pública dentro de la vivienda, teniendo una frecuencia de 2 horas diarias del servicio, porcentaje que se redujo en el año 2016 al 41%, mientras que el porcentaje de viviendas que cuentan con red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación se incrementó a 44.5% con respecto al año 2007. Así mismo el porcentaje de viviendas que se abastecen de un pilón de uso público se incrementó a 0.4% en el año 2016, del mismo modo existe un 7% de viviendas que se abastecen de un camión cisterna, las cuales se localizan en los AA.HH del distrito y la caleta El Ñuro.

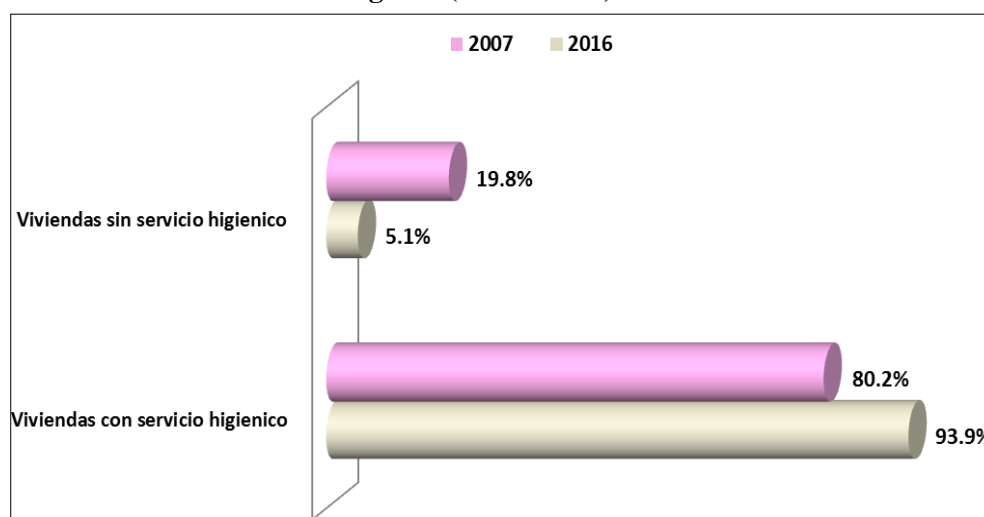
**Gráfico 3.49 Tipo de abastecimiento de agua en las viviendas del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**



**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado en lo que se refiere al acceso de desagüe en el distrito, el grafico N° 3.50 muestra que para el año 2007 el 80.2% de las viviendas contaron con acceso al servicio higiénico porcentaje que se incrementó al 93.9% en el año 2016. Así mismo el porcentaje de viviendas que no cuentan con el servicio se redujo del 19.8% en el año 2007 a 5.1% en el 2016.

**Gráfico 3.50 Porcentaje de viviendas con acceso a desagüe del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**

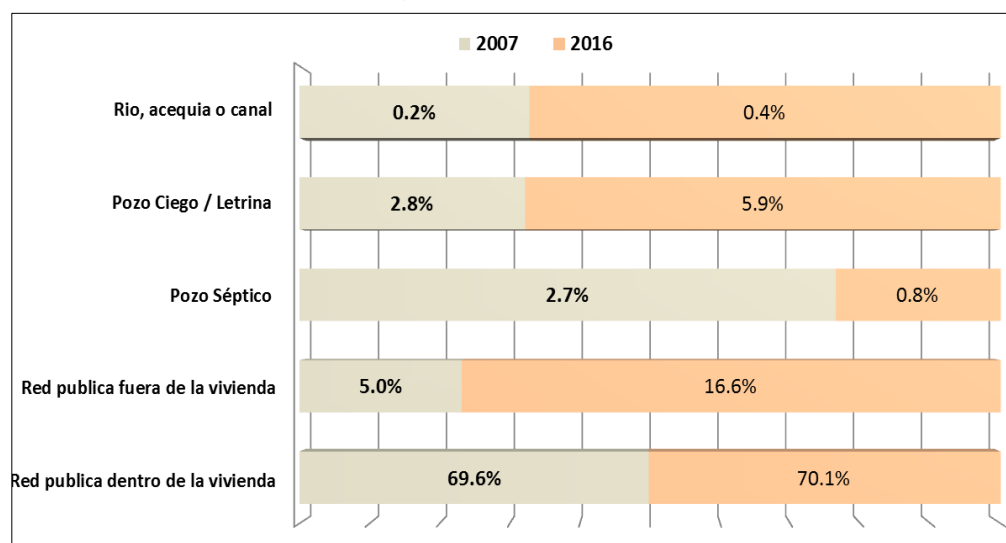


**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

En el año 2007 del total de viviendas que contaron con el acceso a desagüe el 69.6% contaron con red pública de desagüe dentro de la vivienda porcentaje que se incrementó en el año 2016 a 70.1%; del mismo modo el porcentaje de viviendas que cuentan con red pública de desagüe fuera de la vivienda se incrementó de un 5% en el año 2007 a un 16.6% en el 2016; igualmente el porcentaje de viviendas que cuentan con pozo ciego o letrina incremento de 2.8% en el 2007 a 5.9% en el 2016 como se observa en el siguiente gráfico.

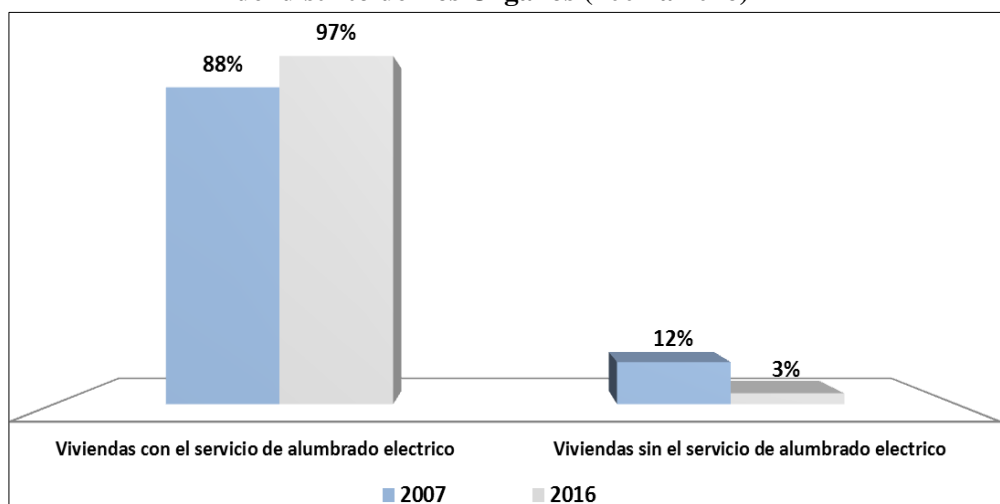
**Gráfico 3.51 Tipo de abastecimiento de desagüe en las viviendas del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**



**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado respecto al acceso al servicio de alumbrado eléctrico en el distrito, el gráfico N°3.52 nos muestra que según el Censo de Población y Vivienda para el año 2007 el 88% de las viviendas del distrito con el servicio de alumbrado eléctrico, porcentaje que se incrementó en el año 2016 al 97%; en cambio el porcentaje de viviendas que no cuentan con el servicio se redujo del 12% en el 2007 a 3% en el 2016.

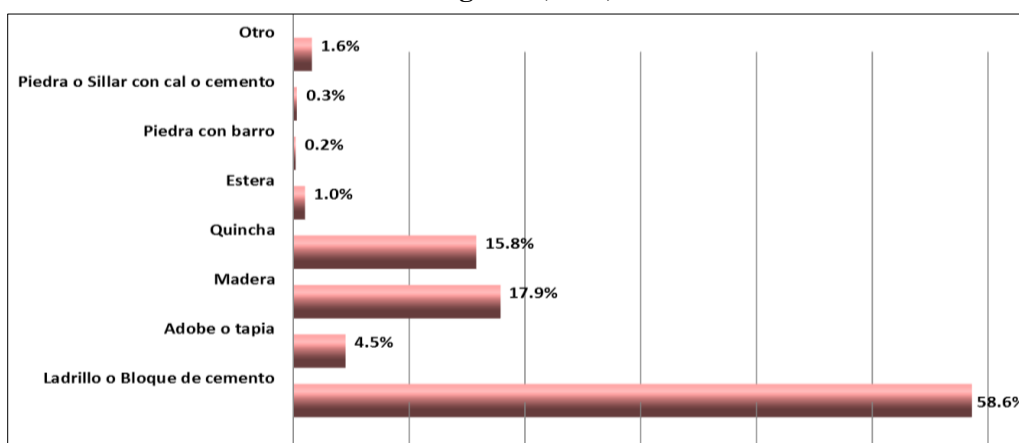
**Gráfico 3.52 Porcentaje de viviendas con acceso al servicio de alumbrado eléctrico del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**



**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Finalmente el grafico N°3.53 nos muestra que según el Censo Nacional de Población y de Vivienda para el año 2007 el mayor porcentaje de las paredes de las viviendas del distrito de Los Órganos se encuentran construidas de ladrillo o bloque de cemento con un 58.6%; seguidas del 17.9% de las paredes construidas de madera; el 15.8% de quincha y solo un 0.2% de las paredes fueron construidas de piedra o sillar con cal o cemento. Sin embargo para el año 2016, según datos de la ENAHO el porcentaje de las paredes de las viviendas construidas de ladrillo o bloque de cemento aumento a 66.7%, implicando así un incremento de 14% respecto al año 2007, del mismo modo las paredes construidas de quincha aumentaron a 16.7%. Lo cual muestra que el material predominante en las paredes de las viviendas del distrito de Los Órganos es el ladrillo o bloque de cemento.

**Gráfico 3.53 Porcentaje de viviendas según material de construcción del distrito de Los Órganos (2007)**



Fuente: INEI - Censo de Población y Vivienda 2007

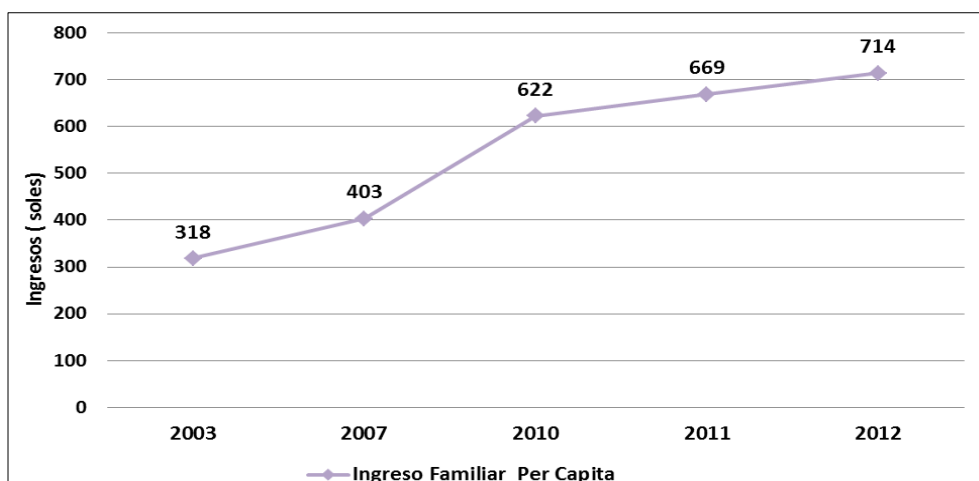
Elaboración: Propia

### 3.3.4.7. Ingresos

El grafico N°3.54 muestra la evolución del ingreso per cápita de las familias del distrito de Los Órganos, el cual ha registrado una tendencia creciente durante el periodo 2003 a 2012. Es así que para el año 2003 el ingreso de las familias fue de S/. 318 soles, siendo mayor al ingreso de la provincia que fue 311 soles, incrementándose a partir de dicho año, tal como lo indican los cálculos del PNUD, en cambio para el año 2012 las familias del distrito registraron un ingreso de 714 soles, el cual tuvo un aumento de S/. 396 Soles lo que representa un crecimiento del 124% respecto al año 2003, pero aun así el ingreso per capital de las familias del distrito sigue siendo bajo, ya que se ubica en

dicho año en el puesto 225 del ranking nacional, implicando así que las familias del distrito no cuenten con una buena calidad de vida y no puedan satisfacer sus necesidades de una manera digna.

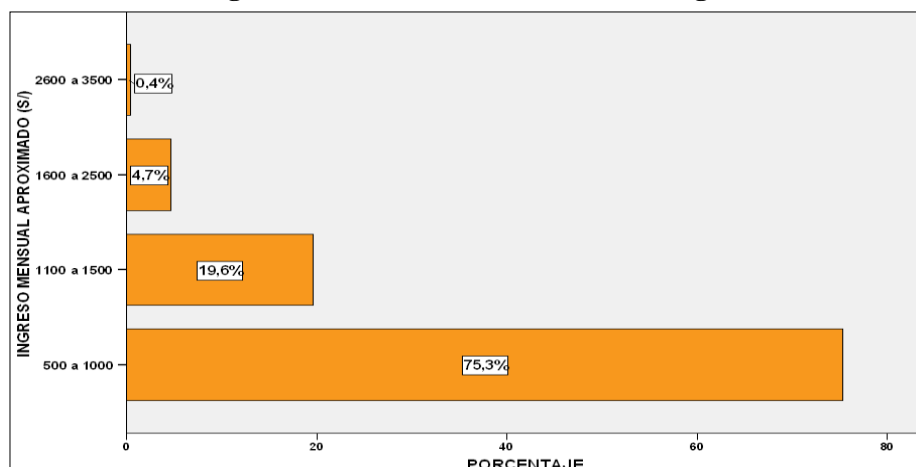
**Gráfico 3.54 Evolución del ingreso per capital de las familias del distrito de Los Órganos Soles (2003 a 2012)**



**Fuente:** PNUD – Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012  
**Elaboración Propia**

Mientras que en el 2016 el mayor porcentaje de la población del distrito percibe ingresos mensuales entre 500 a 1000 soles representado por el 75.3%, mientras el 19.6% percibe ingresos mensuales entre 1100 a 1500 y solo el 0.4% de la población percibe ingresos mensuales mayores, los cuales se encuentran entre los 2600 a 3500 soles permitiendo así que este porcentaje mínimo de población pueda satisfacer sus necesidades de una manera adecuada.

**Gráfico 3.55 Ingreso Familiar del distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Así mismo al analizar el ingreso per capital de acuerdo al grado de instrucción alcanzado de la población del distrito de Los Órganos para el año 2016 el Cuadro N°3.15 identifica que el 100% de las personas que perciben ingresos mensuales entre 2600 a 3500 soles son aquellas que cuentan con estudio superior completo específicamente universitaria completa, en cambio el 90.9% que perciben ingresos entre 1600 a 2500 cuentan con estudios superiores completos, mientras que el 9.1% han culminado su educación básica regular. Por otra parte el 68.9% de las personas que perciben ingresos entre 500 a 1000 soles cuentan con estudios de educación básica regular, en menor proporción el 24.1% cuenta con estudios superior completos y un 7% que no cuentan con estudios perciben dicha cantidad de ingresos mensuales.

**Cuadro 3.15 Grado de Instrucción Alcanzado \*Ingreso per capital del distrito de Los Órganos (2016)**

Grado de Instrucción Alcanzado	Ingreso Mensual Aproximadamente(s/)			
	500 a 1000	1100 a 1500	1600 a 2500	2600 a 3500
Primaria completa	18.60%	15.20%		
Secundaria completa	50.30%	34.80%	9.10%	
Técnico completa	14.50%	23.90%	63.60%	
Universitaria completa	9.60%	19.60%	27.30%	100%
No tiene estudios	7.00%	6.50%		
Total	100%	100%	100%	100%

**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

### 3.3.4.8. Actividad Económica

El cuadro N° 3.16 nos muestra que según el XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda, para el año 2007 la actividad principal del distrito de Los Órganos, estuvo representada por la pesca con un 20.9% del total de la PEA Ocupada, actividad que paso a ser principal después de la cancelación de sus operaciones de la ex Empresa Petrolera Fiscal (EPF) y las empresas PETROPERÚ y OXY en el año 1996, empresas que generaban mayores puesto de empleo a la población a través de la explotación petrolífera, además el 13.8% de la población se dedicaba al comercio, un 11.5% actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones y un 8.1% a la actividad de hoteles y restaurantes.

Mientras que para el año 2016 la actividad predominante y principal fuente de ingresos para la población del distrito de Los Órganos es el comercio, la cual se incremento a 29.6% y reemplazo a la actividad de la pesca que sólo representó el 5.8%;

así mismo el 20.4% de la población se dedica a la actividad de transporte y comunicaciones donde se encuentran los mototaxistas, taxistas y choferes del distrito y el 16.5% a la actividad de hoteles y restaurantes, actividades de tipo terciarias que se encuentran estrechamente relacionadas al sector turismo.

**Cuadro 3.16 Actividades Económicas del distrito de Los Órganos  
(2007 a 2016)**

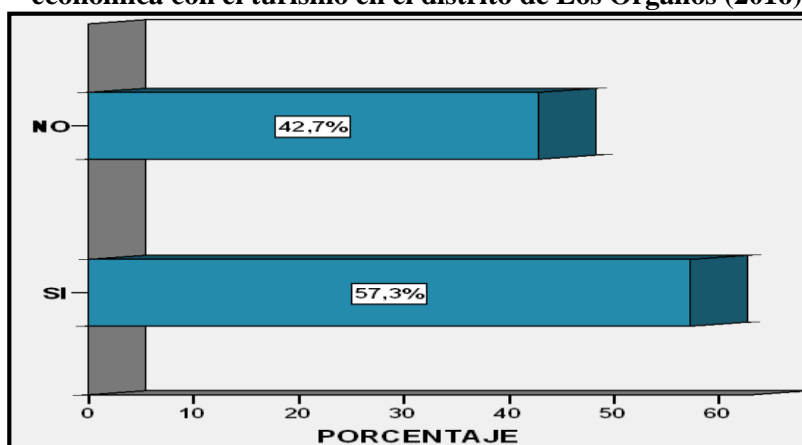
PEA Ocupada /Actividades Económicas	2007	2016
	%	%
Agric., ganadería, caza y silvicultura	0.6	0.2
Pesca	20.9	5.8
Explotación de minas y canteras	3.8	2.4
Industrias manufactureras	6.1	1.6
Construcción	8.2	6.8
Comercio	13.8	29.6
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc	2.2	1.5
Hoteles y restaurantes	8.1	16.5
Trans., almac. y comunicaciones	11.5	20.4
Intermediación financiera	0.4	3.4
Enseñanza	4.5	6.3
Servicios sociales y de salud	1.1	0.8
Otras activ. serv.comun.soc y personales	4.7	7.8

**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

Igualmente el grafico N° 3.56 muestra que para el año 2016 el 57.3% del total de la población ocupada del distrito de Los Órganos relaciona su actividad económica con el sector turismo, lo que le da importancia a nuestra propuesta de investigación.

**Gráfico 3.56 Porcentaje de la PEA Ocupada que relaciona su actividad económica con el turismo en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

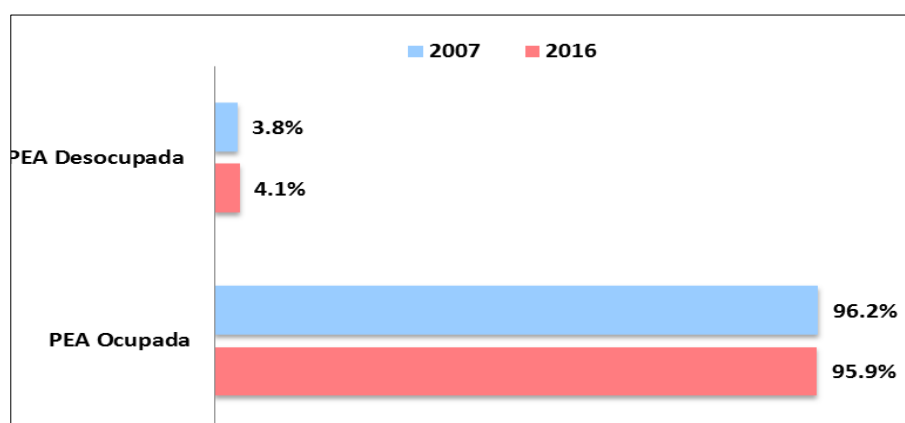
**Elaboración:** Propia



### 3.3.4.9. Empleo

En el año 2007 según el XI Censo Nacional de Población y VI de Vivienda<sup>60</sup> realizado el mismo año, se determinó que la población económica activa (14 años a mas) del distrito de Los Órganos ascendía a 3, 718 habitantes, representando el 39% del total de la población, cifra menor al de la provincia (48.9%). Del total de la PEA, el 96.2% pertenecía a la PEA Ocupada porcentaje que disminuyo en el año 2016 a 95.9%; mientras que el porcentaje de la población desempleada experimento un incremento del 3.8% en el 2007 al 4.1% en el 2016, porcentaje donde se encuentra un gran número de amas de casa y jubilados pertenecientes al distrito, como se aprecia en el gráfico.

**Gráfico 3.57 Población Económicamente Activa del distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**



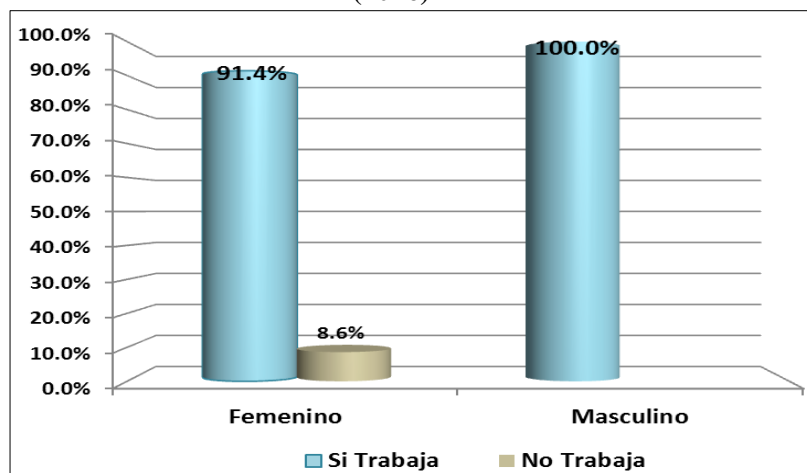
**Fuente:** INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

Al mismo tiempo el gráfico N° 3.58 nos muestra que del total de la población de sexo femenino el 91.4% se encuentra empleada, mientras que el 8.6% se encuentra desempleada, porcentaje donde se encuentra las amas de casa, por otro lado el total de la población de sexo masculino se encuentra ocupada. Lo cual muestra que la mayor participación de la PEA Ocupada está representada por los hombres del distrito.

<sup>60</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

**Gráfico 3.58 Población ocupada y desocupada según Sexo  
(2016)**



**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Del mismo modo de la PEA Ocupada según la ocupación principal a que se dedica la población del distrito de Los Órganos tenemos que para el año 2007 el 27.9% son trabajadores no calificados, vendedores y ambulantes porcentaje que se incrementó en el año 2016 a 32.5%; así mismo el porcentaje de trabajadores de servicios personales, vendedores del comercio y mercado presento un aumento del 15.9% en el 2007 a 25.6% en el año 2016.

Además para el año 2016 el porcentaje de trabajadores calificados, agricultores, agropecuarios y pesqueros presento una reducción de 0.52% con respecto al 2007; también el porcentaje de trabajadores que se desempeñan como profesores, científicos e intelectuales disminuyo de 7% en el 2007 a 4.8% en el 2016.

Por lo anteriormente descrito, se puede identificar que en el año 2016 el mayor porcentaje de la población ocupada (58.1%), se dedica a ocupaciones que están relacionadas al sector turismo, debido a que dicho sector se viene incrementado, gracias al mayor flujo de turistas que llegan al distrito.

**Cuadro 3.17 PEA Ocupada según ocupación principal en distrito de Los Órganos (2007 a 2016)**

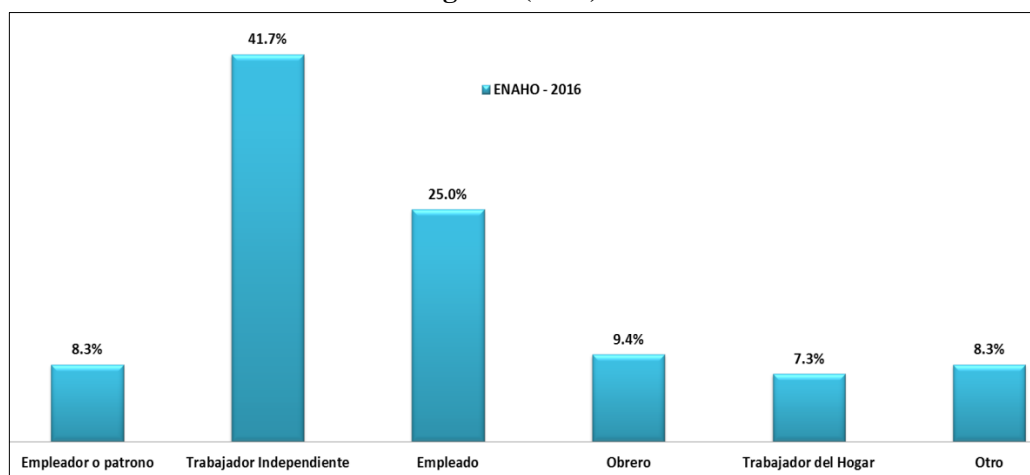
PEA Ocupada/ Ocupación Principal	2007	2016
	%	%
Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.púb.y emp	0.2	0.5
Profes., científicos e intelectuales	7	4.8
Jefes y empleados de oficina	4.2	4.8
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo	15.90	25.6
Agricult. trabaj. calif. agrop.y pesqueros	13.9	6.7
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros	10.5	4
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr	14.2	10
Trabaj .no calif.serv.,peón,vend.,amb., y afines	27.9	32.5

Fuente: INEI - Censo de Población y Vivienda 2007 y Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia

Así mismo según datos de la ENAHO para el año 2016 el mayor porcentaje de la población ocupada del distrito son trabajadores independientes (41.7%) en este rubro se encuentran los vendedores de comercio y mercado, vendedores ambulantes, mototaxistas, choferes entre otros, trabajadores cuya ocupación se encuentra relacionada al turismo, seguido del 25% de empleados aquí se encuentran los trabajadores de oficina, del estado, farmacias, entidades financieras, entre otros, mientras que el 9.4% son obreros del sector construcción y el 7.3% son trabajadores del hogar no remunerados rubro donde se ubican las amas de casa.

**Gráfico 3.59 PEA según categoría de ocupación de la población del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO 2016)

Elaboración: Propia

Por consiguiente al analizar el cuadro N° 3.18 que relaciona la ocupación principal y la variable ingreso mensual per cápita de la población ocupada del distrito,

tenemos que las ocupaciones con mayor porcentaje que perciben ingresos entre 500 a 100 soles son las que se relacionan con el sector turismo entre ellos se encuentran los mototaxistas, taxistas o choferes (25%), vendedores de comercio y mercado (24.3%) y vendedores ambulantes (22.4%), mientras que los trabajadores que se desempeñan como obreros de construcción (15.9%) y profesores (11.4%) perciben ingresos mensuales entre 1100 a 1500 soles, por otro lado los trabajadores que se desempeñan como jefes o empleados de oficina cuentan con un sueldo mensual entre 1600 a 2500 soles y solo los trabajadores calificados perciben ingresos mayores a 2600 soles.

**Cuadro 3.18 Ocupación principal \*Ingreso per capital del distrito de Los Órganos (2016)**

Ocupación principal	¿Cuál es el monto de su ingreso mensual aproximadamente(s)?			
	500 a 1000	1100 a 1500	1600 a 2500	2600 a 3500
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr	2.00%	15.90%	18.20%	
Mototaxista, taxista o chofer	25.00%	2.30%	9.10%	
trabajador no calificado, peón ,vendedor ambulante	22.40%	11.40%		
Trab .de serv. Pers. y vend. del comerc .y mcd	24.30%	22.70%		
Profes., científicos e intelectuales	2.00%	11.40%	18.20%	
Jefes y empleados de oficina	4.60%	4.50%	9.10%	
Agricult. trabaj. Calif, agrop y pesqueros	7.90%	6.80%	27.30%	100.00%
Otra Ocupación	11.80%	25.00%	18.20%	
<b>Total</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

**Fuente:** Encuesta socio-económica del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

### 3.3.4.10. Gestión Municipal

En este punto de los aspectos socio-económico del distrito de Los Órganos, se muestra un breve análisis de los ingresos o transferencias por año de la municipalidad del distrito, los cuales representan sus recursos que ayudan a desempeñar sus diferentes funciones en todo el distrito, así mismo se presenta un análisis de sus gastos de acuerdo al tipo de proyecto que ejecutan, como sus fuentes de financiamiento. Análisis que se realiza en comparación al resto de municipalidades que conforman la provincia de Talara.

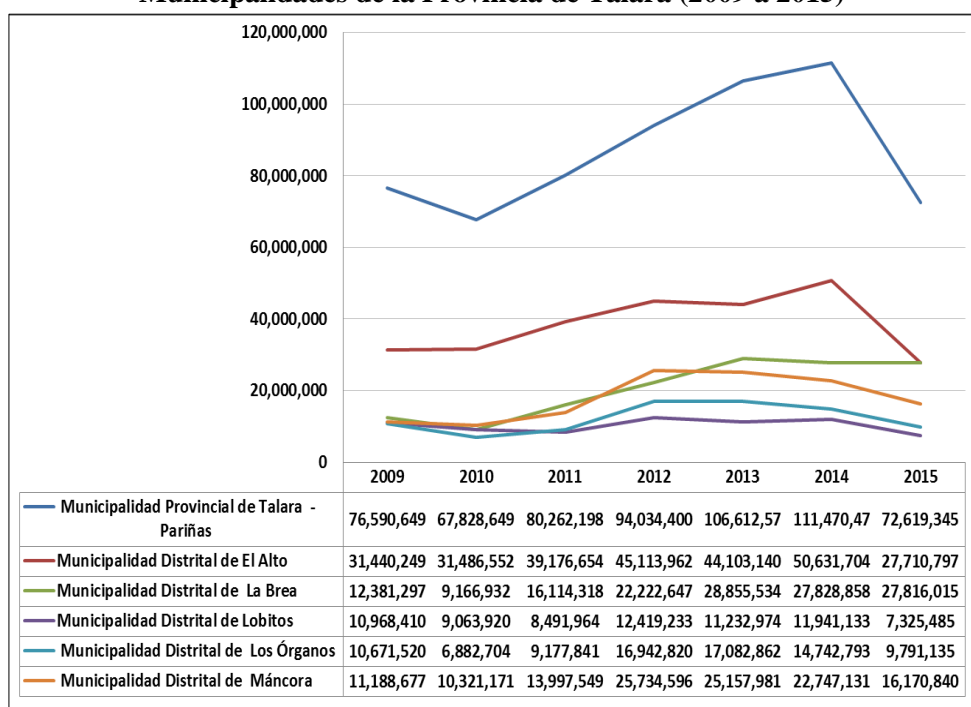
#### ▪ Análisis de las Transferencias Presupuestarias de la Municipalidad del distrito de Los Órganos

El grafico N°3.60 nos muestra la evolución del monto total de las transferencias con que cuenta la Municipalidad de Los Órganos, evidenciando así una tendencia

cíclica durante el periodo 2009 a 2015, tal es así que solo entre los años 2011 a 2013 obtuvo una tendencia creciente en los montos de transferencia, durante estos tres años a la municipalidad de Los Órganos le fueron transferido un total de S/ 43,203, 523 soles por parte del gobierno central. En sus dos años (2014-2015) siguientes el monto de transferencias se redujo a S/. 24, 533,928 soles, así mismo para el año 2015 solo percibió S/. 9, 791, 135 soles por parte del gobierno nacional, implicando una reducción de S/. 4, 951, 658 soles con respecto al año anterior.

La Municipalidad distrital de Los Órganos ocupa el quinto lugar en el monto de transferencia de toda la provincia, superando solo a la Municipalidad distrital de Lobitos, mientras que la Municipalidad distrital de El Alto es la segunda municipalidad con mayor monto de transferencia, seguida de la Municipalidad distrital La Brea y la Municipalidad distrital de Máncora, tal como se aprecia en el siguiente gráfico

**Gráfico 3.60 Transferencias Presupuestales del Gobierno Central hacia las Municipalidades de la Provincia de Talara (2009 a 2015)**



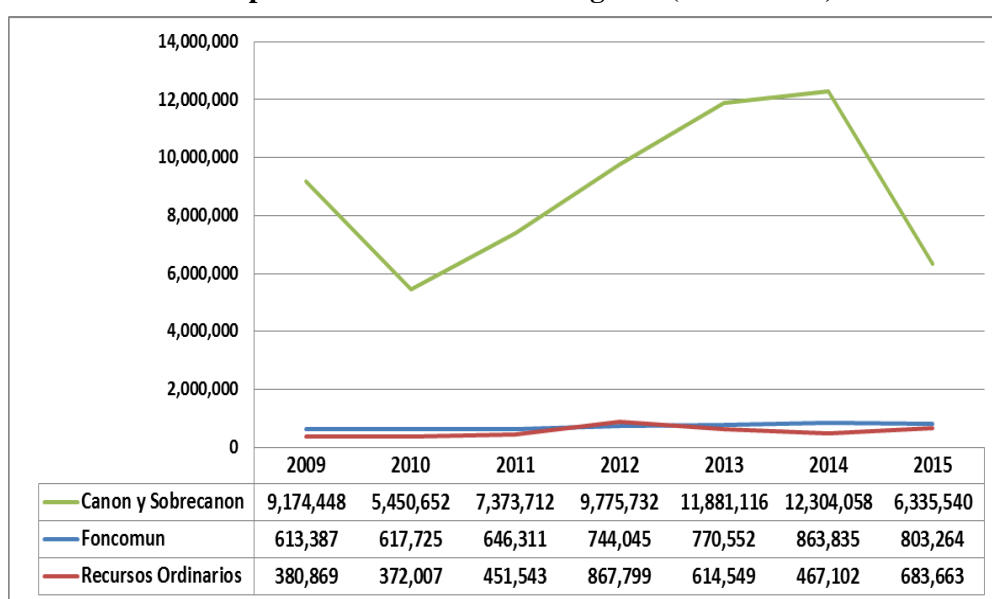
**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica  
Elaboración Propia**

Por otro lado según el gráfico N° 3.61 la municipalidad distrital de Los Órganos tiene como principal fuente de financiamiento de sus transferencias al Canon y Sobre Canon, debido a que en la zona se realizan actividades de explotación petrolífera, la misma que ha registrado un comportamiento casi cíclico, pero que ha ido en

disminución, es así que en el año 2009 la municipalidad recibió transferencias de S/. 9, 174, 448 soles, mientras que en el año 2015 recibió un monto menor de S/. 6, 335,540 soles.

De la misma manera su segunda fuente de financiamiento proviene de las transferencias del Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN), la cual ha presentado una tendencia creciente desde el año 2009 con un total de S/ 613,387 soles hasta el año 2015 con S/. 803,264 soles, lo cual implicó un incremento del 31% en 6 años.

**Gráfico 3.61 Evolución de las transferencias por Fuentes de Financiamiento de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2009 a 2015)**



**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica**  
**Elaboración Propia**

Así mismo al analizar el monto real de las transferencias que obtuvo la municipalidad distrital de Los Órganos a través de sus tres fuentes de financiamiento durante los años fiscales 2009 a 2015, tenemos que durante estos seis años el monto real obtenido por parte del Canon y Sobre Canon ha sido mayor al monto previsto en el Presupuesto Inicial de Apertura (PIA), en excepción del año 2015 donde se dio una reducción de S/. 3.761.397 soles con respecto al monto previsto en el PIA de dicho año fiscal.

Mientras que en los años fiscales 2011 a 2015 el monto real recibido por Foncomun ha sido mayor con respecto al monto previsto en el PIA, caso contrario presenta los Recursos Ordinarios de la municipalidad del distrito, los cuales presentan a

partir del año fiscal 2012 montos mayores en el monto real con respecto al monto previsto en el PIA, tal como lo muestra el cuadro N°3.19

**Cuadro 3.19 Comparación del monto Recaudado y PIA de las Fuentes de Financiamiento de la Municipalidad de Los Órganos (2009 a 2015)**

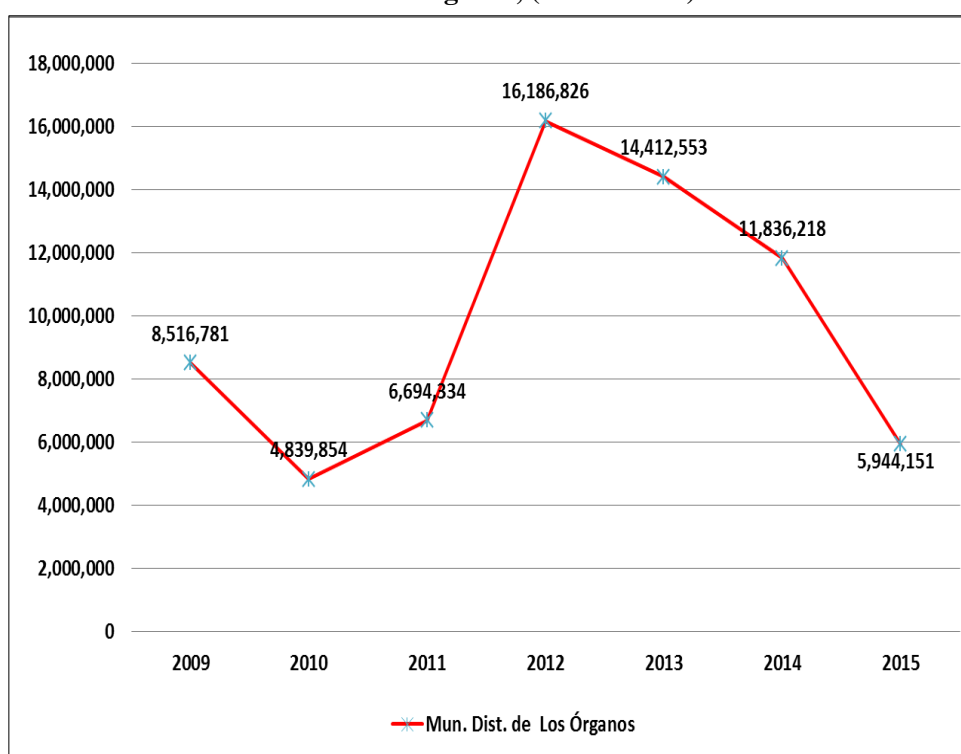
Año/Fuente de financiamiento	Canon y Sobre Canon		Foncomun		Recursos Ordinarios	
	PIA	Recaudado	PIA	Recaudado	PIA	Recaudado
<b>2009</b>	5,246,232	9,174,448	780,045	613,387	450,000	380,869
<b>2010</b>	3,589,196	5,450,652	743,357	617,725	450,000	372,007
<b>2011</b>	5,465,799	7,373,712	545,818	646,311	500,000	451,543
<b>2012</b>	6,441,630	9,775,732	673,352	744,045	400,000	867,799
<b>2013</b>	11,220,794	11,881,116	784,674	770,552	450,000	614,549
<b>2014</b>	10,409,311	12,304,058	739,905	863,835	450,000	614,549
<b>2015</b>	10,096,937	6,335,540	771,625	803,264	600,000	683,663

**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica  
Elaboración Propia**

▪ **Análisis de la Ejecución Presupuestaria en Inversiones de la Municipalidad del distrito de Los Órganos**

El gráfico N° 3.62, nos presenta el análisis de la ejecución presupuestal de inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos, la cual ha presentado una tendencia cíclica durante estos seis años. En el año 2012 la municipalidad distrital registró el mayor monto de ejecución presupuestal en inversiones (S/. 16.186.826 soles) con respecto a los demás años, monto que disminuyó en los siguientes años, es así que para el 2015 solo logró ejecutar un total de S/. 5.944.151 soles; implicando una reducción de S/. 10, 242,675 soles con respecto al año 2012. Así mismo podemos observar que la municipalidad distrital de Los Órganos logró ejecutar durante estos seis años un total de S/. 68, 430,717 soles, además ocupa el quinto lugar en ejecución total de inversiones, superando solo a la municipalidad distrital de Lobitos (S/. 48, 938,690 soles).

**Gráfico 3.62 Evolución del Presupuesto de Inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos, (2009 a 2015)**



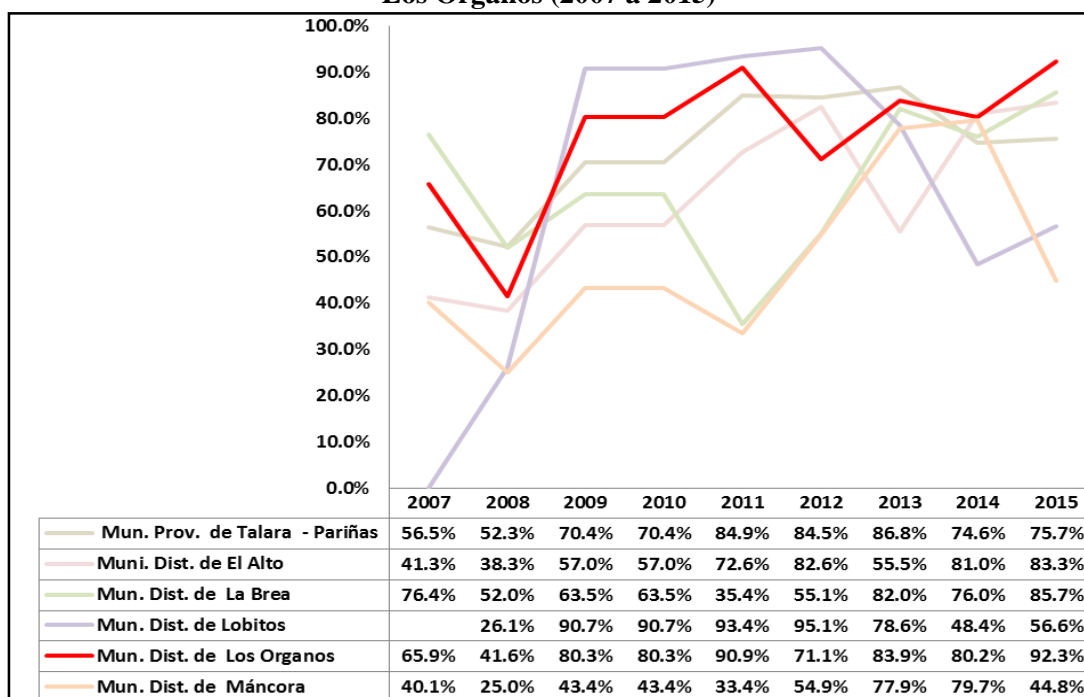
**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica  
Elaboración Propia**

En cuanto al análisis de la ejecución del gasto de la municipalidad distrital de Los Órganos en el uso de sus recursos, medido a través de la capacidad de gasto en sus inversiones, podemos observar que durante el periodo 2007 a 2015 dicho indicador se encontró por encima del 71%, en excepción del año 2008 donde presentó el nivel más bajo representado por el 41%. Mientras que en el año 2015 presentó el nivel más alto de ejecución de gasto con un 92.3%, superando así al nivel de las otras municipalidades que conforman la provincia.

La municipalidad distrital de Los Órganos, es la segunda municipalidad que cuenta con una mayor capacidad de gasto en sus inversiones con respecto a las demás municipalidades de la provincia de Talara, tal como se muestra en el gráfico N°3.63.



**Gráfico 3.63 Capacidad de Gasto de Inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2007 a 2015)**



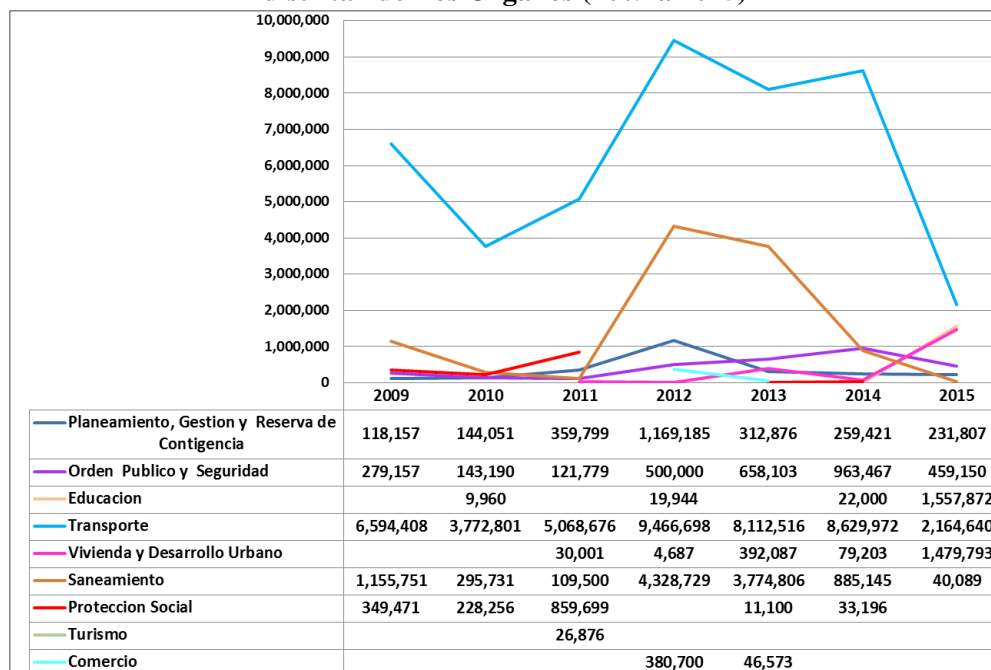
**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica**  
**Elaboración Propia**

Por otro lado el grafico N° 3.64 nos muestra el análisis de la orientación de las inversiones de la Municipalidad distrital de Los Órganos a través de las diferentes funciones que componen su presupuesto de inversión, mostrando así que durante sus últimos seis años las ejecuciones más importantes por sus montos de inversión y ejecución estuvieron dirigidas a proyectos orientados al sector transporte tales como la construcción y pavimentación de pistas y veredas en las diferentes calles y asentamientos humanos del distrito. En los años 2012 (S/. 9.466.698 soles) y 2014 (S/. 8. 629.972 soles) la municipalidad distrital destino una mayor cantidad de dinero a dicho sector.

En segundo lugar la municipalidad destina mayores montos de inversion a proyectos de agua y alcantarillado, tomando en cuenta que existe un buen porcentaje de poblacion que carece de este servicio y otros que se encuentran en inadecuadas condiciones por lo que se necesita un mejoramiento del sistema, y en tercer lugar destina recursos a inversiones ligadas al Orden Publico y Seguridad.

Y en tercer lugar la municipalidad del distrito ejecuto inversiones destinados a proyectos relacionados al orden publico y seguridad, como son la implementacion y ampliacion del servicio de serenazgo y poder brindar una adecuada seguridad a la poblacion del distrito.

**Gráfico 3.64 Evolución de la Inversión por Funciones de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2009 a 2015)**



**Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) – Transparencia Económica**  
**Elaboración Propia**

- **Análisis de Inversiones relacionadas al sector turismo por parte de la Municipalidad del distrito de Los Órganos.**

Según la ley orgánica de municipalidades -Ley N°27972- la municipalidad distrital de Los Órganos tiene como función específica fomentar el turismo local sostenible, otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y finalmente promover y controlar la calidad de los servicios turísticos, sin embargo si observamos el grafico N° 3.64 podemos identificar que respecto al monto de inversion y ejecucion que destina la municipalidad del distrito a proyectos relacionados con el sector Turismo, tenemos que en el año 2011 solo destino S/. 26,876 soles a un solo proyecto, el cual estuvo destinado al mantenimiento de las playas turisticas del distrito. Por otra parte mediante la entrevista realizada al gerente de

desarrollo humano<sup>61</sup>, se conocio que la municipalidad distrital en sus dos ultimos años solo realizo pequeñas actividades para promover el desarrollo turistico de la zona, como mantener la belleza y limpieza de sus playas, concientizar a su población en la conservación de sus especies marinas, creación de su marca turística, un documental audiovisual del distrito, páginas web, murales artísticos para promocionar su recursos turísticos.

Lo cual implica que dichas actividades realizadas son muy limitadas para obtener un adecuado desarrollo turistico en la zona, principalmente por que la municipalidad del distrito no esta orientando una mayor cantidad de recursos a proyectos de inversion en infraestructura y señalizacion turistica en sus recursos turisticos que ayuden a convertirlos en atractivos turisticos, ademas no orienta, fiscaliza y controla los nuevos negocios y en funcionamiento en el distrito, del mismo modo existen limitados niveles de interrelacion con los diferentes actores (establecimientos de servicios turisticos, poblacion del distrito, instituciones publicas y de servicios,gremios de artesanos ).

Es por ello que se plantea este “Plan de desarrollo Turístico” como un instrumento de gestión,que ayudara a la municipalidad distrital ha incorporar en sus presupuestos multianuales proyectos de inversión y actividades orientadas al desarrollo del turismo en la zona, debido a que el distrito cuenta con diversos y potenciales recursos turisticos.

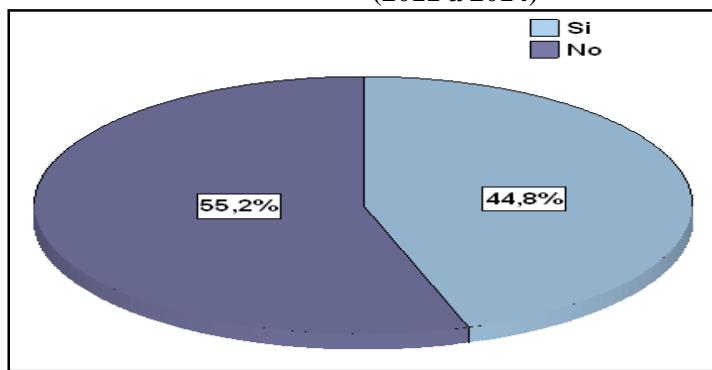
#### ▪ **Evaluación de la Gestión Municipal del distrito de Los Órganos**

Con respecto al analisis de la gestion municipal desde el punto de vista de la poblacion del distrito de Los Órganos, obtenemos que el 55.2% de la poblacion indica que la gestion del peridodo 2011 a 2014 no cumplio con sus promesas de generar inversiones que ayuden a satisfacer las necesidades fundamentales de la poblacion como es el adecuado servicio de agua y alacantarillado,salud, educacion, así mismo no destinaron recursos para proyectos de inversion relacionados al sector turismo, tal como se muestra en el grafico N° 3.65.

---

<sup>61</sup> Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos (2016).Entrevista al Gerente de Desarrollo Humano- Lic. Humberto José Saldarriaga Pérez

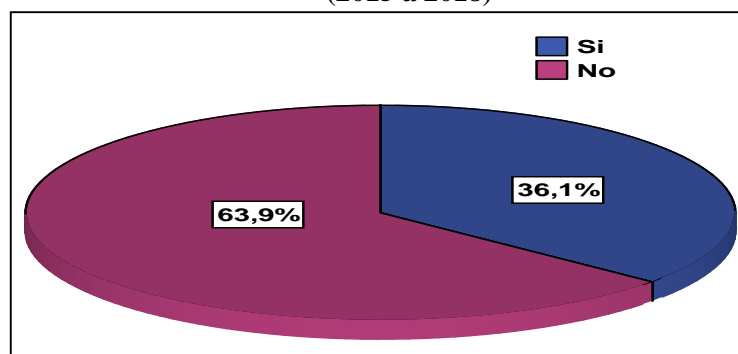
**Gráfico 3.65 Aprobación de la gestión municipal del distrito de Los Órganos (2011 a 2014)**



**Fuente:** Encuesta Socioeconómica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Así mismos al analizar la nueva gestión municipal obtenemos que el 63.9% de la población del distrito considera que la nueva gestión no viene impulsando importantes inversiones para el desarrollo de su distrito, tal como lo indica el grafico N°3.66.

**Gráfico 3.66 Aprobación de la gestión municipal del distrito de Los Órganos (2015 a 2018)**



**Fuente:** Encuesta Socioeconómica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por lo anteriormente descrito podemos observar que existen mayores niveles de desconfianza en las autoridades municipales por parte de la población, gracias a que creen que no utilizan de manera correcta los recursos del estado para satisfacer las principales necesidades básicas de la población del distrito, de la misma manera no destinan mayores recursos a proyectos y actividades orientadas al desarrollo del turismo en el distrito.

### **3.3.5. Oferta Turística**

En los últimos dos años la municipalidad distrital de Los Órganos ha empezado a poner énfasis en las actividades relacionadas al turismo, identificando dichos

esfuerzos en el distrito por mantener la belleza y limpieza de sus playas, así como concientizar a su población en la conservación de sus especies marinas, los cuales forman parte de sus recursos turísticos.

### **3.3.5.1. Recursos Turísticos**

Los Órganos es un pequeño distrito en el año 2016 cuenta con un total de 9,425 habitantes<sup>62</sup>. El distrito podría describirse como pequeño, tranquilo, romántico, bello y encantador; esta a orillas de sus lindas playas las cuales cuentan con un hermoso mar bicolor, azul ultramar y turquesa, generando un bonito paisaje, que se puede observar desde su extenso malecón construido hace 15 años y cuenta con 500 metros lineales, el cual actualmente se encuentra subutilizado.

**Fotografía 3.3 Malecón del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

El color exótico con que cuenta su mar se debe, a que en este punto del pacífico se juntan las dos corrientes marinas del Perú, la del Niño y de Humboldt, permitiendo así que el distrito cuente con la mayor diversidad de especies hidrobiológicas del mar peruano, especies como cabrillas, merluzas, chávelas, peces tropicales, peces coloridos entre otros, así mismo posee caballitos de mar, pulpos, tortugas marinas, delfines, ballenas, etc., lo cual es un atractivo para los turistas que llegan al distrito, debido a que pueden realizar actividades como el avistamiento de ballenas y buceo<sup>63</sup>.

---

<sup>62</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática –INEI (2016). Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales.

<sup>63</sup> Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos (2016). Documental audiovisual “Los Órganos Naturalmente Encantador”.

**Fotografía 3.4 Mar Bicolor del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

El distrito de Los Órganos cuenta con los mejores Sunset del país, gracias a sus bellos y románticos atardeceres reflejados en sus coloraciones amarillas y rojas, atractivo agradable para la vista de los turistas, que llegan a sus diferentes playas, permitiéndoles así sentirse relajados, llenos de paz y tranquilidad<sup>64</sup>.

**Fotografía 3.5 Sunset del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

Igualmente la arena de sus playas tiene una coloración muy plana debido a que el sol pasa por el distrito de forma horizontal y permite una variedad de matices partiendo desde arena blanco, completamente blanco a las doce del mediodía, hasta el blanco arena del atardecer; logrando así que sus playas sean más hermosas y atractivas que las de sus distritos vecinos, permitiendo que los turistas que llegan a las playas del distrito se queden encantados y opten por volver a regresar<sup>65</sup>.

---

<sup>64</sup>Ibíd.

<sup>65</sup>Ibíd.

**Fotografía 3.6 Color de la arena de las playas del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

Además el distrito cuenta con un pintor submarino el organeño Pascual Mimbela Chero, el cual plasma en sus cuadros submarinos la naturaleza marina que existe en el mar de Los Órganos, del mismo modo tiene como objetivo a través de sus cuadros contribuir a que las personas mantengan una conciencia medioambiental<sup>66</sup>.

**Fotografía 3.7 Pintor Submarino del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos**

Es relevante indicar que el interior del distrito, está poblado de pintorescos y coloridos murales<sup>67</sup> que rescatan la identidad, la diversidad y promueven la conservación del distrito, además reflejan las diversas especies marinas con que cuenta su mar, homenaje a sus pescadores y a sus playas; pero no solo son formas bien

<sup>66</sup>Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos (2016).Entrevista al Gerente de Desarrollo Humano-Lic. Humberto José Saldarriaga Pérez.

<sup>67</sup> En el 2015 más de 100 metros cuadrados del distrito de Los Órganos cuenta con estos murales, los cuales que han sido pintados por artista organeños connotados como el pintor submarino Pascual Mimbela, Humberto Saldarriaga Pérez, ONG Manos Azules y el Colectivo de jóvenes del distrito.



diseñadas sino que llevan mensajes dentro de ellas, teniendo como fin que el turista tenga una mejor vista del distrito y sienta a la vez que la población organeña se preocupa por hacer que la vida sea más feliz y colorida; así mismo tengan presente la triología playa-color y felicidad<sup>68</sup>.

**Fotografía 3.8 Murales en el interior del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

El distrito de Los Órganos también es atractivo por estar rodeado de cerros y tablazos, tener una flora y fauna propia de sus montañas costeras, dándole así un carácter de tranquilidad y sosiego al distrito, lo cual refleja una vista encantadora para los turistas que llegan.

Por otro lado cuenta con 15 km de playas, divididas en cuatro: playa Los Órganos, Punta Veleros, Vichayitos y el Ñuro; localizadas al norte y sur del distrito, las cuales poseen sol los 365 días del año, aguas cálidas cristalinas de color turquesa, arena blanca y buen oleaje; condiciones que las vuelve atractivas para el descanso y la práctica de deportes acuáticos; ideales para las personas que buscan escapar de la rutina durante todo el año<sup>69</sup>.

Es así que teniendo como fuente principal el registro del “Inventario Nacional de Recursos Turísticos”<sup>70</sup> en el distrito de Los Órganos, se encuentran inventariados solo dos de sus cuatro recursos turísticos principales tales como:

<sup>68</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Turismo – Playas

<sup>69</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Organos. Turismo – Playas.

<sup>70</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Inventario de Recursos Turístico



- Playa Los Órganos
- Playa Vichayito

Mientras que a la fecha dos de ellos no se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos, a pesar que ya son fuentes importantes de atractivo para los turistas, como son:

- Playa Punta Veleros
- Playa El Ñuro

**Mapa 3.4 Mapa de los recursos turísticos del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Municipalidad distrital de Los Órganos**

Respecto a estos cuatro recursos turísticos principales con que cuenta el distrito de Los Órganos podemos describir lo siguiente:

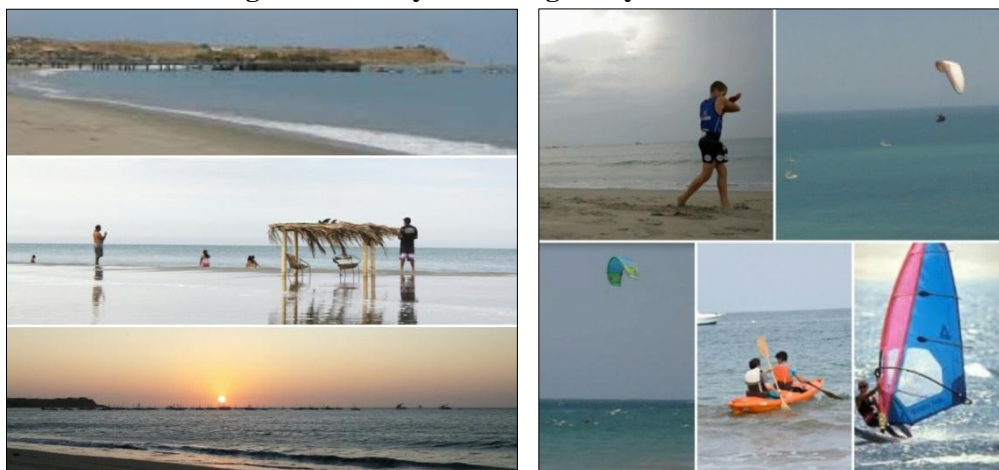
### ➤ **Playa Los Órganos**

Desde la perspectiva de los documentos oficiales la playa Los Órganos se encuentra ubicada a la altura del kilómetro 1,153 de la carretera Panamericana Norte y a 10 minutos del Sur de Máncora, extendiéndose desde su malecón hasta su desembarcadero pesquero artesanal<sup>71</sup>. Es una playa de aguas cálidas cristalinas de color turquesa, de arena blanca y de buen oleaje para la práctica de deportes acuáticos como:

<sup>71</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Turismo – Playas Los Órganos. Recuperado de <http://muniorganos.gob.pe/paraiso-natural/44-losorganos>

el nado, el kayak, el surfing, la pesca, y si el viento de la tarde ofrece excelentes condiciones se puede navegar y practicar el windsurfing, kitesurf y parapente. Esta playa posee un buen clima a lo largo de todo el año, con una temperatura promedio de 32°C en temporada de verano y 25°C, en época de invierno, con lluvias ligeras de noviembre a marzo<sup>72</sup>.

**Fotografía 3.9 Playa Los Órganos y Actividades acuáticas**



**Fuente: Propia**

Así mismo en su desembarcadero pesquero artesanal, los turistas que llegan, pueden observar desde su muelle, la presencia de tortugas verdes y rojas, aves como tijeretas, gaviotas, gaviotines, fragatas, pelícanos, entre otras y apreciar las mejores puestas de sol del Perú<sup>73</sup>.

**Fotografía 3.10 Desembarcadero Pesquero Artesanal de la Playa Los Órganos**



**Fuente: Propia**

<sup>72</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2010). Playa Los Organos. Distrito de Los Organos, Piura. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=405](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=405)

<sup>73</sup> Fuente: Visitas de campo realizadas por el investigador a la zona.

Otro atractivo natural y el más importante con que cuenta la playa Los Órganos es su avistamiento de ballenas jorobadas, donde los turistas nacionales y extranjeros, durante los meses de agosto a octubre, pueden observar mar adentro la llegada de estos cetáceos que emergen a las cálidas y apacibles costas del Perú, para enamorarse, reproducirse y traer al mundo a sus crías, quienes al nacer pueden medir hasta 5 metros de largo y alcanzar casi una tonelada de peso, se logra también observa ballenas con una medida aproximada de 14 a 15 metros para los machos y 17 a 19 metros para las hembras, así mismo se aprecia avistamientos de lobos marinos y delfines<sup>74</sup>.

**Fotografía 3.11 Avistamiento de Ballenas Jorobadas en la Playa Los Órganos**



**Fuente: Propia**

### ➤ **Playa Punta Veleros**

Playa Punta Veleros se encuentra ubicado desde el sector conocido como Muelle Viejo hasta la Punta del distrito de Los Órganos. Es una playa que cuenta con un maravilloso panorama sobre el mar, pues a partir de las once a doce del mediodía, desembarcan todos los botes y lanchas con sus velas, lo cual es de atractivo para todos los turistas que llegan a esta hermosa playa<sup>75</sup>.

<sup>74</sup> Fuente: Frecuencia Latina - Reporte Semanal (2010, 29 de Agosto) “Turismo Perú - Piura - Playa Los Órganos - Ballenas jorobadas”. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV_E)

<sup>75</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Turismo – Playa Punta Veleros. Recuperado de <http://muniorganos.gob.pe/paraíso-natural/42-vichayito>

**Fotografía 3.12 Playa Punta Veleros**



**Fuente: Propia**

En ella se desarrollan los campeonatos nacionales de tabla hawaiana, gracias a que ofrece tres buenos puntos para la práctica del surf, estos son conocidos localmente como "Casablanca", "El Codito" u "Organitos" y la ola de nombre "Organos" o "La Vuelta" una de las mejores del norte peruano<sup>76</sup>.

**Fotografía 3.13 Surf en Playa Punta Veleros**



**Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos**

Igualmente se puede practicar otras actividades como el kayak, el buceo con equipo, registrándose recorridos de mantarrayas gigantes y tiburones martillo, realizar footing, meditaciones y yoga. Así mismo se ubica el Museo Marino de ingresos libre, propiedad de Pacific Adventures, operador turístico especializado en el avistamiento de ballenas<sup>77</sup>.

<sup>76</sup> Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Organos. Turismo – Playas.

<sup>77</sup> Fuente: Municipalidad Distrital de Los Organos.



**Fotografía 3.14 Museo Marino de Pacific Adventures en Playa Punta Veleros**



**Fuente: Propia**

➤ **Playa Vichayito**

La playa Vichayito perteneciente al distrito de Los Órganos, se ubica entre las playas de Pocitas (al norte) y Los Órganos (al sur), justo entre Máncora y Los Organos<sup>78</sup>. Playa de aguas cálidas cristalinas y tranquilas, siendo una delicia para el baño, ya que en ella no hay muchas peñas ni rocas, su clima es cálido y semi-seco. La temperatura promedio de todo el año es de 24°C, siendo febrero el mes más caluroso con una temperatura de 27°C y el más fresco es en septiembre con 22°C<sup>79</sup>.

**Fotografía 3.15 Playa Vichayito**



**Fuente: Propia**

<sup>78</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Organos- Turismo – Playa Vichayitos. Recuperado de <http://muniorganos.gob.pe/paraiso-natural/43-vichayito1>

<sup>79</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2011). Playa Vichayitos. Distrito de Los Órgano, Piura. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=5374](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=5374)

Entre las actividades favoritas que se pueden practicar se encuentran el buceo, además del surf, windsurf y kitesurf, debido a sus ideales vientos fuertes en el mes de Julio. Mientras que durante los otros meses se podría practicar el snorkeling, pesca en el sector de Peña Mala, en el límite con Máncora, practicar kayak, ala delta, paseos en lancha y paseos en caballo<sup>80</sup>.

**Fotografía 3.16 Actividades que se realizan en Playa Vichayito**



**Fuente: Propia**

### ➤ **Playa El Ñuro**

Playa El Ñuro está ubicada a 3 km de la Caleta El Ñuro y a 7 km al Sur de Los Organos. Cuenta con sol todo el año, viento por las tardes y una temperatura máxima de 32°C, su mar es de temperatura templada oscilando entre los 20 y 22°C, su agua es azul turquesa con oleaje moderado y tiene un aproximado de 5km hasta su frontera con Cabo Blanco, en Quebrada Verde<sup>81</sup>.

**Fotografía 3.17 Playa el Ñuro**



**Fuente: Propia**

<sup>80</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Turismo – Playa Vichayitos. Recuperado de <http://muniorganos.gob.pe/paraiso-natural/43-vichayito1>

<sup>81</sup>Fuente: Portal Institucional de la Municipalidad distrital de Los Órganos- Turismo – Playa El Ñuro. Recuperado de <http://muniorganos.gob.pe/paraiso-natural/37-el-nuro>.

A la vez cuenta con un desembarcadero pesquero artesanal, donde desde su muelle se aprecia su avistamiento de tortugas marinas, que son de gran atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, ya que bañan, nadan y logran obtener una toma acuática con este acuario natural de tortugas existentes. Del mismo modo puede realizar un paseo en bote, practicar snorkel, buceo, lo cual permite observar con más precisión estas especies, así como la diversidad de especies con que cuenta el mar de Los Órganos, en la actualidad existen aproximadamente 90 tortugas alrededor de ella<sup>82</sup>.

**Fotografía 3.18 Avistamiento de Tortugas Marinas en la Playa El Ñuro**



**Fuente: Propia**

Además la playa El Ñuro es famosa por su tradicional método de pesca artesanal, que protege la biodiversidad marina, en ella se encuentran los enigmáticos cerros Punta Farallón y El Encanto donde existen miradores naturales de los cuales se pueden apreciar paisajes marinos majestuosos y realizar la práctica de parapente<sup>83</sup>.

### **3.3.5.2. Otros Recursos Turísticos**

El distrito de Los Órganos también cuenta con otros recursos turísticos, que son muy atractivos para los turistas nacionales y extranjeros que llegan al distrito, estos son: Cerro El Encanto, Cerro de las Aves, Cerro de las Siete Caras y pequeños santuarios de aves costeras. De los cuales podemos describir lo siguiente:

#### **➤ Cerro El Encanto**

Ubicado al norte de la caleta El Ñuro y a 3 km al Suroeste de la playa de Punta Veleros, que por su forma similar a un órgano tubular, el viento emite sonidos que

<sup>82</sup>Fuente: Municipalidad Distrital de Los Órganos- Gerencia de Desarrollo Humano.

<sup>83</sup> Fuente: Municipalidad de Los Órganos- Gerencia de Desarrollo Humano.

parecen a los de un órgano, y es por ello que se le designa el nombre al distrito de Los Órganos, así mismo en él se tejen historia de aparecidos, barcos fantasmas. Partes del Cerro tienen formas humanas y de animales. Cuenta la historia que los incas dejaron un tesoro escondido allí<sup>84</sup>.

**Fotografía 3.19 Cerro El Encanto del distrito de Los Organos**



**Fuente: Propia**

#### ➤ Cerro de las Aves

Ubicado a unos metros de la playa de Punta Veleros, en el cual está lleno de diversas aves como piqueros de patas azules, fragatas, tijeretas, gaviotas entre otras, las cuales llegan para descansar, así mismo logran que el cerro este cubierto de guano, generando una hermosa vista para los turistas que llegan a observar la variedad de aves que tiene el norte del Perú. Años atrás de este mismo cerro se extraía guano para comercializar hasta que por la erosión del tiempo y la migración de las aves, su potencial fue bajando hasta convertirse en el atractivo turístico que es ahora<sup>85</sup>.

**Fotografía 3.20 Cerro de las Aves del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

<sup>84</sup> Fuente: Municipalidad distrital de Los Órganos –Gerencia de Desarrollo Humano.

<sup>85</sup>Fuente: América Televisión- Piura Tierra Paraíso (2013, 06 de Octubre) “Los Órganos”. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=1Rwj9qZmxGc>



### ➤ Cerro de las Siete Caras

Igualmente ubicado a unos metros de la playa Punta Veleros, cerro que cuenta con la forma de siete rostros humanos, igualmente sirve como lugar para el descanso de las diversas aves con que cuenta el distrito, atractivo turístico para los turistas que llegan al distrito<sup>86</sup>, como se muestra en la figura N°3.21.

**Fotografía 3.21 Cerro de las Siete Caras del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

Una vez descrito los recursos turísticos del distrito de Los Órganos se logra identificar que el distrito posee dos atractivos naturales con gran potencial como es su avistamiento de ballenas jorobadas en su playa Los Órganos y su acuario de tortugas marinas en su playa El Ñuro, atractivos que se convierten en una de sus fortalezas y lo diferencia frente a otros lugares de su entorno geográfico como es Máncora el cual cuenta con el balneario más conocido a la fecha a nivel nacional e internacional, por el sur del país el distrito de Huanchaco donde se encuentra una de las playas conocidas a nivel mundial por sus caballitos de totora y por ser una reserva mundial del surf, por el norte la ciudad de Salinas perteneciente al país de Ecuador, el cual posee un conjunto de hermosas y acogedoras playas y hoteles de primera categoría.

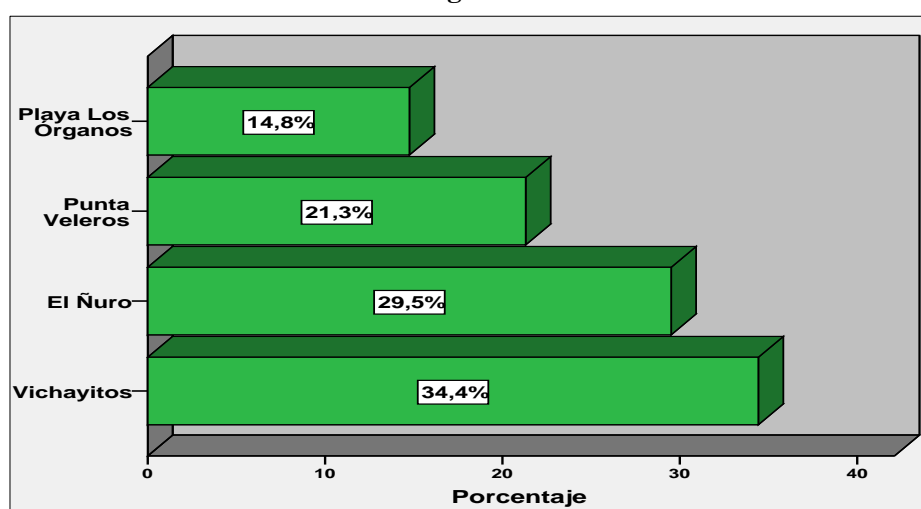
Por lo tanto se determina que las playas del distrito de Los Órganos se vuelven competitivas en relación a otras playas de su entorno geográfico ya que en ellas no existe la presencia de estas especies marinas (ballenas jorobadas y tortugas marinas), atractivos naturales que son demandados por turistas del ámbito nacional e internacional que llegan al distrito en estudio.

---

<sup>86</sup>Fuente: Visita de campo realizada por el investigador a la playa.

Del mismo modo el grafico N°3.67 indica que desde la perspectiva de los operadores turísticos existentes en el distrito de Los Órganos, el 34.4% de los turistas que llegan a conocer los recursos turísticos del distrito, prefieren visitar en primer lugar la playa de Vichayitos ya que cuenta con la mayor oferta hotelera del distrito, seguido del 29.5% que decide visitar la playa de El Ñuro para nadar y bañar con el acuario de tortugas marinas, el 21.3% visita playa Punta Veleros debido a que cuenta con hermosas olas para la práctica del surf y el 14.8% visita la playa de Los Órganos para poder apreciar el avistamiento de ballenas jorobadas.

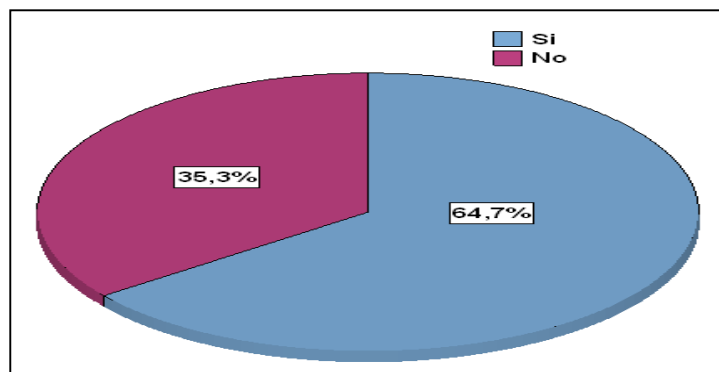
**Gráfico 3.67 Recursos Turísticos visitados por los turistas que llegan al distrito de Los Órganos**



**Fuente:** Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado al analizar si la población del distrito de Los Órganos cuenta con la capacidad para brindar información relevante al turista sobre uno de sus recursos turísticos, el grafico N° 3.68 nos muestra que el 64.7% de la población si se encuentra con la capacidad para brindar una adecuada información sobre sus recursos turísticos en caso algún visitante o turista le consulte, mientras que un 35.3% de la población no se encuentra preparada.

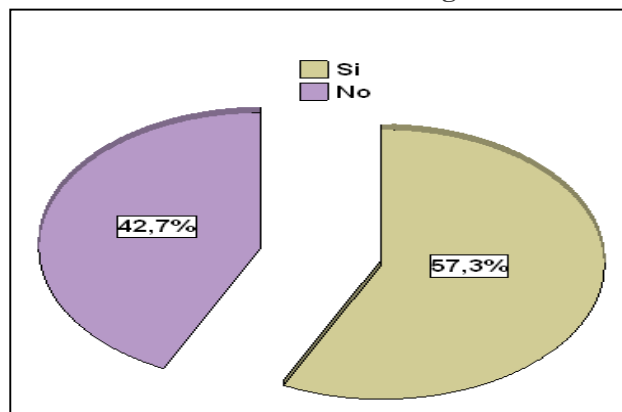
**Gráfico 3.68 Información de los Recursos turísticos desde la perspectiva de la población distrito de Los Órganos**



**Fuente:** Encuesta Socioeconómica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Al mismo tiempo el 57.3% de la población indica que conoce y cuenta con toda la información relacionada a todos los recursos turísticos existentes en el distrito, sin embargo un 42.7%, porcentaje elevado, no conoce todos los recursos turísticos con que cuenta su distrito, lo que influye para que no se logre dar una información adecuada al turista, como se observa en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.69 Recursos turísticos desde la perspectiva de la población distrito de Los Órganos**



**Fuente:** Encuesta Socioeconómica del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Igualmente el cuadro N° 3.20 nos muestra que el mayor porcentaje de la población según sexo, que conocen y cuenta con toda la información relacionada a los recursos turísticos existentes en el distrito está representado por los hombres (65.60%), mientras que el 51.7% de las mujeres no conocen ni cuentan con la información relacionada a dichos recursos, porcentaje mayor al de los varones 34.4%.

**Cuadro 3.20 ¿Conoce todos los recursos turísticos e información relacionada al turismo de la zona? \* Sexo de la persona encuestada**

¿Conoce todos los recursos turísticos e información relacionada al turismo de la zona?	Sexo	
	Femenino	Masculino
Si	48.30%	65.60%
No	51.70%	34.40%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta Socioeconómica del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia

### 3.3.5.3. Inventario de Recursos Turísticos del distrito de Los Órganos

Tomando como referencia el registro del “Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en el distrito de Los Órganos, se encuentran inventariados a la fecha solo dos de sus cuatro principales recursos turísticos playa Vichayito y playa Los Órganos, como se detalla en los siguientes cuadros:

**Cuadro 3.21 Recurso Turístico Playa Vichayito**

Recurso Turístico Playa Vichayito		
Clasificación	Categoría	Sitios Naturales
	Tipo	Costa
	Subtipo	Playas
Descripción	<p>La Playa Vichayito se encuentra ubicada en la Región Natural Costa o Chala en el Distrito de Los Órganos a la altura del kilómetro 1155 de la carretera Panamericana Norte.</p> <p>La playa es de aguas cálidas cristalinas y tranquilas, el clima es cálido y semi-seco. La temperatura promedio de todo el año es de 24°C, siendo febrero el mes más caluroso con una temperatura de 27°C y el más fresco es en septiembre con 22°C. Los vientos fuertes son en el mes de Julio por lo que son los ideales para practicar deportes como el surf, windsurf y kitesurf. Mientras que durante los otros meses se podría practicar el snorkeling</p>	
Actividades dentro del recurso	Buceo, Pesca deportiva, Vela (Windsurf), Tabla hawaiana (Surfing), kayak, kitesurf.	
Servicios dentro del recurso	Alojamientos (hoteles, hospedajes, casas o bungalows en alquiler), alimentación (restaurantes), alquiler de caballos.	
Propiedad Actual	Estado peruano y administrado por la municipalidad distrital de Los Órganos.	

Fuente: Ministerio de comercio exterior y Turismo - MINCETUR

**Cuadro 3.22 Recurso Turístico Playa Los Órganos**

<b>Recurso Turístico Playa Los Órganos</b>		
<b>Clasificación</b>	Categoría Tipo Subtipo	Sitios Naturales Costa Playas
<b>Descripción</b>	<p>La Playa Los Órganos se encuentra ubicada en la región Natural Costa o Chala a la altura del kilómetro 1153 de la carretera Panamericana Norte. Playa de aguas cálida cristalinas de color turquesa, de arena blanca y de buen oleaje para la práctica de deportes acuáticos como: el nado, el kayak, el surfing, la pesca, etc. y si el viento de la tarde ofrece excelentes condiciones se puede navegar y practicar el windsurfing.</p> <p>Esta playa posee un buen clima a lo largo de todo el año, con una temperatura promedio de 32°C en temporada de verano y 25°C, en época de invierno, con lluvias ligeras de Noviembre a Marzo. Esta playa cuenta con un muelle artesanal, donde desembarcan los pescadores, después del muelle hay un punta llamada Veleros, que tiene una bonita vista sobre el mar, y aparte de el relax en este hermoso lugar existen un sinnúmero de divertidas actividades como alquilar un bote en el muelle y navegar mar adentro y realizar pesca tipo scuba diving o pesca de altura ya que esta playa cuenta con abundantes tipos de peces como el Mero (murique, ojo chico), el Fortuno, el Atún, el Congrio, el Pez Vela, Espada, Pez Loro etc., también se puede practicar el windsurfing. Dentro de la flora y fauna circundante en esta playa podemos apreciar palmeras cerca a la playa, gaviotas y pelícanos.</p>	
<b>Observaciones</b>	<p>Esta Playa se encuentra a 68 kms de Talara y a 10 minutos de la playa Máncora. El balneario de Los Órganos ofrece tres buenos puntos para la práctica del surf, estos son conocidos localmente como "Casablanca", "El Codito" u "Organitos" y la ola de nombre "Órganos" o "La Vuelta" (una de las mejores del norte peruano). Su playa más apetecida es la conocida como Punta Veleros, donde se ubica un pequeño condominio playero con hermosos bungalows y casas que se alquilan durante todo el año</p>	
<b>Actividades dentro del recurso</b>	Buceo, Caminata o Treking, Camping, Natación, Pesca deportiva, Vela (Windsurf).	
<b>Servicios dentro del recurso</b>	Alojamientos (hoteles, hospedajes, casas en alquiler), alimentación (restaurantes), discotecas, alquiler de botes.	
<b>Propiedad Actual</b>	Estado peruano y administrado por la municipalidad distrital de Los Órganos.	

**Fuente: Ministerio de comercio exterior y Turismo - MINCETUR**

A la fecha la municipalidad del distrito de Los Órganos se encuentra coordinando y gestionando con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) para incluir en el Inventario Nacional de Recursos sus dos restantes playas como son Punta Veleros y playa El Ñuro, ya que son fuentes importantes de atractivo para los turistas y al igual que sus otras playas (playa Los Órganos y Vichayitos) necesitan que se inviertan en ellas en infraestructura y señalización turística, para que así se brinden un adecuado servicio a los turistas. Es por ello que se ha incluido en nuestra programación multianual proyectos de inversión destinados a dichas playas. Del mismo modo se incluirá en el Inventario Nacional de Recursos sus otros recursos naturales, que son muy atractivos para los turistas nacionales y extranjeros que llegan al distrito, estos son Cerro El Encanto, Cerro de las Aves, Cerro de las Siete Caras y pequeños santuarios de aves costeras.

### 3.3.6. Planta turística

Actualmente el distrito de Los Órganos cuenta con una planta turística ascendente, la misma que tendrá que ir desarrollando su calidad de prestación de servicio, tomando como referencia sus temporadas de mayor afluencia turística. Lo existente se puede observar en el siguiente cuadro.

**Cuadro 3.23 Planta Turística existente en el distrito de Los Órganos**

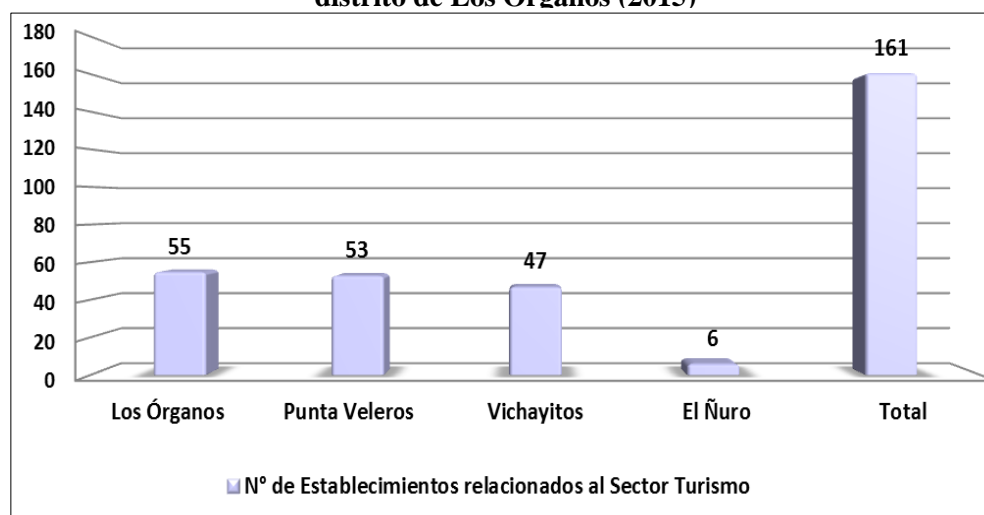
Agentes	Si	No
Alojamientos	x	
Restaurantes	x	
Agencias de viajes	x	
Entidades Financieras	x	
Operadores Turísticos	x	
Servicio de Guiado	x	
Centros Artesanales	x	
Oficinas de Información turística		x
Transporte Aéreo		x
Parque Temáticos		x
Artesanos	x	
Otros	x	

**Fuente y Elaboración: Propia**

Igualmente en el gráfico N°3.70 se observa que según datos del primer censo que realizó la municipalidad distrital de Los Órganos en año 2015 a los establecimientos turísticos, indico que el distrito cuenta con un total de 161 establecimientos (hoteles,

hospedajes, restaurantes, agencias de viajes y operadores turísticos) ubicados en sus 4 playas, de los cuales 55 se localizan en la playa Los Órganos, 53 en playa Punta Veleros, 47 en Vichayitos y solo 6 en playa El Ñuro.

**Gráfico 3.70 Establecimientos relacionados al sector turismo en el distrito de Los Órganos (2015)**



**Fuente:** Censo de establecimientos turísticos 2015-Municipalidad distrital de Los Órganos

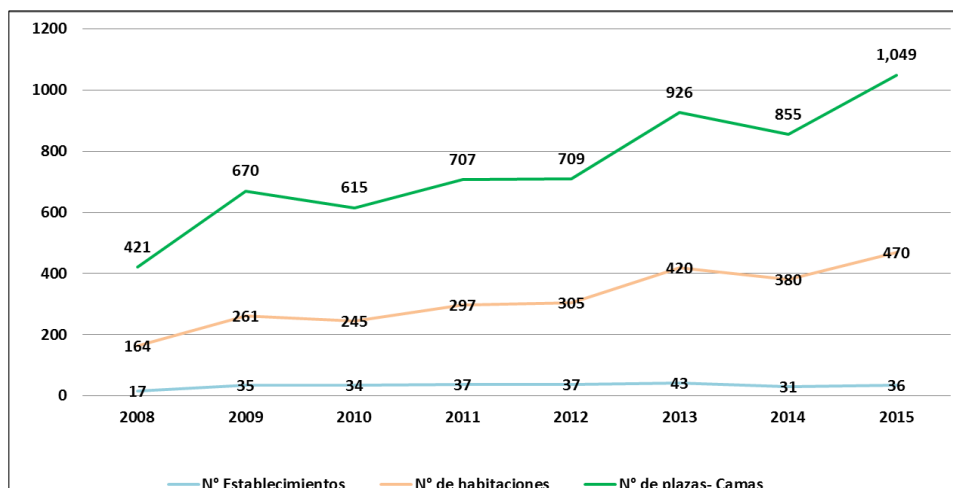
**Elaboración:** Propia

Por otro lado según datos de la encuesta mensual aplicada a los establecimientos de hospedaje del Perú<sup>87</sup>, tenemos que en el distrito de Los Órganos el número de empresas dedicadas a brindar este servicio ha venido creciendo desde el año 2008 con 17 hospedajes hasta 36 hospedajes para el año 2015, generando un crecimiento de 112% en siete años, del mismo modo aumento la oferta de habitaciones, la cual registro un crecimiento medio anual de aproximadamente 44 habitaciones por año y un incremento de 187% durante estos siete años. Igualmente el crecimiento medio anual de camas con que cuentan los hospedajes del distrito es de 90 camas por año y un 149% acumulado durante dicho periodo.

Así mismo en el año 2008 el número promedio de habitaciones por hospedaje fue de 10 habitaciones y de 25 camas, promedio que aumento en el año 2016 a 13 habitaciones y 29 camas por hospedaje.

<sup>87</sup>Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedajes del Perú.

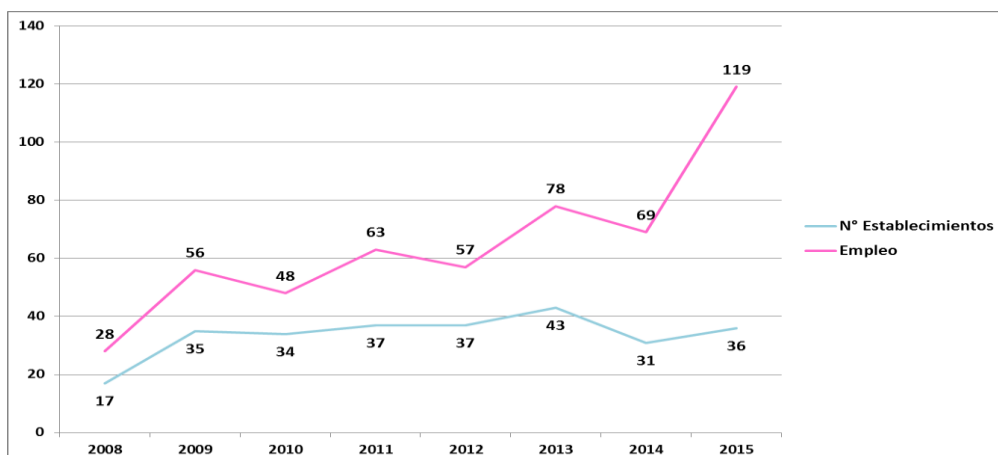
**Gráfico 3.71 Establecimientos de Hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia

De modo similar en el gráfico N°3.72 se observa que el total de empleo que generan los establecimientos de hospedaje en el distrito ha venido aumentando desde el año 2008 donde 17 hospedajes generaron un total de 28 puestos de trabajos hasta el año 2015 donde 36 hospedajes registraron un total de 119 puestos de empleo, lo cual registro un crecimiento del 343% en 7 años. Así mismo el crecimiento medio anual de empleo es de 13 empleos por año. Por otro lado en el año 2008 el número promedio de puestos de empleo que generó un hospedaje fue de 2 empleos, promedio que aumento en el 2015 a 3 empleos.

**Gráfico 3.72 Total de empleo generado por los establecimientos de hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015)**



**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje  
**Elaboración:** Propia



Con respecto al número de hospedajes que se encuentran categorizados, como lo determina el reglamento nacional de establecimientos de hospedaje<sup>88</sup>, para el año 2015 el distrito de Los Órganos registro que solo el 3% del total de sus hospedajes se encuentra categorizados, es decir solo cuenta con un hotel de 3 estrellas, el cual cuenta con 30 habitaciones, 472 camas y genero 3 puestos de empleo, mientras que el 97% del total no se encuentran clasificados ni categorizados es decir un total de 35 hospedajes, los mismos que registraron un total de 472 habitaciones, 1,040 camas y 121 empleos, lo que podría poner en riesgo la calidad de sus servicios prestados.

**Cuadro 3.24 Establecimientos de Hospedajes Categorizados del distrito de Los Órganos (2015)**

Clase	Categoría	Cantidad	%	Capacidad Instalada		Empleo
				N° de habitaciones	N° de plazas-Camas	
Hoteles	3 Estrellas	1	3%	30	64	3
Hospedajes	Sin Clase/Categoría	35	97%	472	1,040	121
<b>Total de Establecimientos</b>		<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>502</b>	<b>1,104</b>	<b>124</b>

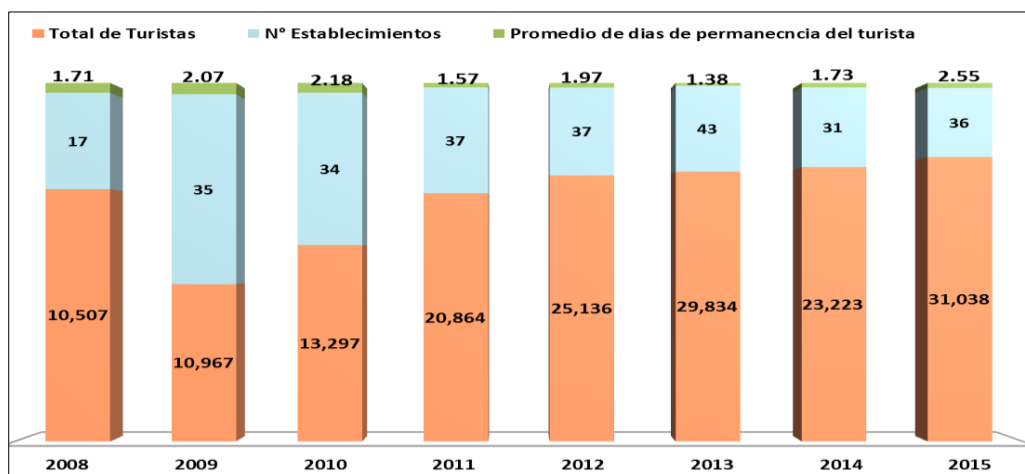
**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje.

**Elaboración:** Propia

El gráfico N°3.73 indica que el número total de turistas que se alojaron en los establecimientos de hospedaje del distrito ha presentado una tendencia creciente desde el año 2008 con un total de 10,507 turistas hasta el año 2015 con 31,038 turistas, registrando un aumento de 20,531 turistas en 7 años. Por consiguiente en el año 2008 un hospedaje albergó en promedio un total de 618 turistas, mientras que para el año 2016 aumento a 862 turistas en promedio por hospedaje, los mismos que decidieron quedarse 2.55 días en el año 2016, número mayor respecto al año 2008 (1.71 días).

<sup>88</sup>Reglamento que los clasifica de la siguiente forma: Hoteles, Apart – Hotel, Hostal, Resort, Eco Lodge y Albergues, cada uno con requisitos y condiciones especiales.

**Gráfico 3.73 Total de turistas y días de permanencia en los establecimientos de hospedajes del distrito de Los Órganos (2008 a 2015)**

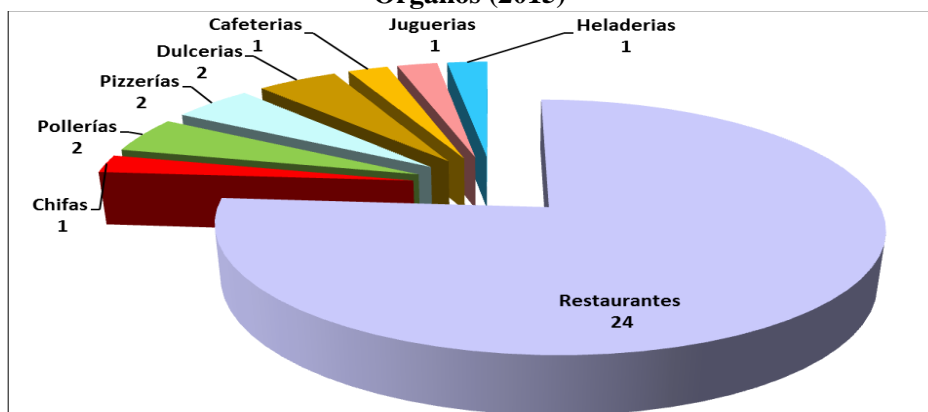


**Fuente:** MINCETUR - Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje.

**Elaboración:** Propia

En cuanto al número establecimientos que se dedican al servicio de comidas y bebidas en el distrito, tenemos que para el año 2015 el distrito de Los Órganos según el censo a establecimientos turísticos, cuenta con un total de 34 establecimientos, los mismo que no se encuentran categorizados, el mayor número son restaurantes (22), los mismo que presentan desde cartas tradicionales hasta opciones sofisticadas de cocina fusión, el mayor número se ubican frente al mar de la playa de Los Órganos y presentan al turista platos desde un promedio de S/. 15 soles hasta S/. 35 soles. De la misma manera existen pollerías, chifas, pizzerías, dulcerías, cafeterías, juguerías y heladerías, las mismas que brindan un buen servicio y permiten que los turistas, visitantes y los pobladores del mismo distrito logren satisfacer sus diferentes gustos y preferencias.

**Gráfico 3.74 Establecimientos de alimentos y bebidas del distrito de Los Órganos (2015)**



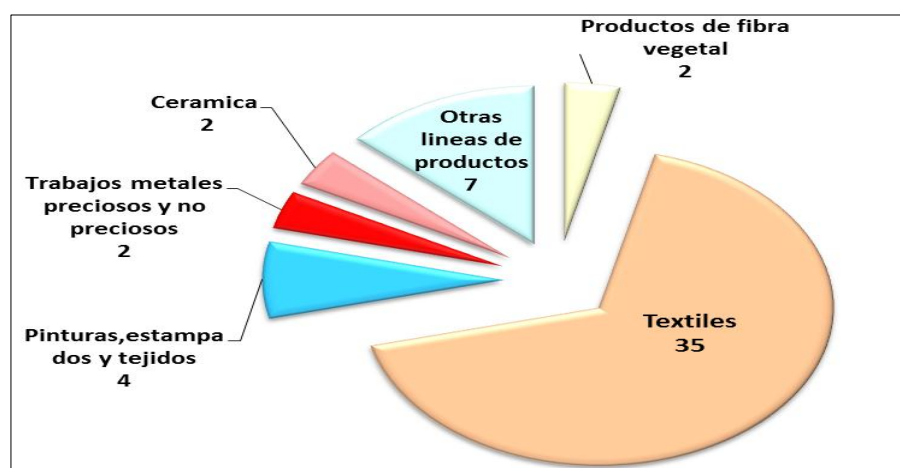
**Fuente:** Censo de Hospedajes 2015-Municipalidad distrital de Los Organos

**Elaboración:** Propia

El distrito de Los Órganos también cuenta con 7 agencias de viaje, entre ellas se encuentra la empresa de transporte Eppo que brinda el servicio interdistrital a los diferentes distritos de la provincia como son El Alto, Máncora y Pariñas - Talara, así como a la provincia de Piura y Sullana, siendo la más utilizada por los turista y los mismos pobladores del distrito, debido a su atención de Lunes a Domingo y sus tarifas que abarcan desde S/ 2.50 hasta S/ 18.00. Por otra parte se encuentran las líneas de transporte con rutas nacionales como Cruz del Sur, Dorado, Ronco, Oltursa, Etti, teniendo como destinos la ciudad de Lima, Tumbes y Chiclayo.

Respecto al total de artesanos en el distrito, tenemos que para el año 2015 existen 52 artesanos, quienes elaboran sus productos hechos en fibra vegetal, metales preciosos y no preciosos, textiles, pinturas, estampados y tejidos, cerámica con diseños de sus atractivos naturales, entre otros, los cuales son vendidos en el desembarcadero artesanal de El Ñuro y Los Órganos.

**Gráfico 3.75 Total de Artesanos en el distrito de Los Órganos (2015)**



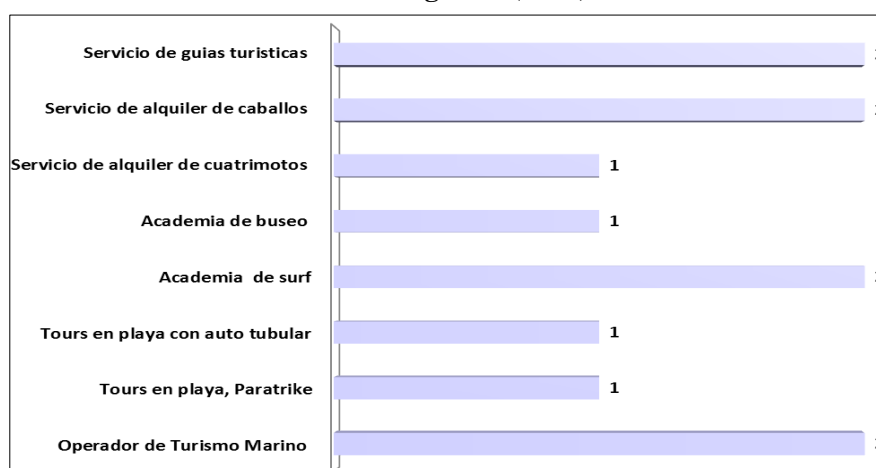
**Fuente:** Municipalidad distrital de Los Órganos  
**Elaboración:** Propia

De igual forma la operación turística actual del distrito de Los Órganos se caracteriza por ser variada, visto que el distrito cuenta con diferentes recursos y atractivos turísticos, es así que existe un total de 12 establecimientos que se dedican exclusivamente a actividades de deporte y aventura turística, 2 de ellos son operadores de turismo marino (Pacífico Adventures y Yate Daring), especializados a realizar excursiones marinas, tours de avistamiento de ballenas jorobadas, pesca de altura, buceo en playa y snorkeling con tortugas entre otros, cuentan con un total de 4 embarcaciones,

cada embarcación es para 15 pasajeros y su tarifa es de S/. 150 a s/.200 soles por pasajero. A causa de que el mayor número de turistas se ubican en Máncora dichos operadores trasladan a los turistas desde Máncora hasta las playas de Los Órganos para disfrutar de sus servicios.

Al mismo tiempo existen establecimientos que brindan el servicio de tours en las playas con paratrike y con auto tubular, alquiler de cuatrimotos y caballos, permitiendo así que el turista pueda diversificar su oferta turística realizando diversas actividades en las playas del distrito.

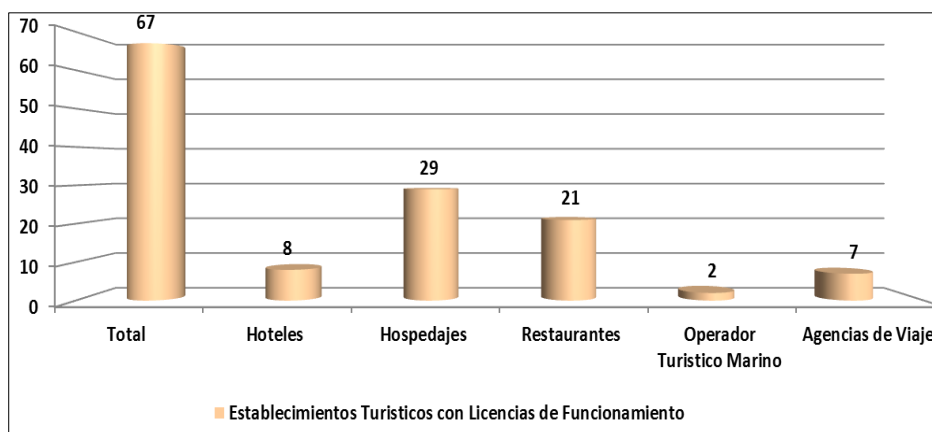
**Gráfico 3.76 Establecimientos destinados al turismo del distrito de Los Órganos (2015)**



**Fuente:** Censo de Hospedajes 2015-Municipalidad distrital de Los Órganos  
**Elaboración:** Propia

Según datos proporcionados por la Gerencia de Rentas y Fiscalización de la municipalidad distrital, para el año 2015 existe un total de 67 establecimientos turísticos formales que cuentan con licencia de funcionamiento y se detallan en 29 hospedajes, 21 restaurantes, 8 hoteles, 7 agencias de viajes y 2 operadores de turismo marino. Lo que implica mayores niveles de informalidad en el distrito, ya que según censo realizado por la municipalidad distrital existe un total de 161 establecimientos turísticos, es decir el 58.34% son informales.

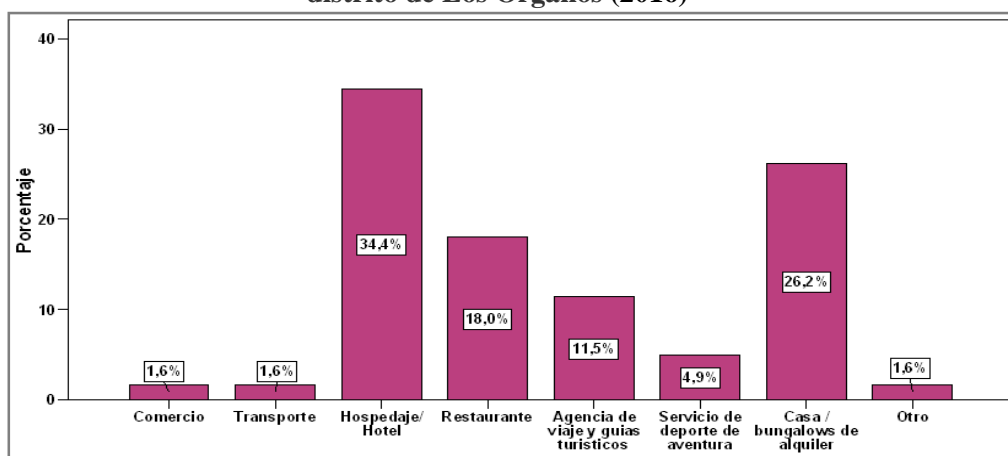
**Gráfico 3.77 Establecimientos de servicios turísticos formales en el distrito de Los Órganos (2015)**



Fuente: Gerencia de Rentas y Fiscalización - Municipalidad distrital de Los Órganos  
Elaboración: Propia

Posteriormente al analizar las características de los establecimientos de servicios turísticos en el distrito de Los Órganos como son el tipo, tiempo, calidad, tarifas del servicio entre otras, tenemos que para el año 2016, el mayor porcentaje (60.6%) está representado por los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento entre ellos se encuentran los hospedajes, hoteles, casas o bungalows de alquiler, seguido del 18% que brindan servicios de restaurantes, el 11.5% servicios de agencias de viajes, el 4.9% servicios de deportes de aventuras (operadores de turismo marino, alquiler de cuatrimotos, caballos, etc.) y solo el 1.6% el servicio de transporte, como se observa en el gráfico N° 3.78

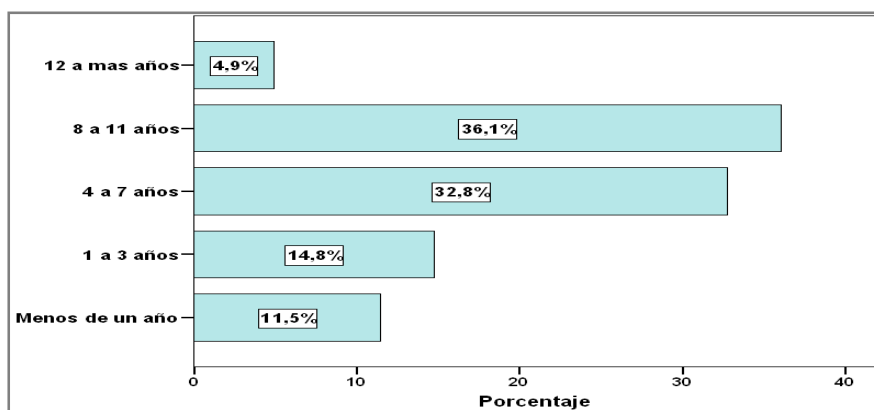
**Gráfico 3.78 Tipo de servicio de los establecimientos relacionados al turismo del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
Elaboración: Propia

De la misma manera un importante porcentaje 83.7% son establecimientos que tienen entre 1 a 11 años de antigüedad, mientras que el 11.5% tienen menos de un año y el 4.9% tienen 12 a más años, lo cual demuestra que el sector está en pleno proceso de despegue.

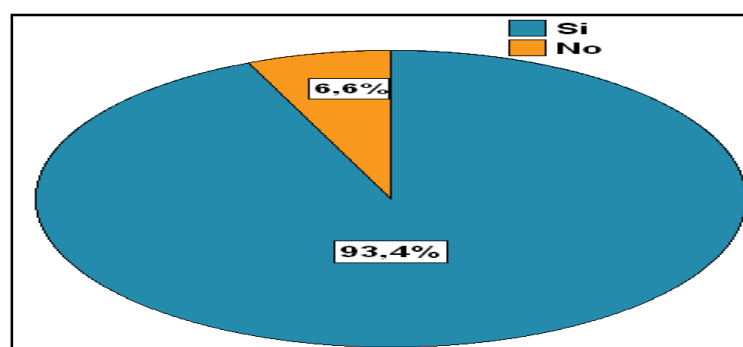
**Gráfico 3.79 Tiempo de funcionamiento de los establecimientos relacionados al turismo del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
Elaboración: Propia

Así mismo el 93.4% de los establecimientos turísticos creen que la calidad y cantidad de sus productos y servicios que ofrecen son suficientes para abastecer la demanda turística del distrito y el 6.6% no abastece a toda la demanda turística, en especial en temporadas altas (diciembre - febrero) donde se incrementa la llegada de turistas al distrito.

**Gráfico 3.80 Porcentaje de los establecimientos relacionados al turismo que abastecen la demanda turística del distrito de Los Órganos (2016)**

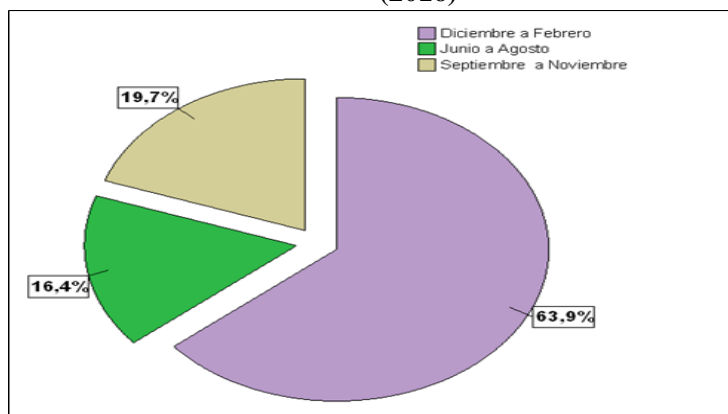


Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
Elaboración: Propia

Los meses de mayor ocupación de sus instalaciones o servicios por parte de los turistas que llegan al distrito es durante los meses de diciembre – febrero representado

por el 63.9%, los mismo que llegan a disfrutar sus vacaciones en las playas del distrito, seguido de los meses de septiembre – noviembre (19.7%) y finalmente durante los meses de junio – agosto (16.4%), los mismos que llegan a observar el avistamiento de las ballenas jorobadas, tortugas verdes y realizar el deporte del surf.

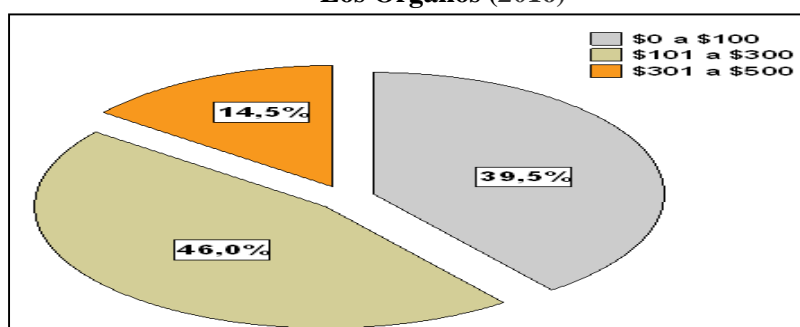
**Gráfico 3.81 Periodo de mayor ocupación de sus instalaciones o servicios (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por consiguiente tenemos que dichos turistas generan ingresos a los diferentes establecimientos turísticos debido al gasto que realizan por demandar alguno de sus productos y servicios, es así que el grafico N°3.82 nos indica que el 46% del total de turistas en promedio por día durante su estadía en el distrito gasta entre \$101 a \$300; el 39% solo gasta en promedio \$100 y el 14.5% tiene un gasto promedio por día de \$301 a \$500.

**Gráfico 3.82 Gasto promedio por día del turista en el distrito de Los Órganos (2016)**

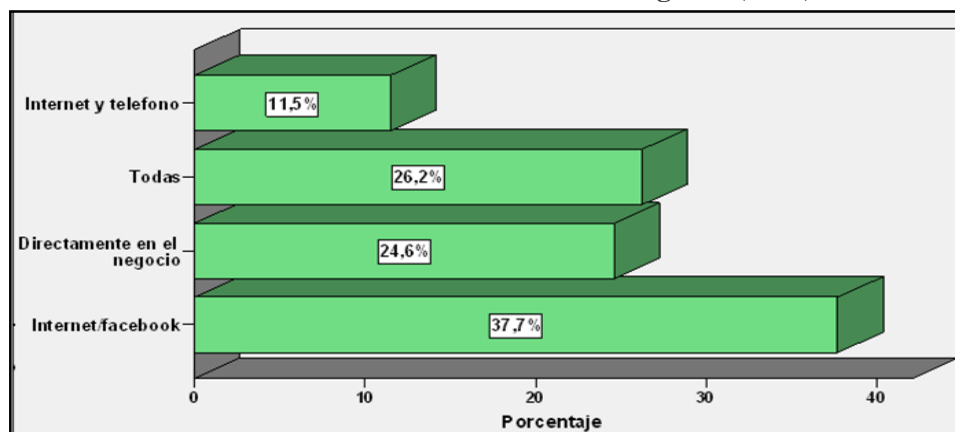


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

En cuanto al método que utilizan los establecimientos turísticos para contactar a sus clientes que demandan sus productos y servicios, el grafico N°3.83 muestra que el

37.7% de ellos lo realizan a través de las redes sociales mediante su página oficial de Facebook, caso contrario del 26.2% que lo hace mediante las redes sociales, teléfono y también los contacta directamente en su negocio y el 24.6% se contactan directamente con sus clientes que llegan a sus establecimientos. Por lo cual se concluye que los establecimientos turísticos a manera personal utilizan las redes sociales para contactar a sus clientes.

**Gráfico 3.83 Medio que utilizan para contactar a sus clientes los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos (2016)**

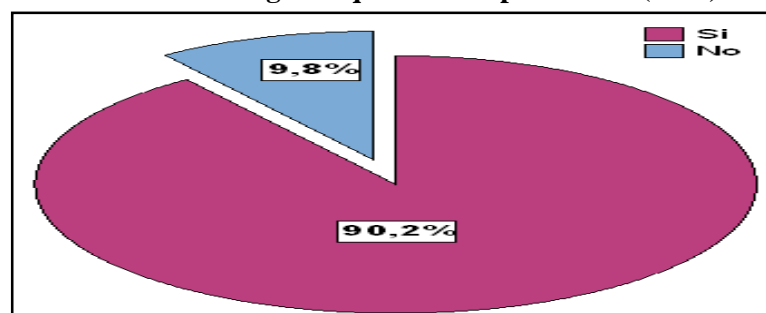


Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia

Es así que según el gráfico N°3.84, el 90.2% de los establecimientos turísticos utilizan publicidad para su negocio, mientras que el 9.8% no utiliza ningún tipo de publicidad, lo cual muestra que muchos de ellos no tienen presente que la publicidad es una estrategia de marketing que ayudara a incrementar el número de sus clientes y por lo tanto sus ingresos, gracias a que muchos turistas que llegan al distrito conocen más sobre sus productos y servicios que ofrecen.

**Gráfico 3.84 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos que utilizan publicidad (2016)**



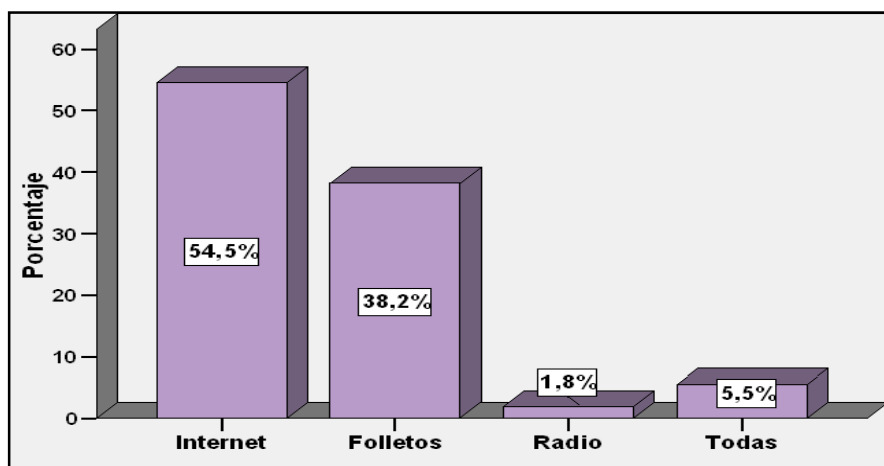
Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia



De los establecimientos prestadores de servicios turísticos que utilizan publicidad, tenemos que el 54.5% utiliza el internet como medio para promocionar su negocio, mientras el 38.2% utiliza folletos para promocionar sus productos y servicios, y solo el 5.5% utiliza el internet, folletos y la radio para marketear su negocio.

**Gráfico 3.85 Tipo de medio que utilizan los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos para realizar publicidad (2016)**

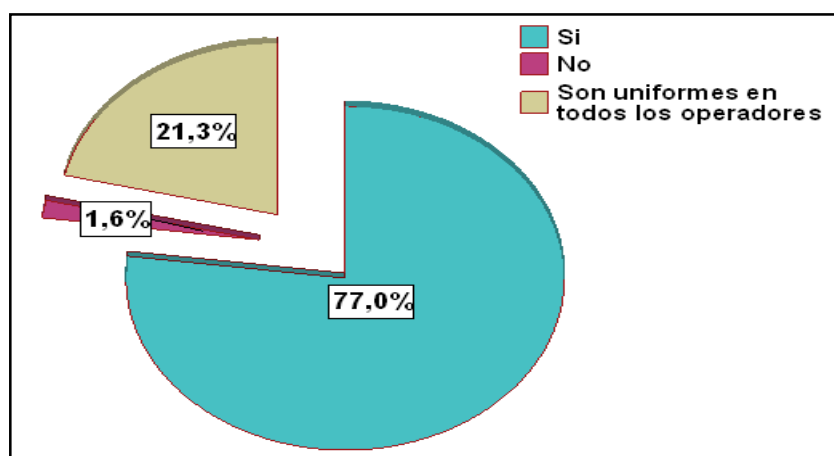


Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia

En cuanto a las tarifas de sus producto y servicios que ofrecen, el 77.9% de los establecimientos turísticos cree que son acorde al mercado, mientras que el 21.3% están seguro que son uniformes en todos los establecimientos y solo el 1.6% piensa que las tarifas que cobran por sus productos y servicios no son acorde al mercado, como se puede visualizar en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.86 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos del distrito de Los Órganos que están acorde a sus tarifas de sus productos (2016)**

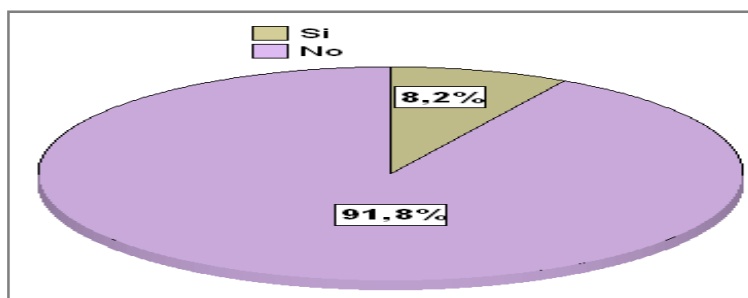


Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016

Elaboración: Propia

Por otra parte el grafico N° 3.87 indica que el 91.8% de los establecimientos que brindan servicios turísticos en el distrito no pertenecen a un comité, gremio o asociación, sin embargo reconocieron que es importante realizarlo sobre todo para realizar gestión en forma conjunta en lo que compete a su actividad empresarial y para poder participar en conjunto en los presupuestos participativos que definen la inversión pública en el área de influencia de sus negocio, mientras que un 8.2% si pertenecen, entre ellos se encuentran algunos restaurantes y hoteles.

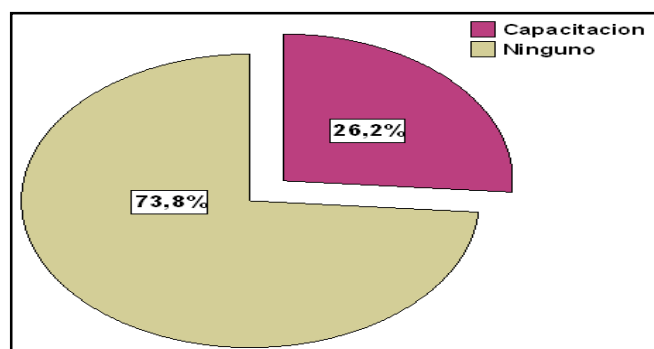
**Gráfico 3.87 Porcentaje de los establecimientos relacionados al turismo que pertenecen a un gremio, comité o asociación del distrito de Los Órganos**



**Fuente:** Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Respecto a los niveles de coordinación y apoyo por parte de la municipalidad distrital a los establecimientos turísticos, tenemos que el 73.8% no recibe ningún apoyo por parte de la municipalidad para poder brindar un adecuado servicio a sus clientes, mientras que el 26.2% solo recibe capacitaciones por parte de la municipalidad orientadas al trato al turista que visita el distrito, lo que muestra limitados niveles de articulación entre la municipalidad y los prestadores de servicios turísticos

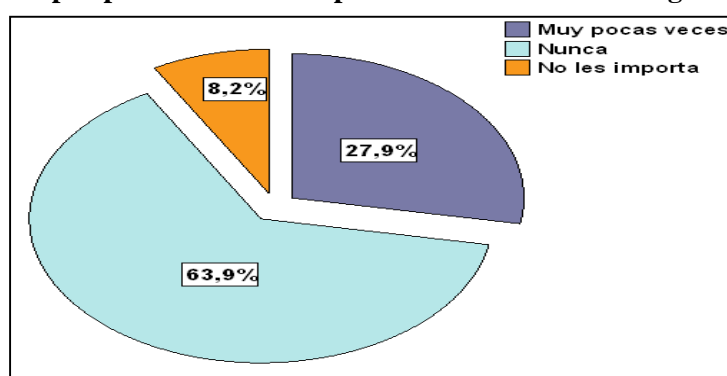
**Gráfico 3.88 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos que reciben apoyo de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

Por último el 63.9% del total de los establecimientos turísticos explican que nunca la municipalidad del distrito los capacita en temas de atención al turista, en cambio el 27.8% afirma que muy pocas veces son capacitados por la municipalidad y el 8.2% cree que a la municipalidad del distrito no les importa capacitarlos en temas que les ayuden a brindar una mejor atención a los turistas que visitan sus establecimientos, mostrando así que la municipalidad no desarrolla actividades de sensibilización, capacitación y asistencia técnica, para mejorar los niveles de articulación con dichos establecimientos turísticos.

**Gráfico 3.89 Porcentaje de los establecimientos de servicios turísticos que reciben capacitaciones por parte de la Municipalidad distrital de Los Órganos (2016)**

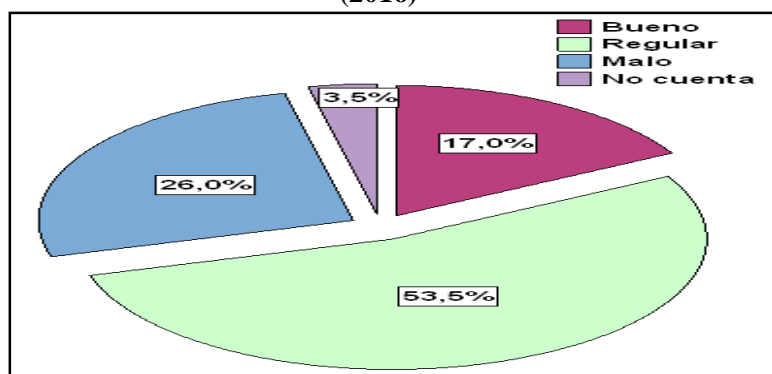


**Fuente:** Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

### 3.3.7. Infraestructura Turística

Para acceder al distrito de Los Órganos por vía terrestre a través de buses interprovinciales, se utiliza la carretera Panamericana Norte, la misma que se encuentra asfaltada, en buen estado y cuenta con señalización vial. Es por ello que según datos de la encuesta aplicada a los turistas que llegan al distrito, tenemos que respecto a la señalización vial que existe en el distrito, el 53.5% opinan que es regular, visto que existen carteles con indicaciones de tránsito durante el camino al distrito, sin embargo el 26% indica que es mala, debido a la falta de señalización vial durante el camino a sus playas, así como en las diferentes calles del distrito y el 17% expresa que es buena, gracias a que cuenta con semáforos y policías de tránsito, como se indica en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.90 Condiciones de la Señalización Vial en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Por otra parte la infraestructura turística que existe en el distrito de Los Órganos y sus playas es limitada, no obstante existe una demanda de turistas alta que llega, lo cual es un problema serio que se debe corregirse, para así poder lograr un adecuado desarrollo turístico en la zona.

El distrito cuenta con una inadecuada señalización turística, a causa que existen pequeños carteles de publicidad sobre algunos operadores turísticos y un mural expresando la bienvenida al distrito, muchos de ellos se encuentran deteriorados y no cuentan con una buena visualización de sus contenidos, implicando que los turistas no logren ver a lo lejos su significado.

**Fotografía 3.22 Señalización Turística en el distrito de Los Órganos**

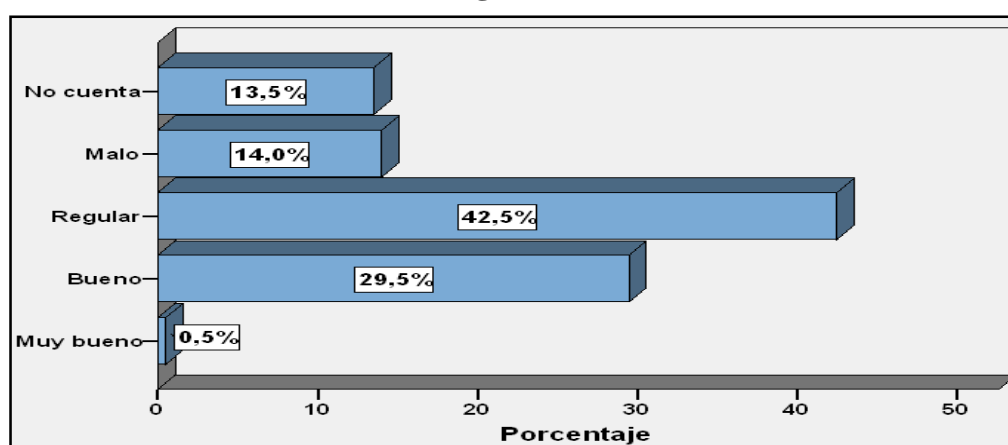


**Fuente:** Propia

Igualmente el distrito cuenta con un extenso malecón turístico ubicado alrededor de su playa Los Órganos, fue construido hace 15 años y presenta un total de 500 metros lineales. Actualmente se encuentra subutilizado a falta de saneamiento físico legal.

Con respecto al transporte turístico en el distrito, desde la perspectiva de los turistas se tiene que el 42.5% opina que es regular dado que existen paraderos de minibús, mototaxis y taxis que los trasladan a sus diferentes recursos turísticos y a su distrito vecino como es Máncora, pero a la vez no se encuentran debidamente equipados ni señalizados, mientras que el 14% expresan que es mala, debido al caos y desorden que generan los paraderos que en su mayoría son informales y no están regulados por un inspector de tránsito y otro 13.5% expresa que el distrito no cuenta con una adecuada infraestructura de transporte turístico, debido a la falta de un terminal, paraderos formales y una oficina de transporte que regule el caos y desorden en el distrito.

**Gráfico 3.91 Condiciones de la Infraestructura de Transporte Turístico en el distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

**Fotografía 3.23 Paraderos Turísticos en el distrito de Los Órganos**



Fuente: Propia

A manera de resumen se muestra el estado actual de la limitada infraestructura, señalización y servicio de transporte turístico en el distrito, así como lo que debe de

existir para mejorar la prestación de sus servicios, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

**Cuadro 3.25 Resumen de la limitada infraestructura, señalización y transporte turístico en el distrito de Los Órganos**

<b>Distrito de Los Órganos</b>	<b>Señalización Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	El distrito cuenta con una limitada señalización turística, debido a que existen pequeños carteles de publicidad sobre algunos operadores turísticos y un mural expresando la bienvenida al distrito, muchos de ellos se encuentran deteriorados y no cuentan con una buena visualización de sus contenidos.	Con una adecuada señalización en el acceso al distrito a través de arcos bilingües que den la bienvenida y salida a los turistas, apropiados carteles que indiquen sus recursos y actividades turísticos, permitirá que el turista se guíe e informe mejor acerca de ellos y regrese en otra ocasión o promueva la zona visitada.
	<b>Infraestructura Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	Actualmente el distrito posee un extenso malecón turístico ubicado alrededor de su playa Los Órganos, el cual se encuentra subutilizado debido a la falta de su saneamiento físico legal.	Con la realización de actividades que ayuden a darle la vistosidad a su infraestructura, como es utilizar su concha acústica con diferentes eventos culturales entre ellos exposición de cuadros marinos; proyección de videos sobre la conservación y cuidado de sus especies marinas (ballenas jorobadas, tortugas marinas, lobos marinos, delfines, etc.) y presentación de grupos artísticos, entre otros.
	<b>Transporte Turístico</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	Existen en el distrito paraderos turísticos de minibús, mototaxis y taxis que trasladan a los turistas a sus diferentes recursos turísticos y a su distrito vecino como es Máncora, sin embargo muchos de ellos son informales, no cuentan con una buena señalización y ubicación adecuada, lo cual genera caos y desorden en el distrito.	La municipalidad distrital debe de contar con una oficina de transporte que tome medidas para regular el transporte público en el distrito, destinando a inspectores de tránsito para que fiscalice a los diversos paraderos que existen en él, así mismo elabore e implemente el plan de rutas del distrito y se haga un uso adecuado de su terminal terrestre, para así poder brindar un adecuado servicio a los turistas y pobladores del distrito.

**Elaboración: Propia**

De modo similar se analiza la inadecuada infraestructura y señalización turística que poseen las playas del distrito de Los Órganos, lo cual se describe a continuación:

- **Playa Los Órganos**

La playa Los Órganos a pesar de contar con un atractivo turístico de gran potencial como es su avistamiento de ballenas jorobas, el cual es demandado por turistas nacionales y extranjeros, presenta una débil infraestructura y señalización turística gracias a que solo presenta una carretera de trocha para su acceso, sombrillas hechas de palmeras, algunos asientos, tachos de basura, pequeños carteles donde indican a sus turistas que no deben contaminar el mar arrojando basura en él y en la playa.

**Fotografía 3.24 Infraestructura y señalización e infraestructura turística en la playa Los Órgano**



**Fuente: Propia**

Además cuenta con un desembarcadero pesquero artesanal en el cual se realizan actividades turísticas, el mismo que cuenta con servicios higiénicos, cafetín, los cuales no se encuentran abiertos, carteles deteriorados de sus tortugas marinas y un pequeño puesto de artesanía.

**Fotografía 3.25 Desembarcadero Pesquero Artesanal de la playa Los Órganos**



**Fuente: Propia**



- **Playa Punta Veleros**

La playa de punta veleros también presenta una limitada infraestructura turística al igual que las demás playas del distrito, es así que respecto a sus vías de acceso, presenta un tramo de 100 metros de trocha carrozable, que coincide con la ubicación de restaurantes, lo cual es una incomodidad tanto para los ofertantes como demandantes que deben de soportar el polvo que se levantan con el tránsito de vehículos, además se crean charcos de agua cuando llueve en el distrito, generando una mala vista al turista.

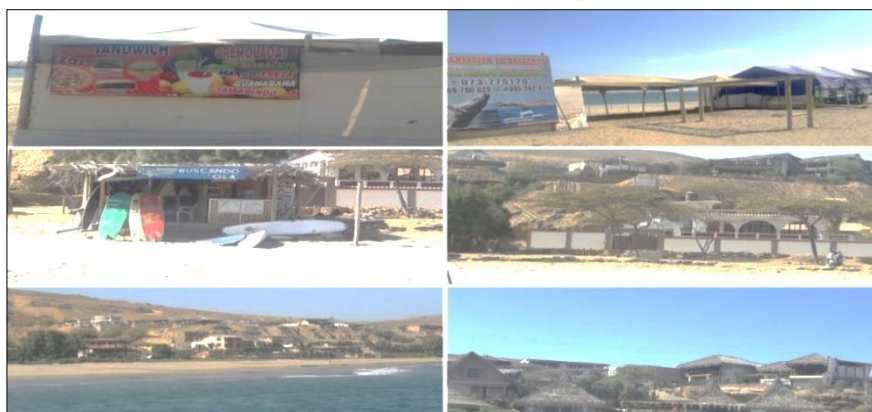
**Fotografía 3.26 Vías de acceso a la playa de Punta Veleros**



**Fuente: Propia**

Igualmente en ella se ubica inversiones privadas como es un pequeño condominio playero con hermosos bungalows, casas de playas y hoteles que se alquilan durante todo el año, los mismos que se encuentran construidos en zonas de alto riesgo, de la misma manera en ella se encuentran puestos de alquiler de tablas hawaianas, sombrillas, venta de sándwich y ceviches, los cuales no cuentan con permiso de la municipalidad y están infringiendo la normativa del ministerio de salud que indica que en zona de playa no debe existir este tipo de comercio ambulatorio

**Fotografía 3.27 Infraestructura Turística en la playa de Punta Veleros**





**Fuente: Propia**

Así mismo presenta una deficiente señalización turística puesto que solo cuenta con pequeños letreros, murales deteriorados y viejos indicando su ubicación, nombres de sus hoteles, restaurantes, atractivos y algunas actividades turísticas que se desarrollan en ella, implicando que los turistas no logren ver a lo lejos su significado.

**Fotografía 3.28 Señalización Turística en la playa de Punta Veleros**



**Fuente: Propia**

- **Playa Vichayito**

Playa de Vichayitos a pesar de ser las más visitada del distrito por turistas nacionales y extranjeros y poseer la infraestructura hotelera más lujosa del distrito, también presenta debilidades en su infraestructura turística dado que cuenta con una carretera de trocha carróza en malas condiciones que dificulta el acceso de los turistas quienes deben de aguantar los baches y el polvo durante todo el camino, aumentando su tiempo de llegada a la playa. Además no cuenta con una señalización vial adecuada, solo cuenta con una letreros de algunos hoteles y ubicación de sus playas vecinas, permitiendo que los turistas no logren visualizar a los lejos sus contenidos.

**Fotografía 3.29 Vías de acceso a la Playa de Vichayito**



**Fuente: Propia**

De la misma manera cuenta con sombrillas hechas de palmeras y algunos asientos, donde el turista pueda descansar y relajarse observando el mar de manera agradable; algunos tachos de basura para mantener limpia la playa, así mismo alquiler de cuatrimotos, motos acuáticas y caballos.

**Fotografía 3.30 Infraestructura Turística en la playa de Vichayitos**



**Fuente: Propia**

Por otro lado al realizar un análisis comparativo respecto a las inversiones en infraestructura hotelera entre playa de Vichayitos y playa El Ñuro, tenemos que ambas playas solo cuentan con inversiones del sector privado más no público. Vichayitos se diferencia de El Ñuro ya que posee la infraestructura hotelera más lujosa del distrito, albergando aproximadamente un total de 40 establecimientos de alojamiento entre ellos hoteles, hospedajes, bungalows, casas de playas para alquiler y las cadenas de servicios como Aranwa (Hotel Bungalows y Carpas), Rústica y Antica, los mismos que brindan diversos servicios como son restaurantes, bar, spa, piscinas, salida y vista a la playa, a los turistas que llegan a ella, los cuales pueden apreciar desde altamar un exótico paraje que combina la infraestructura hotelera, los cerros y la arena.

Mientras que playa El Ñuro a pesar de poseer un atractivo natural de gran demanda turística como es su acuario de tortugas marinas, posee una limitada infraestructura hotelera debido a que alrededor de ella solo existe un condominio que alberga 6 casas de playa de alquiler, el cual muchas veces se encuentra cerrado, impidiendo que los turistas se alojen en ella y decidan pernoctar en alojamientos del distrito de Los Órganos o del propio Vichayitos que cuenta con diferentes tipos de alojamientos.

**Fotografía 3.31 Infraestructura Hotelera en las playas de Vichayitos y El Ñuro**



**Fuente:** Municipalidad Distrital de Los Órganos

- **Playa El Ñuro**

Respecto a sus vías de acceso la playa el Ñuro cuenta con una carretera asfaltada y en buen estado, sin embargo cuenta con una carretera de trocha carrózale para acceder de su muelle a su caleta, la misma que no presenta señalización vial.

**Fotografía 3.32 Vías de acceso a la playa El Ñuro**



**Fuente:** Propia

También presenta una señalización turística deficiente gracias a que cuenta con pequeños letreros que indican su ubicación, bienvenida y su marca turística, impidiendo que los turistas vean a lo lejos su contenido.

**Fotografía 3.33 Señalización Turística en la playa El Ñuro**



**Fuente: Propia**

Alrededor de su playa se ubican varios restaurantes y un condominio con casas de playas en alquiler, puestos de ventas de ropa de baño, sombreros, ceviche, gaseosas entre otros y cuenta con un estacionamiento vehicular en mal estado.

**Fotografía 3.34 Infraestructura turística en la playa El Ñuro**



**Fuente: Propia**

Además cuenta con un desembarcadero pesquero artesanal, en el que se desarrollan actividades turísticas como el nado con tortugas marinas y paseos marinos costeros, igualmente cuenta con promotores turísticos, una sala de interpretación donde los turistas pueden obtener toda la información sobre la vida de las tortugas verdes y rojas, tópico médico, servicios higiénicos, vestidores, cafetín, puestos de artesanía, donde los turistas pueden llevarse un recuerdo de la zona, alquiler de chalecos, letreros bilingües y murales artísticos que rescatan sus tortugas y las diversas especies marinas que existen en su mar.



**Fotografía 3.35 Desembarcadero Pesquero Artesanal El Ñuro**



**Fuente: Propia**

Por otra parte las playas del distrito de Los Organos solo presenta salvavidas en los meses de verano donde existe mayor afluencia de turistas, mientras que durante los demás meses del año la playa de Los Órganos, Vichayito y Punta Veleros cuentan con el patrullaje motorizado de serenazgo de la municipalidad del distrito, para brindar seguridad a los turistas que llegan a cada playa.

**Fotografía 3.36 Seguridad en las playas del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Propia**

A modo de resumen se hace una comparación de la inadecuada infraestructura y señalización turística que presentan las playas del distrito a los turistas que llegan a ellas, así mismo se describe lo que debe de contar cada playa para así poder brindar un adecuado servicio al turista, lo mismo que contribuirá a una mayor afluencia de ellos.

**Cuadro 3.26 Resumen de la Infraestructura y Señalización Turística en las playas del distrito de Los Órganos**

	<b>Infraestructura Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
<b>Playa Los Órganos</b>	<p>La limitada infraestructura con que cuenta la playa se debe a que solo presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una carretera de trocha para su acceso, sombrillas hechas de palmeras, algunos asientos, tachos de basura.</li> <li>- Un desembarcadero pesquero artesanal en el cual se realizan actividades turísticas.</li> </ul>	<p>Para que la playa cuente con una adecuada infraestructura turística y brinde un adecuado servicio al turista debe de contar con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miradores turísticos, cabina de salvavidas, estacionamientos vehiculares, servicios higiénicos, duchas, vestidores, tachos de basura y un área de camping.</li> <li>- Así mismo el desembarcadero artesanal debe de contar con un tópico de salud, vestidores, carteles, murales bilingües y sala de interpretación de sus especies marinas, un servicio constante de promotores turísticos, así como una balsa flotante que permita el embarco y desembarco más fácil para los turistas y delimitación de boyas para que las actividades turísticas no se crucen entre sí.</li> </ul>
	<b>Señalización Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	<p>La escasa señalización turística con que cuenta la playa es gracias a la presencia de pequeños carteles donde se indica a los turistas que no deben de contaminar el mar arrojando basura en él y un mural que muestra el slogan de la marca turística del distrito.</p>	<p>La playa de Los Órganos por poseer uno de los atractivos más importantes del distrito como es su avistamiento de ballenas jorobadas, debe también contar con una adecuada señalización de su ubicación, atractivos y actividades turísticas, así mismo debe de existir esculturas de sus especies marinas, lo cual permitirá que los turistas se guíen e informen de manera adecuada sobre ella.</p>
<b>Playa Punta Veleros</b>	<b>Infraestructura Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	<p>A pesar que la playa de Punta Veleros cuenta con un pequeño condominio de hospedajes, casas de playas y bungalows en alquiler, existe debilidades en su infraestructura turística dado que existe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un tramo de 100 metros de trocha carrozable, para acceder a ella, generando que se cree charcos de lodo cuando llueve en el distrito, lo cual genera una mala vista al turista.</li> <li>- Puestos de alquiler de tablas hawaianas, sombrillas, venta de sándwich, cremoladas y ceviches, que no cuentan con permiso de la municipalidad y están infringiendo la normativa del ministerio de salud.</li> </ul>	<p>Para mejorar las condiciones de la infraestructura turística de la playa Punta Veleros y se logre brindar un adecuado servicio turístico a los visitantes que llegan a ella, debe de contar al igual que las 3 playas del distrito con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miradores turísticos, torre de salvavidas estacionamientos vehiculares, servicios higiénicos, duchas, vestidores públicos, tachos de basura.</li> <li>- Un malecón para surfistas, un área de alquiler de tablas, chalecos para buceo.</li> <li>- Tratamiento paisajístico (camino de palmeras y/o arboles propios de la zona), esculturas de sus especies marinas para así darle un embellecimiento a la playa y una mejor vista al turista.</li> </ul>
	<b>Señalización Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>
	<p>La playa presenta una deficiente señalización turística debido a que solo cuenta con pequeños letreros, murales deteriorados y viejos indicando su ubicación, nombres de sus hoteles, restaurantes, atractivos y algunas actividades turísticas que se desarrollan en ella, implicando que los turistas no logren ver a lo lejos su significado.</p>	<p>Igualmente para mejorar sus condiciones sobre la señalización turística, la playa necesita contar con adecuados letreros que muestren su ubicación, sus atractivos y actividades que se desarrollan en ella, del mismo modo contar con un arco de ingreso donde se dé la bienvenida y salida a los turistas,</p>
	<b>Infraestructura Turística</b>	
	<b>Estado Actual</b>	<b>Alternativa de mejora</b>

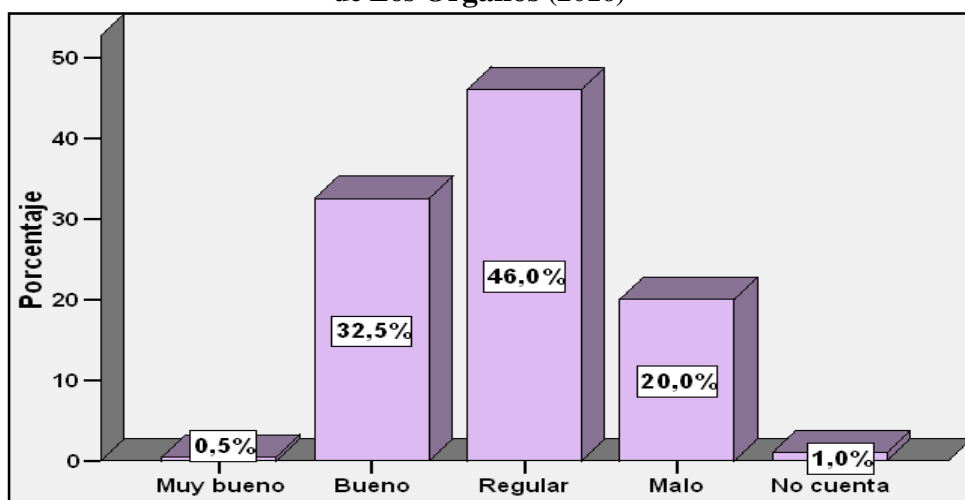
Playa	Playa de Vichayitos cuenta con la infraestructura hotelera más lujosa del distrito, a pesar de ello presenta una limitada infraestructura turística puesto que:	Debido a que la playa de Vichayitos es una de las más visitada del distrito por turistas nacionales y extranjeros debe de contar con una adecuada infraestructura turística como:
	- Cuenta con una carretera de trocha carrozable para su acceso en malas condiciones que dificulta el acceso de los turistas quienes deben de aguantar los baches y el polvo durante todo el camino, aumentando su tiempo de llegada a la playa.	- Una carretera asfaltada desde la carretera Panamericana-Vichayitos Norte y Sur hasta el límite con Las Pocitas (6km aprox).
	- Así mismo cuenta con sombrillas hechas de palmeras y algunos asientos, donde el turista pueda descansar y relajarse observando el mar de manera agradable; algunos tachos de basura para mantener limpia la playa.	- Miradores turísticos, torre de salvavidas estacionamientos vehiculares, servicios higiénicos, duchas, vestidores públicos, tachos de basura.
		- Arcos bilingües de ingreso y salida donde den la bienvenida y despidio a los turistas, colocación de palmeras en su camino de acceso a la playa y un área de actividades acuáticas.
		Con una adecuada infraestructura turística se lograra brindar un adecuado servicio al turista y generara un mayor flujo de ellos a la playa.
Vichayitos	Señalización Turística	
	Estado Actual	Alternativa de mejora
	De la misma manera la playa cuenta con una débil señalización turística gracias a que pequeños letreros de algunos hoteles y de la ubicación de sus playas vecinas, permitiendo que los turistas no logren visualizar a los lejos sus contenidos.	Es así que para mejorar la señalización turística, la playa debe de contar con adecuados letreros bilingües que indiquen su ubicación, nombre de sus hoteles, bungalows, atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en ella, para que así el turista pueda guiarse y sabe más acerca de la playa.
Playa El Ñuro	Infraestructura Turística	
	Estado Actual	Alternativa de mejora
	La playa El Ñuro cuenta con infraestructura turística existente sin embargo es limitada debido a que cuenta con una carretera de trocha carrozable para acceder de su muelle a su caleta, la misma que no cuenta con una señalización vial y con un estacionamiento vehicular el cual no se encuentra en buen estado.	La playa El Ñuro por poseer otro atractivo natural de gran potencial del distrito como es su acuario de tortugas marinas debe de contar con una adecuada infraestructura turística donde existan:
		- Miradores turísticos, torre de salvavidas estacionamientos vehiculares, servicios higiénicos, duchas, vestidores públicos, tachos de basura.
		- Arcos bilingües que den la bienvenida y despidio a los turistas, esculturas de sus especies marinas.
	- Un boulevard rural que agrupe a los restaurantes, estacionamiento vehicular asfaltado, zonas de parqueo municipal para mejorar el caos vehicular en temporadas altas, hospital o centro de atención a las tortugas marinas heridas.	
	Condiciones que ayudaran a mejorar la actividad turística en la playa y brindaran un adecuado servicio a los turistas.	
Señalización Turística		
Estado Actual	Alternativa de mejora	
De igual forma la playa El Ñuro cuenta con una débil señalización turística como las otras playas del distrito, gracias a que existen pequeños letreros que indican su ubicación, bienvenida y su marca turística, impidiendo que los turistas vean a lo lejos su contenido.	Es vital una adecuada señalización turística de la playa, puesto que existe un flujo de turistas en ella, es así que debe de existir adecuados letreros bilingües que indiquen su ubicación, sus atractivos y actividades turísticas que se desarrollan en ella, permitiendo así que el turista tenga fácil acceso y conozca más sobre ella.	

**Elaboración: Propia**

Las limitaciones que existen en la infraestructura y señalización turística en las playas también han sido percibidas por los turistas y los establecimientos turísticos del distrito. Es así que desde la perspectiva de los turistas el grafico N°3.92 nos muestra

que el 46% de los turistas indica que las vías de acceso a las playas del distrito se encuentran en un estado regular, mientras que el 32.5% opinan que se encuentran en buen estado, sin embargo un 20% expresan que se encuentran en mal estado, gracias a que la playa de Punta Veleros y Vichayitos cuentan con carreteras de trocha, implicando una gran incomodidad para ellos ya que deben de soportar los baches y el polvo durante todo el camino a ellas.

**Gráfico 3.92 Condiciones de la Infraestructura de acceso a las playas del distrito de Los Órganos (2016)**

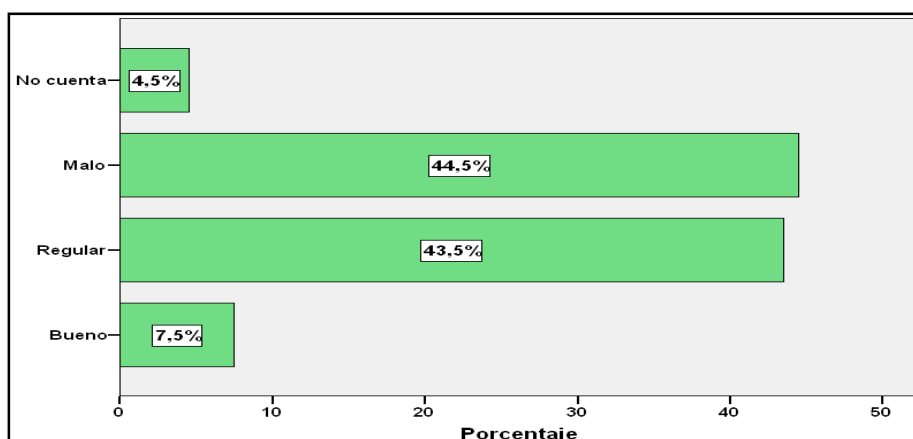


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Al mismo tiempo el 44.5% del total de turistas indican que las playas cuentan con una mala señalización turística, gracias a la falta de adecuados letreros que indiquen su ubicación, atractivos y actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada una de ellas y la carencia de una oficina de información turística en el distrito; igualmente el 43.5% indica que es regular ya que solo existen pequeños carteles que indiquen la ubicación de algunas de sus playas y de sus establecimientos turísticos y solo un 7.5% indica que es buena, los cuales les es indiferente las carencias del distrito.



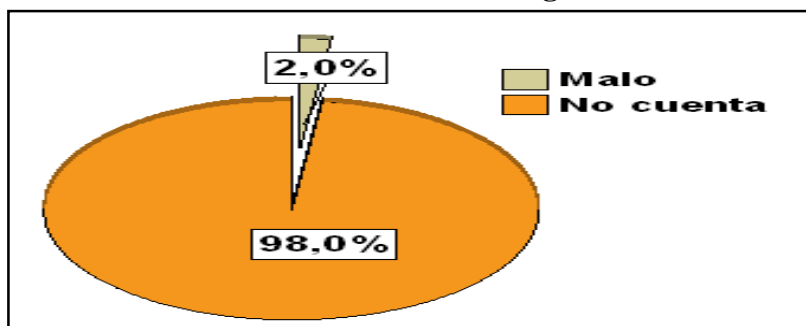
**Gráfico 3.93 Condiciones de la Señalización Turística en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Por otro lado el grafico N°3.94, muestra que el 98% de los turistas indican que las playas del distrito no cuentan con baños, duchas ni vestidores públicos, lo cual es una gran necesidad para ellos, mientras que solo el 2% expresan que el distrito cuenta con una mala infraestructura de sus servicios higiénicos, debido a que cuando llegan al distrito y buscan un baño público no lo encuentran y solo acuden a los servicios higiénicos de la municipalidad los cuales se encuentran en mal estado.

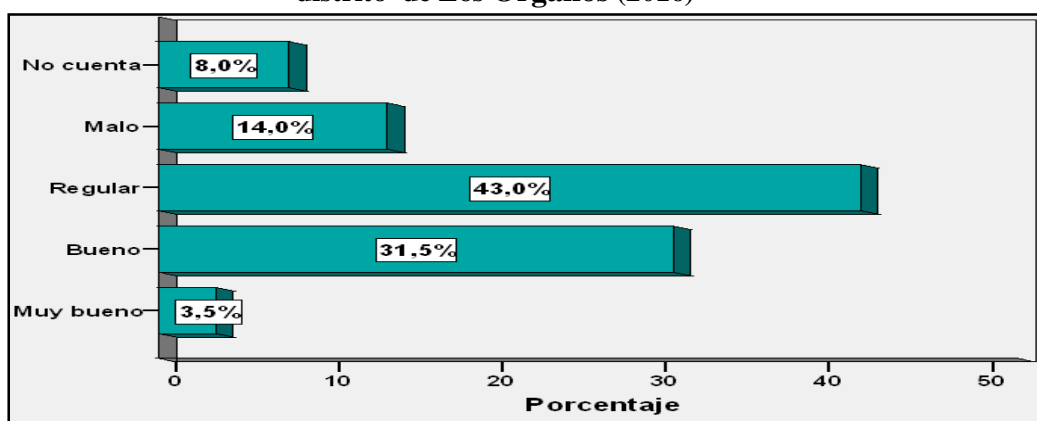
**Gráfico 3.94 Condiciones de la Infraestructura de los Servicios Higiénicos en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Organos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Con respecto al servicio de seguridad que cuentan las playas del distrito, el 43% de los turistas opinan que es regular puesto que cuentan con algunos serenazgo motorizados que brindar el servicio, otro 14% opina que es malo debido a que no cuentan con un estación de serenazgo en cada playa del distrito que brinde el servicio durante la mañana y la tarde que disfrutan de sus estadía en ellas.

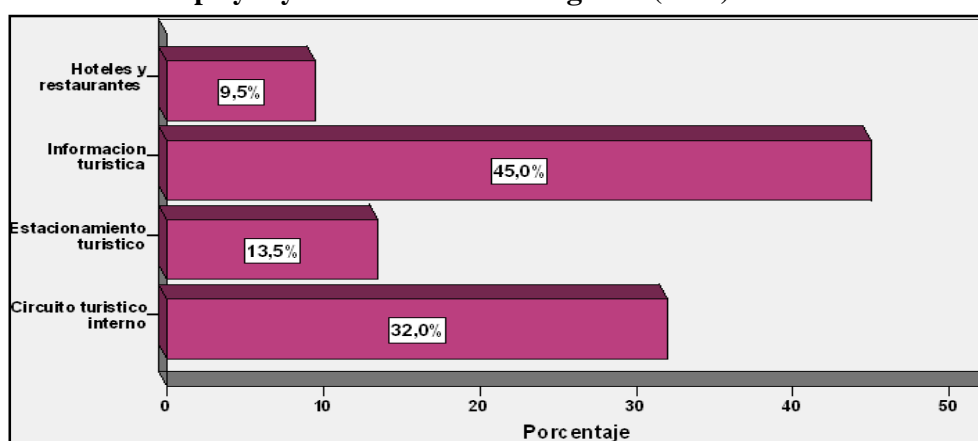
**Gráfico 3.95 Condiciones de la Infraestructura del Servicio de Seguridad en el distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

En cuanto a la infraestructura o servicios adicionales que le gustaría que cuente las playas y el distrito en sí, tenemos que el 45% del total de turistas indicaron que le gustaría que el distrito cuente con una oficina de información turística, donde ellos puedan adquirir toda la información necesaria acerca de sus recursos, atractivos, actividades y establecimientos turísticos, seguidamente el 32% opinan que el distrito debería contar con un circuito turístico interno, que les permita recorrer todas sus playas en el cual incluya guías turísticas que hablen de sus potenciales de cada una y otro 13.5% sugiere que cada una de las playas cuente con estacionamientos vehiculares, ya que muchos de ellos llegan al distrito con sus movilidades.

**Gráfico 3.96 Infraestructura o Servicios adicionales con que debería contar las playas y el distrito de Los Órganos (2016)**

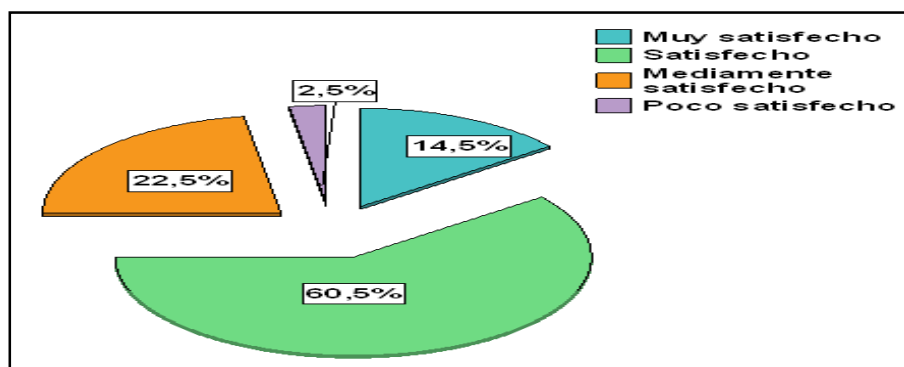


Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos  
Elaboración: Propia

Sin embargo el 60.5% de los turistas se encuentran satisfechos con su visita al distrito, a pesar de las limitaciones en su infraestructura y señalización turística, otro

22.5% se encuentran medianamente satisfechos y solo el 2.5% se encuentran poco satisfechos, como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.97 Porcentaje de Satisfacción de visita de los Turistas al distrito de Los Órganos (2016)**

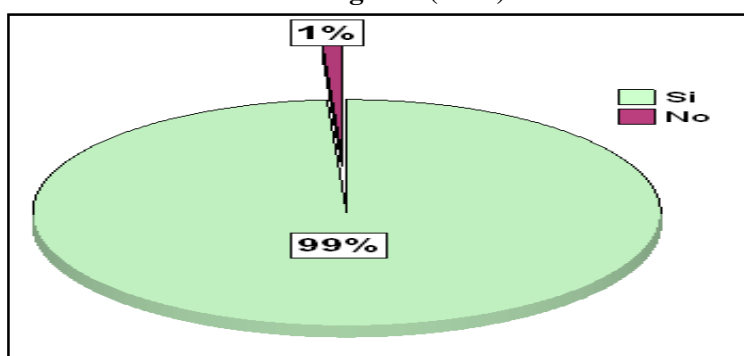


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

**Elaboración:** Propia

Paralelamente el 99% de los turistas que llegan a conocer las playas y sus atractivos del distrito de Los Órganos, indicaron que así mejoren o no las condiciones en su infraestructura y servicios turísticos en el distrito, ellos recomendarían su visita o volverían al distrito, debido a la tranquilidad de sus hermosas playas, las cuales cuentan con hermosos atractivos naturales, con un lindo mar y diferentes actividades acuáticas que les permite diversificar su oferta turística; y solo un 1% expresaron que no regresarían al distrito.

**Gráfico 3.98 Porcentaje de Turistas que recomendaría o regresaría al distrito de Los Órganos (2016)**



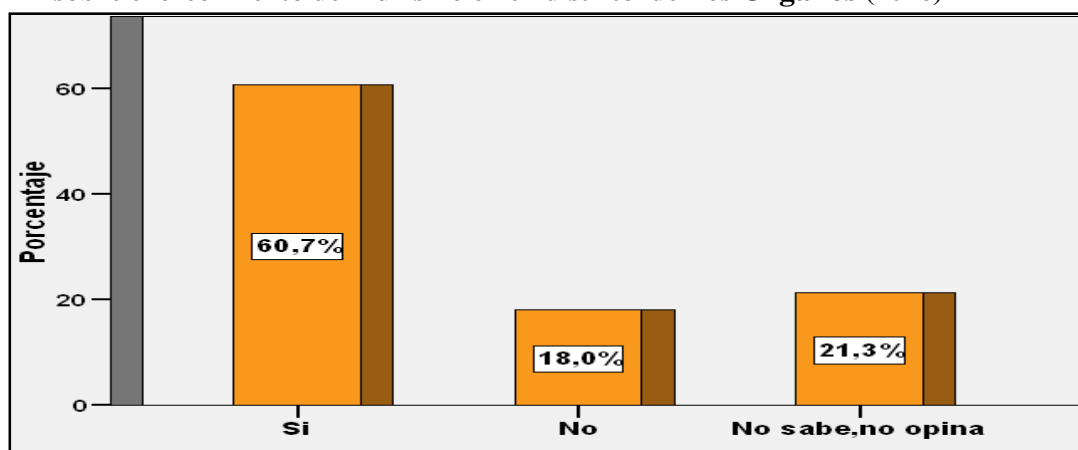
**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

**Elaboración:** Propia

Finalmente el gráfico N°3.99 nos muestra que desde la perspectiva de los establecimientos de servicios turísticos, el 60.7% de ellos manifiesta que el distrito de Los Órganos crece de manera desordenada, al igual que su distrito vecino de Máncora,

debido a la existencia de la informalidad de los paraderos turísticos (mototaxis, taxis y minibús) que generan caos y desorden en el distrito, igualmente porque algunos hoteles se ubican en zonas de alto riesgo frente a un desastre natural y la falta de una oficina de información turística y de transporte en la municipalidad distrital; seguidamente del 21.3% que no sabe o no opina sobre el crecimiento del turismo en el distrito y un 18% cree que el distrito crece de una manera adecuada.

**Gráfico 3.99 Porcentaje de Establecimientos de Servicios Turísticos que opina sobre el crecimiento del Turismo en el distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los establecimientos relacionados al sector turismo del distrito de Los Organos 2016

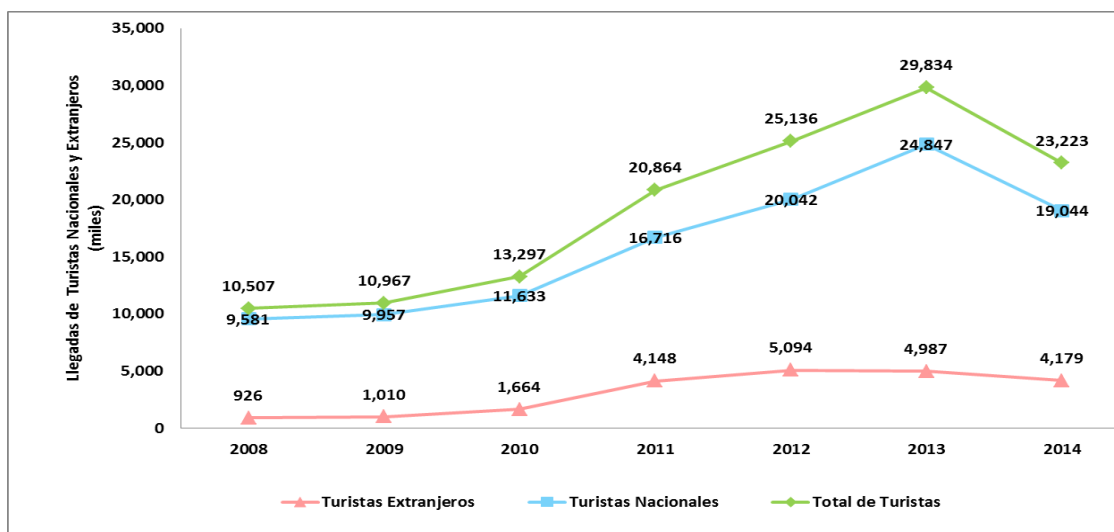
Elaboración: Propia

### 3.3.8. Demanda Turística

A continuación se muestra un análisis de la evolución del total de llegadas de turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Los Órganos, así mismo se describirá el perfil del turista que llega al distrito.

Tal es así que en el grafico N° 3.100 podemos observar que el total de llegadas de turistas nacionales y extranjeros al distrito de Los Órganos ha presentado una tendencia creciente desde el año 2008 con 10,507 turistas hasta el año 2014 con 23,223 turistas, generando un incremento de 121% en seis años. Igualmente el mayor número de turistas que llegan al distrito de Los Órganos son turistas nacionales a diferencia de los turistas extranjeros que llegan en menor número.

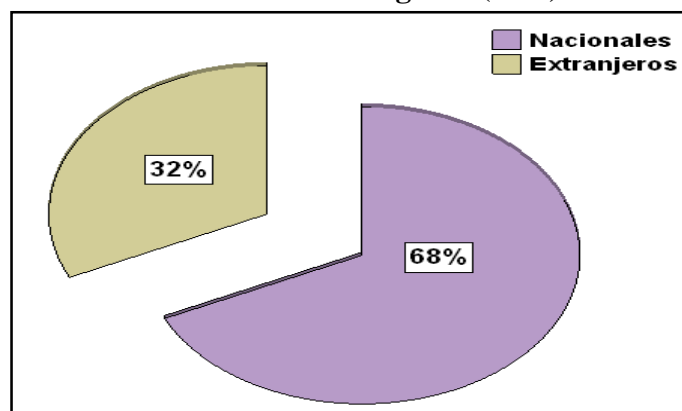
**Gráfico 3.100 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2008 a 2014)**



Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Igualmente para el año 2016 el mayor porcentaje de turistas que llegan al distrito de Los Órganos sigue siendo representado por turistas nacionales (68%), seguido del 32% de turistas extranjeros.

**Gráfico 3.101 Porcentaje de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2016)**

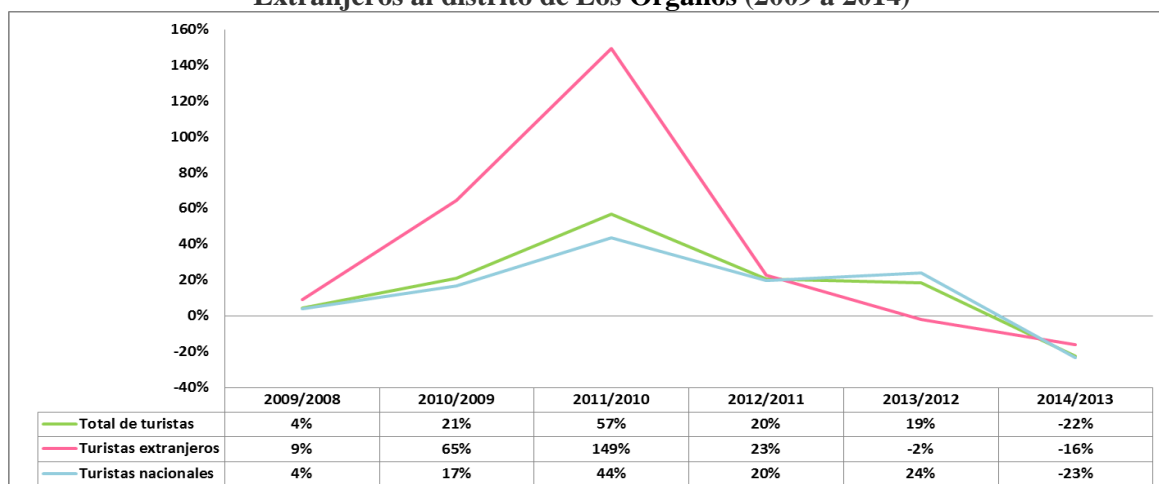


Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

Sin embargo el gráfico N° 3.102 nos muestra que durante los años 2009 – 2014 el mayor crecimiento de los turistas se dio en forma importante en el caso de los turistas extranjeros que mostraron mayores incrementos en las visitas al distrito de Los Órganos que los turistas nacionales. Mostrando así que las playas del distrito en los

últimos años están teniendo una mayor acogida por los turistas extranjeros que buscan la tranquilidad y el desarrollo de actividades deportivas familiares y naturales como es el avistamiento de ballenas y tortugas en la playa El Ñuro.

**Gráfico 3.102 Variación Porcentual del Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos (2009 a 2014)**



**Fuente:** MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
**Elaboración:** Propia

De igual forma el mes de mayor demanda de turistas en el distrito de Los Órganos es octubre mes en el que se concluye la temporada de avistamiento de ballenas jorobadas en su playa Los Órganos, seguido del mes de agosto mes donde se inicia este avistamiento y de los meses de verano (enero, febrero, marzo) donde también se da una mayor afluencia de turistas.

**Cuadro 3.27 Total de Llegadas de Turistas Nacionales y Extranjeros al distrito de Los Órganos por meses (2010 a 2014)**

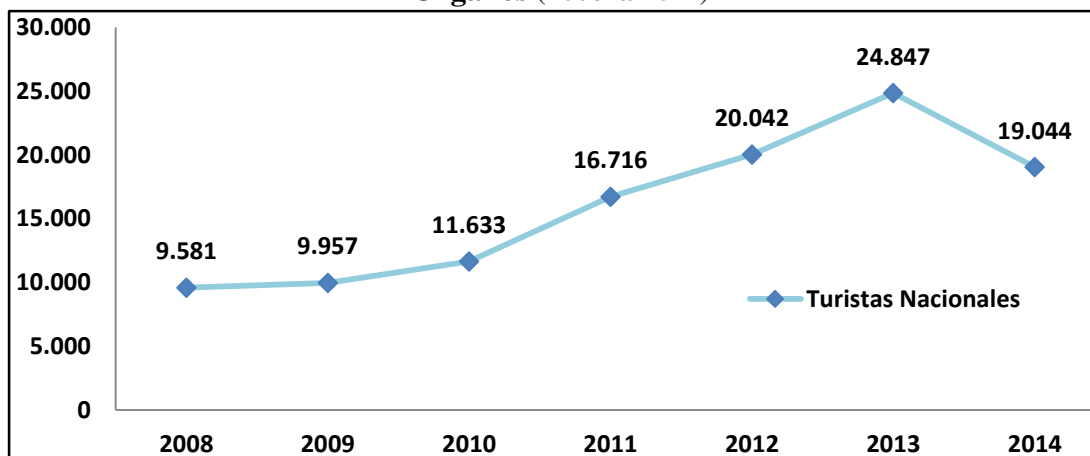
Año/Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2010	938	1,056	988	1,153	678	556	910	2,196	1,115	1,018	1,000	1,689	13,297
2011	2,923	2,148	1,412	941	1,053	985	2,609	1,866	753	2,935	2,173	1,066	20,864
2012	1,602	2,702	2,263	1,895	1,767	2,456	1,416	2,495	1,728	2,288	2,448	2,076	25,136
2013	3,545	2,481	2,625	2,087	4,025	1,990	2,276	1,642	1,708	2,154	2,629	2,672	29,834
2014	1,508	2,405	2,601	1,123	1,200	1,408	2,421	2,095	1,847	2,774	1,901	1,940	23,223
Total (10 - 14)	10,516	10,792	9,889	7,199	8,723	7,395	9,632	10,294	7,151	11,169	10,151	9,443	112,354

**Fuente:** MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
**Elaboración:** Propia

Así mismo el número de llegadas de turistas nacionales al distrito de Los Órganos ha venido creciendo desde el año 2008 con 9,581 turistas hasta un total de

19,044 turistas en el año 2014, registrando un crecimiento del 99% en 6 años. En el año 2013 el distrito registró el mayor número de turistas (24,847 turistas) con respecto a los demás años, siendo los turistas que llegan en mayor número al distrito.

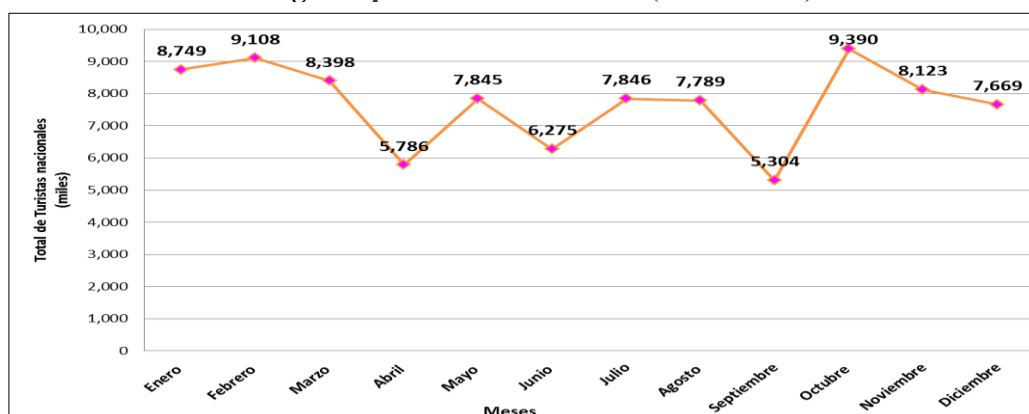
**Gráfico 3.103 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Nacionales al distrito de Los Órganos (2008 a 2014)**



Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Igualmente el graficoN°3.104 muestra que los turistas nacionales llegan en mayor número durante el mes de octubre (9,390 turistas) para evidenciar la finalización del avistamiento de ballenas jorobadas, delfines y lobos marinos en el mar del distrito. Además presentan una fuerte estacionalidad durante los meses de verano (enero, febrero y marzo), los cuales llegan acompañados de sus familias, amigos, parejas o solos a disfrutar de la tranquilidad de las playas, nadar y bañar con el acuario de tortugas marinas en playa El Ñuro.

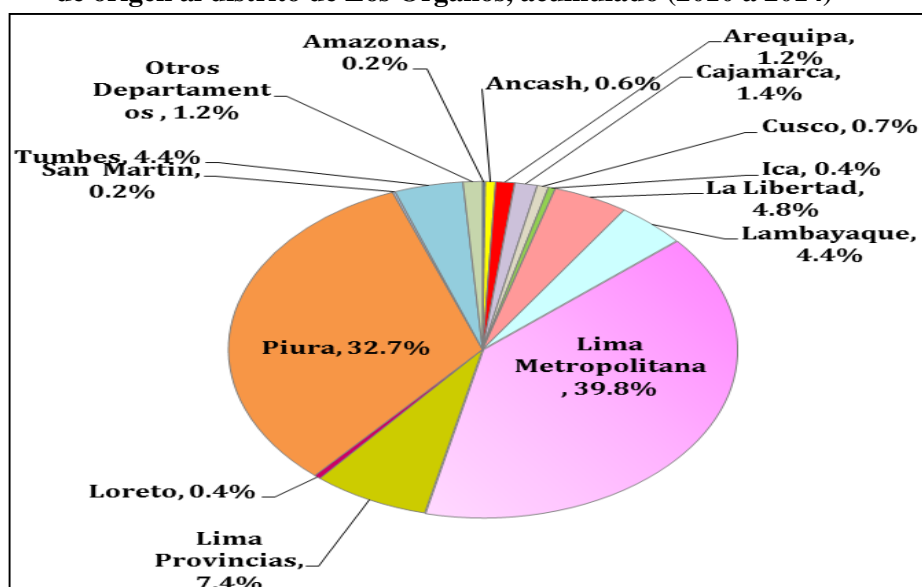
**Gráfico 3.104 Total de Llegadas de Turistas Nacionales al distrito de Los Órganos por meses acumulado (2010 a 2014)**



Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Sin embargo el gráfico N°3.105 nos muestra que la mayor cantidad de turistas nacionales que llegan al distrito de Los Órganos proviene de la Región de Lima Metropolitana con 39.8%, seguidamente de la afluencia de turistas procedentes de la Región de Piura 32.7%, considerando su relativa cercanía al distrito, Lima provincias 7.4%, Lambayeque 4.4%, Tumbes 4.4% y en menor porcentaje de la regiones de la parte selva: San Martín 0.2%, Amazonas 0.2%, y Loreto 0.4%.

**Gráfico 3.105 Porcentaje del Total de Llegadas de Turistas Nacionales según región de origen al distrito de Los Órganos, acumulado (2010 a 2014)**

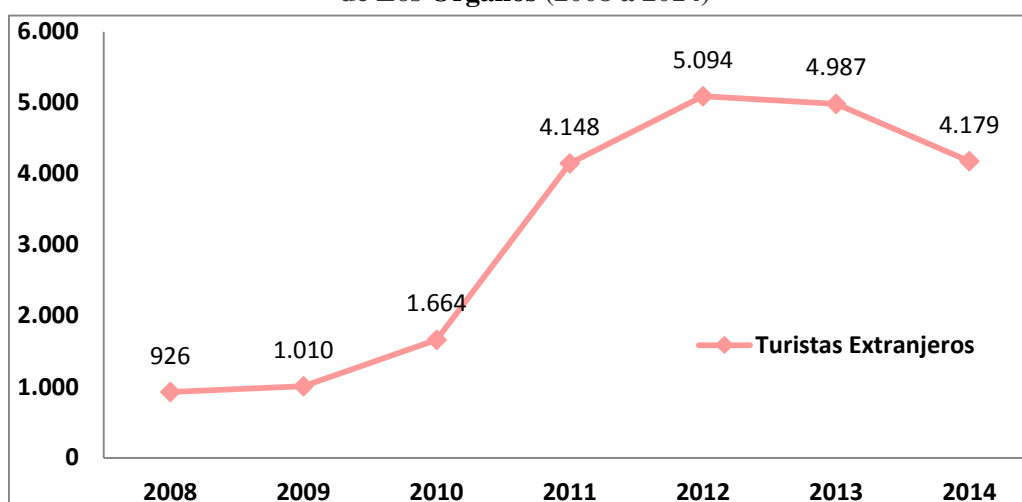


Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Por otro lado el número de llegadas de turistas extranjeros al distrito de Los Órganos, ha crecido vertiginosamente desde el año 2008 con 926 turistas hasta el año 2014 con 4,179 turistas lo que representa un crecimiento de 351% durante 6 años. El año 2012 fue donde se registró el mayor número de turistas extranjeros que decidieron visitar el distrito de Los Órganos, lo cuales representaron un total de 5,094 turistas.



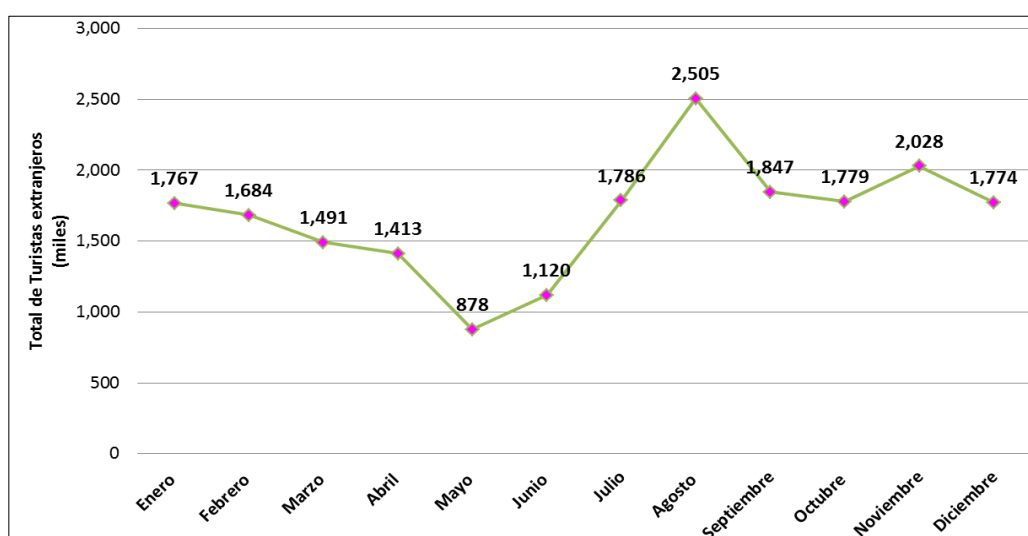
**Gráfico 3.106 Evolución del Total de Llegadas de Turistas Extranjeros al distrito de Los Órganos (2008 a 2014)**



Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

A diferencia de los turistas nacionales los turistas extranjeros deciden llegar al distrito en mayor número durante el mes de agosto (2,505 turistas) para observar el inicio del avistamiento de ballenas jorobadas y demás cetáceos en la playa Los Órganos, nadar y bañar con el acuario de tortugas marinas en playa El Ñuro. Igualmente llegan durante los meses de septiembre a noviembre, meses que coinciden con temporadas de alto oleaje, lo cual les permite realizar la práctica del surf en su playa de Punta Veleros y realizar otras actividades deportivas en las playas del distrito.

**Gráfico 3.107 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros al distrito de Los Órganos por meses acumulado (2010 a 2014)**



Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Del mismo modo el cuadro N°3.28 nos muestra que el mayor número de turistas extranjeros provienen de la región de América del Sur con un 45.5%, proviniendo el mayor número de sus turistas de los países de Ecuador, Chile, Argentina y Colombia; seguidamente está el continente Europeo 32.3%, del cual el mayor número de sus turistas llegan de los países Francia, Alemania, España, Inglaterra y otros países de Europa; en tercer lugar llegan de la región de América del Norte 15.2%, en especial de los países de Estados Unidos y Canadá y en cuarto lugar del continente de Oceanía 3.4%. Mientras que en menor porcentaje provienen de la región de Centro América 0.1% y del continente de África 0.2%.

**Cuadro 3.28 Total de Llegadas de Turistas Extranjeros según lugar de residencia al distrito de Los Órganos (2010 a 2014)**

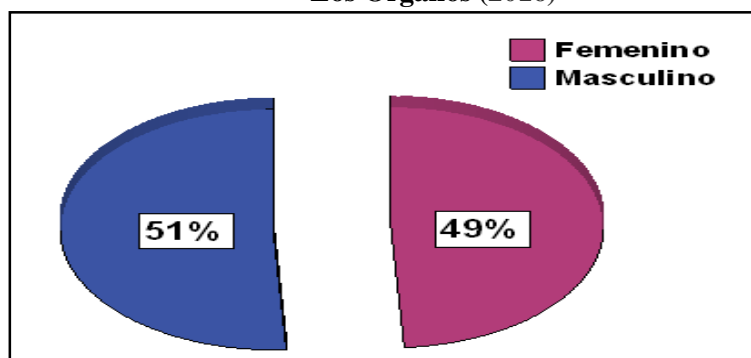
Region/Pais	Año					Total (10-14)	% (10-14)
	2010	2011	2012	2013	2014		
<b>América del Sur</b>	<b>649</b>	<b>1,820</b>	<b>2,379</b>	<b>2,506</b>	<b>1,773</b>	<b>9,127</b>	<b>45.5%</b>
ARGENTINA	126	504	507	724	341	2,202	24.1%
BOLIVIA	8	25	15	26	3	77	0.8%
BRASIL	17	30	48	39	70	204	2.2%
COLOMBIA	46	138	124	105	157	570	6.2%
CHILE	99	458	754	918	700	2,929	32.1%
ECUADOR	344	653	898	637	424	2,956	32.4%
URUGUAY	3	3	7	40	30	83	0.9%
VENEZUELA	5	7	26	16	48	102	1.1%
PARAGUAY	1	2		1		4	0.04%
<b>América del Norte</b>	<b>305</b>	<b>626</b>	<b>687</b>	<b>582</b>	<b>845</b>	<b>3,045</b>	<b>15.2%</b>
CANADA	141	167	254	239	377	1,178	38.7%
ESTADOS UNIDOS (USA)	160	453	423	325	454	1,815	59.6%
MEXICO	4	6	10	18	14	52	1.7%
<b>Centro América</b>	<b>5</b>		<b>5</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>0.1%</b>
<b>Otros Países de América</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>130</b>	<b>0.6%</b>
<b>Europa</b>	<b>602</b>	<b>1,452</b>	<b>1,660</b>	<b>1,519</b>	<b>1,253</b>	<b>6,486</b>	<b>32.3%</b>
ALEMANIA	99	228	212	297	239	1,075	16.6%
ESPAÑA	80	191	231	114	156	772	11.9%
FRANCIA	88	329	368	275	169	1,229	18.9%
ITALIA	41	70	149	62	47	369	5.7%
INGLATERRA	68	106	166	261	256	857	13.2%
OTRO PAIS DE EUROPA	226	528	534	510	386	2,184	33.7%
<b>Asia</b>	<b>55</b>	<b>139</b>	<b>169</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>525</b>	<b>2.6%</b>
JAPON		2	6	15		23	4.4%
KOREA DEL NORTE		4	3	3		10	1.9%
KOREA DEL SUR			1			1	0.2%
ISRAEL	5	18	44	39		106	20.2%
SINGAPUR	8	11	3		11	33	6.3%
OTRO PAIS DE ASIA	38	90	103	2	79	312	59.4%
REPUBLICA POPULAR CHINA	4	14	9	5		32	6.1%
India				8		8	0.0%
<b>África</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>48</b>	<b>0.2%</b>
<b>Oceanía</b>	<b>32</b>	<b>101</b>	<b>164</b>	<b>193</b>	<b>197</b>	<b>687</b>	<b>3.4%</b>
<b>Total</b>	<b>1,664</b>	<b>4,148</b>	<b>5,094</b>	<b>4,987</b>	<b>4,179</b>	<b>20,072</b>	<b>100%</b>

Fuente: MINCETUR – Índices Mensuales de Ocupabilidad de establecimientos de hospedajes  
Elaboración: Propia

Posteriormente se muestra el perfil del turista que llega al distrito de Los Órganos; para así poder conocer al detalle sus características personales, los aspectos que toman en cuenta al momento de decidir su viaje, dónde se hospedan, que playas del distrito visitan, actividades que realizan en ellas, cuánto dura su estadía, cuánto gastan; entre otros datos que se explican a continuación:

El 51% del total de turistas que llegan al distrito de Los Órganos son de sexo masculino, mientras que el 49% pertenecen al sexo femenino.

**Gráfico 3.108 Sexo del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**

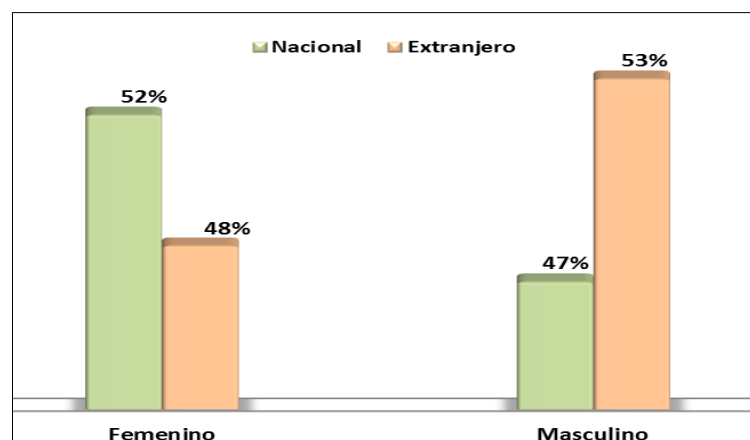


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

**Elaboración:** Propia

Del total de turistas de sexo femenino que llegan al distrito tenemos que el mayor porcentaje con 52% son del ámbito nacional y el 47% son extranjeros, caso contrario con respecto al total de hombres donde el mayor porcentaje son extranjeros con 53% y el 47% nacionales, tal como se observa en el siguiente gráfico.

**Grafico 3.109 Turista \* Sexo**

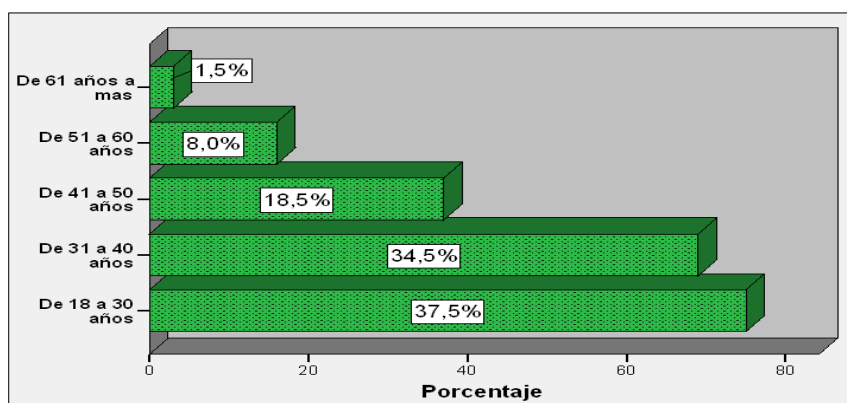


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

**Elaboración:** Propia

Igualmente el grafico N°3.110 nos muestra que el mayor porcentaje de turistas que llegan al distrito (37.8%) tienen entre 18 a 30 años, seguido del 34.5% que tienen entre 31 a 40 años; el 18.5% de turistas tienen entre 41 a 50 años y en menor porcentaje se encuentran los turistas que tienen entre 51 a 60 años con un 1.5%.

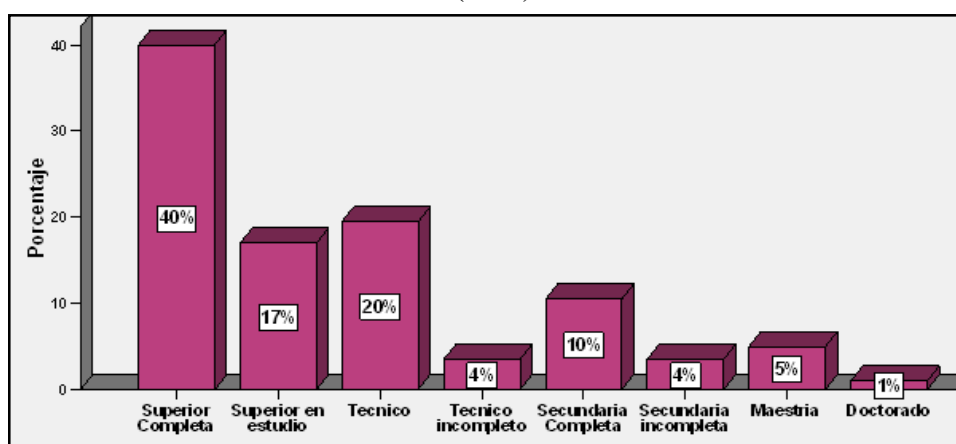
**Gráfico 3.110 Edad del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Así mismo el 40 % del total de turistas que visitan el distrito de Los Órganos cuentan con educación superior completa, mientras que el 20% cuentan con educación técnico culminada, el 17% se encuentran en la universidad, el 10% cuenta con secundaria completa y solo el 6% cuenta con maestría y doctorado, como se muestra en el graficoN°3.111

**Gráfico 3.111 Nivel Educativo del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos 2016  
**Elaboración:** Propia

De la misma manera al analizar la variable edad y nivel educativo del turista que llega al distrito, el cuadro N°3.29 nos muestra que el 51.3% de turistas que cuentan con estudios universitarios completos tiene entre 31 a 40 años , el 26.2% entre 18 a 30 años y el 5% entre 51 a 60 años, sin embargo el 88.2% de los turistas que aún se encuentran en la universidad tienen entre 18 a 30 años, por otro lado del total de turistas que

poseen estudios técnicos completos el 59% tienen entre 18 a 40 años y el 41% entre 41 a 60 años, mientras que los turistas que cuentan con un doctorado tienen entre 31 a 40 años y el 52.9% del total de turistas que no culminaron la secundaria son los que tienen 51 a 60 años.

**Cuadro 3.29 Nivel Educativo \* Edad del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**

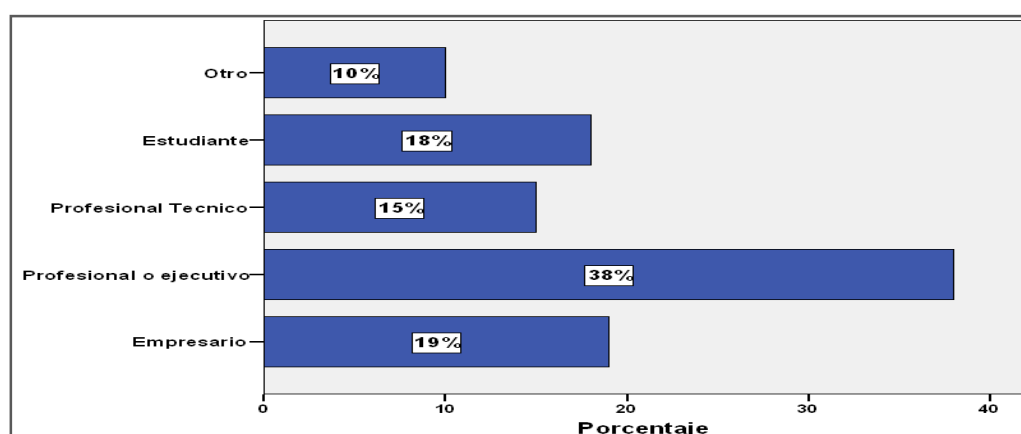
Nivel Educativo	Edad del Turista					Total
	18 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 a 60 años	61 años a más	
Secundaria Completa	38.1%	23.8%	19.0%	14.3%	4.8%	100.0%
Secundaria incompleta	14.3%	14.2%	28.6%	30.9%	12%	100.0%
Superior Completa	26.2%	51.3%	17.5%	5.0%		100.0%
Superior en estudio	88.2%	5.9%	5.9%			100.0%
Técnico Completo	30.8%	28.2%	25.6%	15.4%		100.0%
Técnico incompleto	14.2%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	100.0%
Maestría	20.0%	50.0%	30.0%			100.0%
Doctorado		100.0%				100.0%

**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos 2016

**Elaboración:** Propia

Respecto a la ocupación del turista que llega al distrito de Los Órganos, el gráfico N°3.112 nos muestra que en su mayoría (38%) de los turistas son profesionales o ejecutivos, mientras que el 19% son empresarios, el 18% son estudiantes y un 15% son profesionales técnicos.

**Gráfico 3.112 Ocupación del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

**Elaboración:** Propia

Por consiguiente el cuadro N°3.30 indica que del total de turistas que llegan al distrito y son empresarios el 42.1% han alcanzado estudios superiores completos, el

26.3% cuentan con secundaria completa y el 10.5% son magísteres o doctores, mientras que del total de turistas que son ejecutivos el 86.8% tienen estudios universitarios o técnicos completos y el 10.5% cuentan con maestría o doctorado, así mismo los turistas que son profesionales técnicos han culminaron una carrera técnica completa y los que son estudiantes aún no culminan sus estudios universitarios.

**Cuadro 3.30 Nivel Educativo \* Ocupacion del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**

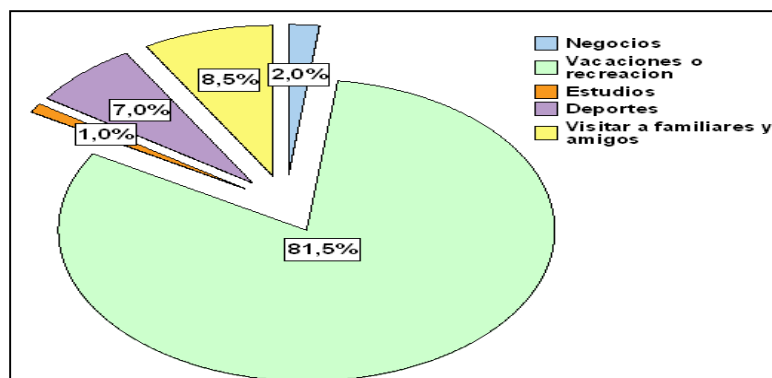
Nivel Educativo	Ocupación del Turista				
	Empresario	Profesional o ejecutivo	Profesional Técnico	Estudiante	Otro
Secundaria Completa	26.3%				40.0%
Secundaria incompleta	5.3%				20.0%
Superior Completa	31.6%	85.5%			15.0%
Técnico completo	10.5%	1.3%	100.0%		10.0%
Superior en estudio	5.3%	2.6%		100.0%	
técnico incompleto	10.5%				15.0%
Maestría	7.9%	9.2%			
Doctorado	2.6%	1.3%			
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

Elaboración: Propia

Sin embargo en su mayoría (81.5%) de turistas llega al distrito de Los Órganos por vacaciones o recreación, el cual se mantiene como el principal motivo de visita al distrito, seguido del 8.5% que llegaron para visitar a sus familiares y amigos, el 7% para realizar deportes, el 2% por negocios y solo el 1% por estudios. Tal como se aprecia en el grafico N°3.113

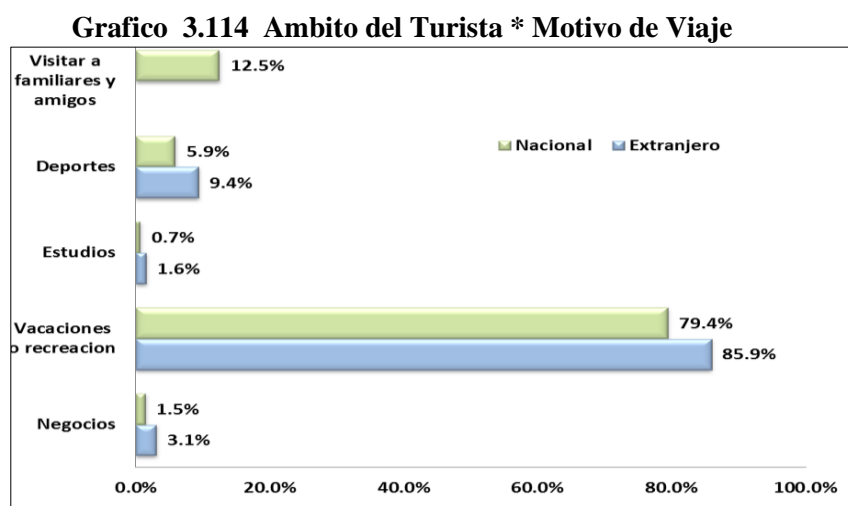
**Gráfico 3.113 Motivo de Viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016

Elaboración: Propia

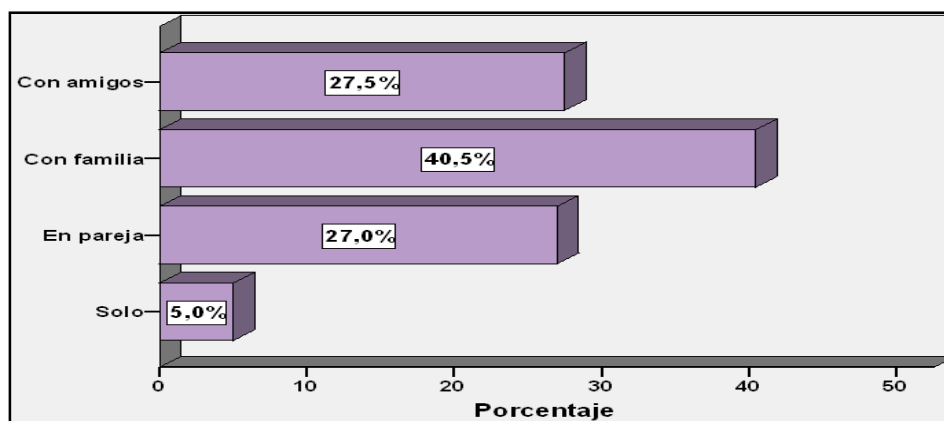
Según el gráfico N°3.114 tenemos que del total de turistas nacionales que llegan al distrito de Los Órganos el 79.4% llegan por el motivo de disfrutar sus vacaciones, el 12.5% para visitar algún familiar o amigo, el 5.9% para realizar algún deporte en una de sus 4 playas y el 1.5% por motivos de negocios; igualmente el mayor porcentaje de los turistas extranjeros (85.9) llegan al distrito por el motivo de vacaciones o recreación, el 9.4% para realizar deportes, el 3.1% para realizar algún negocio y el 1.6% por motivos de estudios.



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Además el gráfico N°3.115 nos muestra que un mayor porcentaje de turistas representados por el 40.5% llegan al distrito en compañía de su familia; mientras el 27.5% llegan con amigos; el 27% en pareja y solo el 5% llegan al distrito sin ninguna compañía.

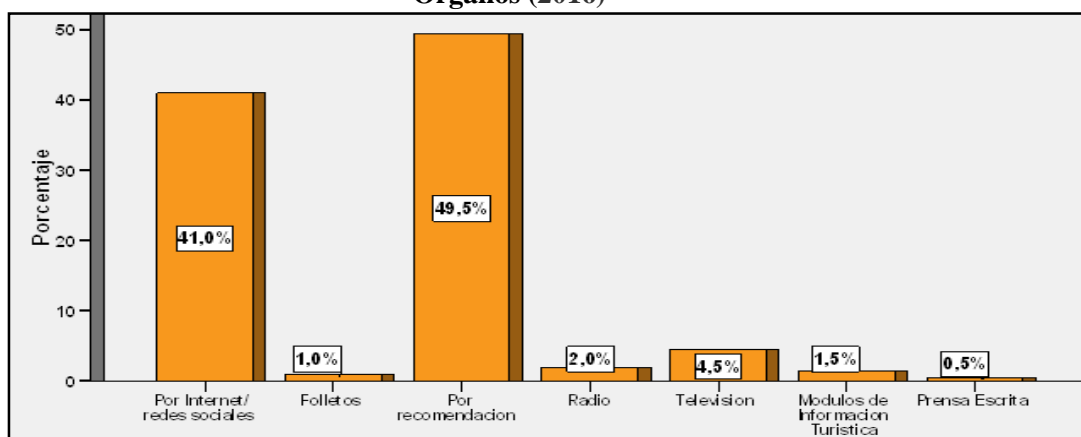
**Gráfico 3.115 Grupo de Viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Por consiguiente el 49.5% de turistas se enteraron del distrito de Los Órganos mediante la recomendación de familiares o amigos que visitaron el distrito; mientras que el 41% se enteró del lugar por medio del internet y las redes sociales; el 4.5% por medio de reportajes en los diferentes canales de televisión nacional y el 1% mediante folletos, como lo muestra el grafico.

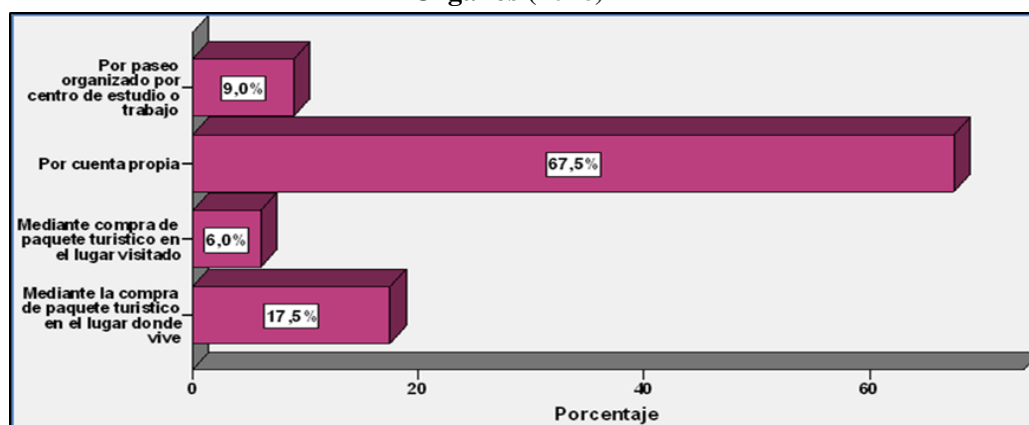
**Gráfico 3.116 Tipo de medio que utilizo el turista para enterarse del distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

En cuanto a la modalidad que utilizaron los turistas para acceder al distrito, tenemos que el mayor porcentaje con 67.5% de turistas llegan al distrito por cuenta propia; el 17.5% mediante la compra de un paquete turístico en el lugar donde vive y el 9% por un paseo organizado por su centro de estudio o de trabajo; como se observa en el grafico N° 3.117

**Gráfico 3.117 Modalidad utilizada por el turista para acceder al distrito de Los Órganos (2016)**

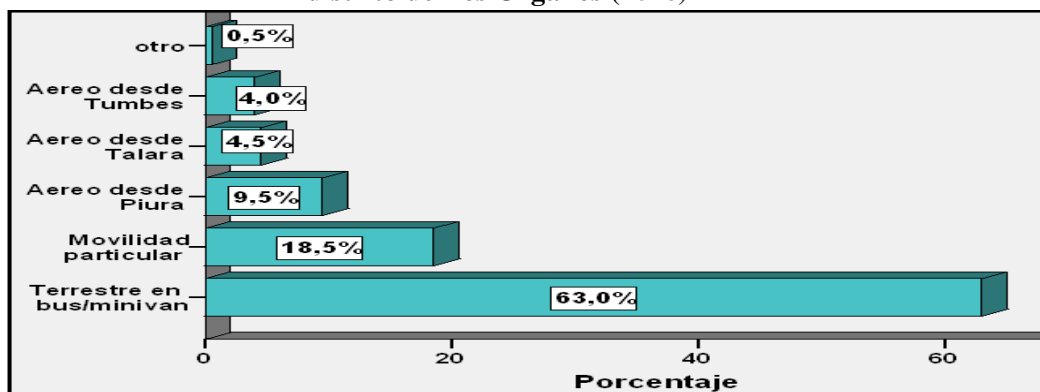


**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia



Así mismo el grafico N° 3.118 nos muestra que el 63% de los turistas utilizaron como medio de transporte para llegar al distrito de Los Órganos, el bus interregional o minivan; el 18.5% utilizaron su movilidad particular o propia y el 18% viajaron en avión hasta la provincia de Talara.

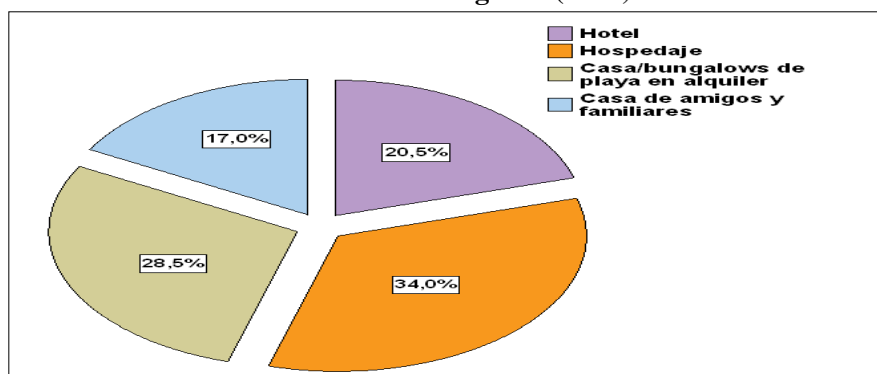
**Gráfico 3.118 Modalidad de transporte utilizada por el turista para acceder al distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Organos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Sin embargo el 34% de los turistas que llegan al distrito de Los Órganos decidieron alojarse en hospedajes; seguido del 28.5% que decidieron alquilar casas o bungalows de playa; el 20.5% optaron por hospedarse en hoteles ubicados en la zona de Vichayitos y Punta Veleros y finalmente el 17% se hospedaron en la casa de un familiar o amigo que llegaron a visitar, tal como se observa en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3.119 Tipo de hospedaje que utilizó el turista para alojarse en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Al mismo tiempo el cuadro N°3.31 que relaciona las variables tipo de hospedaje y grupo de viaje del turista, nos muestra que de los turistas que llegan solos, el 40%

deciden alojarse en hospedaje, el 30 % en hoteles y el 20% en casas o bungalows de playa, mientras que del total que llegan acompañados por su pareja deciden quedarse en casas o bungalows en alquiler (37%), el 33% en hospedajes y el 11.1% en casa de algún amigos, de la misma manera los que llegan en familia optan por alojarse en hospedajes, 25.9% en casas o bungalows, el 18% en hoteles y el 23.5% en casa de algún amigo o familiar, así mismo los turistas que llegan con amigos también deciden quedarse en los diferentes hospedajes del distrito (36.4%), seguido del 25.5% que alquila una casa o bungalows y el 23.6% en hoteles.

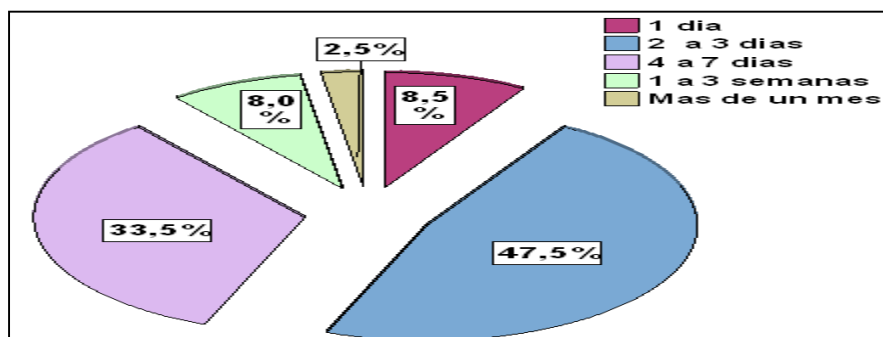
**Cuadro 3.31 Tipo de alojamiento \* Grupo de viaje del Turista que llega al distrito de Los Órganos (2016)**

¿Cuál es la forma de hospedaje que usted ha elegido?	¿Con quién viaja usted?			
	Solo	En pareja	Con familia	Con amigos
Hotel	30.0%	18.5%	18.5%	23.6%
Hospedaje	40.0%	33.3%	32.1%	36.4%
Casa/bungalows de playa en alquiler	20.0%	37.0%	25.9%	25.5%
Casa de amigos y familiares	10.0%	11.1%	23.5%	14.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

Seguidamente el 47.5% de turistas deciden permanecer en el distrito 2 a 3 días; mientras que el 33.5% deciden quedarse 4 a 7 días lo que determina que el turista que permanece ahí realiza gastos por lo tanto generación de empleo en la población; el 8.5% solo deciden estar 1 día; el 8% uno a tres semanas y un 2.5% decide quedarse más de un mes en el distrito, como se observa en el grafico N°3.117

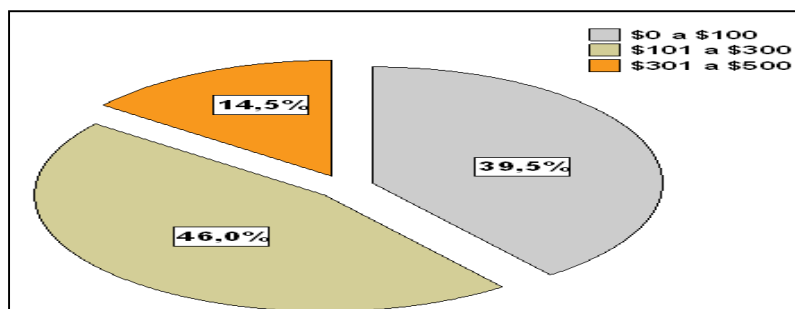
**Gráfico 3.120 Dias de permanencia del turista en el distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

El gráfico N°3.121 nos indica que, el 46% del total de turistas en promedio por día durante su estadía en el distrito de Los Órganos gasta entre \$101 a \$300; el 39% solo gasta en promedio \$100 y el 14.5% tiene un gasto promedio por día de \$301 a \$500.

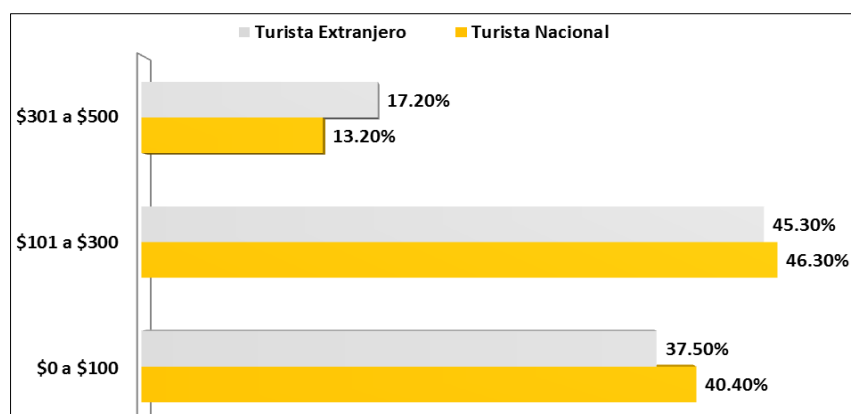
**Gráfico 3.121 Gasto promedio por día del turista en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

De modo similar al analizar el gasto por día que realiza el turista durante sus estadías en el distrito de Los Órganos respecto a su ámbito geográfico, tenemos que del total de turistas nacionales el 46.3% gastan en promedio entre US\$101 a US\$ 300, el 40.4% gastan como máximo US\$100 y el 13.2% gastan entre US\$301 a US\$ 500, en cambio el 45.3% de turistas extranjeros el monto de su gasto se encuentra entre US\$101 a US\$ 300, otro 37.5% gasta en promedio \$100 y el 17.2% gastan entre US\$301 a US\$ 500, porcentaje mayor al de los turistas nacionales. Por lo cual se puede determinar que el mayor porcentaje de turistas nacionales representados por el 86.7% son los que gastan entre US\$0 a US\$ 300 y el mayor porcentaje de los turistas que gastan entre US\$301 a US\$ 500 son los extranjeros.

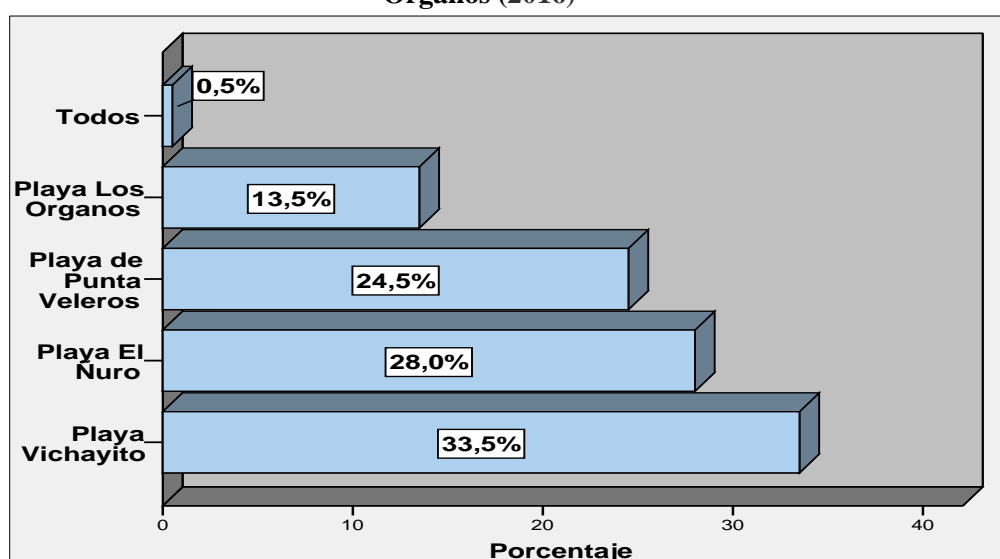
**Gráfico 3.122 Turista \* Gasto promedio por día en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

En lo que se refiere a los recursos turísticos que conocen los turistas que llegan al distrito de Los Órganos, tenemos que el 33.5% prefieren conocer la playa de Vichayitos debido a que cuenta con infraestructura turística como hoteles y bungalows, seguido del 28% que deciden conocer la playa de El Ñuro ya que desde su muelle pueden nadar con su acuario de tortugas verdes, el 24.7% conocen la playa de Punta Veleros por sus hermosas olas y el 13.5% decide conocer la playa de Los Órganos, para poder mar a dentro observar su avistamiento de ballenas jorobadas, delfines y lobos marinos.

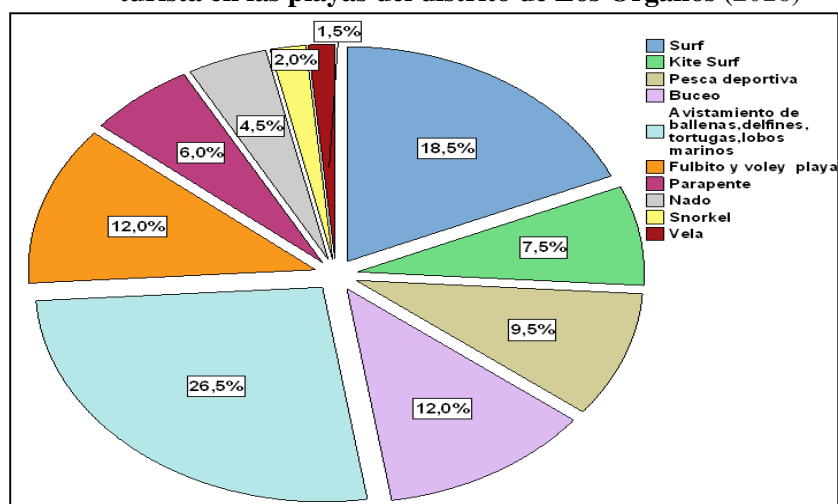
**Gráfico 3.123 Recursos Turísticos que conoce el turista en el distrito de Los Órganos (2016)**



**Fuente:** Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
**Elaboración:** Propia

Posteriormente en el gráfico N°3.124 se observa que en mayor porcentaje (26.5%) los turistas que llegan a las playas del distrito de Los Órganos, le gustaría realizar la actividad del avistamiento de ballenas jorobadas, delfines, tortugas y lobos marinos; mientras que el 18.5% le gustaría realizar la actividad acuática del Surf; el 12% la actividad de Fútbol y Vóley en la playa, así como el Buceo; un 9.5% la pesca deportiva; 7.6% el Kite Surf; el 6% realizar parapente; 4.5% Nado y solo el 3.5% realizar las actividades de Snorkel y Nado.

**Gráfico 3.124 Actividades recreativas y deportivas que le gustaría realizar al turista en las playas del distrito de Los Órganos (2016)**



Fuente: Encuesta a los Turistas Nacionales y Extranjeros del distrito de Los Órganos, 2016  
Elaboración: Propia

### 3.3.9. Comercialización y Promoción Turística

Es necesario en esta parte de nuestra investigación determinar cómo se vienen promocionando los recursos turísticos del distrito de Los Órganos, teniendo en cuenta que existen segmentos de mercado o tipos de turistas que llegan al distrito por diversas causas o motivaciones, tal como lo muestra el cuadro N°3.32

**Cuadro 3.32 Tipo de Turistas identificados en el distrito de Los Órganos**

Tipo de Turistas	Características
Vacacionistas extranjeros, nacionales y regionales.	Familias, grupos de amigos, parejas jóvenes.
Visitantes de familias y amigos.	Familias.
Deportistas y competidores de deportes náuticos.	Jóvenes deportistas nacionales y extranjeros
Negocios.	Profesionales que vienen por trabajo.

Fuente y elaboración: Propia

A partir del año 2015 la Municipalidad distrital de Los Órganos ha venido realizando pequeños esfuerzos para promocionar sus recursos turísticos, mediante la utilización de diversos medios de promoción, como fue la creación de su marca turística la cual se encuentra registrada en INDECOPI, creación de un documental audiovisual del distrito, creación de páginas web, murales artísticos en el distrito, campeonato de Surf local: “Defendamos Nuestras Playas, entre otros.

Por consiguiente cabe resaltar que la municipalidad del distrito no cuenta con una oficina de turismo, donde se pueda brindar a los turistas nacionales y extranjeros una adecuada información acerca de los establecimientos de servicios turísticos, atractivos turísticos, lugares y eventos turísticos del distrito. A pesar de esta dificultad la municipalidad ha utilizado los diversos medios de promoción antes descritos para promocionar al distrito, los cuales se describen a continuación:

- **Marca Turística: “Los Órganos Naturalmente Encantador”**

Fue creada en el año 2015 por parte de la Municipalidad de Los Órganos, para tener una visión, orden y un camino a seguir, es la carta de presentación del distrito, que permite fortalecer su identidad y que las personas de otros lados les sea fácil identificar al distrito como un destino obligado de visita. Así mismo se encuentra inscrita en INDECOPI.

Esta marca turística está inspirada en la encantadora naturaleza con que cuenta el distrito, teniendo como colores referenciales: de su mar, de sus atardeceres y los de su arena. Como mascota elegida se promociona a la tortuga marina y la cola de ballena, por la existencia de su acuario de tortugas verdes y su avistamiento de ballenas jorobadas en las playas del distrito. Su slogan: “*Naturalmente encantador*”, está inspirado en todas las bondades naturales y diversidad hidrobiológica que cuentan desde su playa El Ñuro hasta su playa de Vichayitos, así como las bondades que presenta su poblador organeño (carismático, pacífico y se muestra tal como es cayendo en simpatía fácilmente).

Sin embargo se logra identificar que el slogan de esta marca turística es muy ambiguo ya que el turista no identifica los verdaderos atractivos naturales con que cuenta el distrito de Los Órganos, a manera de sugerencia se propone que el nuevo slogan sea “*Los Órganos paraíso natural de las tortugas y ballenas jorobadas*”, debido a que el turista llega a la zona para apreciar su acuario de tortugas verdes en su playa El Ñuro y su avistamiento de ballenas jorobadas, delfines y lobos marinos en su playa Los Órganos.

**Fotografía 3.37 Marca Turística del distrito de Los Órganos**



**Fuente: Municipalidad distrital de Los Órganos**

- **Páginas Web y Redes Sociales**

A través de la página web oficial de la municipalidad distrital de Los Órganos: [www.muniorganos.gob.pe](http://www.muniorganos.gob.pe), en el ítem de turismo, el turista y el público en general puede acceder a la información de sus principales recursos turísticos que son sus playas como su: ubicación, características y fotografías de cada una de ellas; así como el acceso al distrito.

Igualmente a través de su página de Facebook: <https://www.facebook.com/Municipalidad-Distrital-de-Los-Organos>, la municipalidad del distrito, informa al público en general todos sus avances que vienen realizando respecto al sector turismo, igualmente en ella se encuentran álbumes fotográficos respecto: a sus atractivos turísticos, a toda la naturaleza marina con que cuenta el mar del distrito, así mismo sobre los festivales internacionales realizados de Yoga, campeonatos nacionales de Surf entre otros.

- **Folletos, postales, almanaques y gorras**

La Municipalidad distrital de Los Órganos como iniciativa de promocionar sus recursos turísticos y orientar al turistas, ha venido repartiendo a los restaurantes, hoteles, asociaciones de mototaxis, comités de autos del distrito, sus miniguías turísticas con las que pueden orientar al turista sobre qué hacer en Los Órganos, cuánto costaría quedarse un fin de semana en Los Órganos, lista de hospedajes, restaurantes, centros médicos, transportes y otros servicios en el distrito, así como un pequeño mapa orientativo de la ubicación de cada una de sus playas.

Del mismo modo PromPerú en el año 2014 emitió un folleto informativo llamado “Piura: Observación de fauna marina y naturaleza”, donde describe al turista, la belleza del mar Piurano el cual abarca desde la playa de Cabo Blanco hasta la playa de Vichayito, así mismo muestra la observación de tortugas verdes y el avistamiento de ballenas jorobadas, atractivos propios del distrito de Los Órganos.

- **Revistas y Notas de prensa**

Diversos artículos de prensa y de revistas han promocionado los recursos turísticos del distrito de Los Órganos, como al distrito en sí, tal es así que:

La Revista Piuradise la cual se distribuye de manera gratuita en el sector turístico de las regiones de Piura y Tumbes en el mes de marzo del 2016 dedico su edición N°10 especialmente al distrito de Los Órganos, en la cual mostro sus recursos naturales en especial su conjunto de playas, las actividades que se pueden realizar en cada una de ellas, sus servicios, eventos, marca turística y los avance en turismo por parte de la municipalidad del distrito.

Por otro lado en las páginas de los diferentes periódicos de la región Piura como son La Hora, Correo y El Tiempo se informa al público en general, todo sobre los eventos turísticos que desarrolla el distrito de Los Órganos, tales como campeonatos locales de Surf y bodyboard, campeonato nacional de Tabla Junior y festival de Yoga.

- **Documental audiovisual, programas de televisión de alcance regional y nacional**

La Municipalidad distrital de Los Órganos en el mes de marzo del año 2016, presento su documental turístico-histórico “*Los Órganos: Naturalmente Encantador*”, el cual permite promocionar al distrito a nivel nacional e internacional, encontrándose en: [https://www.youtube.com/watch?v=dDI\\_kQkMW60](https://www.youtube.com/watch?v=dDI_kQkMW60)

Así mismo los atractivos turísticos del distrito de Los Órganos son promocionados, por diferentes programas de televisión del ámbito regional como nacional. Entre ellos se encuentra el programa regional Piura Tierra Paraíso, que en sus



diferentes programas televisivos dedica exclusivos reportajes a las playas del distrito, las actividades que se pueden realizar en cada una de ellas, su gastronomía, su avistamiento de ballenas jorobadas, su acuario de tortugas verdes, como el distrito en sí, estos reportajes se encuentran en internet (You Tube), para ser visto a nivel nacional como internacional.

De modo similar en los programas de televisión nacional como Punto Final y Reporte Semanal de Frecuencia Latina, brindan reportajes exclusivamente sobre el avistamiento de ballenas jorobadas. Reportajes que se encuentran disponibles en You Tube.

Posteriormente la promoción por parte de los establecimientos de servicios turísticos la realiza cada establecimiento mediante las redes sociales ya sea su página de web o Facebook, lo cual muestra que no existe una articulación entre la municipalidad y los establecimientos turísticos.

### **3.3.10. Análisis de la Vocación Turística**

- **Los Organos: Naturalmente Encantador.**

Se ha llegado a la conclusión que Los Órganos está caracterizado por la encantadora naturaleza que posee a través de los colores de su mar, sus atardeceres y su arena, que sumado al clima y a la simpatía del poblador organeño, que es carismático, pacífico y hospitalario, que ofrece una serie de posibilidades de uso como lugar ideal para el descanso, y el desarrollo de prácticas de aventura. El distrito posee bondades naturales y diversidad hidrobiológica en sus playas desde El Ñuro hasta Vichayito, que permite la existencia de un acuario de tortugas verdes, avistamiento de ballenas jorobadas y delfines hasta el desarrollo de diversas actividades recreativas y deportivas a partir de sus olas ideales para la práctica de tabla hawaiana, así como windsurf, kitesurf, snorkeling, kayak por los vientos ideales y fuertes que posee

## **3.4. ANALISIS EXTERNO DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS**

Luego de haber realizado el análisis interno del distrito, en esta parte de nuestra investigación realizaremos una descripción y análisis del contexto externo del distrito

de Los Órganos, teniendo como componentes el ámbito internacional y nacional, en los cuales se consideran aspectos medioambientales, económicos, tecnológicos y de gestión turística, los mismos que podrían afectar de una manera positiva o negativa al sector turismo del distrito.

### **3.4.1. Análisis Internacional**

#### **▪ Aspectos Económicos**

El turismo se ha convertido en uno de los principales agentes del comercio internacional. En la actualidad, los ingresos de exportación generados por el turismo internacional ocupan la cuarta posición, después de los combustibles, los productos químicos y los productos automotrices, mientras que en muchos países en desarrollo el turismo es la primera categoría de exportación. Al paso que representa una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo, genera empleo y oportunidades de desarrollo que tanto se necesitan<sup>89</sup>.

Por lo cual una crisis financiera internacional repercutiría negativamente en el sector turismo de muchos países del mundo, debido a que el turismo es una de las actividades que tiene una mayor importancia económica y es una de las más vulnerables ante las crisis y los desastres naturales.

Igualmente todos los países del mundo, incluyendo las grandes potencias, fueron afectados rápidamente por esta crisis económica y nuestro país no fue ajeno a ello. Por tal nuestro sector turismo fue afectado registrando una importante disminución de turistas provenientes de los principales emisores turísticos como lo son el mercado europeo y el norteamericano.

#### **▪ Aspectos Tecnológicos**

El desarrollo del sector turístico es un fenómeno que se ha disparado últimamente como consecuencia de toda una serie de factores, entre los que cabe destacar la creciente globalización, los cambios en la demanda, el descanso creciente retribuido, la aceleración del desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, entre las que se encuentran las de información y comunicación<sup>90</sup>.

---

<sup>89</sup>Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008). Panorama del Turismo Internacional – Edición 2008. Madrid, España.

<sup>90</sup>Fuente: Lacramioara, L (2007). Las Nuevas Tecnologías en el Turismo. Recuperado de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/lc.htm>

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han contribuido al crecimiento masivo del turismo y al aumento del volumen de su oferta y demanda. Esto las ha convertido en uno de los elementos clave de la industria turística, ya que son el instrumento para la comercialización, la distribución y las funciones de ajuste de las empresas turísticas, a la vez que a los consumidores les permite optimizar el valor de su dinero y tiempo cuando viajan y hacen turismo<sup>91</sup>.

Del mismo modo las TIC se utilizan para facilitar y gestionar la expansión de las empresas turísticas y los destinos a escala mundial. Las empresas turísticas pueden aumentar su rendimiento y competitividad mediante la utilización de las avanzadas tecnologías de la información y la comunicación, ya que les permite mejorar su conexión en la red y, por ello, mejorar su “virtualidad”.

Además permiten que las empresas turísticas tengan la oportunidad de crear sus propios sitios web de marca, los cuales han sido señalados como el futuro de la comunicación de marketing en Internet ya que disponen del potencial de proveer altos niveles de información, crear imagen de marca, conseguir una respuesta directa y además de crear experiencias virtuales de sus servicios producto.<sup>92</sup>

Por otro lado las TIC permiten a los turistas navegar en los sitios dedicados al turismo para obtener informan, fotos, mapas, presupuestos y reservas de un destino turístico. Así mismo obtener información específica de establecimientos turísticos como: habitaciones para fumadores, restaurantes vegetarianos, salas de juegos, servicios para niños, etc.; acceso a los números de teléfonos, de fax y sobre todo las direcciones de correo electrónico para recibir mayor información sobre una zona turística específica<sup>93</sup>.

### **3.4.2. Análisis Nacional**

#### **▪ Aspectos Medioambientales**

---

<sup>91</sup>Fuente: Redondo, R & Juderías, G. (s/f).Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Sector Turismo. España: U.N.ED, 1-15.

<sup>92</sup>Fuente: Redondo, R & Juderías, G. (s/f).Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Sector Turismo. España: U.N.ED, 1-15.

<sup>93</sup>Fuente: Lacramioara, L (2007).Las Nuevas Tecnologías en el Turismo. Recuperado de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>

El Perú es uno de los 10 países mega diversos del mundo, contiene innumerables riquezas naturales con cientos de especies endémicas de fauna y flora. Convirtiéndolo en un paraíso natural para la observación de aves y de orquídeas o para la exploración de paisajes naturales míticos y remotos<sup>94</sup>.

Así mismo la biodiversidad que posee nuestro mar peruano es uno de los más ricos del mundo, pues en sus aguas frías encontramos gran variedad de especies destinados al consumo humano o a la elaboración de harina y aceite de pescado. Presenta unas 1,070 especies de peces, 11,700 de moluscos (caracol barril, pulpo, calamar, concha de abanico, etc.), 464 de crustáceos (camarón, langostino piojo del furel, cangrejos, etc.), así como quelonios, cetáceos (ballenas jorobadas y delfines), tortugas marinas y mamíferos<sup>95</sup>.

Por otro lado fenómenos naturales como el Fenómeno del Niño<sup>96</sup>, afectan a nuestras especies naturales, ya que el incremento de las temperaturas en nuestro mar (T° normal inferior 26°C) a un 28°C y 29°C, generan lluvias, sequías, inundaciones, etc., causando que muchas de nuestras especies no sobrevivan a estos cambios climáticos y mueran, tales como: piqueros y guanayes (aves), lobos marinos y ballenas jorobadas (que son avistadas). De igual manera se da la migración de tortugas marinas en el norte del país por la pérdida de su alimento básico (anchoveta)<sup>97</sup>.

Del mismo modo el Fenómeno del Niño causa daños materiales en nuestro territorio tales como: destrucción en las vías de comunicación (carreteras y puentes colapsados), en la infraestructura de saneamiento básico y pérdidas de viviendas. Igualmente genera daños en los sectores económicos primarios (pesca, agro, manufactura) y en el sector turismo, el cual sufre una fuerte desaceleración en su tasa de crecimiento anual, gracias al decrecimiento de la demanda de turistas extranjeros como

---

<sup>94</sup>Fuente: Comisión de la Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).Perú Travel. Recuperado de <http://www.peru.travel/es-es/que-hacer/naturaleza.aspx>

<sup>95</sup>Anónimo (2013).Mar Peruano. Recuperado de <http://es.slideshare.net/MrsPusheen/mar-peruano-oficial-2>

<sup>96</sup> El cual consiste en el calentamiento de las aguas del océano Pacífico ecuatorial, desde las costas del Perú y Ecuador hasta el centro del Pacífico (Mabres, A. 2015). Caracterizándose por el ingreso de una masa superficial de aguas cálidas en el mar, que genera un aumento cambios climáticos anómalos, como el aumento de la temperatura del mar, afectado la pesca, además de intensas lluvias y también sequías (Senamhi, 2013).

<sup>97</sup> Mabres, A. (2015). Academia Nacional de Ciencias. Universidad de Piura.

nacionales, implicando una reducción en los ingresos económicos que aportan al PBI del país<sup>98</sup>,

De la misma manera la zona norte del país es la más afectada por el Fenómeno del Niño, debido a que el 80% de dicho fenómeno impacta a estas regiones en especial a sus destinos de playa, registrando así una fuerte disminución en su actividad turística, debido a que las playas de las regiones de Piura y Tumbes son destinos turísticos visitados en su mayoría por peruanos, los mismo que disminuirán sus llegadas, por el cierre de carreteras y el aislamiento de estas zonas turísticas, generando un impacto negativo en el turismo interno de nuestro país<sup>99</sup>.

La infraestructura de los hoteles y restaurantes con que cuentan estos destinos turísticos también son afectados por el Fenómeno del Niño, ya que muchos de ellos se ubican muy cerca a las playas y no se encuentran preparados para el incremento inusual del oleaje, lo cual causa una disminución en sus ingresos, por la reducción en la demanda de sus servicios turísticos<sup>100</sup>.

#### ▪ Aspectos Económicos

Los turistas generan un movimiento económico importante en nuestro país, sin embargo la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros. Por lo cual es rol del estado invertir en el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados en el país.

Es así que en el año 2015 del Presupuesto Nacional se destinó S/. 132.350.336,00 nuevos soles al sector Comercio Exterior y Turismo, cantidad que se distribuyó de la siguiente manera S/ 9.179.470,00 soles para la Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU); S/ 93.214.100,00 soles

---

<sup>98</sup>Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú SENAMHI (2014).El Fenómeno El Niño en el Perú. Lima, TAWA, 5-30.

<sup>99</sup>Fuente: Chirinos, D (2015).Fenómeno El Niño: Sus Consecuencias para el Turismo. Recuperado de <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/turismo/169032-fenomeno-el-nino-fen-sus-consecuencias-para-el-turismo/>

<sup>100</sup>Fuente: Arizaga, L (2015).Turismo en las playas del Norte. Recuperado de [http://www.tnews.com.pe/not\\_am/turismo-en-playas-del-norte-seria-afectado-ante-fenomeno-el-nino.htm](http://www.tnews.com.pe/not_am/turismo-en-playas-del-norte-seria-afectado-ante-fenomeno-el-nino.htm)

destinados al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y S/ 9.956.766,00 soles para el Centro de Formación en Turismo<sup>101</sup>.

Paralelamente en dicho año el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo destinó S/. 3. 858.010,00 soles de su presupuesto al Plan Copesco Nacional el cual se encarga de ejecutar los proyectos de inversión orientados al desarrollo de los productos turísticos existentes en todo el Perú.<sup>102</sup>.

Por otro lado las potencialidades turísticas con que cuenta nuestro Perú, como sus hermosas playas, paisajes naturales, diversidad de flora y fauna, especies marinas, su gastronomía y las diferentes actividades deportivas, acuáticas y de aventura que se pueden desarrollar en sus departamentos, son promocionadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Comisión de promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).

El Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo (MINCETUR), tiene como herramienta principal del planeamiento y gestión estratégica, de largo y mediano plazo, del sector turismo en el país al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR 2012 a 2021), el cual contiene los lineamientos y directrices a las que deben alinearse los actores públicos y privados del sector en los tres niveles de gobierno (nacional, regional y distrital).

### **3.5. ANÁLISIS FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)**

Una vez realizado el diagnóstico de las características específicas, los actuales aspectos socioeconómicos y relacionados al sector turismo (oferta, demanda, comercialización y promoción turística, vocación turística) del distrito de Los Órganos se elabora la Matriz FODA, la cual nos permitirá establecer un panorama de la realidad del distrito, para así identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que debemos construir y los negativos a superar.

---

<sup>101</sup> Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) .Transparencia Económica.

<sup>102</sup> Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).Transparencia Económica.

Para la elaboración de la Matriz FODA seleccionamos las principales fortalezas y debilidades relativas del microambiente (análisis interno), también las oportunidades y amenazas del macroambiente (análisis externo), luego elegimos con un criterio de prioridad las ideas – fuerza más importantes del distrito. Seguidamente sectorizamos el análisis de las variables por campos de interés los cuales se dividieron en Microambiente (territorio, población, recursos turísticos y atractivos naturales, servicios turísticos, promoción, gestión municipal, infraestructura, servicios básicos y transporte) y Macroambiente (demanda, medioambiente, economía y tecnología) para ir identificando las áreas del distrito que necesitan intervención sea para construir o superar. A continuación se muestra la Matriz FODA del distrito de Los Órganos:

**Cuadro 3.33 Matriz FODA del distrito de Los Órganos**

<b>MICROAMBIENTE</b>		
<b>Distrito de Los Organos</b>		
<b>Campos De Interés</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Territorio</b>	Ubicación Estratégica del distrito de Los Organos en conjunto con otros distritos de la provincia de Talara a lo largo de la Costa Norte del Perú.	
<b>Población</b>	Disponibilidad y hospitalidad de los organeños para recibir a los turistas.	
	Conocimiento de la población para brindar información al turista en cuanto a los recursos turísticos existente del distrito.	
	Actividad predominante y principal fuente de ingresos para la población del distrito Los Órganos se encuentra relacionada al sector turismo (comercio).	
	Elevados niveles de la Población Económicamente Activa dedicados a actividades relacionadas con el Turismo.	Niveles de ocupación determinados por bajos niveles educativos. Solo el 56% de la población cuenta secundaria completa. Existencia de un porcentaje de la Población Económicamente Activa que no cuenta con un puesto de trabajo.
<b>Recursos Turísticos y</b>	Existencia de recursos turísticos de gran demanda en el distrito de Los Organos	Limitado nivel de desarrollo de los recursos turísticos para convertirse en atractivos turísticos.
		Limitado e insuficientes niveles de desarrollo de instalaciones turísticas (miradores turísticos; paraderos turísticos; embarcaderos y muelles turísticos; malecón para surfistas; duchas, ss.hh y vestidos).
		Insuficiente señalización de los recursos turísticos y de las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.
		Deficiente infraestructura de acceso hacia algunos recursos

<b>Atractivos Naturales</b>		turísticos del distrito de Los Organos.
	Existencia de atractivos naturales y biodiversidad de especies hidrobiológicas.	Limitado inventario de recursos turísticos.
	Diversidad de actividades turísticas (avistamiento de ballenas jorobadas ,pesca de altura, snorkeling con tortugas marinas, buceo, surfing, kayak, windsurfing, kitesurf ,parapente, entre otras) que se pueden desarrollar a partir de los recursos turísticos existentes.	Limitados niveles de promoción nivel internacional, nacional y regional sobre los recursos y diversas actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.
<b>Servicios Turísticos</b>	Existencia de servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística (establecimientos de hospedajes de diversas categorías; restaurantes; agencias de viajes y operadores turísticos que brindan diversos tipos de actividades en la zona, orientados a los diversos tipos de turistas)	Establecimientos de hospedaje con escasos niveles de clasificación y categorización.
		Limitados niveles de articulación entre los prestadores de servicios turísticos y la municipalidad, que limitan los niveles de estandarización en la información y calidad de atención a los turistas.
		Bajos niveles de organización a nivel de gremios u asociación entre los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos.
		Hoteles en zonas de alto riesgo frente a un desastre natural, infringiendo los 50 metros de marea alta.
		Elevados niveles de desorden e informalidad en la prestación de servicios turísticos.
<b>Promoción</b>		Esfuerzos aislados para promocionar el turismo en el distrito de Los Organos
		Desconocimiento de los turistas sobre las actividades que se desarrollan en la zona.
		Bajos niveles de orientación turística.
		Bajos niveles de difusión y articulación de la imagen y valor simbólico del distrito en relación al resto de los distritos con características similares.
		Limitados niveles de articulación de los recursos y actividades turísticas del distrito con otros destinos turísticos (Máncora, Cabo Blanco, entre otros) de la provincia de Talara.
		Existencia de una marca turística que limita la identificación de los recursos turísticos característicos del distrito.
<b>Gestión</b>		Bajos niveles de articulación entre la municipalidad distrital con los diversos actores del sector turismo del distrito.
	Elevada capacidad de gasto de la inversión (orientados a proyectos de saneamiento: agua, alcantarillado e infraestructura vial)	Limitada asignación de recursos para el fomento de la actividad turística e inversiones orientadas al desarrollo del turismo por



<b>Municipal</b>		instituciones del estado (Municipalidad distrital, Municipalidad provincial, MINCETUR, etc.)
		Elevados niveles de desconfianza en las autoridades municipales por parte de la población.
<b>Infraestructura</b>	Infraestructura vial y conectividad existente en adecuadas condiciones entre el distrito de Los Organos y la provincia de Talara.	
	Existencia de un desembarcadero pesquero artesanal turístico en su playa El Ñuro.	Extenso malecón alrededor de la playa Los Organos que se encuentra sub utilizado y bajos niveles de manteniendo del mismo.
<b>Servicios básicos</b>	Población y recursos turísticos con acceso a servicios básicos de agua, desagüe y energía eléctrica.	Servicio de agua restringido por horas en las viviendas.
	Acceso al servicio de salud y educación.	Infraestructura del centro de salud en mal estado y limitado personal médico para atender a toda la población.
		Limitada oferta de instituciones de educación superior.
	Existencia de Comisaria de la Policía Nacional del Perú que brinda servicios de seguridad a la población y turistas.	Elevados índices de inseguridad ciudadana.
<b>Transporte</b>	Transporte público disponible en diferentes horarios para el ámbito provincial, regional y nacional.	Insuficiente utilización de su terminal terrestre y de señalización vial en el interior del distrito.
	Existencia de paraderos de minibús y mototaxis para el traslado a los diferentes recursos turísticos.	Elevados niveles de informalidad de las empresas de transporte que generan caos y desorden vehicular en el distrito.
		Inadecuada distribución de responsabilidades para asumir el transporte público por parte de la municipalidad distrital.

<b>MACROAMBIENTE</b>		
<b>Nacional e Internacional</b>		
<b>Campos De Interés</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Demanda</b>	Búsqueda del turista nacional y extranjero por lugares de descanso, tranquilidad y relax en espacios naturales.	Bajos niveles de conocimiento de los recursos, actividades y servicios turísticos del distrito de Los Organos por parte de otras regiones del Perú y otros continentes en el mundo.
	El turista nacional y extranjero prefiere servicios acogedores y familiares antes que grandes instalaciones.	
	Reconocimiento a nivel nacional, regional y mundial de las playas del distrito de Los Organos por las mejores olas del norte peruano, ideales para la práctica del surf y bodyboard	

	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.	
	Incremento en el número de turistas extranjeros de la región de América del Sur en los últimos años.	
	Adecuados niveles de satisfacción de los turistas que han visitado el distrito y que lo recomiendan para visitar.	
<b>Medioambiente</b>		Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.
<b>Economía</b>	Contribución del sector turismo al PBI del país.	Existencia de una crisis financiera mundial, la cual limita la demanda de turismo.
	Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.	
	Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito territorial	
	Nuestro país cuenta con su propia marca turística: "Marca Perú"	
	El Perú cuenta con un Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2012-2021, que orienta el desarrollo de la actividad turística en el país.	
<b>Tecnología</b>	Evolución de las tecnologías de la información en los diferentes sectores económicos que beneficia el turismo.	

**Fuente y Elaboración: Propia**

### 3.5.1. Análisis de Factores EFI y EFE

Seguidamente se muestra el análisis de Factores Internos (EFI) así como el análisis de Factores Externos (EFE) a partir del cual se formularán las estrategias, tal como se presenta a continuación:

- **Análisis EFI (Evaluación de Factores internos – Identificación de Fortalezas y Debilidades)**

**Cuadro 3.34 Factores EFI del distrito de Los Órganos**

Ítem	Factores Clave
<b>F1</b>	Ubicación Estratégica del distrito de Los Organos en conjunto con otros distritos de la provincia de Talara a lo largo de la Costa Norte del Perú.
<b>F2</b>	Disponibilidad y hospitalidad de los organeños para recibir a los turistas.
<b>F3</b>	Conocimiento de la población para brindar información al turista en cuanto a los recursos turísticos existente del distrito.
<b>F4</b>	Actividad predominante y principal fuente de ingresos para la población del distrito de Los Órganos se encuentra relacionada al sector turismo (comercio) .
<b>F5</b>	Elevados niveles de la Población Económicamente Activa dedicados a actividades relacionadas con el Turismo.
<b>F6</b>	Existencia de recursos turísticos de gran demanda en el distrito de Los Organos
<b>F7</b>	Existencia de atractivos naturales y biodiversidad de especies hidrobiológicas.
<b>F8</b>	Existencia de servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística (establecimientos de hospedajes de diversas categorías; restaurantes; agencias de viajes y operadores turísticos que brindan diversos tipos de actividades en la zona, orientados a los diversos tipos de turistas)
<b>F9</b>	Diversidad de actividades turísticas (avistamiento de ballenas jorobadas, pesca de altura, snorkeling con tortugas marinas, buceo, surfing, kayak, windsurfing, kitesurf ,parapente, entre otras) que se pueden desarrollar a partir de los recursos turísticos existentes.
<b>F10</b>	Elevada capacidad de gasto de la inversión (orientados a proyectos de saneamiento: agua, alcantarillado e infraestructura vial)
<b>F11</b>	Infraestructura vial y conectividad existente en adecuadas condiciones entre el distrito de Los Organos y la provincia de Talara.
<b>F12</b>	Existencia de un desembarcadero pesquero artesanal turístico en su playa El Ñuro.
<b>F13</b>	Población y recursos turísticos con acceso a servicios básicos de agua, desagüe y energía eléctrica.
<b>F14</b>	Acceso al servicio de salud y educación.
<b>F15</b>	Existencia de Comisaria de la Policía Nacional del Perú que brinda servicios de seguridad a la población y turistas.
<b>F17</b>	Transporte público disponible en diferentes horarios para el ámbito provincial, regional y nacional.
<b>F18</b>	Existencia de paraderos de minibús y mototaxis para el traslado a los diferentes recursos turísticos.
<b>D1</b>	Niveles de ocupación determinados por bajos niveles educativos. Solo el 56% de la población cuenta secundaria completa.
<b>D2</b>	Existencia de un porcentaje de la Población Económicamente activa que no cuenta con un puesto de trabajo.
<b>D3</b>	Limitado nivel de desarrollo de los recursos turísticos para convertirse en atractivos turísticos.
<b>D4</b>	Limitado e insuficientes niveles de desarrollo de instalaciones turísticas (miradores turísticos; paraderos turísticos; embarcaderos y muelles turísticos; malecón para surfistas; duchas, ss.hh y vestidores).

<b>D5</b>	Insuficiente señalización de los recursos turísticos y de las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.
<b>D6</b>	Deficiente infraestructura de acceso hacia algunos recursos turísticos del distrito de Los Organos.
<b>D7</b>	Limitado inventario de recursos turísticos.
<b>D8</b>	Establecimientos de hospedaje con escasos niveles de clasificación y categorización.
<b>D9</b>	Limitados niveles de articulación entre los prestadores de servicios turísticos y la municipalidad, que limitan los niveles de estandarización en la información y calidad de atención a los turistas.
<b>D10</b>	Bajos niveles de organización a nivel de gremios u asociación entre los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos.
<b>D11</b>	Hoteles en zonas de alto riesgo frente a un desastre natural, infringiendo los 50 metros de marea alta.
<b>D12</b>	Elevados niveles de desorden e informalidad en la prestación de servicios turísticos.
<b>D13</b>	Esfuerzos aislados para promocionar el turismo en el distrito de Los Organos.
<b>D14</b>	Desconocimiento de los turistas sobre las actividades que se desarrollan en la zona.
<b>D15</b>	Bajos niveles de orientación turística.
<b>D16</b>	Bajos niveles de difusión y articulación de la imagen y valor simbólico del distrito en relación al resto de los distritos con características similares.
<b>D17</b>	Limitados niveles de articulación de los recursos y actividades turísticas del distrito con otros destinos turísticos (Máncora, Cabo Blanco, entre otros) de la provincia de Talara.
<b>D18</b>	Existencia de una marca turística que limita la identificación de los recursos turísticos característicos del distrito.
<b>D19</b>	Bajos niveles de articulación entre la municipalidad distrital con los diversos actores del sector turismo del distrito.
<b>D20</b>	Limitada asignación de recursos para el fomento de la actividad turística e inversiones orientadas al desarrollo del turismo por instituciones del estado (Municipalidad distrital, Municipalidad provincial, MINCETUR, etc.)
<b>D21</b>	Elevados niveles de desconfianza en las autoridades municipales por parte de la población.
<b>D22</b>	Extenso malecón alrededor de la playa Los Organos que se encuentra sub utilizado y bajos niveles de manteniendo del mismo.
<b>D23</b>	Servicio de agua restringido por horas en las viviendas.
<b>D24</b>	Infraestructura del centro de salud en mal estado y limitado personal médico para atender a toda la población.
<b>D25</b>	Limitada oferta de instituciones de educación superior.
<b>D26</b>	Elevados índices de inseguridad ciudadana.
<b>D27</b>	Limitada capacidad operativa para brindar el servicio de seguridad ciudadana.
<b>D28</b>	Insuficiente utilización de su terminal terrestre y de señalización vial en el interior del distrito.
<b>D29</b>	Elevados niveles de informalidad de las empresas de transporte que generan caos y desorden vehicular en el distrito.
<b>D30</b>	Inadecuada distribución de responsabilidades para asumir el transporte público por parte de la municipalidad distrital.

**Fuente y Elaboración: Propia**

- **Análisis EFE (Evaluación de Factores externos – Identificación de Oportunidades y Amenazas)**

**Cuadro 3.35 Factores EFE del distrito de Los Órganos**

<b>Ítem</b>	<b>Factores Clave</b>
<b>O1</b>	Búsqueda del turista nacional y extranjero por lugares de descanso, tranquilidad y relax en espacios naturales
<b>O2</b>	El turista nacional y extranjero prefiere servicios acogedores y familiares antes que grandes instalaciones.
<b>O3</b>	Reconocimiento a nivel nacional, regional y mundial de las playas del distrito de Los Organos por las mejores olas del norte peruano, ideales para la práctica del surf y bodyboard
<b>O4</b>	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.
<b>O5</b>	Incremento en el número de turistas extranjeros de la región de América del Sur en los últimos años.
<b>O6</b>	Adecuados niveles de satisfacción de los turistas que han visitado el distrito y que lo recomiendan para visitar.
<b>O7</b>	Contribución del sector turismo al PBI del país.
<b>O8</b>	Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.
<b>O9</b>	Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito territorial
<b>O10</b>	Nuestro país cuenta con su propia marca turística: "Marca Perú"
<b>O11</b>	El Perú cuenta con un Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2012-2021, que orienta el desarrollo de la actividad turística en el país.
<b>O12</b>	Evolución de las tecnologías de la información en los diferentes sectores económicos que beneficia el turismo.
<b>A1</b>	Bajos niveles de conocimiento de los recursos, actividades y servicios turísticos del distrito de Los Organos por parte de otras regiones del Perú y otros continentes en el mundo.
<b>A2</b>	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.
<b>A3</b>	Existencia de una crisis financiera mundial, la cual limita la demanda de turismo.

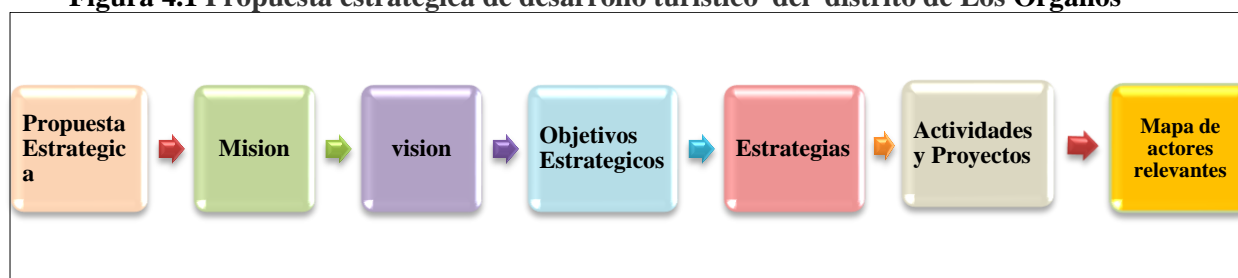
**Fuente y Elaboración: Propia**

## CAPITULO 4

### PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS

En este capítulo de nuestra investigación desarrollaremos la propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito Los Órganos la cual se elabora una vez culminado el diagnóstico, el mismo que se resume en la Matriz FODA; así mismo, se tiene en cuenta los factores claves o críticos identificados en el diagnóstico, que permitan definir los objetivos a alcanzar para lograr el desarrollo turístico del distrito así como las estrategias que se deben poner en marcha para facilitar y lograrlos. Además la presente propuesta establece los actores claves responsables para el cumplimiento de los objetivos de dicha propuesta. Del mismo modo comprende la misión, visión, actividades y proyectos.

**Figura 4.1** Propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito de Los Órganos



Fuente y Elaboración: Propia

#### **4. Propuesta Estratégica del : “Plan Estratégico para el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos , provincia de Talara - departamento de Piura al año 2021”**

Nuestra propuesta estratégica de desarrollo turístico se propone al año 2021, horizonte que se encuentra relacionado con el del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2012 – 2021 y el Plan Estratégico Regional de Turismo del departamento de Piura (PERTUR - Piura) 2015 - 2021.

##### **4.1. Misión**

Los Órganos es una ciudad balneario, que por sus características físicas y climáticas es ideal para el descanso y disfrute de deportes relacionaos con la naturaleza y la aventura, que sumado al clima y a la simpatía del poblador organeño, que es carismático, pacífico y

hospitalario, incorpora todos los elementos que permiten un desarrollo turístico sostenible, a través de la participación integrada de los agentes turísticos locales.

#### **4.2. Visión de desarrollo turístico del distrito de Los Órganos**

Los Órganos al 2021 se posicionarán como un importante atractivo turístico camino a convertirse en un producto turístico, caracterizado por recursos turísticos adecuadamente desarrollados, donde se brinda servicios turísticos de calidad para el segmento de descanso, aventura, sol y playa, con el desarrollo de actividades que generan satisfacción en los turistas y que permite el desarrollo económico sostenible del distrito, en armonía con las políticas de crecimiento, desarrollo social y ambiental.

#### **4.3. Objetivos Estratégicos**

A partir de la Matriz FODA donde se relacionan sus elementos tales como Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas se ha logrado la definición de los objetivos, cuyo ejercicio específico se muestra en el anexo N°2 presente documento.

Es importante explicar que debido al tipo de intervenciones que se plantean a partir de la situación actual del distrito se busca al 2021 el posicionamiento del mismo como Atractivo Turístico por lo que se han determinado objetivos orientados hacia ello pero además en la actualidad se requieren intervenciones específicamente en la Planta Turística para que en el mediano y largo plazo el distrito de Los Órganos se identifique como un Producto Turístico.

Los objetivos nos mostrarán los resultados que se espera alcanzar en el distrito de Los Órganos en el corto y mediano plazo, y que contribuirán al logro de la Visión de desarrollo turístico al año 2021.

##### **4.3.1. Objetivos Generales y Específicos**

A continuación se presentan cuatro objetivos generales de los cuales se desprenden nueve objetivos específicos:

**Objetivo General 1: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenida del distrito de Los Órganos.**

Objetivo Especifico 1:	Lograr Atractivos Turísticos Sostenibles
Objetivo Especifico 2:	Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico.

**Objetivo General 2: Incrementar de manera sostenida la visita y permanencia de turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Los Órganos.**

Objetivo Especifico 3:	Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.
Objetivo Especifico 4:	Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turistas y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.

**Objetivo General 3: Elevar los niveles de empleo sostenible y formalización del poblador de Los Organos en actividades y servicios relacionados al turismo.**

Objetivo Especifico 5:	Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.
Objetivo Especifico 6:	Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado.
Objetivo Especifico 7:	Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo.

**Objetivo General 4: Fortalecer las instituciones y alianzas estratégicas vinculadas con la actividad turística del distrito de Los Órganos.**

Objetivo Especifico 8:	Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito
Objetivo Especifico 9:	Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.

#### **4.3.2. Estrategias**

La relación entre los elementos de la matriz FODA nos ha permitido obtener los objetivos y a partir de ello, hemos obtenido las estrategias a llevar adelante para cumplirlos.

Las estrategias que se muestran a continuación, permitirán alcanzar el logro de los objetivos específicos establecidos orientados al desarrollo turístico en el distrito de Los



Órganos. Así mismo estas estrategias plantean en estricta coherencia y a partir de los objetivos específicos:

- Utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- Superar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- Utilizar las fortalezas para reducir el impacto de las amenazas.
- Superar las debilidades para neutralizar las amenazas.

A partir de este análisis se plantean las estrategias a desarrollar en el distrito de Los Órganos para cumplir cada uno de los objetivos estratégicos específicos:

**Objetivo Especifico 1: Lograr Atractivos Turísticos Sostenibles**

Estrategia 1:	Desarrollo y conservación adecuada de los recursos turísticos existentes en el distrito de Los Organos.
Estrategia 2:	Implementación de instalaciones turísticas y equipamiento.
Estrategia 3:	Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Órganos
Estrategia 4:	Mejorar los niveles de articulación entre la municipalidad distrital de Los Organos y el DIRCETUR (encargados de registrar el inventario de recursos turísticos existentes).
Estrategia 5:	Identificación de una marca turística con los recursos y/o atractivos turísticos que lo caracterizan

**Objetivo Especifico 2: Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico.**

Estrategia 6:	Fortalecer las capacidades de la planta turística del distrito de Los Órganos.
Estrategia 7:	Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos.

**Objetivo Especifico 3: Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.**

Estrategia 8 :	Elevar y mejorar los niveles de articulación con instituciones del estado y sector privado para promover las inversiones orientadas al turismo en el distrito de Los Órganos.
----------------	---

**Objetivo Especifico 4: Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.**

Estrategia 9:	Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística
---------------	---

**Objetivo Especifico 5: Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.**

Estrategia 10:	Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.
----------------	--

**Objetivo Especifico 6: Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado.**

Estrategia 11:	Implementación de programas de capacitación del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado
----------------	--

**Objetivo Especifico 7: Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo.**

Estrategia 12:	Articular negocios y cadenas productivas orientadas al desarrollo de la actividad turística.
Estrategia 13:	Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.

**Objetivo Especifico 8: Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito.**

Estrategia 14:	Sensibilización y delimitación de los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico.
----------------	---

**Objetivo Especifico 9: Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.**

Estrategia 15:	Promover la planificación estratégica como herramienta básica de gestión turística que garantice un adecuado desarrollo del turismo en el distrito
----------------	--

### 4.3.3. Matriz de los Objetivos Específicos con Indicadores y Metas

A continuación se muestra un resumen de cada objetivo específico con sus respectivos indicadores los cuales se relacionan con cada estratégica de dichos objetivos. Así mismo se muestra la línea base que tiene como año el 2016 de los indicadores, a partir de ella se establecieron metas por cada año de duración del plan estratégico de desarrollo turístico, tal como se observa en el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.1 Matriz de Objetivos Específicos con Indicadores y Metas del distrito de Los Órganos**

Estrategias	Indicador	Línea de Base ( 2016)	Metas (años)				
			2017	2018	2019	2020	2021
OE 1: Lograr Atractivos turísticos Sostenibles							
E1: Desarrollo y conservación adecuado de los recursos turísticos existentes en el distrito de Los Organos	Numero de recursos turísticos existentes con suficientes y adecuadas instalaciones turísticas	Ningún recurso turístico existente cuenta con suficientes y adecuadas instalaciones turísticas.	0	2	3	4	4
E2: Implementación de instalaciones turísticas y equipamiento.							
E3: Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Órganos.	Porcentaje de turistas que utilizan el corredor turístico en el ámbito de la provincia de Talara	No Disponible	20%	30%	40%	50%	50%
E4: Mejorar los niveles de articulación entre la municipalidad distrital de Los Organos y el DIRCETUR (encargados de registrar el inventario de recursos turísticos existentes).	Numero de recursos turísticos inventariados al año 2016.	Dos recursos turísticos se encuentran inventariados : Playa Los Organos y Playa Vichayitos	3	4	5	6	7
E5: Identificación de una marca turística con los recursos y/o atractivos turísticos que lo caracterizan.	Numero de eventos nacionales que muestran las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.	1	1	2	2	2	3
	Numero de eventos internacionales que muestran las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.	2	2	2	2	2	2
OE 2 : Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico							

<b>E 6:</b> Fortalecer las capacidades de la planta turística del distrito de Los Organos	Numero de asociaciones, comité o gremios formados entre los diferentes prestadores turísticos en el distrito.	Ninguna asociación, comité o gremios formados entre los diferentes prestadores turísticos en el distrito.	1	2	3	4	5
	Número de capacitaciones y talleres de sensibilización a los establecimientos de servicios turísticos.	4 capacitaciones y talleres de sensibilización para mejorar el servicio turístico.	5	6	7	8	9
	Numero de reuniones de trabajo para mejorar el servicio turístico entre la municipalidad hacia los establecimientos de servicios turísticos.	1 reunión de trabajo.	2	3	4	5	6
	Número de turistas satisfechos con el servicio turístico recibido.	El 60.5% de los turistas se encuentran satisfechos con su visita al distrito de Los Organos.	70%	75%	80%	80%	80%
<b>E7 :</b> Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	Porcentaje de utilización actual del malecón del distrito de Los Organos	10%	20%	40%	60%	80%	80%
	Porcentaje de población que cuenta con el servicio de agua y alcantarillado en adecuadas condiciones.	92.9% de viviendas cuentan con el acceso a agua, el cual es de dos horas interdiarias.	93%	95%	96%	97%	97%
	Niveles de recaudación o morosidad de los arbitrios municipales en el distrito.	El 40% de la población del distrito de Los Organos se encuentra morosa en el pago de sus arbitrios municipales.	30%	20%	10%	10%	10%
	Índice de enfermedades en el distrito de Los Organos	4,251 enfermedades en el distrito de Los Organos.	3,825	3,442	3,097	2,787	2,508
	Numero de instituciones de educación superior con carreras orientadas al turismo	0 Instituciones.	1	1	1	1	2
	Porcentaje de denuncias por delitos cometidos en el distrito.	Del total de denuncias el 41% fueron por delitos cometidos en el distrito.	31%	21%	20%	10%	10%
	Número de empresas de transporte formales	7 empresas de transporte formales en el distrito de Los Organos	9	11	12	13	14
<b>OE 3: Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.</b>							
<b>E8:</b> Elevar y mejorar los niveles de articulación con instituciones del estado y sector privado para promover las inversiones orientadas al turismo en el distrito de Los Organos	Número de proyectos de inversión públicos factibles y declarados viables	0	2	4	2	4	3
	Número de proyectos de inversión públicos gestionados y con asignación de recursos	0	2	4	2	4	2
	Número de proyectos de inversión desarrollados por el sector privado en el distrito de Los Organos	0	1	1	0	0	0
<b>OE 4: Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.</b>							

E9: Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística	Numero de estudios de mercado para conocer el perfil del turista	0					
	Número de turistas que reciben información sobre recursos y servicios turísticos del distrito.	200 turistas al año.	240	288	346	415	498
	Número de establecimientos de servicios turísticos registrados	144 establecimientos de servicios turísticos.	173	208	250	300	360
	Número de canales de promoción turística utilizados	5 Canales de promoción turística utilizados para promocionar el distrito de Los Organos.	5	6	6	6	6
OE 5: Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.							
E10: Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.	Número de licencias de funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos emitidos por año	60	80	100	120	140	160
	Número de establecimientos comerciales relacionados al turismo que han sido fiscalizados por año	20	30	50	70	90	100
OE 6: Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado							
E11: Implementación de programas de capacitación del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado	Porcentaje de la población con conocimientos sobre turismo.	El 57.3% de la población se encuentra con la capacidad para brindar información relacionada a los recursos turísticos que cuenta el distrito.	60%	65%	70%	75%	75%
OE 7 : Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo							
E12: Articular negocios y cadenas productivas orientadas al desarrollo de la actividad turística	Porcentaje de la Población Económicamente Activa que se dedica a actividades económicas relacionadas al turismo.	Más del 50% de la Población Económicamente Activa se dedica a actividades relacionadas con el Turismo.	55%	60%	65%	70%	70%
E13: Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.							
OE 8: Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito							
E14: Sensibilización y delimitación de los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico	Numero de reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito	Ninguna	3	5	6	8	9
OE 9: Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.							
E 15: Promover la planificación estratégica como herramienta básica de gestión turística que garantice un adecuado desarrollo del turismo en el distrito	Numero de talleres de capacitación para el uso de la planificación como herramienta de la gestión turística	Ninguna	3	4	4	5	5

**Fuente y Elaboración: Propia**

#### 4.4. Actividades y Proyectos

A partir de la definición de las estrategias nos encontramos en la capacidad de proponer una serie de actividades y proyectos, orientados finalmente al cumplimiento de los objetivos específicos. Por tanto se plantea las actividades y proyectos, por cada objetivo y estrategia, los cuales se muestran a continuación:

##### **Objetivo Especifico 1: Lograr Atractivos Turísticos Sostenibles**

**Estrategia 1:** Desarrollo y conservación adecuada de los recursos turísticos existentes en el distrito de Los Organos y **Estrategia 2:** Implementación de instalaciones turísticas y equipamiento.

<b>Proyecto 1.1</b>	Implementación de servicios turísticos en las playas Los Organos, Punta Veleros, Vichayitos y El Ñuro (baños, duchas y vestidores; cabinas de salvavidas; miradores turísticos; tachos, sombrillas rurales y estacionamientos vehiculares).
<b>Proyecto 1.2</b>	Implementación del desembarcadero pesquero artesanal de la playa Los Órganos con fines turísticos.
<b>Proyecto 1.3</b>	Implementación del centro de salud para especies marinas del desembarcadero pesquero artesanal El Ñuro con fines turísticos
<b>Proyecto 1.4</b>	Construcción e implementación del malecón para surfistas en la playa de Punta Veleros
<b>Proyecto 1.5</b>	Implementación de la señalización turística de las playas de Vichayitos, Los Órganos, Punta Velero y El Ñuro.
<b>Proyecto 1.6</b>	Construcción de vías de acceso a la playa de Vichayitos desde la Panamericana Norte hasta el límite con Las Pocitas
<b>Proyecto 1.7</b>	Construcción de la vía de acceso a la playa de Punta Veleros
<b>Proyecto 1.8</b>	Construcción de la vía de acceso a la playa Los Órganos
<b>Actividad 1.1</b>	Ordenamiento de las ventas ambulatorias vinculadas y aledañas a los recursos turísticos.
<b>Proyecto 1.9</b>	Construcción e implementación del boulevard rural de la playa El Ñuro

##### **Estrategia 3:** Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Órganos

<b>Actividad 3.1</b>	Incrementar la coordinación con operadores turísticos del distrito de Los Órganos y la provincia de Talara para la realización de diversas actividades turísticas.
<b>Proyecto 3.1</b>	Construcción e implementación del boulevard rural de la playa El Ñuro

**Estrategia 4:** Mejorar los niveles de articulación entre la municipalidad distrital de Los Organos y el DIRCETUR (encargados de registrar el inventario de recursos turísticos existentes)

<b>Actividad 4.1</b>	Revisar, mejorar y actualizar el inventario de recursos turísticos del distrito en coordinación con DIRCETUR, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.
----------------------	--

**Estrategia 5:** Identificación de una marca turística con los recursos y/o atractivos turísticos que lo caracterizan.

<b>Actividad 5.1</b>	Desarrollar eventos deportivos nacionales e internacionales ya existentes y crear nuevos en coordinación con entidades responsables.
<b>Actividad 5.2</b>	Invitación a personajes nacionales e internacionales a conocer los recursos turísticos del distrito.

**Objetivo Especifico 2: Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico.**

**Estrategia 6:** Fortalecer las capacidades de la planta turística del distrito de Los Órganos.

<b>Actividad 6.1</b>	Talleres de capacitación y coordinación con los establecimientos de servicios turísticos para la mejora en su prestación de servicios.
<b>Actividad 6.2</b>	Fomentar la asociatividad entre los diferentes establecimientos de servicios turísticos.

**Estrategia 7:** Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos.

<b>Actividad 7.1</b>	Adecuación y aprovechamiento en diversos usos y actividades del malecón turístico del distrito de Los Organos.
<b>Proyecto 7.1</b>	Instalación y mejoramiento del servicio de abastecimiento de agua potable y tratamiento de aguas servidas de las localidades de Los Organos y El Nuro.
<b>Proyecto 7.2</b>	Mejoramiento de recojo, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos del distrito de Los Organos
<b>Proyecto 7.3</b>	Mejoramiento de la prestación del servicio de salud en el centro médico Los Organos.
<b>Proyecto 7.4</b>	Implementación de instituciones de educación superior tecnológica en el distrito de Los Organos.
<b>Proyecto 7.5</b>	Mejoramiento del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos.
<b>Proyecto 7.6</b>	Elaboración e implementación del Plan de rutas del distrito de Los Organos.

**Objetivo Especifico 3: Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.**

**Estrategia 8:** Elevar y mejorar los niveles de articulación con instituciones del estado y sector privado para promover las inversiones orientadas al turismo en el distrito de Los Órganos.

<b>Actividad 8.1</b>	Participación en ruedas de negocios para promover la inversión privada en el distrito
<b>Proyecto 8.2</b>	Elaborar y gestionar proyectos de inversión de desarrollo turístico

**Objetivo Especifico 4: Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.**

**Estrategia 9:** Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística.

<b>Proyecto 9.1</b>	Desarrollo de un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del turista y sus requerimientos.
<b>Proyecto 9.2</b>	Creación e implementación de la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Los Organos.
<b>Actividad 9.1</b>	Implementación del registro de operadores turísticos del distrito de Los Organos.
<b>Actividad 9.2</b>	Utilización de diversos canales de promoción turística como páginas web, boletines informativos entre otros.

**Objetivo Especifico 5: Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.**

**Estrategia10:** Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.

<b>Proyecto 10.1</b>	Formulación e implementación de la zonificación económica del distrito de Los Organos.
<b>Actividad 10.1</b>	Simplificación de los procedimientos administrativos de emisión de licencias de funcionamiento, edificación y evaluación de las condiciones de seguridad en defensa civil.
<b>Actividad 10.2</b>	Orientación, fiscalización y control de nuevos negocios y en funcionamiento en el distrito.
<b>Actividad 10.3</b>	Campaña de formalización de negocios.

**Objetivo Especifico 6: Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado.**



**Estrategia11:** Implementación de programas de capacitación del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado.

<b>Actividad 11.1</b>	Campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del desarrollo turístico en el distrito.
<b>Actividad 11.2</b>	Curso de capacitación sobre potencialidades y recursos turísticos con que cuenta el distrito.

**Objetivo Especifico 7: Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo.**

**Estrategia12:** Articular negocios y cadenas productivas orientadas al desarrollo de la actividad turística.

<b>Actividad 11.1</b>	Campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del desarrollo turístico en el distrito.
<b>Actividad 11.2</b>	Curso de capacitación sobre potencialidades y recursos turísticos con que cuenta el distrito.

**Estrategia13:** Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.

<b>Actividad 13.1</b>	Creación de carreras de educación superior técnica en gastronomía y turismo.
-----------------------	--

**Objetivo Especifico 8: Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito.**

**Estrategia14:** Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.

<b>Actividad 14.1</b>	Desarrollo de reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito
-----------------------	--

**Objetivo Especifico 9: Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.**

**Estrategia15:** Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.

<b>Actividad 15.1</b>	Desarrollo de talleres de capacitación para el uso de la planificación como herramienta de la gestión turística.
-----------------------	--

Por otro lado cabe precisar que los valores de los costos definidos para la programación multianual de las actividades e inversiones con énfasis en turismo para el distrito se han destinados en función a proyectos realizados también en el ámbito de otros distritos y en

función a valores referenciales de las unidades formuladoras de estudios de las diferentes instituciones, los mismos que se muestran a continuación.

#### **4.4.1. Programación multianual de las actividades con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos**

Seguidamente se describe un resumen de la programación multianual de las actividades con énfasis al turismo en la zona de estudio, las cuales se desarrollarán conjuntamente con la creación e implementación de la Oficina de Turismo y ayudarán a que se cumpla cada objetivo específico, del mismo modo se describe las necesidades de inversión que al tenerse disponibles se convertirían en el presupuesto destinado para cada una de ellas durante en cada año de su ejecución, por lo que al año 2021 el presupuesto para el desarrollo de dichas actividades asciende a S/. 1, 025,000.00 soles. De la misma manera se muestra los responsables sugeridos para cada actividad a partir de la identificación y participación de los agentes involucrados de acuerdo a los que las normas establecen por funciones específicas de cada institución, entre los cuales tenemos a municipalidad distrital de Los Órganos, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Instituto Peruano del Deporte (IPD), Cámara de Comercio de Talara, Establecimientos de servicios turísticos del distrito, asociaciones de artesanos de Los Órganos entre otros, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.2 Programación multianual de las actividades con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos (2017 a 2021)**

Objetivos Específicos y Estrategias	Tipo de intervención	Cronograma					Total (Soles)	Responsables	Financiamiento
	Actividad	2017	2018	2019	2020	2021			
OE 1: Lograr Atractivos turísticos Sostenibles									
E 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Ordenamiento de las ventas ambulatorias vinculadas y aledañas a los recursos turísticos.	10,000	10,000				20,000	Municipalidad distrital de Los Organos	FONCOMUN
E3: Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Órganos	Incrementar la coordinación con operadores turísticos del distrito de Los Órganos y la provincia de Talara para la realización de diversas actividades turísticas	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad distrital de Los Órganos / MINCETUR - DIRCETUR / Municipalidad Provincial de Talara/ Operadores turísticos	FONCOMUN
E 4: Mejorar los niveles de articulación entre la municipalidad distrital de Los Organos y el DIRCETUR (encargados de registrar el inventario de recursos turísticos existentes)	Revisar, mejorar y actualizar el inventario de recursos turísticos del distrito en coordinación con DIRCERTUR, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR	FONCOMUN
E5 : Identificación de una marca turística con los recursos y/o atractivos turísticos que lo caracterizan	Desarrollar eventos deportivos nacionales e internacionales ya existentes y crear nuevos en coordinación con entidades responsables.	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad distrital de Los Organos / Instituto Peruano del Deporte (IPD)/ DIRCETUR / Asociación de operadores turísticos	FONCOMUN
	Invitación a personajes nacionales e internacionales a conocer los recursos turísticos del distrito	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	30,000	Municipalidad distrital de Los Organos /Instituto Peruano del Deporte/Asociación de operadores turísticos.	FONCOMUN
OE 2 : Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico									
E 6: Fortalecer las capacidades de la planta turística del distrito de Los Órganos	Talleres de capacitación y coordinación con los establecimientos de servicios turísticos para la mejora en su prestación de servicios.	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR	FONCOMUN

	Fomentar la asociatividad entre los diferentes establecimientos de servicios turísticos	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000	Municipalidad distrital de Los Organos	FONCOMUN
<b>E7 :</b> Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	Adecuación y aprovechamiento en diversos usos y actividades del malecón turístico del distrito de Los Organos	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad distrital de Los Organos	FONCOMUN
<b>OE 3: Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.</b>									
<b>E8:</b> Elevar y mejorar los niveles de articulación con instituciones del estado y sector privado para promover las inversiones orientadas al turismo en el distrito de Los Organos	Participación en ruedas de negocios para promover la inversión privada en el distrito	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad distrital de Los Organos / MINCETUR / DIRCETUR	FONCOMUN
	Elaborar y gestionar proyectos de inversión de desarrollo turístico	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	250,000	Municipalidad distrital de Los Organos / MINCETUR	FONCOMUN
<b>OE 4: Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.</b>									
<b>E9:</b> Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística	Implementación del registro de operadores turísticos del distrito de Los Organos.	10,000	2,500	2,500	2,500	2,500	20,000	Municipalidad distrital de Los Organos / Operadores turísticos	FONCOMUN
	Utilización de diversos canales de promoción turística como páginas web, boletines informativos entre otros.	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR / MINCETUR	FONCOMUN
<b>OE 5: Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.</b>									
<b>E10:</b> Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.	Simplificación de los procedimientos administrativos de emisión de licencias de funcionamiento, edificación y evaluación de las condiciones de seguridad en defensa civil.	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	20,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	FONCOMUN
	Orientación, fiscalización y control de nuevos negocios y en funcionamiento en el distrito.	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	150,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	FONCOMUN
	Campaña de formalización de negocios.	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	FONCOMUN
<b>OE 6: Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado</b>									

<b>E11:</b> Implementación de programas de capacitación del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado	Campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del desarrollo turístico en el distrito.	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	FONCOMUN
	Curso de capacitación sobre potencialidades y recursos turísticos con que cuenta el distrito	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	FONCOMUN
<b>OE 7 : Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo</b>									
<b>E12:</b> Articular negocios y cadenas productivas orientadas al desarrollo de la actividad turística	Capacitación para la formulación de planes de negocios orientados a la actividad turística	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad Distrital de Los Organos / DIRCETUR / PRODUCE/ Asociación de artesanos / Operadores Turísticos / Camara de Comercio de Talara	Recursos Propios y FONCOMUN
	Capacitación a redes de productores para la creación de negocios, gestión y comercialización de productos relacionados al turismo.	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000	Municipalidad Distrital de Los Organos / DIRCETUR / PRODUCE/ Camara de Comercio de Talara	Recursos Propios y FONCOMUN
<b>OE 8: Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito</b>									
<b>E14:</b> Sensibilización y delimitación de los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico	Desarrollo de reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito	10,000	4,000	2,000	2,000	2,000	20,000	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR / Camara de Comercio de Talara	Recursos Propios y FONCOMUN
<b>OE 9: Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.</b>									
<b>E 15:</b> Promover la planificación estratégica como herramienta básica de gestión turística que garantice un adecuado desarrollo del turismo en el distrito	Desarrollo de talleres de capacitación para el uso de la planificación como herramienta de la gestión turística	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	25,000	Municipalidad Distrital de Los Organos / DIRCETUR / MINCETUR	FONCOMUN
<b>Requerimiento por año de Soles</b>		<b>S/. 217,000</b>	<b>S/. 203,500</b>	<b>S/. 201,500</b>	<b>S/. 201,500</b>	<b>S/. 201,500</b>	<b>S/. 1,025,000</b>		

**Fuente y Elaboración: Propia**

#### **4.4.2. Programación multianual de las inversiones con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos**

Igualmente se describe un resumen de la programación multianual de las inversiones con énfasis al turismo en el distrito de Los Órganos. Durante los dos primeros años (2017- 2018) de nuestro plan de desarrollo turístico se aprecia que el monto total de las inversiones es mayor, debido a que durante estos años se ejecutaran proyectos destinados a mejorar la infraestructura y señalización turística de los recursos turísticos del distrito, lo cual servirá para que se conviertan en atractivos turísticos y así poder brindar servicios de calidad a los turistas que llegan al distrito, así mismo con la creación e implementación de la oficina turística se lograra brindar una información adecuada a los turistas sobre los recursos, actividades y establecimientos turísticos con que cuenta el distrito.

Por otro lado la municipalidad distrital de Los Órganos durante estos 5 años de duración del plan de desarrollo turístico necesitara un total de inversiones de S/. 95, 350,000.00 soles para la ejecución de los diferentes proyectos programados, para lo cual recurrirá a diferentes instituciones como es MINCETUR, DIRCERTUR, Gobierno Regional de Piura, PRODUCE, MINSA, entre otros para solicitar apoyo en dichos proyectos, presentando el perfil de los diversos proyectos programados a dichas instituciones y así ellas puedan ejecutar algunos proyectos, tal como se describe en los responsables de cada proyecto programado.

Al mismo tiempo se describen proyectos relacionados a los servicios básicos como públicos en el distrito de Los Órganos, los cuales no están relacionados con el tema de investigación pero son de mucha importancia, ya que si se encuentran en buenas condiciones mostraran una buena imagen al turista como es un distrito limpio, con servicio de electricidad, agua y alcantarillado en el distrito como en los recursos turísticos, un distrito seguro y ordenado etc. Así mismo el monto de cada proyecto relacionado a dichos servicios no se ha sumado al total de inversiones por cada año ya que solo se ha contabilizado el monto de inversiones relacionados al turismo debido a que es nuestro tema de investigación, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 4.3 Programación multianual de las inversiones con énfasis en turismo en el distrito de Los Órganos (2017 a 2021)**

Objetivos Específicos y Estrategias	Tipo de intervención	Cronograma					Total (Soles)	Responsables	Financiamiento
	Proyecto	2017	2018	2019	2020	2021			
OE 1: Lograr Atractivos turísticos Sostenibles									
E1: Desarrollo y conservación adecuado de los recursos turísticos existentes en el distrito de Los Organos	Implementación de servicios turísticos en las playas Los Organos, Punta Veleros, Vichayitos y El Ñuro (baños, duchas y vestidores; cabinas de salvavidas; miradores turísticos; tachos , sombrillas rurales y estacionamientos vehiculares)		500,000				500,000	MINCETUR / DIRCETUR / Municipalidad distrital de Los Órganos	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
	Implementación del desembarcadero pesquero artesanal de la playa Los Organos con fines turísticos.		500,000				500,000	MINCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos / PRODUCE	Plan Copesco
	Implementación del centro de salud para especies marinas del desembarcadero pesquero artesanal El Ñuro con fines turísticos	30,000					30,000	Responsable del El Ñuro / Municipalidad distrital de Los Órganos / MARPE	Recursos Propios de los responsables del Ñuro
	Construcción e implementación del malecón para surfistas en la playa de Punta Veleros			150,000			150,000	MINCETUR / Municipalidad distrital de Los Órganos	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
E 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Implementación de la Señalización turística de las playas de Vichayitos, Los Órganos, Punta Veleros y El Ñuro.		350,000				350,000	MINCETUR / Municipalidad distrital de Los Órganos	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
	Construcción de vías de acceso a la playa de Vichayitos desde la Panamericana Norte hasta el límite con Las Pocitas		3,000,000	3,000,000			6,000,000	MINCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos / Ministerio de Transporte y Comunicaciones	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
	Construcción de la vía de acceso a la playa de Punta Veleros	2,000,000					2,000,000	MINCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
	Construcción de la vía de acceso a la playa Los Organos	500,000					500,000	MINCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon

	Construcción e implementación del boulevard rural de la playa El Nuro		100,000				100,000	Municipalidad distrital de Los Organos	Canon y Sobre Canon
<b>E3:</b> Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Organos	Creación e implementación del corredor turístico en el ámbito de la provincia de Talara	40,000,000	20,000,000	10,000,000	10,000,000	0	80,000,000	Municipalidad distrital de Los Organos / MINCETUR - DIRCETUR / Municipalidad Provincial de Talara	Plan Copesco / Canon y Sobre Canon
<b>OE 2 : Adecuado desarrollo del distrito de Los Organos como producto turístico</b>									
<b>E7 :</b> Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	Instalación y mejoramiento del servicio de abastecimiento de agua potable y tratamiento de aguas servidas de las localidades de Los Organos y El Nuro	9,928,524	9,928,524				19,857,048	Municipalidad distrital de Los Organos / EPS GRAU S.AC / Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento	Recursos Ordinarios
	Mejoramiento de recojo, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos del distrito de Los Organos		100,000	100,000	100,000		300,000	Municipalidad distrital de Los Organos	Canon y Sobre Canon
	Mejoramiento de la prestación del servicio de salud en el centro médico Los Organos		150,000	150,000			300,000	MINSa- Dirección Regional de Salud Piura / Municipalidad distrital de Los Organos	Recursos Ordinarios
	Implementación de instituciones de educación superior tecnológica en el distrito de Los Organos		250,000	250,000			500,000	MINEDU- DREP Piura/ Municipalidad distrital de Los Organos / Gobierno Regional de Piura	Canon y Sobre Canon
	Mejoramiento del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	5,000,000	Municipalidad distrital de Los Organos / Policía Nacional del Perú	Canon y Sobre Canon
	Elaboración e implementación del Plan de rutas del distrito de Los Organos		30,000				30,000	Municipalidad distrital de Los Organos	Canon y Sobre Canon
<b>OE 4: Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.</b>									
<b>E9:</b> Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística	Desarrollo de un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del turista y sus requerimientos.	50,000					50,000	Municipalidad Distrital de Los Organos / MINCETUR / DIRCETUR	Plan Copesco



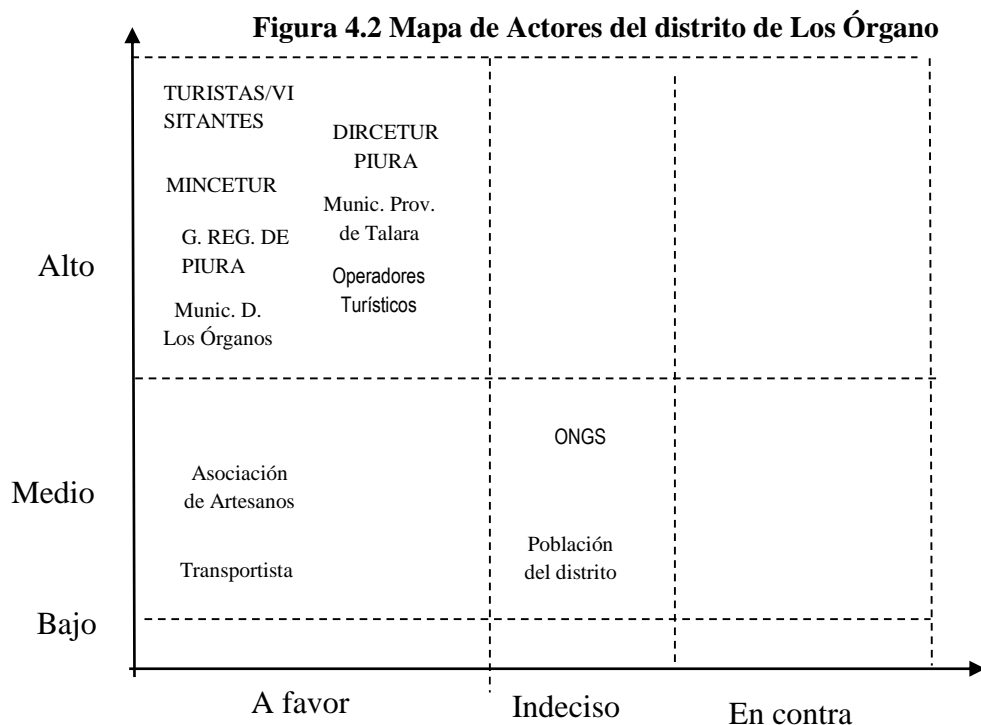
	Creación e implementación de la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Los Organos.	30,000	10,000	10,000	10,000	10,000	70,000	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR	Canon y Sobre Canon / FONCOMUN
<b>OE 5: Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.</b>									
<b>E10:</b> Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.	Formulación e implementación de la zonificación económica del distrito de Los Organos.	5,000,000					5,000,000	Municipalidad Distrital de Los Organos	Canon y Sobre Canon / FONCOMUN
<b>OE 7 : Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el turismo</b>									
<b>E13:</b> Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.	Creación de carreras de educación superior técnica en gastronomía y turismo.		100,000				100,000	MINEDU- DREP Piura/ Municipalidad distrital de Los Organos / Gobierno Regional de Piura	Recursos Propios / FONCOMUN
<b>Requerimiento por año de Soles</b>		<b>S/. 47,610,000</b>	<b>S/. 24,560,000</b>	<b>S/. 13,160,000</b>	<b>S/. 10,010,000</b>	<b>S/. 10,000</b>	<b>S/. 95,350,000</b>		

**Fuente y Elaboración: Propia**

## 4.5. Mapa de Actores Relevantes

El “mapeo de actores” descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones o articulaciones donde participan diferentes actores e instituciones. Los conjuntos de vínculos forman redes y según sea la posición que los distintos actores ocupan en dichas redes, van a definir sus valores, creencias y comportamientos, tomando en consideración si cada uno de ellos se encuentran a favor o en contra del cumplimiento de los objetivos así como el nivel de decisión y poder de cada uno de ellos en el cumplimiento de los objetivos (alto, medio o bajo).

Así mismo permite conocer las alianzas, los conflictos, los portavoces autorizados, y por ende, permite seleccionar mejor los actores a los que se deba dirigir en tal o cual momento, tomando en consideración los intereses que cada uno de ellos tiene en el cumplimiento de los objetivos que en este sentido apuntan a mejorar las condiciones de desarrollo del distrito Los Órganos a través de la potencialización de los recursos y actividades turísticas de la zona, el cual se muestra a continuación:



Por consiguiente el cuadro N° 4.4 nos describe detalladamente las funciones de los agentes involucrados de acuerdo a lo que las normas establecen por funciones específicas de cada institución, ya que de manera directa e indirecta participan de manera activa en el

desarrollo de la actividad turística en el distrito de Los Órganos, entre ellos tenemos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) que con su apoyo a través de su presupuesto al Plan Copesco Nacional ayuda a que se ejecuten proyectos de inversión orientados al desarrollo de los productos turísticos existentes en todo el Perú, así mismo la se encuentra la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Talara, Establecimientos de servicios turísticos del distrito, artesanos de Los Órganos entre otros.

**Cuadro 4.4 Actores Involucrados del distrito de Los Órganos**

<b>Involucrados</b>	<b>Funciones</b>
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	Promover el ordenamiento de la actividad turística en el distrito de Los Organos en coordinación con la DIRCETUR, gobiernos locales y organizaciones involucradas. Brindar asistencia técnica a los actores involucrados.
Gobierno Regional de Piura : Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Proponer – en coordinación con la DIRCETUR – la implementación de acciones y presupuesto para ordenar la oferta turística en el distrito de Los Organos
DIRCETUR Piura	Ordenar la oferta turística del distrito de Los Órganos y promover la seguridad en el distrito, en coordinación con la Municipalidad distrital de Los Organos. Brindar asistencia técnica a la municipalidad distrital y/o asociaciones de turismo involucradas en el distrito, para que establezcan un plan de manejo sostenible
Municipalidad provincial de Talara: Gerencia de Desarrollo Económico Local y Subgerencia de Turismo	Implementar acciones para brindar seguridad en el distrito de Los Organos. Emitir Ordenanzas Municipales para regular el desarrollo de actividades económicas en la zona. Emitir licencias de funcionamiento para el desarrollo de actividades en la zona.
Municipalidad Distrital de Los Organos: Gerencia de Desarrollo Económico Local.	Coordinar con el gobierno provincial para implementar acciones para brindar seguridad en el distrito. Emitir Ordenanzas Municipales para regular el desarrollo de actividades económicas en el distrito. Emitir licencias de funcionamiento para el desarrollo de servicios turísticos.
Camara de Comercio de Talara	Promoción de la calidad de servicios y gestión turística eficiente.
Asociación de Artesanos del distrito de Los Organos	Impulsar la venta de sus artesanías a los turistas que visitan los recursos turísticos del distrito.
Mototaxista	Trasladar y orientar de manera adecuada a los turistas a los diversos recursos turísticos del distrito.
Establecimientos de servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, operadores turísticos entre otros)	Brindar servicios turísticos de calidad al turista que llega al distrito.
Población del distrito de Los Organos.	Propietarios, anfitriones y cuidadores de su patrimonio turístico. Desarrollar el turismo como actividad económica de importancia.
Turista Nacional y Extranjero	Demandar los recursos y servicios turísticos del distrito de Los Organos.

**Elaboración: Propia**

## **CAPÍTULO 5**

### **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA EN RELACIÓN AL TURISMO DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS**

En esta investigación tratamos de determinar si el distrito de Los Órganos posee potencialidades para afrontar un desarrollo turístico desde un enfoque económico y social. Es por ello que surge como necesidad elaborar un análisis a nivel de diagnóstico de la condiciones en las que actualmente se desarrolla y gestiona este distrito a nivel socio económico, ambiental, y turístico, ya que son aspectos a mejorar si se quiere enfrentar un futuro desarrollo turístico, así como establecer los niveles de intervención del estado para satisfacer las necesidades del distrito, que permita a partir de ahí elaborar y presentar una propuesta estratégica de desarrollo turístico de la zona.

En nuestros hallazgos pudimos encontrar que los recursos turísticos del distrito de Los Órganos presentan limitados niveles de desarrollo para convertirse en atractivos turísticos, es así que se recomienda que tanto la municipalidad distrital como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en sus planes multianuales incorporen proyectos de inversión destinados a mejorar la infraestructura y señalización turísticas de dichos recursos turísticos, tales como la implementación de servicios turísticos (baños, duchas y vestidores; cabinas de salvavidas; miradores turísticos; tachos, sombrillas rurales y estacionamientos vehiculares) en las playas Los Órganos, Punta Veleros, Vichayito y El Ñuro; así como proyectos de construcción de la vía de acceso a la playa de Punta Veleros, Vichayito entre otros proyectos.

Así mismo es importante para ello definir adecuadamente las competencias institucionales que permita identificar cuáles son los proyectos que se pueden desarrollar a través del gobierno local así como los proyectos a nivel del ministerio, de acuerdo a sus competencias. Para ello además es necesario un trabajo articulado y de gestión entre la municipalidad, MINCETUR y DIRCETUR. Lo anterior también implica que la municipalidad determine los proyectos específicos y prepare los estudios de pre inversión de cada uno de ellos. Además se hace necesario que los funcionarios responsables de la municipalidad distrital revisen, mejoren y actualicen el inventario de recursos turísticos del distrito en coordinación con DIRCETUR, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas y lograr que todos los recursos turísticos del distrito se encuentre adecuadamente inventariados, de tal manera un adecuado desarrollo de los recursos turísticos traerá como consecuencia el posicionamiento de la marca turística.

Igualmente a pesar del creciente número de llegadas de turistas tanto nacionales como extranjeros al distrito en estudio, la población visitante no encuentra la suficiente información de las actividades y servicios que ahí se desarrollan debido a que la municipalidad distrital de Los Órganos dentro de su organización municipal no cuenta con una Oficina de Turismo que brinde a través de sus diversos canales informativos una correcta orientación sobre los recursos, actividades y servicios turísticos que existen en el distrito a los turistas nacionales y extranjeros, por lo que se recomienda su implementación, lo que implica que esta institución empezará a liderar la organización del turismo en el distrito en adecuada articulación con los diferentes actores de desarrollo del distrito.

Es importante recalcar que cualquier esfuerzo de promoción del turismo pierde importancia en la medida que no se intervenga en la mejora de los recursos turísticos en ese sentido debe quedar claro que primero se debe mejorar los recursos y luego incidir en la promoción de ellos, ya que con recursos turísticos muy bien desarrollados se lograra atender todas las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a ellos.

Por otro lado se observa que a lo largo de la region Piura específicamente en la zona de costa existen distritos que limitan con el Oceano Pacifico y que pertenecen a la provincia de Paita, Talara y Sechura por lo que se deben aprovechar esfuerzos y articulaciones importantes como por ejemplo el proyecto de la costanera que es el inicio de la oportunidad que permita encadenar los diferentes recursos turísticos ubicados en los distritos de Máncora , Los Órganos y El Alto, lo cual permitirá brindar mayor diversidad de oferta turística a los turistas nacionales y extranjeros con miras a formar a futuro un corredor turístico.

De igual forma dado que el desarrollo turístico requiere de actividades diversas y un espacio territorial ordenado es importante que las municipalidades cuenten con planes territoriales y de zonificación que permite un mayor control y fiscalización de las diferentes actividades económicas que en su espacio territorial se desarrollan, permitiendo así elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.

Paralelamente las experiencias que muestran diferentes distritos de la costa con elevados niveles de desorden e informalidad en las diferentes actividades económicas relacionadas al turismo, hace necesario fortalecer las capacidades del recurso humano municipal que permita ejercer en forma adecuada funciones de control y fiscalización lo que incidirá en la disminución de estos problemas.

Al mismo tiempo al tomar en cuenta el resultado de las encuestas aplicadas a los operadores turísticos muestran los bajos niveles de presencia y de apoyo que estos sienten por parte de la municipalidad distrital, toma importancia la necesidad de liderazgo que la municipalidad debe ejercer para articular a los diferentes actores (operadores turísticos, población del distrito, instituciones públicas y de servicios, gremios de artesanos y establecimientos de servicios turísticos) orientando todos los esfuerzos a lograr el desarrollo turístico del distrito, para lo cual estas instituciones debe desarrollar actividades de sensibilización, capacitación, asistencia técnica así como fiscalización y control.

Del mismo modo la municipalidad distrital se encuentra en la responsabilidad de orientar, fiscalizar y controlar los nuevos negocios y en funcionamiento en el distrito, así como realizar campañas de formalización de negocios para así lograr disminuir los elevados niveles de desorden e informalidad en los prestadores de servicios turísticos, del mismo modo fomentar la asociatividad entre dichos establecimientos a través de capacitaciones y talleres de sensibilización que muestren la importancia de trabajar en equipo y organizarse para crear una asociación que los represente, los identifiquen y abogue por ellos.

Para prevenir que el distrito de Los Órganos se vea altamente afectado por los fenómenos naturales la municipalidad debe de planificar y destinar los recursos suficientes para el desarrollo de proyectos de inversión orientados a mejorar las vías de acceso y de drenaje que ayuden a eliminar la vulnerabilidad del distrito ante este fenómeno, así como coordinar con el gobierno provincial y regional para implementar su plan de contingencia contra dichos desastres naturales.

Además debido a que más del 50 % de la población del distrito de Los Órganos se dedica a actividades relacionadas al turismo se recomienda elevar los niveles de empleo sostenible y formalización del poblador de Los Órganos en actividades y servicios relacionados al turismo, por lo cual la municipalidad distrital debe brindar capacitaciones a la población para la formulación de planes de negocios orientados a la actividad turística. Del mismo modo se recomienda realizar campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del desarrollo turístico en el distrito y así lograr elevar las capacidades del poblador organeño para que brinde una adecuada información turística al turista que llega al distrito.

Finalmente el distrito de Los Órganos al contar con una adecuada oferta turística que brinde recursos turísticos con una adecuada infraestructura y señalización de las actividades

que se pueden desarrollar en ellos; con una planta turística desarrollada la cual brinde servicios de calidad a los turistas en forma segura; así mismo la municipalidad distrital cuente con adecuados ambientes que brinden información turística adecuada a los turistas sobre sus diferentes recursos, servicios y actividades turísticas existentes en el distrito; infraestructura de apoyo y una población adecuadamente articulada se podrá obtener un adecuado desarrollo turístico del distrito, repercutiendo así también en el desarrollo económico y social de la zona de estudio.

## CONCLUSIONES

Luego de realizar el diagnostico de las condiciones actuales del distrito de Los Órganos y realizar nuestra propuesta estratégica de desarrollo turístico del distrito se tienen las siguientes conclusiones:

1. El distrito de Los Órganos posee recursos turísticos de gran demanda por turistas tanto nacionales como extranjeros, en ellos se pueden desarrollar diversas actividades turísticas, además presenta servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística. Sin embargo existen bajos niveles de organización a nivel de gremios u asociación entre los establecimientos turísticos y elevados niveles de desorden e informalidad en la prestación de sus servicios. Así mismo existe un limitado nivel de desarrollo de los recursos turísticos para convertirse en atractivos turísticos, debido a que no cuentan instalaciones turísticas y equipamiento adecuadas, convirtiéndose en algunas debilidades del distrito. Por otro lado existe una mayor afluencia de turistas nacionales que extranjeros, los mismos que llegan al distrito buscando descanso, tranquilidad, relax y realizar diversas actividades turísticas en sus recursos turísticos existentes, convirtiéndose en una oportunidad para el desarrollo turístico del distrito, del mismo modo el distrito se ve afectado por el Fenómeno del Niño lo cual se convierte en una amenaza que afecta su desarrollo turístico.
2. Para mejorar las condiciones actuales del distrito de Los Órganos a partir del desarrollo de la actividad turística se implementaron una serie de proyectos y actividades con énfasis en turismo, los mismos que ayudaron al cumplimiento de los objetivos específicos. Es así que entre los proyectos más importantes tenemos la implementación de servicios turísticos y de la señalización turística en las playas Los Organos, Punta Veleros, Vichayitos y El Ñuro, los cuales ayudaran a convertir los recursos turísticos en atractivos turísticos. Del mismo modo para el fortalecimiento de las capacidades de la planta turística tenemos actividades como la implementación de talleres de capacitación y coordinación con los establecimientos de servicios turístico, por otro lado para elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turístico se tiene como actividad desarrollar reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito.



3. En la presente investigación se realiza una propuesta estratégica con el objetivo de obtener un adecuado desarrollo turístico del distrito de Los Órganos, a través del aprovechamiento del potencial de recursos naturales, el desarrollo de actividades deportivas y de esparcimiento, y por las oportunidades que se presentan, el mismo que redundara en el desarrollo económico y social de la zona.
4. Para el la ejecución de los diferentes proyectos y actividades turísticas durante los 5 años de nuestro plan de desarrollo turístico se necesitara un monto total de S/. 96, 375,000.00 soles, sin embargo la orientación establece que los recursos que se pueden ejecutar en el caso de la municipalidad distrital de Los Órganos asignara un monto total de S/. 10,860,000 soles para la realización de los diferentes proyectos y actividades turísticas en el distrito, mientras que los proyectos destinados a mejorar la infraestructura y señalización turística de los recursos turísticos del distrito que presentan un mayor presupuesto serán ejecutados por el MINCETUR con monto total de S/. 85, 375,000 soles y el Gobierno Regional de Piura asignará un monto total de S/. 1, 115,000 soles para el cumplimiento de las diversas actividades y proyectos.
5. Con respecto a los principales responsables para el cumplimiento de cada actividad y proyecto de la actividad turística en el distrito de Los Órganos y de acuerdo a lo que las normas establecen por funciones específicas de cada institución, tenemos a la municipalidad distrital de Los Órganos que según la ley orgánica de municipalidades tiene como función específica fomentar el turismo local sostenible, MINCETUR el cual tiene como fin promover el desarrollo sostenible de la actividad turística, contribuyendo a la generación de empleo y reducción de la pobreza y Gobierno Regional de Piura que de acuerdo a la Ley General de Turismo – Ley N° 29408, establece en su artículo 10° los Gobiernos Regionales crearán un Comité Consultivo Regional de Turismo el mismo que Promover el desarrollo integral de la actividad turística en la región Piura de manera sostenible, competitiva, e inclusiva.
6. Finalmente entre las acciones estratégicas de largo plazo orientados al desarrollo turístico en el distrito que permitirán lograr atractivos turísticos sostenibles tenemos la implementación de instalaciones turísticas y equipamiento, diversificar actividades turísticas en el distrito e identificación de una marca turística con los recursos y/o

atractivos turísticos que lo caracterizan, mientras que para exista un adecuado desarrollo del distrito como producto turístico se debe fortalecer las capacidades de la planta turística y elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito. Mientras que para mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turista se debe implementar mecanismos de información de demanda y oferta turística, igualmente para incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito se tiene que promover la planificación estratégica como herramienta básica de gestión turística que garantice un adecuado desarrollo del turismo.

## BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. (s/f). Planificación estratégica del turismo: Esquema Metodológico. México: Trillas.
- Albuquerque, F. (1999). Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina. Madrid.
- Altamira, R & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, (40) ,677-710.
- Amaya, J. (2005). Gerencia, planeación y estrategia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=8Flzg6f8dOsC&printsec=frontcover&dq=jairo+amaya+amaya&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjjiLLjJvUAhWD5iYKHWonAo4Q6AEIljAA#v=onepage&q=jairo%20amaya%20amaya&f=false>
- Ander Egg, E. (1995). *Introducción a la Planificación*. Buenos Aires: Lumen.
- Anónimo (2013). Mar Peruano. Recuperado de <http://es.slideshare.net/MrsPusheen/mar-peruano-oficial-2>
- Aramayo, O. (2005). Manual de Planificación Estratégica. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxhbHZhcm9jYXN0aWxs211bm96fGd4OjJhZmEzOTIyMjZmYjdlMDU>
- Aramayo, O. (2006). Manual de Planificación Estratégica. Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, Santiago de Chile.
- Arizaga, L (2015). Turismo en las playas del Norte. Recuperado de [http://www.tnews.com.pe/not\\_am/turismo-en-playas-del-norte-seria-afectado-ante-fenomeno-el-nino.htm](http://www.tnews.com.pe/not_am/turismo-en-playas-del-norte-seria-afectado-ante-fenomeno-el-nino.htm)
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Segunda Edición. Taurus Universidad Católica – Uruguay. Recuperado de: <http://cite.flacsoandes.edu.ec/index.php/caja-de-herramienta/download/file?fid=19.138>
- Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. *Naciones Unidas*, 1-20.
- Arriagada, R. (2002). Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica. *Naciones Unidas*, (20), 3-188.
- Arteaga, C. & González, M. V. (2001). Diagnóstico. En Desarrollo comunitario. México: UNAM, 82-106.
- Ayuso, S. (2003). Gestión Sostenible en la Industria Turística: Retórica y práctica en el sector hotelero Español. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

- Aylwin, N. Jiménez, M & Quesada, M. (1982). Un enfoque operativo de lo metodología de Trabajo Social. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.
- Baldarrago, E. (2007). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la provincia de Caylloma - Arequipa. Recuperado de <http://www.old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empresa-y-finanzas/turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-caylloma-arequipa.pdf>
- Bárcena, A. (14 de febrero, 2013). Importancia de la planificación para el desarrollo económico en América y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-destaca-importancia-de-la-planificacion-para-el-desarrollo-en-america-latina-y-el>
- Barbini, M. (2002). El aporte del turismo de desarrollo local: condicionantes y posibilidades. Universidad Nacional de Mar de Plata. Argentina
- Barriga, L. (2007). La planificación. Recuperado de <http://www.geocites.com/luibar.geo/Planificacion.html#Introduccion%20a%20la%20planificacion>
- Bello, R. (s/f). La Planificación Estratégica. Recuperado de [http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/0/35060/rosario\\_bello\\_caprade.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/0/35060/rosario_bello_caprade.pdf)
- Berretta, N. & Kaufmann, J. (2011). La planificación orientada a resultados. Banco Interamericano de Desarrollo, (2) ,2-75.
- Bitar, A. (2008). Curso: La Planificación Estratégica en el Marco del Desarrollo Local, 1-20. Recuperado de [http://www.fts.uner.edu.ar/politplanif/documentos/bitar\\_planif\\_estr.DOC](http://www.fts.uner.edu.ar/politplanif/documentos/bitar_planif_estr.DOC)
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., & Risso, W.A. (2008). Turismo y Crecimiento Económico: el caso de Uruguay. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3) ,481-492.
- Brida, J., Pereyra, J, Such, M & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. Cuadernos de Turismo, N° 4. Universidad de Murcia, pp. 35 – 46.
- Brohman, J. 1996. New directions in tourism for third world development. Annals of Tourism Research 23: 48-70.
- Castillo, E. (2009). Planificación Estratégica y Control de la Gestión cultural. 2-44. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/88518497/CHILE-Manual-Planificacion-Estrategica-Gestion-Cultural>

- Choque, R. (2012), Planeamiento Estratégico y Cuadro de Mando Integral en la Gestión Pública. Lima, Perú: INFODEM.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2011). Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021. Recuperado de <http://www.ceplan.gob.pe/documentos/plan-bicentenario-el-per%C3%BA-hacia-el-2021>
- Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo –PROMPERU. (2012). Perfil del Turista extranjero. Recuperado de: <http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoReceptivo/DemandaActual/PerfilTuristaExtranjero2012.pdf>
- Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al Crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Naciones Unidas, (3) ,2-22.
- Chirinos, D (2015). Fenómeno El Niño: Sus Consecuencias para el Turismo. Recuperado de <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/turismo/169032-fenomeno-el-nino-fen-sus-consecuencias-para-el-turismo/>
- Delgado, J. (2004). Turismo Responsable: una visión homeostática. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPqu22tb3VAhWGQSYKHQE6DIYQFggIIMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.nativas.org%2Fdocumentos%2Fturismo\\_responsable\\_homeostatica.rtf&usg=AFQjCNEYET2c2aMJgtEL0pZFtpPdeqXOdQ](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPqu22tb3VAhWGQSYKHQE6DIYQFggIIMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.nativas.org%2Fdocumentos%2Fturismo_responsable_homeostatica.rtf&usg=AFQjCNEYET2c2aMJgtEL0pZFtpPdeqXOdQ)
- Díaz de Santos. (1995), El Diagnóstico de la Empresa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=4LBT2Y2ktQEC&pg=PA16&lpg=PA16&dq=diagnostico+estrategico&source=bl&ots=SVEbKShYWP&sig=QJiTqw0mXLE2pSQd76qUz5Zv5k&hl=es&sa=X&ei=UHSLUd31NpS00AHKyYCoDA&sqi=2#v=onepage&q=diagnostico%20estrategico&f=false>
- Diez Santos, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_05.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf)
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Plan Estratégico Regional de Turismo del departamento de Piura-PERTUR 2015-2021, Gerencia Regional de Desarrollo Económico, 3-65.

- Dritsakis, N. (2004). Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis". *Tourism Economics* 10(3), pp. 305-316.
- D'Alessio, F.A (2008). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. México: Pearson Educación.
- De La Fuente, J. (2011). ¿Qué es la Planificación Estratégica y como se utiliza en el sector público?, Dirección General de Desarrollo Económico y Social, 2-18. Recuperado de [http://www.mgpp.cl/wpcontent/uploads/2012/06/2\\_Planificacion\\_Estrategica.pdf](http://www.mgpp.cl/wpcontent/uploads/2012/06/2_Planificacion_Estrategica.pdf)
- Forneris, M. (2012). *Turismo y desarrollo local en Chacabuco: Creando cimientos para una construcción conjunta*. (Tesis de Grado: Licenciatura en Turismo). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Flores, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Recuperado de [http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores\\_Gonzalez\\_C.\\_DesarrolloLocal\\_y\\_Turismo.pdf](http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf)
- Flores, E., & Momo, F. (s/f). *Modelo de Simulación del Turismo Ecológico en la Isla de Gran Canaria*. Recuperado de <https://dinamica-de-sistemas.com/revista/1210c.htm>
- Frecuencia Latina - Reporte Semanal (2010, 29 de Agosto) .Turismo Perú - Piura - Playa Los Órganos - Ballenas jorobadas [Audio podcast]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=4yen6b6zV_E)
- Fred. David (2003); *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Gobierno Regional de Piura. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado Piura 2013-2016*. Recuperado de [http://www.regionpiura.gob.pe/documentos/plan\\_desarrollo\\_regional\\_concertado\\_2013\\_2016\\_region\\_piura.pdf](http://www.regionpiura.gob.pe/documentos/plan_desarrollo_regional_concertado_2013_2016_region_piura.pdf)
- Gardella, R. & Aguayo, E. (2000) *Análisis Econométrico de la Demanda Turística Internacional en la CAN*. Sección de Econometría. Universidad de Santiago de Compostela.
- Gokovali, U. (2010). Contribution of tourism to economic growth in Turkey. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 21(1): 139-153.

- Giudice, D.A. & Souza, R. (2010). La importancia de la actividad turística en el desarrollo local. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo local*-. Vol. 3, Núm. 7. Red Académica Iberoamericana Local - Global.
- Hagget, P. (1988). *Geografía, una síntesis moderna*. Barcelona: OMEGA.
- Hernández, E. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (2007). Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>
- Ivars, J.A. (2006). "The role of the State in Tourism." *Annals of Tourism Research* 1,3: 66-72.
- Jiménez, W. (1982). *Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa*. México: FCE.
- José María, J.A. (2010). Turismo Sostenible en el Mediterráneo: Panorama y perspectivas, estrategias y acciones. Cámara Málaga, 2-59. Recuperado de [https://cmsdata.iucn.org/downloads/turismo\\_sostenible\\_en\\_el\\_mediterraneo\\_panorama\\_y\\_perspectivas\\_estrategias\\_y\\_acciones.pdf](https://cmsdata.iucn.org/downloads/turismo_sostenible_en_el_mediterraneo_panorama_y_perspectivas_estrategias_y_acciones.pdf)
- Lacramioara, L (2007). Las Nuevas Tecnologías en el Turismo. Recuperado de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>
- Lépiz, C.H (2003). *La Administración y Planificación como procesos*. Costa Rica: EUNED.
- Mabres, A. (2015). *Academia Nacional de Ciencias*. Universidad de Piura.
- Mathieson, A. –Wall, G. (1982). *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Longman. Essex, p.1- 208. (En español, México: Trillas)
- Mantero, J. C. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística*. Mar del Plata, Argentina: Aportes y Transferencias.
- Marvin B. M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)). Costa Rica: Grupo técnico PRODAR- IICA.
- Marquina, S (2014). *Comparación y articulación interna de la actividad económica del sector turístico a partir de la Matriz de Insumo-Producto Turística de México (MIPTM-2003) basada en el enfoque de Cuenta Satélite del Turismo (C S T)*. Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Matus, C. (1980). *Planificación de situaciones*. México: FCE.

- Meixueiro, G.M. (2008). El impacto del turismo en el desarrollo local: una evaluación de resultados. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, (48), 1-36.
- Menguzzato, M (1999) “La dirección de empresas en una economía globalizada” .Ponencia invitada. Congreso nacional de economistas. Alicante.
- Merlos, E. (s/f). El turismo como oportunidad de para la Laguna de Olomega en El Salvador. Recuperado de: <http://www.repo.funde.org/434/1/APD-95-II-1.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Cooperación de Chile. (1994). Métodos y Técnicas de Planificación Regional. Recuperado de [http://propuestaciudadana.org.pe/red/apc-aa/archivos-aa/068d5099c088d67686280321657b29ee/4\\_M\\_todos\\_y\\_t\\_cnicas\\_de\\_planificaci\\_n.pdf](http://propuestaciudadana.org.pe/red/apc-aa/archivos-aa/068d5099c088d67686280321657b29ee/4_M_todos_y_t_cnicas_de_planificaci_n.pdf)
- Norma Técnica Peruana 0.002 (2006). Agencias de Viaje y Turismo. Perú, apartado.7.1.7
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)**
- (2009) *Ley General del Turismo N° 29408, Anexo N° 2 Glosario, punto 1-7.*
- (2010) Inventario de Recursos Turístico, Playa Cabo Blanco, Piura, Distrito El Alto. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=2154](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=2154)
- (2010) *Inventario de Recursos Turístico, Catalogo de Rutas Playeras, Piura, Distrito de Los Órganos.* Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=405](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=405)
- (2011) Inventario de Recursos Turístico, Playa Máncora, Piura, Distrito de Máncora. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=407](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=407)
- (2012) *Anexo de la Guía Metodológica para la elaboración de los PERTUR, en el marco de la actualización del PENTUR 2012-2021, V (III) ,3-68.*
- (2013) Perú: Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local. Recuperado de <http://es.slideshare.net/antoinegeorge/guia-metodologica-2013-de-elaboracin-de-planes-de-desarrollo-turstico-local-mincetur-peru>
- (2013) Plan Estratégico Nacional del Turismo – PENTUR 2012- 2021. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/eventos/peru-thai/Prof\\_Putjorn/PENTUR\\_2021.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/eventos/peru-thai/Prof_Putjorn/PENTUR_2021.pdf)



(2015)*Distrito de Los Órganos: Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivo, 2003 – 2014 (Enero-Diciembre).*

(2015)*Distrito de Máncora: Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivo, 2003 – 2014 (Enero-Diciembre).*

Municipalidad Provincial de Talara. (2013). Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado 2012 – 2021. Recuperado de <https://drive.google.com/folderview?id=0B14TW-qXB63PNE9wRTRDc3I0TkU&usp=sharing>

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2011). Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo. Perú : Arkabas, 1-312.

### **Municipalidad distrital de Los Órganos**

(2012). *Menú Principal, Talará, Distrito Los Órganos.* Recuperado de <http://www.muniorganos.gob.pe/index.php/distrito>

(2013). *Plan de Desarrollo Concertado 2013-2022.* Recuperado de [http://www.muniorganos.gob.pe/component/jdownloads/send/8-plan-de-desarrollo-concertado-del-distrito-de-los-organos-2013-2022/5-plan-de-desarrollo-concertado-2013-2022?option=com\\_jdownloads](http://www.muniorganos.gob.pe/component/jdownloads/send/8-plan-de-desarrollo-concertado-del-distrito-de-los-organos-2013-2022/5-plan-de-desarrollo-concertado-2013-2022?option=com_jdownloads)

Muñiz, L. (2009). Turismo un enfoque económico y otras cuestiones. Buenos Aires: Ladevi. Control Presupuestario- Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. España: PROFIT

Narvaez, E. (2014). *El turismo alternativo: Una opción para el desarrollo local* Universidad Nacional de San Juan, Argentina.

Organización de los Estados Americanos. (1978). Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/.../guia\\_turismo\\_final\\_cap1.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/.../guia_turismo_final_cap1.pdf)

### **Organización Mundial del Turismo (OMT)**

(1998) *Introducción al turismo, 1ª edición.* Madrid – España.

(2005) *Entender el turismo: Glosario Básico.* Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

(2012) *Panorama del Turismo Internacional. Edición 2012.* Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414680>

- (2013) *Compendio de cifras estadísticas de Turismo para el periodo 2007 – 2011*.
- (2014) *Panorama del Turismo Internacional*”. Edición 2014. Recuperado de [http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/estatisticas\\_indicadores/downloads\\_estatisticas/OMT\\_Turismo\\_highlights\\_2014\\_sp.pdf](http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/estatisticas_indicadores/downloads_estatisticas/OMT_Turismo_highlights_2014_sp.pdf)
- (2015) *Panorama del Turismo Internacional*”. Edición 2015 Recuperado de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2015>
- Paneca, Y. (s/f). La planificación empresarial: Un acercamiento conceptual. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2010b/ypg.htm>
- Pantano, E. (2007). Turismo un enfoque económico y otras cuestiones. Buenos Aires: Ladevi.
- Pardellas, X.X & Padín, C. (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra), Galega de Economía, 13(1-2), 1-18.
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Contribuciones a la Economía, 2-16.
- Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo, 123-135.
- Redondo, R & Juderías, G. (s/f). Impacto de las Nuevas Tecnologías en el Sector Turismo. España: U.N.ED, 1-15.
- Robbins, S. & Decenzo, D. (2002). Fundamentos de Administración. Mexico: PEARSON-Prentice Hall.
- Sandoval, C. (2014) Serie 17: Desarrollo Territorial, Métodos y Aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. CEPAL, Santiago de Chile.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Naciones Unidas, (25) ,3-115.
- Salinas, E.S. & La O Osorio, J. A. (2006). Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. Universidad de Murcia, (17). 201-221. Recuperado de [http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad\\_de-la-Teor%C3%ADa-a-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba\\_Cuadernos-de-Turismo.pdf](http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad_de-la-Teor%C3%ADa-a-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba_Cuadernos-de-Turismo.pdf)
- Sánchez, A, F. (2003). Planificación estratégica y gestión pública por objetivos. Naciones Unidas, (32) ,3-80.
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Madrid.

- Sandoval, E. C. (2014). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. Naciones Unidas, (17) ,2-87.
- Santana, A. (1997). Antropología del turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas? .Barcelona, España: Ariel, S.A.
- Secretaría del Convenio Sobre la Diversidad Biológica, Organización Mundial del Turismo & Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2009). Turismo para la naturaleza y el desarrollo: Guía de buenas prácticas. *Convenio sobre la Diversidad Biológica*, 1-48 Recuperado de <https://www.cbd.int/development/doc/cdb-guide-des-bonnes-pratiques-tourisme-web-es.pdf>
- Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú SENAMHI (2014). El Fenómeno El Niño en el Perú. Lima, TAWA, 5-30
- Servicio Nacional del Turismo (2008). Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile. Boletín (01), 1-67
- Sistema de Información de Estadísticas Turísticas (DATATUR, 2016). Glosario Turístico. Recuperado de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Suárez, S.M.C. (2006). El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico. CONDET, (5) ,93-108.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G. & Pereyra, J.S. (2009). Turismo y Crecimiento Económico: Un Análisis Empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, (18) ,21-35.
- Thompson et. al. (1998). Dirección y Administración Estratégicas, Conceptos, casos y lecturas. Edición especial en español. México: Mac Graw Hill Inter Americana y editores.
- Wallingre, N. (2005). El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Federación, Argentina. Aportes y Transferencias, (1), 35-55.
- Zambrano, A. (2006). Planificación Estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Caracas: Texto, C.A

## GLOSARIO DE SIGLAS ECONÓMICAS

A continuación se presenta el significado de las siglas económicas que se han utilizado a lo largo de nuestra investigación:

- **AHORA:** Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines.
- **BCRP:** Banco Central de Reserva del Perú.
- **CANATUR:** Cámara Nacional de Turismo.
- **CEPLAN:** Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- **DIRCETUR:** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- **ENAHOG:** Encuesta Nacional de Hogares.
- **FONCOMUN:** Fondo de Compensación Municipal.
- **IDH:** Índice de Desarrollo Humano.
- **INDECOPI:** Instituto de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
- **INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- **MEF:** Ministerio de Economía y Finanzas.
- **MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- **MININTER:** Ministerio del Interior
- **MINEDU:** Ministerio de Educación
- **OMT:** Organización Mundial de Turismo.
- **PEA:** Población Económicamente Activa.
- **PENTUR:** Plan Estratégico Nacional de Turismo.
- **PERTUR:** Plan Estratégico Regional de Turismo.
- **PIA:** Presupuesto Inicial de Apertura.
- **PBI:** Producto Bruto Interno.
- **PROMPERU:** Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo.
- **PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- **SERNATUR:** Servicio Nacional de Turismo.
- **SINAPLAN:** Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Consistencia

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN
¿El distrito de Los Órganos cuenta con potencialidades para afrontar un potencial de desarrollo turístico?	Efectuar un diagnóstico y una propuesta de desarrollo turístico local en el distrito de Los Órganos	El distrito de Los Órganos posee potencialidades para afrontar un desarrollo turístico en la zona.
PREGUNTAS ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECIFICAS	HIPOTESIS ESPECIFICAS
	Estructurar las aproximaciones teóricas así como el marco legal e institucional relacionado al tema de investigación.	
¿Cuáles son las fortalezas de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?	Identificar las Fortalezas que apoyan el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.	El distrito de Los Órganos posee los recursos naturales con potencial de desarrollo turístico.
¿Cuáles son las oportunidades de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?	Reconocer las Oportunidades para el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.	El creciente incremento de la demanda turística por las playas del norte del Perú es una oportunidad para el desarrollo turístico del distrito de Los Órganos.
¿Cuáles son las debilidades de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?	Establecer las Debilidades que perjudican el desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.	El bajo desarrollo de su planta turística y de su infraestructura de apoyo se convierten en las debilidades que limitan el adecuado potencial desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.
¿Cuáles son las amenazas de la actividad turística en el distrito de Los Órganos?	Determinar las Amenazas del desarrollo turístico en el distrito de Los Órganos.	Fenómenos naturales se convierten en amenazas, impidiendo el acceso a la zona turística y poniendo en peligro la extinción de especies marinas que son sus principales atractivos.
¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar para potencializar el desarrollo turístico del distrito de Los Órganos?	Elaborar una propuesta de desarrollo turístico local	Con una adecuada oferta turística con incidencia en adecuados niveles de desarrollo de los recursos turísticos, la planta turística, infraestructura de apoyo y población adecuadamente articulada se podrá obtener un adecuado desarrollo turístico del distrito Los Órganos.

Fuente y Elaboración: Propia

## Anexo 2: Matriz de Objetivos, estrategias, indicadores, actividades y proyectos del distrito de Los Órganos

FORTALEZAS		DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		AMENAZAS		OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES	ACTIVIDADES Y PROYECTOS		RESPONSABLE
F5	Existencia de recursos turísticos de gran demanda en el distrito de Los Organos	D2	Limitado nivel de desarrollo de los recursos turísticos para convertirse en atractivos turísticos.	O8	Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.	A 2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.	OG1: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenida del distrito de Los Órganos	OE 1.1 Lograr Atractivos Turísticos Sostenibles	E1: Desarrollo y conservación adecuado de los recursos turísticos existentes en el distrito de Los Organos	Numero de recursos turísticos existentes con suficientes y adecuadas instalaciones turísticas	Proyecto	Implementación de servicios turísticos en las playas Los Organos, Punta Veleros, Vichayitos y El Ñuro (baños, duchas y vestidores; cabinas de salvavidas; miradores turísticos; tachos , sombrillas rurales y estacionamientos vehiculares)	MINCETUR - DIRCETUR
		Proyecto	Implementación del desembarcadero pesquero artesanal de la playa Los Organos con fines turísticos.	MINCETUR- DIRCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos										
		Proyecto	Implementación del centro de salud para especies marinas del desembarcadero pesquero artesanal El Ñuro con fines turísticos	Responsable del El Ñuro										
		Proyecto	Construcción e implementación del malecón para surfistas en la playa de Punta Veleros	MINCETUR - DIRCETUR										
		D4	Insuficiente señalización de los recursos turísticos y de las actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.	O4	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.	A 1	Bajos niveles de conocimiento de los recursos, actividades y servicios turísticos del distrito de Los Organos por parte de otras regiones del Perú y otros continentes en el mundo.			Proyecto	Implementación de la Señalización turística de las playas de Vichayitos, Los Órganos, Punta Veleros y El Ñuro.	MINCETUR - DIRCETUR		
		D5	Deficiente infraestructura de acceso hacia algunos recursos turísticos del distrito de Los Organos.	O9	Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito territorial					Proyecto	Construcción de vías de acceso a la playa de Vichayitos desde la Panamericana Norte hasta el límite con Las Pocitas	MINCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos		
										Proyecto	Construcción de la vía de acceso a la playa de Punta Veleros	DIRCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos		
										Proyecto	Construcción de la vía de acceso a la playa Los Organos	DIRCETUR /Municipalidad distrital de Los Organos		
										Actividad	Ordenamiento de las ventas ambulatorias vinculadas y aledañas a los recursos turísticos.	Municipalidad distrital de Los Organos		
										Proyecto	Construcción e implementación del boulevard rural de la playa El Ñuro	Municipalidad distrital de Los Organos		

F9	Diversidad de actividades turísticas (avistamiento de ballenas jorobadas, pesca de altura, snorkeling con tortugas marinas, buceo, surfing, kayak, windsurfing, kitesurf, parapente, entre otras) que se pueden desarrollar a partir de los recursos turísticos existentes.	D17	Limitados niveles de promoción nivel internacional, nacional y regional sobre los recursos y diversas actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.	O3	Reconocimiento a nivel nacional, regional y mundial de las playas del distrito de Los Organos por las mejores olas del norte peruano, ideales para la práctica del surf y bodyboard.	A2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.		E3: Diversificar actividades turísticas en el distrito de Los Organos	Número de turistas que utilizan el corredor turístico en el ámbito de la provincia de Talara	Actividad 3.1	Incrementar la coordinación con operadores turísticos del distrito de Los Organos y la provincia de Talara para la realización de diversas actividades turísticas	MINCETUR - DIRCETUR / Municipalidad Provincial de Talara / Operadores Turísticos
		D16	Limitados niveles de articulación de los recursos y actividades turísticas del distrito con otros destinos turísticos (Máncora, Cabo Blanco, entre otros) de la provincia de Talara.	O12	Evolución de las tecnologías de la información en los diferentes sectores económicos que beneficia el turismo.						Proyecto 3.1	Creación e implementación del corredor turístico en el ámbito de la provincia de Talara	MINCETUR - DIRCETUR / Municipalidad Provincial de Talara
F6	Existencia de atractivos naturales y biodiversidad de especies hidrobiológicas.	D6	Limitado inventario de recursos turísticos.	O4	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.	A2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.		E4 : Mejorar los niveles de articulación entre la municipalidad distrital de Los Organos y el DIRCETUR (encargados de registrar el inventario de recursos turísticos existentes)	Numero de recursos turísticos inventariados al año 2016.	Actividad 4.1	Revisar, mejorar y actualizar el inventario de recursos turísticos del distrito en coordinación con DIRCETUR, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR
				O5	Incremento en el número de turistas extranjeros de la región de América del Sur en los últimos años.	A3	Existencia de una crisis financiera mundial, la cual limita la demanda de turismo.						
		D	Existencia de una	O1	Nuestro país				E5 : Identificación	Numero de	Actividad	Desarrollar eventos deportivos nacionales	Municipalidad

			marca turística que limita la identificación de los recursos turísticos característicos del distrito.	0	cuenta con su propia marca turística: "Marca Perú"					de una marca turística con los recursos y/o atractivos turísticos que lo caracterizan	eventos nacionales que muestran las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.	5.1	e internacionales ya existentes y crear nuevos en coordinación con entidades responsables.	distrital de Los Organos / DIRCETUR / Asociación de operadores turísticos
											Numero de eventos internacionales que muestran las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el distrito de Los Organos.	Actividad 5.2	Invitación a personajes nacionales e internacionales a conocer los recursos turísticos del distrito	Municipalidad distrital de Los Organos
F7	Existencia de servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística(establecimientos de hospedajes de diversas categorías; restaurantes; agencias de viajes y operadores turísticos que brindan diversos tipos de actividades en la zona, orientados a los diversos tipos de turistas)	D7	Establecimientos de hospedaje con escasos niveles de clasificación y categorización.	O2	El turista nacional y extranjero prefiere servicios acogedores y familiares antes que grandes instalaciones.	A 2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.	O.E 1.2 Adecuado desarrollo del distrito de Los Órganos como producto turístico	E 6: Fortalecer las capacidades de la planta turística del distrito de Los Órganos	Numero de asociaciones, comité o gremios formados entre los diferentes prestadores turísticos en el distrito.	Actividad 6.1	Talleres de capacitación y coordinación con los establecimientos de servicios turísticos para la mejora en su prestación de servicios.	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR / Establecimientos de servicios turísticos	
		D8	Limitados niveles de articulación entre los prestadores de servicios turísticos y la municipalidad, que limitan los niveles de estandarización en la información y calidad de atención a los turistas.	O3	Reconocimiento a nivel nacional, regional y mundial de las playas del distrito de Los Organos por las mejores olas del norte peruano, ideales para la práctica del surf y bodyboard					Número de capacitaciones y talleres de sensibilización a los establecimientos de servicios turísticos.				
		D9	Bajos niveles de organización a nivel de gremios u asociación entre los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos.	O4	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.					A 1				Bajos niveles de conocimiento de los recursos, actividades y servicios turísticos del distrito de Los Organos por parte de



						otras regiones del Perú y otros continentes en el mundo.								
		D10	Hoteles en zonas de alto riesgo frente a un desastre natural, infringiendo los 50 metros de marea alta.			A 2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.							
		D11	Elevados niveles de desorden e informalidad en la prestación de servicios turísticos.	O6	Adecuados niveles de satisfacción de los turistas que han visitado el distrito y que lo recomiendan para visitar.	A 3	Existencia de una crisis financiera mundial, la cual limita la demanda de turismo.							
				O1 2	Evolución de las tecnologías de la información en los diferentes sectores económicos que beneficia el turismo.									
F1 2	Infraestructura vial y conectividad existente en adecuadas condiciones entre el distrito de Los Organos y la provincia de Talara.			O8	Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.	A 2	Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.			E7 : Elevar la prestación de la infraestructura de servicios básicos, el transporte y la seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	Porcentaje de utilización del malecón del distrito de Los Organos	Actividad 7.1	Adecuación y aprovechamiento en diversos usos y actividades del malecón turístico del distrito de Los Organos	Municipalidad distrital de Los Organos
F1 3	Existencia de un desembarcadero pesquero artesanal turístico en su playa El Nuro.	D20	Extenso malecón alrededor de la playa Los Organos que se encuentra sub utilizado y bajos niveles de mantenimiento del mismo.											
F1 4	Población y recursos turísticos	D21	Servicio de agua restringido por	O7	Contribución del sector						Porcentaje de población que	Proyecto 7.1	Instalación y mejoramiento del servicio de abastecimiento de agua potable y	Municipalidad distrital de Los

	con acceso a servicios básicos de agua, desagüe y energía eléctrica y los servicios públicos.		horas en las viviendas.		turismo al PBI del país.						cuenta con el servicio de agua y alcantarillado en adecuadas condiciones.		tratamiento de aguas servidas de las localidades de Los Organos y El Nuro	Organos / EPS GRAU S.A.C
F1 5	Acceso al servicio de salud y educación.	D22	Infraestructura del centro de salud en mal estado y limitado personal médico para atender a toda la población.								Niveles de recaudación o morosidad de los arbitrios municipales en el distrito.	Proyecto 7.2	Mejoramiento de recojo, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos del distrito de Los Organos	Municipalidad distrital de Los Organos
		D23	Limitada oferta de instituciones de educación superior.								Índice de enfermedades en el distrito de Los Organos	Proyecto 7.3	Mejoramiento de la prestación del servicio de salud en el centro médico Los Organos	MINSA- Dirección Regional de Salud Piura / Municipalidad distrital de Los Organos
F1 6	Existencia de Comisaria de la Policía Nacional del Perú que brinda servicios de seguridad a la población y turistas.	D24	Elevados índices de inseguridad ciudadana.								Numero de instituciones de educación superior con carreras orientadas al turismo	Proyecto 7.4	Implementación de instituciones de educación superior tecnológica en el distrito de Los Organos	MINEDU- DREP Piura/ Municipalidad distrital de Los Organos
		D25	Limitada capacidad operativa para brindar el servicio de seguridad ciudadana.								Porcentaje de denuncias por delitos cometidos en el distrito	Proyecto 7.5	Mejoramiento del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Los Organos	Municipalidad distrital de Los Organos / Policía Nacional del Perú
F1 7	Transporte público disponible en diferentes horarios para el ámbito provincial, regional y nacional.	D26	Insuficiente utilización de su terminal terrestre y de señalización vial en el interior del distrito.	O8										
F1 8	Existencia de paraderos de minibús y mototaxis para el traslado a los diferentes recursos turísticos.	D27	Elevados niveles de informalidad de las empresas de transporte que generan caos y desorden vehicular en el distrito.											
					Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.						Número de empresas de transporte formales	Proyecto 7.6	Elaboración e implementación del Plan de rutas del distrito de Los Organos	Municipalidad distrital de Los Organos

		D28	Inadecuada distribución de responsabilidades para asumir el transporte público por parte de la municipalidad distrital.											
F1 1	Elevada capacidad de gasto de la inversión (orientados a proyectos de saneamiento: agua, alcantarillado e infraestructura vial)	D18	Limitada asignación de recursos para el fomento de la actividad turística e inversiones orientadas al desarrollo del turismo por instituciones del estado (Municipalidad distrital, Municipalidad provincial, MINCETUR, etc)	O8	Disponibilidad de recursos públicos del MINCETUR para inversiones en el sector turismo.	A 1	Bajos niveles de conocimiento de los recursos, actividades y servicios turísticos del distrito de Los Organos por parte de otras regiones del Perú y otros continentes en el mundo.	O.G 2: Incrementar de manera sostenida la visita y permanencia de turistas nacionales y extranjeros en el distrito de Los Organos	OE 2.1 Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades turísticas en el distrito de Los Organos.	E8: Elevar y mejorar los niveles de articulación con instituciones del estado y sector privado para promover las inversiones orientadas al turismo en el distrito de Los Organos	Número de proyectos de inversión públicos factibles y declarados viables	Actividad 8.1	Participación en ruedas de negocios para promover la inversión privada en el distrito	Municipalidad distrital de Los Organos
		D19	Elevados niveles de desconfianza en las autoridades municipales por parte de la población.	O1 1	El Perú cuenta con un Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2012-2021, que orienta el desarrollo de la actividad turística en el país.						Número de proyectos de inversión públicos gestionados y con asignación de recursos	Actividad 8.2	Elaborar y gestionar proyectos de inversión de desarrollo turístico	Municipalidad distrital de Los Organos
											Número de proyectos de inversión desarrollados por el sector privado en el distrito de Los Organos			
F9	Elevada afluencia de turistas nacionales y extranjeros por visitar los recursos y actividades turísticas del distrito.	D12	Esfuerzos aislados para promocionar el turismo en el distrito de Los Organos.	O1 2	Evolución de las tecnologías de la información en los diferentes sectores económicos que beneficia el turismo.				OE2.2 Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turistas y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) sobre el distrito de Los Organos.	E9: Implementación de mecanismos de información de demanda y oferta turística	Numero de estudios de mercado para conocer el perfil del turista	Proyecto 9.1	Desarrollo de un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del turista y sus requerimientos.	Municipalidad Distrital de Los Organos / DIRCETUR
		D13	Desconocimiento de los turistas sobre las actividades que se desarrollan en la zona.								Número de turistas que reciben información sobre recursos y servicios turísticos del distrito.	Proyecto 9.2	Creación e implementación de la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Los Organos.	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR
		D14	Bajos niveles de orientación turística.								Número de establecimientos de servicios turísticos registrados	Actividad 9.1	Implementación del registro de operadores turísticos del distrito de Los Organos.	Municipalidad distrital de Los Organos

		D15	Bajos niveles de difusión y articulación de la imagen y valor simbólico del distrito en relación al resto de los distritos con características similares.	O10	Nuestro país cuenta con su propia marca turística: "Marca Perú"					Número de canales de promoción turística utilizados	Actividad 9.2	Utilización de diversos canales de promoción turística como páginas web, boletines informativos entre otros.	Municipalidad distrital de Los Organos / DIRCETUR
		D	Existencia de una marca turística que limita la identificación de los recursos turísticos característicos del distrito.										
F1	Ubicación Estratégica del distrito de Los Organos en conjunto con otros distritos de la provincia de Talara a lo largo de la Costa Norte del Perú.				Fenómenos naturales que impiden el desarrollo de actividades del sector turismo y ponen en peligro la extinción de especies marinas en nuestro mar peruano.	A2	OG3: Elevar los niveles de empleo sostenible y formalización del poblador de Los Organos en actividades y servicios relacionados al turismo	OE3.1 Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo.	E10 : Incrementar los niveles de fiscalización, ordenamiento y optimización de los procedimientos para la creación y formalización de nuevos negocios relacionados al turismo.	Número de licencias de funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos emitidos por año	Proyecto 10.1	Formulación e implementación de la zonificación económica del distrito de Los Organos.	Municipalidad Distrital de Los Organos
			Actividad 10.1	Simplificación de los procedimientos administrativos de emisión de licencias de funcionamiento, edificación y evaluación de las condiciones de seguridad en defensa civil.						Municipalidad Distrital de Los Organos			
			Actividad 10.2	Orientación, fiscalización y control de nuevos negocios y en funcionamiento en el distrito.						Municipalidad Distrital de Los Organos			
			Actividad 10.3	Campaña de formalización de negocios.						Municipalidad Distrital de Los Organos / Establecimientos de servicios turísticos			
F2	Disponibilidad y hospitalidad de los organeños para recibir a los turistas.			O4	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.			OE3.2 Mejorar las capacidades del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado	E11: Implementación de programas de capacitación del poblador del distrito de Los Organos para brindar información turística adecuado	Porcentaje de la población con conocimientos sobre turismo.	Actividad 11.1	Campañas de sensibilización a la población sobre la importancia del desarrollo turístico en el distrito.	Municipalidad Distrital de Los Organos / Población del distrito
F3	Conocimiento de la población para brindar información al turista en cuanto a los recursos turísticos existente del distrito.			O5	Incremento en el número de turistas extranjeros de la región de América del Sur en los últimos años.	A3	Existencia de una crisis financiera mundial, la cual limita la demanda de turismo.				Actividad 11.2	Curso de capacitación sobre potencialidades y recursos turísticos con que cuenta el distrito	Municipalidad Distrital de Los Organos / Población del distrito
F	Actividad predominante y principal fuente de ingresos para la población del	D11	Elevados niveles de desorden e informalidad en la prestación de servicios turísticos.	O7	Contribución del sector turismo al PBI del país.			OE3.3 Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a	E12: Articular negocios y cadenas productivas orientadas al	Porcentaje de la Población Económicamente Activa que se dedica a	Actividad 12.1	Capacitación para la formulación de planes de negocios orientados a la actividad turística	Municipalidad Distrital de Los Organos / Operadores Turísticos /

	distrito de Los Órganos se encuentra relacionada al sector turismo (comercio) .								actividades relacionadas con el turismo	desarrollo de la actividad turística	actividades económicas relacionadas al turismo.			Asociación de artesanos / Camara de Comercio de Talara
F4	Elevados niveles de la Población Económicamente Activa dedicados a actividades relacionadas con el Turismo.	D	Niveles de ocupación determinados por bajos niveles educativos. Solo el 56% de la población cuenta secundaria completa.									Actividad 12.2	Capacitación a redes de productores para la creación de negocios, gestión y comercialización de productos relacionados al turismo.	Municipalidad Distrital de Los Organos / Asociación de artesanos / Camara de Comercio de Talara
		D	Existencia de un porcentaje de la Población Económicamente Activa que no cuenta con un puesto de trabajo.							E13: Fomentar el desarrollo de carreras de educación superior con orientación al desarrollo turístico.				
F4	Elevados niveles de la Población Económicamente Activa dedicados a actividades relacionadas con el Turismo.	D	Bajos niveles de articulación entre la municipalidad distrital con los diversos actores del sector turismo del distrito.	O9	Estado promueve el desarrollo turístico en el ámbito territorial				OE 4.1 Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo turísticos del distrito	E14: Sensibilización y delimitación de los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico	Numero de reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito	Actividad 14.1	Desarrollo de reuniones y talleres de articulación de esfuerzos en pro del desarrollo turístico del distrito	Municipalidad distrital de Los Organos
		D8	Limitados niveles de articulación entre los prestadores de servicios turísticos y la municipalidad, que limitan los niveles de estandarización en la información y calidad de atención a los turistas.	O3	Reconocimien to a nivel nacional, regional y mundial de las playas del distrito de Los Organos por las mejores olas del norte peruano, ideales para la práctica del surf y bodyboard				OE 4.2 Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo turístico en el distrito.	E 15: Promover la planificación estratégica como herramienta básica de gestión turística que garantice un adecuado desarrollo del turismo en el distrito	Numero de talleres de capacitación para el uso de la planificación como herramienta de la gestión turística	Actividad 15.1	Desarrollo de talleres de capacitación para el uso de la planificación como herramienta de la gestión turística	Municipalidad distrital de Los Organos
		D9	Bajos niveles de organización a nivel de gremios u asociación entre los diferentes establecimientos que brindan servicios turísticos.	O4	Mayor afluencia de turistas nacionales provenientes de la región de Lima Metropolitana y la región Piura.									

Fuente y Elaboración: Propia



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE  
CONCURREN AL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS**

**DATOS DE REGISTRO DE LA ENCUESTA**

Encuesta N°: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Ubicación exacta: \_\_\_\_\_

Fecha:    /    /

**SOLICITUD DE COLABORACIÓN**

Estimados Turistas, por medio del presente le solicitamos su colaboración para realizar la siguiente encuesta, cual tendrá un requerimiento de tiempo de 10 a 15 minutos. Ha sido elaborada para la tesis denominada **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS, PROVINCIA TALARA-DEPARTAMENTO DE PIURA”**. En colaboración con la Universidad Nacional de Piura y la Facultad de Economía.

**1. INFORMACIÓN PERSONAL DEL TURISTA**

**1.1. Género**

- a) Femenino
- b) Masculino

**1.2. Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

**1.3. ¿Qué edad tiene?**

- a) De 18 – 30
- b) De 31 – 40
- c) De 41 – 50
- d) De 51 – 60
- e) De 61 a más

**1.4. Nivel Educativo**

- a) Superior
- b) Técnico
- c) Secundaria completa
- d) Secundaria incompleta
- e) Otros \_\_\_\_\_

**1.5. Ocupación**

- a) Empresario
- b) Profesional o ejecutivo
- c) Profesional técnico
- d) Estudiante
- e) Otros \_\_\_\_\_

**2. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL ESTUDIO**

**2.1. PERFIL DEL TURISTA**

**2.1.1. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?**

- a) Negocios
- b) Vacaciones o recreación
- c) Estudios

- d) Deportes
- e) Visitar a familiares y amigos
- f) Otro(especifique) \_\_\_\_\_

**2.1.2. ¿Con quién viaja usted?**

- a) Sólo
- b) En Pareja
- c) Con familia
- d) Con amigos

**2.1.3. ¿Cómo se enteró de este lugar turístico?**

- a) Por internet
- b) Folletos
- c) Por recomendación
- d) Televisión
- e) Otro(especifique) \_\_\_\_\_

**2.1.4. ¿Cuál fue la modalidad utilizada para acceder al distrito de Los Órganos?**

- a) Mediante compra de paquete turístico en el lugar donde vive
- b) Mediante compra del paquete turístico en el lugar visitado
- c) Por cuenta propia
- d) Por paseo organizado por centro de estudio o trabajo
- e) Otro(especifique)

**2.1.5. ¿Cuántos días permanecerá en el distrito de Los Órganos?**

- a) 1 día
- b) 2 – 3 días
- c) 4 – 7 días
- d) 1 – 3 Semanas
- e) Más de un mes

**2.1.6. ¿Cuánto Gasta o ha gastado en promedio por día durante su estadía al distrito de Los Órganos?**

- a) \$0 - \$100
- b) \$101 - \$300
- c) \$301 - \$500
- d)
- e) \$501 - \$700
- f) \$700 a más

**2.2.DEMANDA ACTUAL**

**2.2.1 ¿Cuál de los siguientes lugares turísticos existentes en el Distrito Los Órganos conoce usted?**

- a) Playa Vichayito
- b) Playa el Ñuro
- c) Playa de Punta Veleros
- d) Playa Los Órganos
- e) No conozco ninguna

**2.2.2 ¿Cuál de las siguientes actividades deportivas le gustaría practicar en las playas del distrito de Los Órganos?**

- a) Surf o Wind surf
- b) Pesca deportiva
- c) Buceo y avistamiento de ballenas
- d) Fulbito y vóley playa
- e) Moto acuática o esquí acuático
- f) Otro\_\_\_\_\_

**2.2.3 ¿Cuál es la modalidad de transporte que utilizo para llegar al distrito?**

- a) Transporte terrestre
- b) Transporte aéreo desde Piura
- c) Transporte aéreo desde Talara

**2.2.4 ¿Cuál es la forma de hospedaje que usted ha elegido?**

- a) Hotel de 4 y 5 estrellas
- b) Hotel de 3 estrellas
- c) Hotel de 1 y 2 estrellas
- d) Hospedaje para viajeros
- e) Casas de playas alquiladas
- f) Casa de amigos y familiares

**2.2.5 ¿Qué opina de la infraestructura de los servicios turísticos brindados en el Distrito?**

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No cuenta
a) Carretera o vía de acceso					
b) Transporte turístico					
c) Señalización vial					
d) Señalización turística					
e) Servicios higiénicos					
f) Seguridad					
g) Otro_____					

**2.2.6 ¿Con que infraestructura o servicios adicionales le gustaría contar en el Distrito?**

- a) Circuito turístico interno
- b) Estacionamiento turístico
- c) Información turística
- d) Hoteles y restaurantes
- e) Otro(especifique)\_\_\_\_\_

**2.2.7 A pesar de que existen algunas limitaciones señaladas por usted, ¿Qué tan satisfecho se siente, con su visita al distrito de Los Órganos?**

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Medianamente satisfecho
- d) Poco satisfecho
- e) Nada satisfecho

**2.2.8 En caso mejoren los inconvenientes encontrados en su visita respecto a la infraestructura y servicios ¿Recomendaría la visita de este lugar o volvería usted?**

- a) Si
- b) No



#### Anexo 4: Encuesta dirigida a los operadores turísticos del distrito de Los Órganos



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA FACULTAD DE ECONOMIA



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS OPERADORES TURISTICOS DEL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS

##### DATOS DE REGISTRO DE LA ENCUESTA

Encuesta N°: \_\_\_\_\_

Distrito: \_\_\_\_\_

Región: \_\_\_\_\_

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

##### SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimados Operadores Turísticos, por medio del presente le solicitamos su colaboración para realizar la siguiente encuesta, cual tendrá un requerimiento de tiempo de 10 a 15 minutos. Ha sido elaborada para la tesis denominada **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS, PROVINCIA TALARA-DEPARTAMENTO DE PIURA”**. En colaboración con la Universidad Nacional de Piura y la Facultad de Economía.

Se trata de una encuesta que nos permitirá obtener información acerca de la formalización, tipos de servicio y calidad del servicio, precios, infraestructura, entre otros. Así mismo nos ayudara a analizar cómo se encuentra la oferta turística del distrito de Los Órganos, ya que al igual que la demanda turística son puntos pilares para realizar el análisis interno y externo del distrito.

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL OPERADOR TURISTICO

##### 1.1. ¿Qué tipo de servicio brinda?

- a) Comercio
- b) Transporte
- c) Hospedaje
- d) Restaurante
- e) Agencia de Viajes y Guías Turísticos
- f) Servicios de deporte de aventura
- g) Otro(especifique)

d) 8-11 años

e) 12 a más años

##### 1.3. ¿Pertenece algún tipo de comité/ asociación/ gremio?

- a) Si
- b) No

##### 1.2. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?

- a) Menos de un año
- b) 1-3 años
- c) 4-7 años

## **2. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL ESTUDIO**

### **2.1. OFERTA ACTUAL**

**2.1.1. ¿Cuál es el periodo de mayor ocupación de sus instalaciones o servicios?**

- a) Diciembre a Febrero
- b) Marzo a Mayo
- c) Junio a Agosto
- d) Septiembre a Noviembre

**2.1.2. ¿La cantidad y calidad de sus productos y servicios que ofrece son suficientes para abastecer a la demanda?**

- a) Si
- b) No

**2.1.3. ¿Quiénes demandan en mayor número sus productos y/o servicios?**

- a) Turistas nacionales
- b) Turistas extranjeros
- c) a y b

**2.1.4. ¿De qué manera se contacta con sus demandantes?**

- a) Internet / Facebook
- b) Teléfono
- c) Directamente en el negocio
- d) Todas
- e) a y b

**2.1.5. ¿Usted utiliza publicidad para su negocio?**

- a) Si
- b) No (pase a la pregunta 9)

**2.1.6. ¿Qué tipo de medio utiliza para realizar esta publicidad?**

- a) Internet
- b) Folletos
- c) Radio
- d) Televisión
- e) Ninguna
- f) Otros\_\_\_\_\_

**2.1.7. ¿Cree usted que las tarifas de los productos y servicios son acorde al mercado o al tipo de turista?**

- a) Si
- b) No
- c) Son uniformes en todos los operadores
- d) Son exageradas
- e) Otros\_\_\_\_\_

**2.1.8. ¿Qué le falta para brindar un mejor servicio en su negocio?**

- a) Seguridad
- b) Atención personalizada
- c) Calidad y comodidad
- d) Variedad
- e) Ninguna
- f) Otros \_\_\_\_\_

**2.1.9. ¿Con respecto a los turistas nacionales que atiende de que departamento provienen?**

**2.1.10. ¿Con respecto a los turistas extranjeros que atiende de que país provienen (por bloques)?**

- a) América del Norte
- b) América del Sur
- c) Asia
- d) Europa

**2.1.11. ¿Qué lugar turístico es más visitado por los turistas en el Distrito de los Órganos?**

- a) Playa Vichayito
- b) Playa el Ñuro
- c) Playa de Punta Veleros
- d) Playa Los Órganos
- e) Otros \_\_\_\_\_

**2.1.12. ¿Qué aspectos usted considera que se deben mejorar en el Distrito de Los Órganos y que es responsabilidad del estado (Gob. Regional, municipalidad), señale al menos 2?**

- a) Seguridad ciudadana
- b) Accesos y señalización vial
- c) Infraestructura(servicios higiénicos miradores)
- d) Señalización turística
- e) Promoción de recursos turísticos por parte de la Municipalidad y/o MINCETUR
- f) Servicio de información turística (guías turísticos)
- g) Otros \_\_\_\_\_

**2.1.13. ¿Las autoridades del Distrito de los Órganos los capacitan para la atención al turista?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca
- d) No les importa

**2.1.14. ¿Cree usted que el turismo en el Distrito de los Órganos crece de manera desordenada?**

- a) Si
- b) No
- c) No sabe, no opina

**Anexo 5: Encuesta socioeconómica dirigida a la población del distrito de Los Órganos**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**



**ENCUESTA SOCIECONOMICA DIRIGIDA A LA POBLACION DEL DISTRITO DE  
LOS ÓRGANOS**

**DATOS DE REGISTRO DE LA ENCUESTA**

**Encuesta N°:** \_\_\_\_\_

**Distrito:** \_\_\_\_\_

**Región:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** \_\_\_\_\_

**Provincia:** \_\_\_\_\_

**Fecha:**    /    /

**SOLICITUD DE COLABORACIÓN**

Estimado sr(a), por medio del presente le solicitamos su colaboración para realizar la siguiente encuesta socioeconómica, la cual tendrá un requerimiento de tiempo de 10 a 15 minutos. Ha sido elaborada para la tesis denominada **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE LOS ÓRGANOS, PROVINCIA TALARA-DEPARTAMENTO DE PIURA”**. En colaboración con la Universidad Nacional de Piura y la Facultad de Economía.

**1. INFORMACIÓN GENERAL DEL POBLADOR**

**1.1. Persona Encuestada(jefe del hogar)**

- a) Padre
- b) Madre
- c) Otro(especifique)

**1.2. Género**

- a) Femenino
- b) Masculino

**1.3. ¿Qué edad tiene?**

- a) De 18 – 30
- b) De 31 – 40
- c) De 41 – 50
- d) De 51 – 60
- e) De 61 a más

## 2. CARACTERISTICAS SOCIECONOMICAS

### ASPECTO

#### ECONOMICOS Y EMPLEO

##### 2.1. ¿Trabaja actualmente?

- a) Si
- b) No

##### 2.2. ¿Cuál es la ocupación principal a la que se dedica actualmente?

- a) Pescador
- b) Obrero de construcción

##### 2.3. ¿A qué actividad económica se dedica?

- j) Agricultura., ganadería, caza y silvicultura
- k) Pesca
- l) Explotación de minas y canteras
- m) Industrias manufactureras
- n) Construcción
- o) Comercio
- p) Hoteles y restaurantes
- q) Transporte
- r) Intermediación financiera
- s) Enseñanza
- t) Otro(especifique)

##### 2.4. ¿Cuál es el monto (S/.) de ingreso familiar al mes aproximadamente?

- a) Entre 500 a 1000
- b) Entre 1100 a 1500
- c) Entre 1600 a 2500
- d) Entre 2600 a 3500
- e) Entre 3600.00 a más

#### ASPECTOS EDUCATIVOS

##### 2.5. ¿Cuál su nivel educativo alcanzado?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Universitario
- e) Post Grado
- f) No tiene estudios

#### ASPECTOS SALUD

##### 2.6. ¿Qué tipo de Seguro de Salud Tiene?

- a) Es salud
- b) FF.A-P.N.P
- c) Seguro Privado
- d) Seguro Integral de Salud (SIS)
- e) No tiene

- c) Mototaxista
- d) Trabajador no calificado, peón ,
- e) vendedor ambulante
- f) Vendedor de comercio y mercado
- g) Profesor
- h) Jefes y empleados de oficina
- i) Petróleo / Mina

#### HOGAR Y VIVIENDA

##### 2.7. ¿Qué tipo de Servicio son los que cuenta la vivienda?

- a) Agua
- b) Alcantarillado
- c) Alumbrado Eléctrico
- d) a y b
- e) b y c
- f) Todas las anteriores
- g) Ninguno de los anteriores

##### 2.8. ¿El abastecimiento de agua en su vivienda procede de?

- a) Red pública dentro de la vivienda
- b) Red pública fuera de la vivienda
- c) Pilón de uso público
- d) Camión cisterna
- e) Pozo
- f) Otro, especifique: \_\_\_\_\_

##### 2.9. ¿El servicio higiénico que tiene su vivienda está conectada a?

- a) Red pública dentro de la vivienda
- b) Red pública fuera de la vivienda
- c) Pozo séptico
- d) Letrina
- e) Rio, acequia o canal
- f) No tiene

#### SEGURIDAD Y TRANSPORTE

##### 2.10. En el tema de seguridad, usted considera que Los Organos es un distrito:

- a) Muy seguro
- b) Seguro
- c) Normal
- d) Poco seguro
- e) Inseguro

**2.11. ¿Cuál considera UD. que es el principal problema de inseguridad en el distrito?**

- a) Pandillaje
- b) Consumo y comercialización de drogas
- c) Robos en la calle
- d) Robos en las viviendas
- e) Violaciones
- f) Homicidios
- g) Extorción y secuestro

#### **GESTION MUNICIPAL**

**2.12. ¿Considera Ud. que las gestiones municipales anteriores han cumplido con sus promesas?**

- a) Si
- b) No

**2.13. ¿Considera ud. que la nueva gestión municipal viene impulsando inversiones importantes para el desarrollo del distrito?**

- a) Si
- b) No

### **3. CARACTERISTICAS DEL DISTRITO RELACIONADAS AL TURISMO**

**2.14. ¿Cuáles considera Ud. que son los principales problemas que presenta el distrito Los Órganos? (Marcar sólo uno)**

- a) Inseguridad
  - b) Inadecuados Servicios Básicos
  - c) Insalubridad
  - d) Accesos y señalización vial
  - e) Falta de señalización turística
  - f) Otro(especifique)
- 

**2.15. ¿Considera Ud. que su actividad económica se encuentra relacionada con el turismo local?**

- a) Si
- b) No

**2.16. ¿Conoce todos los recursos turísticos e información relacionada al turismo de la zona?**

- a) Si
- b) No

**2.17. ¿En caso algún visitante o turista le consulte sobre algún recurso turístico o alguna recomendación al respecto, cree Ud. que se encuentra preparado para brindarle información adecuada al respecto?**

- c) Si
- d) No